



**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**  
**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

---

**INVESTIGACIÓN DE LOS SERVICIOS, MERCADOS  
Y FLUJOS DE INFORMACIÓN**

Equipo Docente:

Profa. Adjunta: Lic. Berta BONACORSI  
Tutor Par Voluntario: Sergio SAUCEDO

**Ubicación curricular:** 5° nivel, Primer Cuatrimestre

**Carga Horaria Asignada:** 10 horas semanales

**Modalidad de cursado:** Presencial y Virtual

**Régimen del cursado:** Promocional.

**AÑO 2022**

## PROGRAMA

### **Contexto Curricular:**

Investigación de los servicios, mercados y flujos de información pertenece al área de investigación de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Información, ubicada en el ciclo superior, quinto nivel del plan de estudios de la carrera y se dicta en el primer cuatrimestre.

Nuestro estudiante está próximo a finalizar su trayecto curricular, conforme a esto la propuesta de enseñanza aborda los contenidos desde una perspectiva integral, enfocando en especial aquellos aspectos que no han sido considerados en otras instancias, reconociendo la afinidad de ciertos temas que comparten un núcleo de conocimiento que se va profundizando con el avance de la carrera.

Por otra parte, es importante y mucho más significativo generar en los estudiantes un proceso de revisión de su trayecto de formación tanto personal como profesional que les permita generar determinadas habilidades intelectuales, recordar, aplicar y transferir los conocimientos previos en función de crear proyectos de investigación aplicada en espacios concretos de trabajo.

La investigación sobre la propia disciplina es la que orienta la formación profesional, y permite estar al corriente de los temas y problemas de investigación que ocupan el campo disciplinar de las Ciencias de la Información, así como de los métodos y técnicas que se proponen para resolverlos.

Este enfoque al mismo tiempo otorga al estudiante la posibilidad de desarrollar:

**Conocimientos** de investigación referidos al mercado y mercadeo de los servicios y flujos de información.

**Visión** amplia sobre la gran diversidad de estrategias de investigación aplicable a los servicios y productos de información.

**Mentalidad** de emprendedores e innovadores con responsabilidad social aplicada a la práctica profesional.

**Creatividad** para la producción, transferencia y difusión, de los resultados de la investigación, en conferencias, eventos académicos científicos

### **FUNDAMENTACIÓN**

El profesional de la información tiene que desarrollar un conjunto de habilidades y competencias informacionales que lo habiliten a insertarse en un mercado laboral cada vez más competitivo y exigente para desempeñarse con éxito en sus funciones.

Estas competencias están fuertemente relacionadas con otros fenómenos que tienen que ver con el reconocimiento mundial de la información como insumo básico del desarrollo de las naciones, de la investigación como generadora de conocimiento y la imposición del paradigma de calidad total en procesos, productos y servicios de cualquier naturaleza y a su vez con el incremento en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que trajo aparejado la aparición de un conjunto de herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y ofrecen información representada en diversos soportes y que en la actualidad constituyen instrumentos imprescindibles para el tratamiento y acceso a la información.

Es claro entonces que la enseñanza de métodos de investigación constituye un elemento fundamental en la formación de investigadores, no solo para el cultivo del espíritu y la actitud científica en los futuros profesionales, sino también para proporcionarles las herramientas metodológicas fundamentales que les ayudarán en el futuro a planificar, gestionar y evaluar las unidades de información en las que desempeñen su actividad.

**La modalidad virtual**, mediatizada por las TIC, aparece como uno de los pilares en la formación de estos profesionales, aportando no solo contenidos conceptuales, sino fundamentalmente valores y principios que apuntan a la formación de ciudadanos socialmente responsables, mediando con actitud ética entre la información y el usuario.

Con la implementación de esta modalidad se pretende que el proceso necesario para obtener el rendimiento del saber sea el óptimo. Esto exige que el saber, el hacer, y el ser, puedan enseñarse, pero fundamentalmente puedan aprenderse.

### **Objetivos del Espacio Curricular:**

#### **Generales**

- Seleccionar y aplicar métodos de investigación científica en la identificación, análisis y solución de problemas concretos de la actividad de las ciencias de la información.
- Realizar estudios e investigaciones sobre sistemas y servicios de información y documentación.
- Investigar normas, técnicas inherentes a sistemas, procesos y servicios bibliotecarios, archivísticos y de información y documentación.

