



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS**  
**RECTORADO**

**EXP-USL:0003927/2020**

**FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE UN CURSO DE POSGRADO**

**A. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO**

FACULTAD/RECTORADO: Facultad de Turismo y Urbanismo

DENOMINACIÓN DEL CURSO: **Nuevos Paradigmas del Desarrollo del Turismo e Innovación**

CATEGORIZACIÓN DEL CURSO: Capacitación

FECHA DE DICTADO: 03, 10, 24 de junio y 01 de julio del 2022

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial, mediado por tecnología

CRÉDITO HORARIO TOTAL: 40 hs

Horas teóricas: 20 hs

Horas de prácticas de Aula (si correspondiese): 20 hs

Horas de prácticas de Laboratorio (si correspondiese):

Horas de prácticas de Campo (si correspondiese):

APELLIDO Y NOMBRE DEL COORDINADOR:

***Barreto, Carlos Ariel***

Documento de Identidad: 18.606.776

e-mail: [barreto.ariel2@gmail.com](mailto:barreto.ariel2@gmail.com) Teléfono: +54 11-3441-7555

**B. EQUIPO DOCENTE**

APELLIDO Y NOMBRE DEL RESPONSABLE:

**Dr. Rodrigo González Burgos**

Título/s: Doctor en Geografía.

Documento de Identidad: DNI. 21889353

Institución laboral actual: Facultad de Turismo – Universidad Nacional de Comahue.

e-mail: [rodrigocongalez@yahoo.com.ar](mailto:rodrigocongalez@yahoo.com.ar) Teléfono: +54 9 2994 16-2913

Categoría en el Programa de Incentivos: CONICET III



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS**  
**RECTORADO**

### **C. PROGRAMA ANALÍTICO**

#### **FUNDAMENTACIÓN:**

El curso tiene como propósito inicial reflexionar sobre las cuestiones ontológicas y epistemológicas del turismo en el marco de los actuales posicionamientos de las ciencias sociales, y de un contexto global de hipermovilidad, en el que se consolida la hibridación turístico-residencial, y nuevas formas de turismo experiencial, vivencial, que significan nuevos contextos de descubrimiento. Tanto el objeto como los sujetos de estudio en este campo muestran un carácter complejo, evolutivo y con multiplicidad de entrecruzamientos de enfoques teóricos y prácticas metodológicas. De las tensiones iniciales entre disciplina-campo de estudio, el territorio epistemológico revela al turismo como un campo en construcción y tensión, en el que el conocimiento se crea a través de diálogos entre enfoques multidisciplinarios, interdisciplinarios y transdisciplinarios.

En estas discusiones epistemológicas actuales sobre el campo del turismo, el post turismo, sus giros y sus particulares maneras de construcción del espacio adquieren una relevancia central. El post turismo puede ser definido como un proceso de transición residencial y reconversión de las localidades turísticas, que incluye nuevas estrategias residenciales de la población activa y retirada. Una característica distintiva del post turismo es la hibridación cada vez mayor entre las funciones residenciales, económicas y recreativas del otrora llamado tiempo vacacional. Aunque sigue siendo un concepto relativamente poco estudiado, el post turismo involucra nuevas formas de turismo contemporáneas que son de todas maneras resultado del cambio cultural y desarrollo tecnológico derivados del proceso de globalización. Hiernaux plantea que el espacio turístico es cada vez menos un espacio exclusivamente marcado por el turismo, del mismo modo que las actividades de ocio y turismo trastocan cada vez más los espacios supuestamente relacionados exclusivamente con el mundo de la producción. Eso es la llamada "*turistificación*" (Hiernaux, 2006: 425). Entre las formas esenciales del fenómeno del post turismo puede enumerarse la búsqueda de continuidades entre las prácticas recreativas, sociales, culturales, espaciales de las vacaciones y de la vida cotidiana, la "*turistificación de los lugares comunes*", el turismo experiencial, el salirse de los límites tradicionales del turismo a través de prácticas híbridas que mezclen cuestiones profesionales, humanitarias y viajes. El post turismo implica distintos tipos de movilidades, sobre todo de personas, objetos y capitales, aunque también involucra la movilización relacional de recuerdos, emociones y diversas puestas en escena. En un sentido amplio, implica un cambio de estatus en las áreas y en las prácticas turísticas en el contexto de la globalización y la posmodernidad. Esta compleja serie de movilidades entrañan riesgos para las comunidades receptoras en términos de cambios sociales, culturales, paisajísticos, y medioambientales.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS**  
**RECTORADO**

