



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

DEPARTAMENTO DE TURISMO

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS

Datos de identificación del espacio curricular:

Denominación:	ADMINISTRACIÓN de PROYECTOS
Código SIU-Guaraní:	15408
Departamento:	Turismo
Ciclo Lectivo:	2021
Carrera:	Licenciatura en Turismo
Plan de Estudio:	ORD. 10/15-C.D.
Formato Curricular:	Taller
Modalidad de dictado:	Bimodalidad (presencialidad-virtual)
Carácter:	Optativo
Área a la que pertenece:	Área de Economía y Administración (AEyA)
Año en que se cursa:	Cuarto
Carga horaria total:	56 horas
Carga horaria semanal:	4 horas
Espacios curriculares correlativos:	No posee
Equipo de cátedra:	
Docente Titular:	Mgtr. Licenciado Alberto Giménez
Docente Colaborador:	Mgtr. Licenciado Germán Herrera

Fundamentación:

Durante la vida profesional el egresado en turismo se enfrentará en varias ocasiones con disyuntivas entre diferentes proyectos, ya sea un emprendimiento propio o dentro de una relación de dependencia, o incluso como consultor en el sector.



Los proyectos pueden ser muy diversos y de diferente magnitud, pero en la formulación todos ellos hay conceptos claves que se deben tener en cuenta al evaluarlos para tomar la decisión de la realización o no de los mismos.

Una vez identificado el proyecto óptimo, debe administrarse eficientemente siguiendo los lineamientos del Project Management Institute, optimizando los recursos para alcanzar los objetivos previamente planteados, ya sean desde un punto de vista privado o social.

Objetivos

• Generales

- Adquirir y comprender la metodología y las técnicas de formulación y evaluación de proyectos.
- Desarrollar competencias emprendedoras para la generación, evaluación e implementación de nuevos proyectos, ya sea que se desenvuelva en relación de dependencia o en un emprendimiento personal.
- Gestionar correctamente un proyecto para lograr buenos resultados en cuanto a tiempos y costos de ejecución.
- Comprender los principios de la gestión para su aplicación práctica en los proyectos, identificando los agentes y fases del ciclo de vida del proyecto

• Específicos

- Integrar los conocimientos adquiridos durante el cursado de la carrera de modo de estar en condiciones de elaborar e implementar un plan de negocios de proyectos de inversión.
 - Determinar económicamente los beneficios y costos asociados de cada proyecto.
 - Generar proyectos dentro de las organizaciones que favorezcan a su desarrollo.
 - Conocer las diferentes formas de evaluar la rentabilidad de un proyecto
 - Aplicar el concepto de evaluación de triple impacto en los proyectos.
 - Afrontar la problemática de la organización de recursos materiales y humanos y conocimiento de las técnicas y herramientas que se pueden aplicar para lograr los objetivos de calidad, costos y plazos.



Expectativas de Logro:

- Se espera que el estudiante logre:
- a. Manejar herramientas teórico prácticas para la formulación y evaluación de proyectos turísticos que tengan en cuenta el ordenamiento del territorio y el impacto socio económico y ambiental de la actividad
 - b. Comprender la conceptualización de un proyecto desde el punto de vista de la evaluación privada y socioeconómica de proyectos.
 - c. Conocer las etapas de un proyecto y los principales conceptos y aplicaciones de beneficios y costos.
 - d. Conceptualizar la estructura para evaluar y formular un proyecto y presentar la metodología de evaluación a nivel de perfil.
 - e. Consolidar claramente cuáles son los costos y beneficios relevantes a incluir en el flujo de fondos y evaluar la rentabilidad del proyecto a través de los indicadores de rentabilidad tradicionales de evaluación.
 - f. Iniciar un proceso de comprensión de los procesos utilizados para completar el trabajo definido en el plan de gestión del proyecto.
 - g. Transferir los conceptos básicos de administración de proyectos a la actividad turística.

