

MAESTRÍA EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Secretaría de Posgrado
Universidad Nacional de Quilmes**

Título del Curso: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS

Carga horaria: 36 horas

Núcleo al que pertenece: ELECTIVA

Docente: DR. RAÚL V. OCHOA

Fundamentación:

La internacionalización de empresas no es un fenómeno nuevo, de hecho los países desarrollados han tenido firmas globales desde los principios de la revolución industrial. Lo que sí es novedoso, es la incorporación de gran número de empresas provenientes de países emergentes como competidores e integrantes destacados de cadenas globales y regionales de valor. Habitualmente se observa este fenómeno como vinculado a grandes empresas, pero en realidad la incorporación de decenas de miles de pymes productoras de bienes y servicios, es lo que marca la diferencia de esta etapa de la globalización productiva y comercial.

El curso tiene por objeto por consiguiente, ayudar a comprender cómo pueden empresas de diferente porte internacionalizarse, entendiendo como dicho proceso introducirse en el comercio internacional, individualmente, asociada con otras empresas del país o con alguna firma del exterior o estableciendo alguna base propia para un mercado en un país determinado.

Pero previamente, lo principal pasa, para evitar esfuerzos costosos y muchas veces frustrantes, evaluar el potencial exportador de una firma y el compromiso de su dirección para conocer en profundidad, si está en condiciones de afrontar un cambio estructural como es ampliar su horizonte y medir las consecuencias de ello a mediano y largo plazo. De eso tratará el curso, utilizando experiencias nacionales e internacionales que permiten diagnosticar el potencial de una firma para su internacionalización

Objetivos:

- a) Facilitar diversos instrumentos de diagnóstico para que el alumno pueda evaluar correctamente si una firma productora de bienes y/o servicios se encuentra en condiciones de comenzar un proceso de internacionalización
- b) Determinar qué tiempos y que modificaciones se deberán llevar a cabo a nivel de la empresa, para alcanzar ese objetivo exitosamente
- c) Aconsejar capacitaciones mínimas imprescindibles para empresas sin experiencia exportadora u ocasionales exportadores
- d) Señalar en qué casos y circunstancias el proceso de internacionalización es conveniente llevarlos a cabo a través de proceso asociativos

- e) Dar a conocer diversas experiencias locales e internacionales para detectar capacidades exportadoras a niveles nacionales y sub-nacionales.
- f) Esquemas de apoyo desde cámaras empresarias, para facilitar la internacionalización de sus empresas asociadas

Contenidos y Bibliografía obligatoria y de consulta:

Unidad 1. Contenido temático:

La irrupción de empresas en los Países en Desarrollo (PED); Internacionalización en América Latina y el Caribe: las Traslatinas

Bibliografía obligatoria:

- Acioly L. 2011 – Internacionalização de empresas, experiencias 6 países. IPEA Brasilia 204 pags. www.ipea.gov.br
- Peña F. 2008 – internacionalización de Empresas y el Comex argentino - FSTB CABA 224 pgs
- Ochoa R. Modulo III Experiencias de Brasil – Chile Se puede aprender para el caso argentino? Pgs 29/52 www.fstb.com.ar/bibliotecavirtual

Unidad 2. Contenido temático:

Internacionalización de empresas argentinas y el comercio exterior

Bibliografía obligatoria:

- Peña F. 2008 – internacionalización de Empresas y el Comex argentino - FSTB CABA 224 pgs
- Peña F 2009 Conectividad, creatividad y competitividad, su relevancia para la int de empresas FSTB CABA 192 pgs. www.fstb.com.ar/bibliotecavirtua

Unidad 3. Contenido temático:

Capacidad exportadora: criterios para su determinación. Voluntad directiva y potencial exportador. Autodiagnóstico. Preguntas claves. Detección de ventajas competitivas. Capacitación para no exportadores. Asociatividad.

Bibliografía obligatoria:

- Peña, Félix (2008), en Internacionalización de Empresas y el Comercio Exterior Argentino - FSTB CABA 224 pgs
- Ochoa, Raúl (2010), Pymes y emprendedores en el contexto global. Oportunidades y amenazas
- Presentación CIPPEC ppt en: www.raulochoa.com.ar
- Ochoa-Paloma (2010). Curso capacitación para no exportadores. Programa 1000 Exportadores PyMEs PBA. UNTREF
- Ser Exportador, Analice su empresa (APE): www.portalpipe.com/icex.es
- Exportar paso a paso: www.rc.prochile.gob.cl/exportarx

Unidad 4. Contenido temático:

El papel de las cámaras; redes, proveedor clientes de grandes empresas (Propyme). Experiencias de internacionalización en Argentina. Programas sectoriales de exportación; Pymes Exportadoras PBA; Consorcios de Exportación – Apoyo institucional.