La aceptación de un escenario de post-turismo también señala el desafío epistemológico de propender hacia nuevos modos de reflexión y entendimiento del turismo y sus prácticas, cuando tanto la sociedad como las prácticas recreativas han evolucionado. Resulta crucial proponer modos de comprensión de cómo la sociedad en su conjunto crea espacio turístico. La competitividad de empresas y destinos turísticos necesita nuevos enfoques en este cambio de paradigma. Asistimos a un giro notorio que desde la sostenibilidad del desarrollo se dirige a la competitividad sustentable de destinos turísticos, en el que nuevas perspectivas asoman como vectores de realización: ciudades creativas e inteligentes, responsabilidad social, innovaciones sociales y el potencial de las comunidades locales.

**OBJETIVOS:**

- Proponer un conocimiento y reflexión crítica sobre el devenir conceptual del turismo, presentando nuevas perspectivas ontológicas y epistemológicas sobre el campo. de la dependencia disciplinar a la construcción transdisciplinaria
- Promover una reflexión crítica sobre las movilidades contemporáneas del turismo, post turismo y el desarrollo territorial.
- Presentar la evolución conceptual de la competitividad de organizaciones y de destinos turísticos y proponer identificar y discutir vectores y perspectivas de desarrollo competitivo e innovación experiencial.

**CONTENIDOS MÍNIMOS:**

Evolución conceptual del turismo. Turismo y desarrollo. Nuevas perspectivas ontológicas y epistemológicas sobre el campo del turismo; de la dependencia disciplinar a la construcción transdisciplinaria.

Movilidades contemporáneas y post turismo: Conceptos, manifestaciones y prospectivas. Turismo, territorio y desarrollo territorial. Las territorialidades del post turismo.

Competitividad de organizaciones y de destinos turísticos. Teoría de la innovación. Innovaciones de concepto y experienciales. La innovación como motor de competitividad empresarial. De la sostenibilidad del desarrollo a la competitividad sustentable de destinos turísticos. El potencial del patrimonio natural y cultural para el diseño de productos y experiencias innovadoras. Nuevas perspectivas: ciudades creativas e inteligentes, responsabilidad social, innovaciones sociales y el potencial de las comunidades locales



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS**  
**RECTORADO**

**PROGRAMA DETALLADO:**

Unidad 1: Nuevas perspectivas ontológicas y epistemológicas sobre el campo del turismo

Evolución conceptual del turismo. Turismo y desarrollo. Nuevas perspectivas ontológicas y epistemológicas sobre el campo del turismo; de la dependencia disciplinar a la construcción transdisciplinaria. Las discusiones epistemológicas actuales sobre el campo del turismo. El "modo 2" de producción de conocimiento en el campo del turismo. Los desafíos epistemológicos del post turismo. Los giros del post turismo: de las movilidades, performativo y giro creativo.

Unidad 2: Movilidades contemporáneas y post turismo

Movilidades contemporáneas y post turismo: Conceptos, manifestaciones y prospectivas. Hibridación residencial-turística. Las búsquedas del post turismo. Las movilidades de post turismo: migraciones de amenidad y por estilos de vida. Manifestaciones del post turismo; la "sombra del turismo". Post turismo y transformaciones territoriales. La producción neoliberal del espacio y los desarrollos geográficos desiguales: la insustentabilidad de un modelo de desarrollo. Cambios en la configuración de espacio: del espacio turístico discontinuo al espacio post turístico continuo. La turistificación de los lugares comunes.