Contenidos

Unidad I: CONCEPTOS INTRODUCTORIOS

1. Proyecto
 - 1.1. Concepto
 - 1.2. Características
2. Fases del proyecto
 - 2.1. Inicio o concepción
 - 2.2. Planificación
 - 2.3. Ejecución
 - 2.4. Seguimiento y Control
 - 2.5. Cierre
3. Emprendedorismo
 - 3.1. Definición



- 3.2. Caracterización del ecosistema emprendedor
- 3.3. Perfil del emprendedor
- 3.4. Casos referenciales
4. Generación de proyectos
 - 4.1. Técnicas de generación de ideas
 - 4.2. Diferencia entre idea y oportunidad de negocio

Bibliografía obligatoria:

- Ander-Egg, E., y Aguilar Idañez, M. J. (2005). *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*. Decimoctava edición. Lumen–Hvmanitas. Buenos Aires.
- Giménez, A. (2020). *Apuntes de clases*.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). *Informe Argentina*.
<https://www.gemconsortium.org/economy-profiles/argentina>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020). *Informe Global*.
<https://www.gemconsortium.org/latest-global-reports>
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Ministerio de Desarrollo Económico. (2013). *Manual Claves para Emprendedores*. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
http://www.contribuir.org.ar/images/Manual_del_Emprendedor.pdf
- Lledó, P. y Rivarola G. (2007). *Gestión de proyectos*. Primera edición. Pearson Prentice Hall. Mendoza.
- Presidencia de la Nación, Ministerio de Industria, Programa de Apoyo al Empresariado Joven. (2011). *Manual de Emprendedorismo*. Buenos Aires

Bibliografía complementaria:

- Ferrá, C. y Botteon, C. (2007). *Evaluación privada de proyectos*. Primera edición. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza.
- Fontaine, E. (2008). *Evaluación social de proyectos*. Editorial Pearson. México.
- Freire, A. (2004). *Pasión por emprender. De la idea a la cruda realidad*. Editorial Aguilar.
- Freire, A. (2006). *50 claves para emprendedores*. Editorial Aguilar.
- Sapag Chain, N., y Sapag Chain, R. (2000). *Preparación y evaluación de proyectos*. Buenos Aires.



Unidad II: FLUJO DE FONDOS

1. Momentos y periodos
2. Costo de oportunidad
3. Costos atribuibles a un proyecto.
4. Beneficios atribuibles a un proyecto

Bibliografía obligatoria:

- Ferrá, C. y Botteon, C. (2007). Evaluación privada de proyectos. Primera edición. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza.
- Giménez, A. (2020). Apuntes de clases.
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Ministerio de Desarrollo Económico. (2013). Manual Claves para Emprendedores. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. http://www.contribuir.org.ar/images/Manual_del_Emprendedor.pdf
- Presidencia de la Nación, Ministerio de Industria, Programa de Apoyo al Empresariado Joven. (2011). Manual de Emprendedorismo. Buenos Aires

Bibliografía complementaria:

- Fontaine, E. (2008). Evaluación social de proyectos. Editorial Pearson. México.
- Sapag Chain, N., y Sapag Chain, R. (2000). Preparación y evaluación de proyectos. Buenos Aires.

Unidad III: ELEMENTOS DE MATEMÁTICA FINANCIERA

1. Valor del dinero en el tiempo
 - 1.1. Valor actual y valor futuro
 - 1.2. Interés simple y compuesto
 - 1.3. Tasa de descuento
2. Sistemas de devolución de un préstamo
 - 2.1. Sistema Francés
 - 2.2. Sistema Alemán
 - 2.3. Sistema Americano

Bibliografía obligatoria:



- Allen, F., Brealey R. A., y Myers S. (2010). Principios de finanzas corporativas. 9ª Edición. Mac-Graw Hill. México.
- Ehrhardt, M. C. y Brigham, E. F. (2006). Finanzas corporativas. 2ª Edición. Cengage Learning South-Western. México.
- Ferrá, C. y Botteon, C. (2007). Evaluación privada de proyectos. Primera edición. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza.
- Giménez, A. (2020). Apuntes de clases.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., y Jordan B. D. (2010). Fundamentos de finanzas corporativas. 9ª Edición. Mac-Graw Hill. México.
- Tutoriales de software de planillas de cálculo.

Bibliografía complementaria:

- Fontaine, E. (2008). Evaluación social de proyectos. Editorial Pearson. México.
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Ministerio de Desarrollo Económico. (2013). Manual Claves para Emprendedores. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. http://www.contribuir.org.ar/images/Manual_del_Emprendedor.pdf
- Presidencia de la Nación, Ministerio de Industria, Programa de Apoyo al Empresariado Joven. (2011). Manual de Emprendedorismo. Buenos Aires
- Sapag Chain, N., y Sapag Chain, R. (2000). Preparación y evaluación de proyectos. Buenos Aires.

