



**Asociación de Universidades  
GRUPO MONTEVIDEO**



**UruguaySorprende**  
Ministerio de Turismo

PROPUESTA ACADÉMICA

# **Capacitación en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes**

---

*Fundamentos y herramientas para la gestión pública del turismo*

**Ministerio de Turismo de Uruguay**  
**Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM)**  
Comité Académico de Turismo

**6 al 9 de octubre de 2026**  
Montevideo, Uruguay

# Índice

---

|                                                                                 |          |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. Fundamentación y encuadre</b>                                             | <b>1</b> |
| <b>2. Público objetivo</b>                                                      | <b>1</b> |
| <b>3. Objetivos de formación</b>                                                | <b>2</b> |
| <b>4. Resultados de aprendizaje esperados</b>                                   | <b>2</b> |
| <b>5. Organización académica y metodología</b>                                  | <b>3</b> |
| <b>6. Programa preliminar de las jornadas</b>                                   | <b>4</b> |
| <b>Jornada 1. 6 de octubre</b>                                                  | <b>4</b> |
| Bloque 1. Apertura Institucional. Autoridades                                   | 4        |
| Bloque 1.1 Introducción al curso y antecedentes conceptuales de los modelos DTI | 4        |
| Bloque 2. Gobernanza turística                                                  | 4        |
| <b>Jornada 2. 7 de octubre</b>                                                  | <b>4</b> |
| Bloque 1. Sostenibilidad económica                                              | 4        |
| Bloque 2. Sostenibilidad ambiental y sociocultural                              | 4        |
| <b>Jornada 3. 8 de octubre</b>                                                  | <b>5</b> |
| Bloque 1. Innovación en destinos turísticos                                     | 5        |
| Bloque 2. Plan de marketing y comunicación, y procesos de certificación         | 5        |
| Bloque 3. Accesibilidad universal en turismo                                    | 5        |
| Bloque 4. Tecnología aplicada al turismo                                        | 5        |
| <b>Jornada 4. 9 de octubre</b>                                                  | <b>6</b> |
| <b>7. Evaluación y trabajo integrador</b>                                       | <b>6</b> |
| <b>8. Certificación</b>                                                         | <b>7</b> |
| <b>9. Aula virtual, materiales y acompañamiento</b>                             | <b>8</b> |
| <b>10. Coordinación académica</b>                                               | <b>8</b> |
| <b>11. Equipo docente</b>                                                       | <b>8</b> |
| <b>12. Bibliografía</b>                                                         | <b>9</b> |



## PROPUESTA ACADÉMICA

### Capacitación en Planificación y Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes

*Fundamentos y herramientas para la gestión pública del turismo*

**Ministerio de Turismo de Uruguay. Asociación de Universidades Grupo Montevideo, Comité Académico de Turismo.**

|                          |                                                                       |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Carácter</b>          | Capacitación introductoria y aplicada                                 |
| <b>Modalidad</b>         | Presencial, con apoyo de aula virtual                                 |
| <b>Duración</b>          | 24 horas totales: 20 horas presenciales y 4 horas de trabajo autónomo |
| <b>Fechas propuestas</b> | 6 al 9 de octubre de 2026                                             |
| <b>Cupo sugerido</b>     | Hasta 40 participantes                                                |

#### 1. Fundamentación y encuadre

La presente propuesta se formula en el marco de las acciones de cooperación académica y formación en Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) impulsadas por la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), y en respuesta a las orientaciones planteadas por el Ministerio de Turismo de Uruguay para fortalecer las capacidades de gestión de los organismos públicos y de los actores vinculados con los destinos turísticos del país.

La capacitación adopta un enfoque introductorio, comparado y aplicado. Presenta los fundamentos de los principales modelos DTI y profundiza sus dimensiones de gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad. Los contenidos se vinculan con las realidades de los destinos emergentes, la articulación multinivel, la equidad territorial, la continuidad institucional y la toma de decisiones basada en información.

La propuesta no supone que los destinos participantes deban iniciar de inmediato un proceso de certificación, sino que busca brindar un marco para comprender las metodologías disponibles, reconocer brechas y oportunidades y definir primeros cursos de acción contextualizados.

#### 2. Público objetivo

La capacitación está dirigida prioritariamente a funcionarios/as, equipos técnicos y responsables de gestión del Ministerio de Turismo de Uruguay, las intendencias y los municipios. Podrán incorporarse también referentes del CURE. Universidad de la República y representantes del sector privado u otras organizaciones vinculadas con la gestión turística territorial, cuya participación el Ministerio considere



pertinente. Se sugiere un cupo máximo de 40 participantes para favorecer el intercambio y el trabajo aplicado.