Unidad 3: Competitividad Sustentable e innovación en destinos turísticos

Competitividad de organizaciones y de destinos turísticos. Teoría de la innovación. Innovaciones de concepto y experienciales. La innovación como motor de competitividad empresarial. De la sostenibilidad del desarrollo a la competitividad sustentable de destinos turísticos. El potencial del patrimonio natural y cultural para el diseño de productos y experiencias innovadoras. Nuevas perspectivas: ciudades creativas e inteligentes, responsabilidad social, innovaciones sociales y el potencial de las comunidades locales.

RESUMEN DE PRACTICOS:

Cada unidad se cerrará con un trabajo práctico integrador de: reflexión epistemológica y conceptual, Identificación de modalidades de post turismo, implicancias sobre el desarrollo turístico local y pautas para el desarrollo competitivo sustentable e innovador a escala de destinos turísticos.

Las actividades prácticas estarán supervisadas por el docente a cargo del curso, ya sea en el ámbito áulico o mediante el uso de las NTIC'S.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS**  
**RECTORADO**

Para cada actividad se evaluará la comprensión, la relación de conceptos y puesta en común a escala de destinos turísticos.

La aprobación esta signada con una calificación mínima de 6 -seis- puntos, máxima 10 -diez- puntos.

**SISTEMA DE EVALUACIÓN:**

La evaluación será constante de carácter procesual, en instancias individuales. Por un lado, se considerarán: los trabajos prácticos escritos y orales, la participación y los aportes efectuados en clase, el seguimiento de las actividades grupales (si hubiere) y su dinámica interna de trabajo. Por otro lado, la presentación de un trabajo final integrador de carácter monográfico e individual.

El eje de la evaluación procesual hará foco sobre:

- La apropiación sobre la evolución conceptual del turismo y el devenir del post turismo.
- La creatividad de las ideas puestas en tensión en el trabajo final.
- La reflexión crítica sobre las cuestiones ontológicas y epistemológicas del turismo.
- La rigurosidad en el análisis de la información.
- Con un 80% de asistencia a clases.

La evaluación estará supervisada por el docente a cargo del curso, ya sea en el ámbito áulico o mediante el uso de las NTIC'S.

La aprobación esta signada con una calificación mínima de 6 -seis- puntos, máxima 10 -diez- puntos.

**BIBLIOGRAFÍA:**

Cohen, S.A. & Gössling, S. (2015). A darker side of hipermobility. *Environment and Planning A*, 47, 1661-1679.

Crouch, G.J. et al (2003): *The Competitive Destination: a Sustainable Tourism Perspective*. Cab International, London, UK.

Fonseca Reis, A. C. y Kageyama, P. org. (2009) *Creative City Perspectives. São Pablo: Garimpo de Soluções y Creative Cities Productions*. 1st Edition.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS**  
**RECTORADO**

González, R; Otero, A; Nakayama, L; Marioni, S (2009). Las movilidades del Turismo y las migraciones de amenidad: Problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña. *Revista Norte Grande*. 44. Instituto de Geografía. Pontificia Universidad Católica de Chile. 75- 92 pp.

González, R.; Mendieta, M. (2009) Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, nº 23, 111-128.

González, R.; Mantecón, A. (2014) Turismo y negocio inmobiliario: la crisis de un modelo de desarrollo. Tres casos de estudio de Canadá, Argentina y España. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Vol 23. N 4. pp. 685-705.

Haesbaert, R (2014). *Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad*. Conferencia dictada en el Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM (2012)

Hall, M. (2004) Reflexividad e investigación turística. Situándome yo mismo y con los demás. En: *Qualitative research in tourism ontologies, epistemologies and methodologies*. Editado por Jenny Phillmore y Lisa Goodson. Routledge. Cap.8. Serie bibliografía CEPLADES N°1: Investigación cualitativa en turismo, ontología, epistemologías y metodologías. Traducción: Lic. Paola Moretto y Lic. Pamela Moretto. Revisión Dr. Adriana Otero. 2009

McIntyre, N. (2012) Movilidades, Estilos de vida y Mundos Imaginados. En: Otero y González (Eds.) *La Sombra del Turismo. Movilidades y desafíos de los destinos con migración de amenidad*. Educo, Neuquén.