Unidad IV: EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1. Tipos de evaluación.
 - 1.1. Económica
 - 1.2. Social
 - 1.3. Ambiental
2. Metodologías
 - 2.1. Canvas.
 - 2.2. Indicadores tradicionales
 - 2.2.1. Valor Actual Neto (VAN)
 - 2.2.2. Valor Actual Equivalente (VAE)
 - 2.2.3. Tasa Interno de Retorno (TIR)



2.2.4. Período de Recupero de Inversión (PRI)

2.2.5. Relación Beneficio/Costo (B/C)

2.2.6.

Bibliografía obligatoria:

- Ferrá, C. y Botteon, C. (2007). Evaluación privada de proyectos. Primera edición. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza.
- Giménez, A. (2020). Apuntes de clases.
- Osterwalder, A., Maurya, A. (2012). Lean Canvas.
- Osterwalder, A. e Igneur, Y. (2010). Generación de modelos de negocios.
- Tutoriales de software de planillas de cálculo.

Bibliografía complementaria:

- Fontaine, E. (2008). Evaluación social de proyectos. Editorial Pearson. México.
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Ministerio de Desarrollo Económico. (2013). Manual Claves para Emprendedores. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. http://www.contribuir.org.ar/images/Manual_del_Emprendedor.pdf
- Presidencia de la Nación, Ministerio de Industria, Programa de Apoyo al Empresariado Joven. (2011). Manual de Emprendedorismo. Buenos Aires
- Sapag Chain, N., y Sapag Chain, R. (2000). Preparación y evaluación de proyectos. Buenos Aires.

Unidad V: OTRAS VARIABLES A CONSIDERAR EN LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS

1. Riesgo
2. Inflación
3. Ordenamiento de proyectos
4. Análisis de sensibilidad

Bibliografía obligatoria:

- Ferrá, C. y Botteon, C. (2007). Evaluación privada de proyectos. Primera edición. Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza.
- Giménez, A. (2020). Apuntes de clases.
- Tutoriales de software de planillas de cálculo.

Bibliografía complementaria:



-
- Fontaine, E. (2008). Evaluación social de proyectos. Editorial Pearson. México.
 - Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Ministerio de Desarrollo Económico. (2013). Manual Claves para Emprendedores. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. http://www.contribuir.org.ar/images/Manual_del_Emprendedor.pdf
 - Presidencia de la Nación, Ministerio de Industria, Programa de Apoyo al Empresariado Joven. (2011). Manual de Emprendedorismo. Buenos Aires
 - Sapag Chain, N., y Sapag Chain, R. (2000). Preparación y evaluación de proyectos. Buenos Aires.

Unidad VI: GESTIÓN DE PROYECTOS

1. Introducción a la gestión de proyectos.
2. Definición de alcance.
3. Seguimiento del proyecto
 - 3.1. Gestión de tiempos.
 - 3.2. Gestión de costos.
 - 3.3. Gestión de calidad.
 - 3.4. Gestión de recursos humanos
 - 3.5. Gestión de la comunicación
 - 3.6. Gestión de riesgos
 - 3.7. Gestión de adquisiciones
4. Cierre del proyecto

Bibliografía obligatoria:

- Giménez, A. (2020). Apuntes de clases.
- Lledó, P. y Rivarola G. (2007). Gestión de proyectos. Primera edición. Pearson Prentice Hall. Mendoza.
- Project Management Institute. (2008). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos. (GUÍA DEL PMBOK®). www.pmi.org.

Unidad VI: INTRODUCCIÓN A LOS PLANES DE NEGOCIO

1. Conceptos básicos
2. Recomendaciones para su confección
3. Estructura del plan de negocios



4. Presentación

Bibliografía obligatoria:

- FONTAINE, Ernesto. "Evaluación social de proyectos" Pearson. 2008. México.
- GIMÉNEZ, Alberto, "Apuntes de clases"
- GOBIERNO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES, "Claves para emprendedores. Conceptos básicos para planificar y desarrollar un proyecto". 2013
- PRESIDENCIA DE LA NACIÓN, Ministerio de Industria, Programa de Apoyo al Empresariado Joven. (2011). Manual de Emprendedorismo. Buenos Aires.

Bibliografía complementaria:

- SAPAG CHAIN, N., SAPAG CHAIN, R. (2000). "Preparación y evaluación de proyectos". Buenos Aires.