### **3. Objetivos de formación**

#### **Objetivo general**

Fortalecer las capacidades de los actores vinculados con la gestión turística para comprender los modelos de Destinos Turísticos Inteligentes y aplicar sus principales enfoques y herramientas en la identificación de brechas, oportunidades y acciones iniciales de mejora en los destinos uruguayos.

#### **Objetivos específicos**

- Reconocer los fundamentos, componentes, etapas y alcances de diferentes modelos y metodologías DTI.
- Comprender la gobernanza como eje articulador de la planificación, la participación, la continuidad institucional y la coordinación multinivel.
- Analizar la sostenibilidad en sus dimensiones ambiental, social y económica, incluyendo instrumentos para fortalecer la viabilidad y la gestión de los destinos.
- Identificar el aporte de la innovación, la tecnología, los datos y la inteligencia artificial a la gestión turística, considerando sus condiciones institucionales y éticas.
- Incorporar la accesibilidad universal como derecho, criterio de calidad y dimensión transversal de la experiencia turística.
- Conocer experiencias y casos aplicados que permitan comprender procesos de diagnóstico, implementación, evaluación y certificación.
- Elaborar una propuesta inicial, viable y contextualizada para abordar una brecha u oportunidad DTI en un destino u organización.

### **4. Resultados de aprendizaje esperados**

Al finalizar la capacitación, se espera que cada participante pueda:

- explicar los principios del enfoque DTI y la relación entre sus cinco ejes estratégicos;
- ubicar a su destino u organización frente a desafíos iniciales de gestión inteligente;
- seleccionar herramientas y referencias pertinentes para un problema concreto;
- reconocer los actores, evidencias, recursos y condiciones institucionales necesarios para intervenir;
- formular una acción inicial con objetivos, responsables, plazos e indicadores básicos.

### **5. Organización académica y metodología**

La capacitación se desarrollará en cuatro jornadas presenciales de 5 horas cada una. Las exposiciones conceptuales se combinarán con análisis de casos, intercambio de experiencias, ejercicios breves y actividades de aplicación a los contextos de procedencia de los/as participantes.



La secuencia propone avanzar desde el marco general de los DTI hacia cinco campos de intervención: gobernanza; sostenibilidad; innovación, tecnología; y accesibilidad. Los enfoques de equidad territorial, sostenibilidad/regeneración, ética y gobernanza del dato y toma de decisiones basada en información se abordarán transversalmente.

### Síntesis de las jornadas. Matriz de dictado y ejes temáticos

| Horario       | 6-Oct (Jornada 1)                                       | 7-Oct (Jornada 2)                                                         | 8-Oct (Jornada 3)                                                                                          | 9-Oct (Jornada 4)                                                                                                          |
|---------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:30 a 10:30  | Apertura institucional de la capacitación               | Sostenibilidad económica. Inés del Valle Asis                             | Innovación. Uriel Charne (virtual)                                                                         | Aplicación práctica de requisitos e indicadores. Gonzalo La Rosa                                                           |
| 10:30 a 11:00 | Break                                                   | Break                                                                     | Break                                                                                                      | Break                                                                                                                      |
| 11:00 a 12:30 | Introducción y antecedentes DTI. Ane Miren Diez Alberdi | Sostenibilidad económica (continúa). Inés del Valle Asis                  | Plan de marketing y comunicación, y procesos de certificación. Sandra Zapata Aguirre e Inés del Valle Asis | Aplicación práctica de requisitos e indicadores (continúa). Gonzalo La Rosa. Posible entrega de certificados de asistencia |
| 12:30 a 14:00 | Almuerzo                                                | Almuerzo                                                                  | Almuerzo                                                                                                   | Almuerzo                                                                                                                   |
| 14:00 a 15:00 | Gobernanza. Carlos Eduardo Silveira                     | Sostenibilidad ambiental y sociocultural. María Lucila Salessi            | Accesibilidad. Ana Clara Rucci (virtual)                                                                   | Salida de campo práctica                                                                                                   |
| 15:00 a 15:30 | Break                                                   | Break                                                                     | Break                                                                                                      | Break (la salida de campo puede continuar según el docente a cargo)                                                        |
| 15:30 a 17:00 | Gobernanza (continúa). Carlos Eduardo Silveira          | Sostenibilidad ambiental y sociocultural (continúa). María Lucila Salessi | Tecnología. Marcelo Funes (virtual)                                                                        | Salida de campo práctica (continúa)                                                                                        |