Bibliografía obligatoria:

- Ochoa, Raúl (2008), Planes Sectoriales Exportadores. Material eléctrico, Diagnóstico y Final - FSTB y Deloitte – CABA – 42 pgs.
- Presentación CIPPEC ppt en www.raulochoa.com.ar
- Ochoa R. Informe Prueba Piloto Programa 1000 exportadores PYMES PBA – UNTREF
- Ochoa-Paloma (2008). Curso capacitación para no exportadores. Programa 1000 Exportadores PyMEs PBA. UNTREF- 10 pgs-
- Ochoa, Raúl (2009), en: Informe final 1000 Pymes Exportadoras PBA – UNTREF 91 pgs.

Criterios y formas de evaluación:

Se efectuarán preguntas sobre los 4 módulos que integran el curso para observar el conocimiento adquirido durante su desarrollo, así como el desarrollo de un caso práctico de internacionalización que debe superar una serie de obstáculos previos, pero que el alumno deberá encontrar el modelo de negocios para lograr su objetivo.

Los niveles de corrección de los TPI están compuestos por insuficiente (escala de 0 a 3 o la no entrega del TPI) y aprobado (escala de 4 a 10), entendiéndose que la escala numérica representa la calificación conceptual y práctica descripta.

Es importante aclarar que la nota será ponderada sí y solo sí, cuando los grupos logran el nivel mínimo deseado en cada consigna establecida del trabajo práctico integral (TPI), caso contrario, de no aprobar cada una de estas en forma independiente, el grupo obtendrá una nota final negativa.

PARA APROBAR:

Deberá cumplir las siguientes dos condiciones:

- Contar con un puntaje mínimo de 4 (cuatro) sobre 10 (diez) y
- Obtener como mínimo 40% en cada instancia.

PARA LA CORRECCIÓN SERÁN TENIDOS EN CUENTA LOS SIGUIENTES CRITERIOS:

- Comprensión de los núcleos esenciales de los contenidos de la asignatura.
- Pertinencia de las respuestas a lo solicitado en las consignas.
- Claridad en la exposición de sus respuestas. Coherencia en la argumentación.
- Utilización de los conceptos teóricos específicos y referencia a los autores abordados.

CV docente resumido:

DR. RAÚL V. OCHOA

Profesor de teoría y práctica del comercio internacional, logística y comercio internacional, asimetrías en el Mercosur, historia económica argentina, en maestrías y cursos de posgrado en Universidad Nacional de Tres de Febrero, Universidad Católica Argentina y Universidad Nacional de Santiago del Estero.

También dicta cursos y seminarios en los cursos intensivos de Comercio Exterior de la Fundación Standard Bank

Es asesor de cámaras empresarias, miembro consultor de Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI) y tutor de tesis en la maestría de Relaciones Comerciales Internacionales de la UNTREF

Escribe habitualmente para los diarios La Nación suplemento de Comercio Exterior, Infobae Profesional, Diario BAE y la revista Container de Córdoba

Ha participado como coautor en diversos libros y ha ganado premios Manuel Belgrano del CPCE de la Capital Federal en 1988 y 1998. Ha sido distinguido por su aporte y extensa trayectoria profesional por dicho CPCE en septiembre del 2011

Ha sido Subsecretario de Comercio Exterior (1990/91). Consultor contratado por el BID en la SICPYME 2003/2008; asesor de la Secretaría de Energía 1999; asesor del Ministerio del Interior; asesor de la Secretaría de Industria y Comercio en diversas administraciones. Coordinador del Programa “Dinamización Productiva Regional” 1994/96;

Es además asesor de la HCDN desde el año 1995. También ha sido asesor en el gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en dos oportunidades. Asesor del bloque PJ de la Cámara de Diputados desde 1995 al 2002, asesor de diputados PJ hasta la fecha.

Negociador por la Argentina en ACE Nº 14 Argentina-Brasil 1990 y de la preparación del ACE Nº 18 Tratado de Asunción. Asesora habitualmente a Cámaras empresarias y a empresas sobre temas económicos.

Coordinador de Programas por diversas entidades:

Por la UNTREF – Programa 1000 Pymes Exportadores PBA 2008-2010;

– Plan Estratégico Alimentario: “Tendencias de mercados internacional” 2010/2016 y 2011.