Propuesta Metodológica:

La asignatura es un taller de cuatro horas semanales, en las cuales se utilizarán los siguientes medios para llevar a cabo el proceso de aprendizaje:

- Análisis y discusión de caso. Ya que acerca al estudiante a la realidad, favoreciendo el desarrollo de diversas habilidades del pensamiento, como: observación, escucha, diagnóstico y participación en procesos grupales orientados a la colaboración, el disenso con argumentos, la expresión de ideas propias, la toma de decisiones en contexto, el esfuerzo por comprender el punto de vista de otros, así como asumir una actitud de tolerancia y de respeto por los pares.
- Aprendizaje Basado en Proyectos donde el alumno asume un rol protagónico y activo. Este estudiante es acompañado por un docente que, desde la presencia cercana, guía, facilita y anima, a través de experiencias significativas de aprendizaje.

Cada alumno debe seleccionar una idea de negocio y se trabajará durante todo el cursado sobre la misma.

La asignatura se desarrolla en forma bimodal (presencialidad y virtualidad. En la plataforma virtual (Moodle) se encuentra:

- información referida al curso,



-
- bibliografía y material de apoyo,
 - guías y notas de clase,
 - recursos pedagógicos audiovisuales,
 - link de enlace a páginas de interés.
 - espacios de comunicación e intercambio de opinión
 - actividades individuales y/o grupales a resolver, de evaluación formativa como sumativa.

Propuesta de Evaluación

Criterios de evaluación:

Dentro de la evaluación formativa se tendrá en cuenta:

- Participación en los trabajos realizados.
- Actitud y predisposición para trabajar en forma colaborativa
- Manejo de las fuentes de información.
- Aprobación de trabajos prácticos y otras actividades.

A-Condiciones para obtener la regularidad:

Para obtener la regularidad el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Aprobar con un mínimo de 60%, 2 (dos) trabajos prácticos sobre 4 (cuatro) estipulados, con la posibilidad de recuperación de 2 (dos) de ellos.

Los alumnos que no cumplan con los requisitos precedentes, serán considerados como libres.

B-Acreditación:

B.1.Alumno regular:

En el caso de los alumnos regulares, existen dos posibilidades de acreditación:

a- Acreditación Directa:

Se prevé dicha modalidad cuando el alumno cumpla la **totalidad** de los siguientes requisitos:

- Aprobar con un mínimo de 60%, 4 (cuatro) trabajos prácticos sobre 4 (cuatro) estipulados, con la posibilidad de recuperación de 2 (dos) de ellos.
- Aprobar con un mínimo de 60%, y exponer en un coloquio, un trabajo práctico integrador aplicando los conceptos trabajados en la idea de negocio elegida. No tendrá instancia de recuperación.



b- Examen Final

Se prevé dicha modalidad para los alumnos regulares que no obtengan la acreditación directa. Deberán elaborar y aprobar con un mínimo del 60% un trabajo práctico integrador sobre una idea de negocio acordada entre el estudiante y la cátedra. El estudiante participará de un coloquio en las fechas establecidas en el calendario académico.

B2-Alumno libre:

En el caso de los alumnos libres, es decir aquellos que no cumplan los requisitos de regularidad, deberán elaborar y aprobar con un mínimo del 60% de un trabajo práctico integrador sobre una idea de negocio acordada entre el estudiante y la cátedra. Este trabajo debe estar aprobado una semana antes de la fecha del examen final.

Una vez que la cátedra apruebe este trabajo, en la fecha de examen se realizará un coloquio del mismo y una instancia de evaluación oral o escrita sobre distintos contenidos de la materia. Ambas instancias requieren un mínimo de 60% para su aprobación.

La escala a utilizar para la determinación de la nota final es la siguiente:

RESULTADO	ESCALA NUMÉRICA	ESCALA CONCEPTUAL
	Nota	Porcentaje
NO APROBADO	0	0%
	1	de 1% a 12%
	2	de 13% a 24%
	3	de 25% a 35%
	4	de 36% a 47%
	5	de 48% a 59%
APROBADO	6	de 60% a 64%
	7	de 65% a 74%
	8	de 75% a 84%
	9	de 85% a 94%
	10	de 95% a 100%

Mgr. Lic. Alberto Giménez

Mendoza, agosto de 2021.