### Modalidad de trabajo

- Presentaciones conceptuales a cargo de especialistas de universidades miembro de AUGM.
- Análisis de casos y experiencias regionales e internacionales.
- Ejercicios breves de diagnóstico y aplicación a destinos u organizaciones participantes.
- Espacios de consulta e intercambio entre participantes y docentes.
- Trabajo integrador posterior, orientado a transferir los aprendizajes a una situación concreta.

### 6. Programa preliminar de las jornadas

*Nota: las actividades de aplicación indicadas en cada bloque son propuestas preliminares para orientar el diseño del programa; quedan sujetas a validación y ajuste por parte del/la docente a cargo de cada eje.*

#### Jornada 1. 6 de octubre

#### Bloque1. Apertura Institucional. Autoridades

#### Bloque 1.1 Introducción al curso y antecedentes conceptuales de los modelos DTI



**Docente a cargo: Ane Miren Diez Alberdi. Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP)**

Presentación del curso, del equipo docente, de la modalidad de trabajo y de los resultados esperados. Origen, evolución y fundamentos del enfoque de Destinos Turísticos Inteligentes. Principales modelos y metodologías DTI: similitudes, diferencias, alcances y condiciones de aplicación. Los cinco ejes estratégicos: gobernanza, sostenibilidad, innovación, tecnología y accesibilidad.

**Bloque 2. Gobernanza turística**

**Docente a cargo: Carlos Eduardo Silveira**

Estudio de la gobernanza en Destinos Turísticos Inteligentes como la instancia mediadora fundamental entre la sociedad y el territorio receptor. La gobernanza como eje político e institucional estructurante indispensable para viabilizar estrategias de inteligencia aplicadas al turismo. Análisis de la articulación coordinada. Examen de las dimensiones estratégicas críticas para la competitividad y sostenibilidad del destino inteligente: visión estratégica, participación pública, transparencia, coordinación multinivel, rendición de cuentas (accountability) y evaluación del desempeño basada en evidencias.

**Actividad de aplicación:** *Ejercicio grupal de mapeo de actores e instancias de gobernanza en el destino de procedencia de cada participante, identificando niveles de coordinación existentes de la cuádruple hélice (gobiernos, sector privado, academia y sociedad civil), vacíos institucionales y una acción de mejora en la articulación multinivel.*

**Jornada 2. 7 de octubre**

**Bloque 1. Sostenibilidad económica**

**Docente a cargo: Inés del Valle Asis . Universidad Nacional de Córdoba (UNC)**

La búsqueda conjunta de objetivos sociales, económicos y de sostenibilidad. Tipos de instrumentos: Económicos, Financieros y de Mercado. Ventajas y desventajas. Metodologías específicas: tipos, alcances y limitaciones.

**Actividades de aplicación:** Presentación de casos de aplicación de distintos tipos de instrumentos en América Latina. Presentación de caso de metodologías específicas: Determinación de tarifa de acceso al Parque Nacional Quebrada del Condorito, Córdoba, Argentina.

**Bloque 2. Sostenibilidad ambiental y sociocultural**



**Docente a cargo: Dra. María Lucila Salessi. Universidad Nacional de La Plata (UNLP). UNER**

La sostenibilidad ambiental y sociocultural, eje de mayor ponderación en el Modelo Metodológico de la Red Iberoamericana de DTI, que articula el uso responsable de los recursos naturales y culturales del destino con el bienestar de las comunidades receptoras y la mitigación del cambio climático.

**Actividad de aplicación:** *Presentación de casos de estudio y aplicación de una batería acotada de indicadores ambientales y socioculturales (con base en el Modelo Metodológico de la Red IB) a un destino de referencia, identificando fortalezas, brechas y una acción prioritaria de mejora en cada dimensión.*

### **Jornada 3. 8 de octubre**

#### **Bloque 1. Innovación en destinos turísticos**

**Docente a cargo: Mg. Uriel Charne. Universidad Nacional de La Plata (UNLP) (modalidad virtual)**

La innovación como capacidad transversal para incorporar nuevas soluciones, productos y procesos en la gestión turística del destino. Ecosistemas de innovación turística, cultura y liderazgo para la innovación, mecanismos de co-creación con el sector privado, la academia y la comunidad (living labs), y procesos de mejora continua articulados con los demás ejes del modelo (gobernanza, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad).