#### **Específicos**

- Facilitar herramientas metodológicas fundamentales que contribuyan a planificar, gestionar y evaluar las unidades de información en las que a futuro el profesional desempeñe su actividad.
- Comprender los procesos de la investigación, etapas y fases, resultados o productos.

- Aprender a ser emprendedores generando proyectos e ideas innovadoras mediante el uso de diversas técnicas no convencionales.
- Desarrollar competencias y habilidades informacionales en la búsqueda y gestión de la información y documentación.
- Estimar los procesos y resultados (productos/servicios) de proyectos de información desde el enfoque de mejora continua.

## **PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA**

### **EJE 1. LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

Fundamentos epistemológicos y tecnológicos de la información para la investigación científica en Ciencias de la Información. Campo de estudio, objeto y métodos de estudio en la investigación, de las propiedades, el comportamiento y flujo de la información. Lógica cualitativa y cuantitativa de la investigación social aplicada a la investigación en Ciencias de la Información.

El Proyecto de Investigación. Conceptos básicos. Descripción y análisis de los elementos del proyecto. Sistema autor-fecha. Pasos para su elaboración y evaluación.

#### ***Objetivos específicos:***

- *Recuperar conocimientos adquiridos en el nivel anterior y realizar un mapa de los núcleos principales estudiados en otras asignaturas que convergen en esta cátedra, para profundizar su estudio.*
- *Elegir el método de investigación o desarrollo más adecuado a la naturaleza del problema objeto de estudio o de práctica.*
- *Reflexionar sobre las estrategias teórico-metodológicas para abordar investigaciones propias del campo académico y profesional de las Ciencias de la Información.*
- *Elaborar un Protocolo de Investigación en forma ordenada y sistemática, desarrollando paso a paso cada etapa, referente a un tema concreto de servicios que brinda una determinada institución. Unidad de análisis. Variables propias de los Servicios de UI, su operacionalización, proceso de obtención de variables empíricas para investigar. Tipos de investigación: en relación a los objetivos. Desarrollo y presentación.*
-

## **EJE 2. MERCADEO Y MERCADOTECNIA DE SERVICIOS/PRODUCTOS DE INFORMACIÓN**

Mercadeo social/estratégico de los productos/servicios de información. La industria de la información y del conocimiento: estructura y principales actores intervinientes, sectores de la industria y la presencia del profesional de la información.

Métodos y estrategias para la investigación y detección sistemática de necesidades de información y formación de los usuarios-clientes. Proceso y diseño de los productos /servicios de información.

Análisis y estimación de la posible demanda de servicios y productos de información y de estrategias de investigación aplicables al mercadeo de los mismos.

### ***Objetivos específicos:***

- Analizar las categorías y propiedades del mercadeo social y estratégico y las interacciones que se producen con el marketing de servicios.
- Definir competencias que deben desarrollar los profesionales de la información para emprender acciones de mercadeo social y estratégico de los productos/servicios de información.
- Conocer los principales conceptos y técnicas de la investigación de mercado de productos/servicios de información y las decisiones a adoptar a lo largo de las diferentes etapas y fases del proceso.
- Aplicar métodos y técnicas de investigación en el contexto de las unidades de información de la UNNE, con el fin de diseñar productos/servicios de información para su comunidad de usuarios.

## **EJE 3. EVALUACIÓN DE SERVICIOS/PRODUCTOS Y FLUJOS DE INFORMACIÓN**

Investigación de flujos informacionales en el campo de las Ciencias de la Información. Principales métodos y técnicas de análisis y variables de medición para la obtención de indicadores de producción científica. Tendencias emergentes y su relación con los sistemas de recuperación de información y redes de información. Influencia en los procesos. Valor agregado. Herramientas que permiten visualizar estos flujos en relación a servicios/productos de información.