Moss, L. (2006) Next steps and the longer view. In: Moss, L. *The amenity migrants. Seeking and sustaining mountains and their cultures*. Trowbridge: Cromwell Press.p. 309-319.

Moss L. y Glorioso, R.S. (2012) Nuevas indagaciones sobre la Migración de Amenidad y su futuro. En: Otero y González (Eds.) *La Sombra del Turismo. Movilidades y desafíos de los destinos con migración de amenidad*. Educo, Neuquén

Phillimore, J y Goodson, L. (2004) Avances en investigación cualitativa. Epistemología, ontología y metodología. En: *Qualitative research in tourism ontologies, epistemologies and methodologies*. Editado por Jenny Phillmore y Lisa Goodson. Routledge. Cap. 1. Serie bibliografía CEPLADES N°1: Investigación cualitativa en turismo, ontología, epistemologías y metodologías. Traducción Lic. Patricia Aguirre, revisión Dr. Adriana Otero. 2009

Russo, A. y Richards, G. (eds.) (2016) *Reinventing the local in tourism –Producing, consuming and negotiating place*. Channel View Publications. UK.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS**  
**RECTORADO**

Sheller, M. & Urry J. (2004) Places to play, places in play. En: Sheller, M; Urry, J. *Tourism Mobilities. Places To Play, Places In Play*. Routledge, London, p.1-10.

Tribe, J (2004) El conocimiento del turismo. Cuestiones epistemológicas. En: *Qualitative research in tourism ontologies, epistemologies and methodologies*. Editado por Jenny Phillmore y Lisa Goodson. Routledge. Cap. 3. Serie bibliografía CEPLADES N°1: Investigación cualitativa en turismo, ontología, epistemologías y metodologías. Traducción: Lic. Paola Moretto y Lic. Pamela Moretto. Revisión: Dr. Adriana Otero. 2009

**D. CARACTERÍSTICAS DEL CURSO**

**DESTINATARIOS Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN** (Perfil de los aspirantes): Los aspirantes a la presente propuesta de posgrado deberán poseer título de grado de una carrera universitaria o, de nivel superior no universitario que no sea menor a cuatro (4) años. Podrán cursar profesionales egresados o estudiantes de posgrado de carreras relacionadas con el turismo, desarrollo local, planificación territorial, accesibilidad, hotelería, medio ambiente, entre otras.

**CUPO:** El cupo mínimo será de 15 y el máximo de 30 estudiantes

**PROCESO DE ADMISIÓN:** Se considerarán los perfiles de los graduados dando prioridad a graduados de carrera relacionadas con el turismo, docentes de la FTU, docentes de la UNSL y graduados de carreras afines.

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

<b>Fecha</b>	<b>Tipo de actividad /temas a desarrollar</b>	<b>Docente/s responsable/s de la actividad</b>	<b>Ámbito/plataforma digital</b>
Viernes 03/06/22	Módulo 1 – Nuevas perspectivas ontológicas y epistemológicas sobre el campo del turismo	Dr. Rodrigo González	Presencial: aulas FTU / Plataforma ZOOM en caso de continuar la situación epidemiológica.
Viernes 10/06/22	Módulo 2 – Movilidades contemporáneas y post turismo	Dr. Rodrigo González	Presencial: aulas FTU / Plataforma ZOOM en caso de continuar la situación epidemiológica.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS**  
**RECTORADO**

Viernes 24/06/22	Módulo 3 – Competitividad Sustentable e innovación en destinos turísticos	Dr. Rodrigo González	Presencial: aulas FTU / Plataforma ZOOM en caso de continuar la situación epidemiológica.
Viernes 01/07/22	Clase de integración, cierra y fijación de temas. Avances del Trabajo integrador del curso.	Dr. Rodrigo González	Presencial: aulas FTU / Plataforma ZOOM en caso de continuar la situación epidemiológica.

LUGAR DE DICTADO: Facultad de Turismo y Urbanismo UNSL, Campus de Barranca Colorada, Av. Libertador San Martín s/nº, Merlo, San Luis

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS APROBADOS:  
31 de octubre de 2022