

Português



3º Congresso Latino-Americano de Comunicação e Mídia Universitária

Integrados e Apocalípticos | Tecnologias, democracia e comunicação na disputa pelo sentido do comum

2^{da} Circular



Datas: 05 e 06 de outubro de 2026



Sede: Montevidéu, Uruguai

A Universidade da República e a Comissão Permanente de Mídia e Comunicação Universitária da Associação de Universidades do Grupo Montevideo (AUGM) convocam o 3.º Congresso Latino-Americano de Comunicação e Mídia Universitária, a realizar-se em Montevidéu, Uruguai, nos dias 5 e 6 de outubro de 2026.

O evento abrange os seguintes eixos temáticos

1. Tecnologias e reconfiguração profissional
2. Democracia e políticas públicas
3. Comunicação institucional e universitária
4. Mídias e linguagens

Participação

O Congresso é um evento aberto e gratuito, com vagas limitadas. Contará com a participação de coordenadores e gestores de comunicação universitária das universidades que integram a rede de universidades da AUGM, responsáveis e equipas de comunicação de serviços e faculdades da Udelar, estudantes, docentes e funcionários.

O convite está também aberto a jornalistas, profissionais da comunicação e colegas de outras universidades com interesse nos temas do congresso.

Inscrições gerais

Todas as pessoas, quer sejam participantes, oradores ou oradoras, devem inscrever-se previamente no site do congresso, entre 4 de maio e 18 de setembro de 2026.

Apresentação de trabalhos

O congresso oferecerá a oportunidade de apresentar experiências, estratégias e produtos relacionados com a comunicação institucional e universitária. Existem duas convocatórias: uma para as Rodadas de Experiências e outra para a exposição no espaço Muestra Viva.

Rodadas de Experiências em Comunicação e Mídia Universitária

Este espaço procura promover o diálogo sobre estratégias, práticas, reflexões, abordagens e perspectivas em torno do exercício da comunicação nas universidades da região.

Estas experiências devem estar relacionadas com algum dos quatro eixos do Congresso e podem ser apresentadas por equipas de até quatro autores.

Objetivos do espaço:

- Promover o intercâmbio de experiências em comunicação universitária.
- Gerar um espaço de reflexão coletiva sobre os desafios contemporâneos do campo.
- Fomentar a construção de redes entre equipas, profissionais e atores institucionais.

A candidatura deverá incluir:

- Título da experiência
- Autores e instituição de afiliação
- Resumo (entre 150 e 300 palavras)
- Justificação da ligação com pelo menos um dos eixos do congresso (entre 150 e 300 palavras)
- Principais aprendizagens, conclusões e reflexões que permitam refletir sobre o papel da comunicação nas universidades da América Latina (entre 300 e 600 palavras)
- Bibliografia (até 5 referências, seguindo as normas APA)

A apresentação oral não poderá exceder 10 minutos, com um máximo de 10 slides. A modalidade poderá ser individual ou em grupo, podendo cada autor candidatar-se com uma única experiência.

Mostra Viva de Comunicação e Mídia Universitária

O espaço visa dar visibilidade e partilhar a produção comunicacional e artística desenvolvida no âmbito universitário.

A mostra concebe-se como uma galeria expandida que reúne peças em diversas linguagens e formatos, promovendo o reconhecimento da comunicação não só como campo de reflexão, mas também como prática criativa, experimental e situada. Neste sentido, convidamos à apresentação de produtos tais como peças de design, fotografias, produções audiovisuais, podcasts, publicações, fanzines, projetos transmídia ou outros formatos que dialoguem com os eixos temáticos do Congresso.

As propostas devem demonstrar a sua ligação com pelo menos um dos eixos do congresso, seja através do seu conteúdo, abordagem, processo de produção ou contexto de difusão.

As obras selecionadas farão parte da Mostra Viva, que será apresentada durante o decorrer do evento, em formatos digitais e/ou físicos, conforme o caso.

A modalidade de apresentação poderá ser individual ou em grupo.

A candidatura deverá incluir:

- Autores e inscrição institucional
- Envio da obra ou registo da mesma, de acordo com o seu formato.
- Texto de acompanhamento com 150 a 400 palavras, que inclua uma breve apresentação e contextualização do produto (objetivos, utilizações, alcance, etc.).

No caso de peças digitais, solicita-se o envio em formatos de alta qualidade/resolução adequados para visualização e/ou projeção. Para peças materiais ou físicas, deverá ser enviado um registo fotográfico representativo, acompanhado da especificação das suas dimensões e características técnicas. Será da responsabilidade dos autores transportar o produto até à sede do congresso.

Datas importantes

Atividades

Prazo para envio de propostas

Comunicação sobre aceitação
das propostas

Inscrições / vagas limitadas

Realização do Congresso

Datas

de 4 de maio a 15 de junho de 2026

até 31 de julho de 2026

de 4 de maio a 18 de setembro de 2026

5 e 6 de outubro de 2026

Informações úteis

1º circular

O [site do congresso](#) estará disponível em breve



@udelar_uy @augmoficial