### ***Objetivos específicos:***

- *Analizar los flujos de información de la actividad científica del profesional de la información explorando los sitios donde publica los resultados de sus investigaciones (revistas, bases de datos, repositorios web)*
- *Evaluar los Sistemas de recuperación de información (SRI) Web.2.0, buscadores básicos. Metabuscadore, multibuscadores, Internet invisible.*
- *Identificar los principales servicios de información que brindan las U.I. a través de Internet y sus políticas de acceso y uso.*
- *Diseñar una investigación aplicando métodos y técnicas de análisis y variables de medición para desvelar categorías y tendencias investigativas de los artículos de las revistas en el campo de las ciencias de la información, (autores argentinos) que estén disponibles en sitios web.*

## **EJE 4. FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

La formación de investigadores. Perfil profesional del Licenciado en Ciencias de la Información y su rol como investigador. La investigación en Ciencias de la Información en el ámbito nacional, regional e internacional. Las asociaciones profesionales y otras organizaciones afines. Redes de intercambio de información científica y académica. Escenario potencial donde participar en forma interdisciplinaria e interinstitucional con responsabilidad social. Líneas de investigación que van delineando el perfil investigador.

Proyectos de investigación y de extensión orientados a la inclusión social. Normas de elaboración y presentación. Tipos de presentación. Requisitos de fondo y forma.

### ***Objetivos específicos:***

- *Conocer las principales herramientas que sirven para complementar la actividad formativa del investigador, docente y usuario final.*
- *Proyectar, ejecutar y asesorar trabajos de desarrollo para la introducción de soluciones que eleven el nivel científico y técnico de su práctica social.*
- *Promover la integralidad del saber, la investigación, la extensión y el voluntariado para resolver problemas comunitarios, que impacten en el desarrollo del profesional.*

- *Reflexionar acerca del trabajo de investigación social y su aplicación en la mejora de servicios de información en sectores vulnerables de la sociedad.*
- *Reunir en un trabajo final los principales aportes y conclusiones de cada experiencia de investigación.*

## **METODOLOGÍA**

### **Estrategias de Enseñanzas, Medios y Recursos**

Nuestra estrategia se encuadra en un enfoque multirreferencial, dentro del aula. Proporcionamos la mayor información acerca de los objetivos de la cátedra y del compromiso docente-estudiante; estudiante-docente que se establece a partir de una negociación, pautada entre ambas partes, evitando la incertidumbre o falsas expectativas, buscando, de manera simultánea, el aprendizaje del método científico y la posibilidad de obtener, en el nivel básico de la formación científica en pregrado, una cultura investigativa que, sobre todo, promueva la capacidad del estudiante de interrogar, criticar y de evaluar el conocimiento dado como válido en los procesos de formación.

En la medida de lo posible se trata de contextualizar el contenido conceptual en la realidad próxima a los estudiantes mediante referencias y ejemplos. Las clases se alternarán entre exposición de los contenidos, con apoyo de medios informáticos y/o audiovisuales; proyección de diapositivas organizadas con el sistema Power Point, o Flash, lecturas de artículos originales para su posterior análisis, y clases con debate de los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas.

**Modalidad de Cursado: Presencial con instancias de Trabajos Prácticos y Tutorías a distancia.** El proceso de seguimiento y orientación a los estudiantes se hará a través del Aula Virtual:

- Tutorías: las funciones del profesor tutor será realizar el seguimiento de las actividades propuestas a los estudiantes, en cada módulo. Recursos de mediación y comunicación a utilizar: mensajería interna, Foros y Chat.
- Las secciones serán: contacto, noticias, calendario, foros, materiales, sitios.
- Materiales didácticos, sugeridos y materiales complementarios de cada eje presentado en el programa (actividades, guías de estudio, videos, glosarios, páginas Webs, trabajos prácticos, wikis y otros.)
- Instancias de tutorías presenciales, se pautarán día y horario previamente, entre el estudiante y el docente, teniendo como punto de encuentro el Departamento de Ciencias de la Información.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Nuestra concepción se basa en un modelo hermenéutico en donde tanto los aspectos de la evaluación del proceso tienen importancia, pero también lo tienen los resultados alcanzados.