**Actividad de aplicación:** *Identificación de una iniciativa de innovación existente o potencial en el destino de procedencia de cada participante, analizando los actores involucrados, los obstáculos para su escalamiento y una propuesta concreta para fortalecer el ecosistema local de innovación turística.*

#### **Bloque 2. Plan de marketing y comunicación, y procesos de certificación**

**Docente a cargo: Dra. Sandra Zapata Aguirre. Universidad de la República (UDELAR)**

Desarrollo de estrategias de comunicación integrales para destinos y empresas, utilizando canales de digitalización avanzados. Construcción de marcas que comuniquen valores de sostenibilidad y responsabilidad social. Modelo de un Plan de Marketing y Comunicación Turística, articulado como uno de los requisitos del eje de Gobernanza dentro del Modelo Metodológico de la Red Iberoamericana de DTI.

**Actividad de aplicación:** Elaboración de los lineamientos básicos de un plan de marketing y comunicación turística para el destino de procedencia de cada participante, con casos propios de Uruguay.

#### **Bloque 3. Accesibilidad universal en turismo**

**Docente a cargo: Dra. Ana Clara Rucci. Universidad Nacional de La Plata (UNLP) (modalidad virtual)**

Abordaje de la accesibilidad universal desde el enfoque de los derechos humanos, en línea con los indicadores de Destinos Turísticos Inteligentes. Cadena de accesibilidad en turismo y barreras en el



destino. Importancia de entender las necesidades de las personas con discapacidad y sus grupos familiares, acceso a la información, comunicación de la accesibilidad y promoción de los destinos. Gestión de la accesibilidad como destino. Desafíos.

**Actividad de aplicación:** *Análisis de un recorrido o servicio turístico del propio destino desde la perspectiva de la accesibilidad universal, identificando barreras físicas, comunicacionales y actitudinales, y proponiendo al menos dos acciones de mejora prioritarias. De conformidad con la Norma ISO 21902 de Turismo Accesible.*

#### **Bloque 4. Tecnología aplicada al turismo**

**Docente a cargo: Mg. Marcelo Funes. ICF/RIDTI (modalidad virtual)**

La tecnología como eje de mayor ponderación relativa en el Modelo Metodológico de la Red Iberoamericana de DTI luego de sostenibilidad. Sistemas de información turística y plataformas de gestión de destino (DMS). Digitalización de la cadena de valor turística, interoperabilidad de datos entre actores públicos y privados, sensores e Internet de las Cosas (IoT) aplicados a la gestión de flujos y recursos, y uso de inteligencia artificial y big data para la toma de decisiones y la personalización de la experiencia turística.

**Actividad de aplicación:** *Relevamiento de las herramientas tecnológicas y fuentes de datos disponibles en el destino de procedencia de cada participante, identificando brechas de interoperabilidad y al menos una acción prioritaria para avanzar hacia un sistema de información turística integrado.*

#### **Jornada 4. 9 de octubre**

##### **Bloque 1. Aplicación práctica de requisitos e indicadores DTI con la Red Iberoamericana**

Docente a cargo: Gonzalo La Rosa. ICF/RIDTI

La jornada de cierre se reorienta hacia una aplicación práctica de la metodología de requisitos e indicadores de la Red Iberoamericana de DTI, tomando un destino concreto como caso de trabajo. Se sugiere el piloto de Turismo 4.0 que el Ministerio desarrolla junto al BID y la Intendencia de Lavalleja. Se trabajará en conjunto cómo se cumplen los requisitos y se calculan los indicadores específicos del Modelo Metodológico, qué evidencia se requiere para sustentarlos y con qué margen de flexibilidad pueden adaptarse a las condiciones de cada destino, respondiendo a la demanda de mayor profundidad en indicadores expresada por los/as participantes en la encuesta de cierre de la jornada anterior. Posibilidad de identificación de nuevos indicadores. Presentación de la plataforma tecnológica de evaluaciones (autodiagnóstico, diagnóstico, plan de transformación y auditoría).

- Intercambio de experiencias y aprendizajes de destinos vinculados con la Red.
- Integración de los ejes y revisión de las brechas y oportunidades identificadas durante el curso.
- Orientaciones para la elaboración del trabajo integrador y cierre de la capacitación.