- Capacidad de analizar sintetizar e integrar los conocimientos.
- Estimación del nivel de conocimientos adquiridos, que se denote en la expresión oral y escrita y en el uso de la terminología específica.
- Destrezas y habilidades en el trabajo individual y grupal.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de análisis y reflexión acerca del tema objeto de investigación.
- Aptitud para argumentar cuestionamientos.
- Capacidad de trabajar en un grupo heterogéneo, de presentar su propia investigación y resultados de búsqueda bibliográficos.
- Interés en la investigación y el desarrollo de estrategias aplicadas en la práctica para la búsqueda, localización y acceso a la información pertinente.
- Seguridad en el abordaje y evaluación de trabajos de investigación

## FORMAS DE EVALUACIÓN

**Régimen promocional** con tres (3) **exámenes** parciales (escrito o coloquial) con derecho a **un (1) recuperatorio**. Para promocionar esta cátedra el estudiante tendrá que cumplir los siguientes requisitos:

- **100% de los Trabajos Prácticos aprobados** (comprende: trabajos monográficos desarrollados a lo largo del cursado, participación en los debates organizados en relación con el propósito de dichos trabajos, participación en las clases prácticas y exposición de los trabajos prácticos en clase y en el aula virtual). Con derecho a **un (1) recuperatorio**.
- **80% de asistencia a las clases;**
- **Presentar y exponer como Trabajo Final una investigación, respetando el esquema del proceso de investigación propuesto por Samaja, J. (2002)** compuesto por cuatro (4) instancias de validación con dos (2) fases cada una. A su vez, cada fase tiene cuatro

(4) momentos, **dicho trabajo se realizará en el transcurso del desarrollo de la cátedra a lo largo del cuatrimestre.**

Este Trabajo final (PI) se valorará en primera instancia de acuerdo a su presentación, estructura, contenido, conclusiones y recomendaciones; además por su exposición y defensa. Se estimará su presentación en eventos científicos.

## **BIBLIOGRAFÍA**

**En el Aula Virtual se dispondrá material complementario en formato digital.**

### **EJE 1: INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

Abadal, E. (2013). *Acceso abierto a la ciencia*. Editorial UOC. Recuperado de: [https://books.google.com.ar/books?id=3FjEAgAAQBAJ&lpg=PT3&ots=0heqOhToFv&dq=Abadal%2C%20Ernest.%20\(2012\).%20Acceso%20abierto%20a%20la%20ciencia.%20&lr&hl=es&pg=PT3#v=onepage&q=Abadal,%20Ernest.%20\(2012\).%20Acceso%20abierto%20a%20la%20ciencia.&f=false](https://books.google.com.ar/books?id=3FjEAgAAQBAJ&lpg=PT3&ots=0heqOhToFv&dq=Abadal%2C%20Ernest.%20(2012).%20Acceso%20abierto%20a%20la%20ciencia.%20&lr&hl=es&pg=PT3#v=onepage&q=Abadal,%20Ernest.%20(2012).%20Acceso%20abierto%20a%20la%20ciencia.&f=false)

Aguado de Costa, A. (2011). *Gestión de colecciones*. Buenos Aires: Alfagrama.

Alonso Arévalo, J. (2007). *Gestión de la Información, gestión de contenidos y conocimiento*. II Jornadas de trabajo del Grupo SIOU Salamanca 8 y 9 de noviembre de 2007. Recuperado de [http://eprints.rclis.org/11273/1/Jornadas\\_GRUPO\\_SIOU.pdf](http://eprints.rclis.org/11273/1/Jornadas_GRUPO_SIOU.pdf)

Ander-Egg, E. (1992). *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Humanitas.

Bello, M., Ruggiero, G. [coords.]. (2015). *Las universidades frente al problema de comunicar la ciencia*. Los Polvorines, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento. (Textos Institucionales; 11)

Bericat, E. (2005). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social: significado y medida*. Buenos Aires: Ariel.

Boggino, N., Rosekrans, K. (2007). *Investigación y acción: reflexión crítica sobre la práctica educativa*. Buenos Aires, Paréntesis.

Bunge, M. (1968). *La investigación científica*. Barcelona, Ariel.

Campero, A. [coord.]. (2009). *Investigación en la universidad*. Los Polvorines, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento. (Textos Institucionales).

Caridad Sebastián, M. (1999). *La sociedad de la información: política, tecnología e industria de los contenidos*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Arece; Universidad Carlos III.