**Actividad de aplicación:** Taller práctico en conjunto con la Red Iberoamericana de DTI. A partir del caso de referencia (piloto Turismo 4.0, Minas/Lavalleja), completar de manera guiada un set acotado de indicadores del Modelo Metodológico, identificando evidencia disponible y margen de flexibilidad, y



poner en común las brechas y oportunidades detectadas por cada participante durante el curso como insumo para el trabajo integrador.

## **Bloque 2. Salida de campo práctica**

Equipo a cargo: Red Iberoamericana de DTI, en articulación con el Ministerio de Turismo

Visita de campo en Minas (Lavalleja), articulada con el piloto de Turismo 4.0 que el Ministerio de Turismo desarrolla junto al BID y la Intendencia de Lavalleja, para aplicar en terreno los contenidos trabajados durante las jornadas previas.

Actividad de aplicación: Recorrido guiado por el destino con observación directa de la implementación del piloto Turismo 4.0, articulando lo observado con los ejes de gobernanza, sostenibilidad, tecnología, innovación y accesibilidad abordados durante la capacitación.

## **Actividad integradora con la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes**

**Docente a cargo: Gonzalo La Rosa. ICF/RIDTI**

La jornada final vincula los contenidos trabajados con la experiencia y la metodología de la Red Iberoamericana de DTI, y ofrece un espacio de intercambio y aplicación conjunta.

- Presentación de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes: propósito, integrantes y líneas de trabajo.
- Enfoque metodológico y etapas de acompañamiento a los destinos.
- Roles de los organismos de gestión, equipos técnicos y actores territoriales.
- Requisitos, evidencias y condiciones institucionales para avanzar en un proceso DTI.
- Intercambio de experiencias y aprendizajes de destinos vinculados con la Red.
- Integración de los ejes y revisión de las brechas y oportunidades identificadas durante el curso.
- Orientaciones para la elaboración del trabajo integrador y cierre de la capacitación.

**Actividad de aplicación:** *Taller de cierre en conjunto con la Red Iberoamericana de DTI: puesta en común de las brechas y oportunidades identificadas por cada participante durante el curso y primeras orientaciones para su incorporación al trabajo integrador.*

## **7. Evaluación y trabajo integrador**

La evaluación combinará instancias formativas durante las jornadas con un trabajo integrador de realización posterior: un relato breve que permita a cada participante aplicar lo trabajado en el curso a su propio contexto.

El trabajo podrá realizarse de manera individual o en equipos de hasta tres integrantes pertenecientes a un mismo destino u organización. Consistirá en un relato breve que incluya:

- una caracterización sintética del destino, organismo o ámbito de intervención;
- la brecha u oportunidad elegida, vinculada con uno o más ejes del Modelo Metodológico de la Red Iberoamericana de DTI;



- la selección y el desarrollo de al menos un indicador del Modelo Metodológico vinculado a esa brecha u oportunidad, con la evidencia disponible o a relevar y el margen de flexibilidad considerado, siguiendo el ejercicio practicado en la Jornada 4;
- una acción inicial para abordar la brecha, con su objetivo, los actores involucrados y los recursos necesarios;
- una idea simple de cómo verificar si la acción está funcionando.

**Extensión orientativa:** 2 a 5 páginas, sin contar anexos.

**Plazo de entrega:** hasta 30 días corridos después de la última jornada

**Canal de entrega:** aula virtual de la capacitación

**Calificación:** escala de 0 a 100 puntos; aprobación con un mínimo de 60 puntos

#### Criterios de evaluación

| Criterio                      | Descripción                                                                 | Ponderación |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Diagnóstico y priorización    | Claridad del problema u oportunidad y adecuación al contexto.               | 30%         |
| Integración conceptual        | Uso pertinente de los enfoques y herramientas abordados en la capacitación. | 25%         |
| Viabilidad de la propuesta    | Coherencia entre objetivo, actores, recursos.                               | 25%         |
| Fundamentación y comunicación | Calidad de la argumentación, organización, claridad y presentación.         | 20%         |

#### 8. Certificación

La certificación será emitida por AUGM, de acuerdo con los procedimientos institucionales correspondientes, y contemplará dos modalidades:

**Certificado de asistencia:** se otorgará a quienes acrediten al menos el 75% de asistencia a las actividades presenciales, equivalente a tres de las cuatro jornadas.

**Certificado de aprobación (24 horas):** se otorgará a quienes cumplan con el requisito de asistencia, entreguen el trabajo integrador dentro del plazo establecido y obtengan una calificación mínima de 60 puntos sobre 100.

Cuando el trabajo sea grupal, la certificación será individual y quedará sujeta al cumplimiento de los requisitos de asistencia de cada integrante.

#### 9. Aula virtual, materiales y acompañamiento

Los materiales de la capacitación estarán disponibles para los/as cursantes en el aula virtual de una de las universidades miembro de AUGM. La plataforma reunirá las presentaciones, lecturas, casos, recursos



complementarios, consignas y criterios de evaluación, y será el canal para la entrega del trabajo integrador.

Los/as participantes contarán con un canal de contacto con la coordinación académica para realizar consultas organizativas o académicas durante el curso y la elaboración del trabajo final.

## **10. Coordinación académica**

**Dra. María Lucila Salessi: Universidad Nacional de La Plata (UNLP. UNER)**

**Ane Miren Diez Alberdi:** Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP).

La coordinación tendrá a su cargo la articulación general del equipo docente, la organización de los materiales en el aula virtual, la comunicación con los/as cursantes, el seguimiento de la entrega del trabajo integrador y su envío a los docentes a cargo de la corrección, así como la devolución de los resultados y seguimiento de la confección de certificados.

## **11. Equipo docente**

- Dra. Ana Clara Rucci. Universidad Nacional de La Plata (UNLP).
- Dra. María Lucila Salessi. Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER).
- Mg. Uriel Charne ( UNLP)
- Mg.Sandra Zapata Aguirre (UDELAR)
- Dra. Inés del Valle Asis. Universidad Nacional de Córdoba (UNC).
- Mg. Marcelo Funes ( ICF-Cátedra libre UNLP)
- Mg. Ane Miren Diez Alberdi. Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMDP).
- Dr. Carlos Eduardo Silveira. Universidade Federal do Paraná (UFPR).
- Cr. Gonzalo La Rosa. Instituto Ciudades del Futuro. Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes.

## **12. Bibliografía**

- Andrades, L., Romero-Dexeus, C., & Martínez-Marín, E. (Eds.). (2024). *The Spanish model for smart tourism destination management: A methodological approach*. Springer.  
<https://doi.org/10.1007/978-3-031-60709-7>
- Asociación Española de Normalización (AENOR). (2018a). *Sistema de gestión de los destinos turísticos inteligentes. Requisitos* (UNE 178501:2018).
- Asociación Española de Normalización (AENOR). (2018b). *Indicadores y herramientas de los destinos turísticos inteligentes* (UNE 178502:2018).
- Asociación Española de Normalización (UNE). (2023). *Empresa turística inteligente (ETI). Requisitos y recomendaciones para su gestión y transformación* (UNE 178510:2023).
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM). (2022). *Destinos turísticos inteligentes* (IRAM 42101). Impulsada por el Instituto Ciudades del Futuro (ICF) y la Red Argentina de Destinos Turísticos Inteligentes.



- Instituto Nacional de Calidad (INACAL). (2026). Destinos turísticos inteligentes (NTP 799.022:2026). Perú.
- Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabéu, M. A., Femenia-Serra, F., Perles-Ribes, J. F., & Vera-Rebollo, J. F. (2023). Smart city and smart destination planning: Examining instruments and perceived impacts in Spain. *Cities*, 137, Article 104266. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2023.104266>
- Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes. (2026). *Modelo metodológico de destinos turísticos inteligentes (MM RI-DTI), versión 4* (L. López Zapata & M. Beltrami, comps.).
- Rosa, R. F., & Soares, J. C. (2024). A abordagem de destinos inteligentes no planejamento de países da América Latina. *Revista GeoNordeste*, 35(2), 72–89. <https://doi.org/10.33360/RGN.2318-2695.2024.i2.p.72-89>
- Rucci, A. C., Isoardi, A. E., & Viletto, P. (2025). Expansión del modelo español de Destinos Turísticos Inteligentes hacia ciudades y destinos de América Latina. *Revista ICE*, (938), 59–71. <https://doi.org/10.32796/ice.2025.938.7888>
- Rucci, A. C., López Zapata, L. V., & Biz, A. A. (Coords.). (2025). *Experiencias, aprendizajes y perspectivas de los Destinos Turísticos Inteligentes en Iberoamérica*. Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED). ISBN 978-84-15413-77-6. <https://rediberoamericanadti.org/wp-content/uploads/2026/03/E-BOOK-DTI-final.pdf>