- Delgado López-Cózar, E. (2001). Por qué enseñar métodos de investigación en las facultades de biblioteconomía y documentación. *Anales de Documentación*, 4: 51-71.
- Ferrer-Sapena, A., Aleixandre Benavent, R. (2016). Datos abiertos, el punto de vista del investigador. *In Open Access Week*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/30169>
- Ibarra, Rafael y Ortiz-Ancona, Dante (2016). *Tendencias investigativas de la universidad: un estado del arte dinámico*. [Preprint]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10760/30508>
- López-Borrull, A. (2014). Retos de la comunicación científica. *Anuario ThinkEPI*, 8. 198-202. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/23317>
- Martínez Rodríguez, L. J. (2016). *Cómo buscar y usar información científica: guía para estudiantes universitarios 2016*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/29934>
- Natale, L. [coord.]. (2012). *En carrera: escritura y lectura de textos académicos y profesionales*. Los Polvorines, Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento. (Textos Básicos; 16).
- Quivy, R., Campenhoudt, L. van. (2001). *Manual de investigación en ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- Sabino, C. (1996). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Lumen- Humanitas.
- Samaja, J. (2002). *Análisis del Proceso de Investigación*. En: Dei, H. D. *Pensar y Hacer en Investigación*. Buenos Aires, Docencia
- Samaja, J. (2010). *Epistemología y metodología: elementos para una teoría de la investigación científica*. Buenos Aires: Eudeba.
- Sautu, R. (2005). *Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: Clacso. Disponible en [www.http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html)
- Wainerman, C., Sautu, R. (1999). *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Lumiere.
- Yuni, J. A., Urbano, C. A. (2006). *Técnicas para investigar y formular proyectos: recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Córdoba, Argentina: Brujas. [Vol. 1; 2; 3]

<p><b>EJE 2: MERCADEO Y MERCADOTECNIA DE SERVICIOS/PRODUCTOS DE INFORMACIÓN</b></p>
---

- Abadal, E., Borrego, À., Serra Pérez, R. (2012). Mercado laboral de profesionales de la información: evolución de la oferta y de los perfiles ocupacionales. *BiD: textos*

*universitaris de biblioteconomia i documentació*, (29). DOI:  
<http://dx.doi.org/10.1344/BiD2012.29.8>

Barrera Restrepo, E. (1998). *Mercadeo de servicios de información*. Santa fe de Bogotá (Colombia): Colciencias.

Benassini, M. (2009). *Introducción a la investigación de mercados: enfoque para américa latina*. Pearson educación, México. Recuperado de <http://www.cars59.com/wp-content/uploads/2015/08/Investigacion-de-Mercados-BENASSINI-2ED.pdf>

Brito Acosta, P. A. (2014). *Utilización de la red social Facebook para la Promoción de Servicios de Información en Bibliotecas Universitarias Dominicanas*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/24919>

Castaño-Muñoz, W., Restrepo, M. C. (2016). Los repositorios como herramienta para la recuperación del patrimonio bibliográfico: el caso de seis bibliotecas públicas municipales del departamento de Antioquia. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 39(1). 57-68. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/28888>

Comas, R., Sureda, J., Pastor, M., & Morey, M. (2011). La búsqueda de información con fines académicos entre el alumnado universitario. *Revista española de Documentación Científica*, 34(1), 44-64. doi:  
<http://dx.doi.org/10.3989/redc.2011.1.769>

Delso Aranaz, M. D., Garrido Rubio, A., Hernández Ortega, B., Montaner Gutiérrez, T. (2010). La utilización de WebQuest y de Sistemas de Respuesta Interactiva en la asignatura Investigación de Mercados. *@tic. revista d'innovació educativa*, 40-45. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349532301006>

Doueih, M. (2010). *La gran conversión digital*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

Fainholc, B; (2006). La lectura crítica en Internet: evaluación y aplicación de sus recursos. *Comunicar*, pp 155-162. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802624>

Fernández Marcial, V. (2015). Marketing mix de servicios de información: valor e importancia de la P de producto. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 11 (11), 64-78. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/28770>

Flores, E. B. (2000). La mercadotecnia de la información en las bibliotecas universitarias. *Biblioteca universitaria*, Nueva Época, julio-dic, 1-200.

Fragapane, G. L. (2016). *Plan de marketing para una asociación civil sin fines de lucro*. Universidad Nacional de Cuyo. Recuperado de [http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/8293/fragapane-gabriela.pdf](http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8293/fragapane-gabriela.pdf)

Gavilán, C. M. (2009). *La industria editorial y el mercado de la información: editores, agregadores, modelos de precio y licencias*. *Temas de Biblioteconomía*.

Recuperado de <http://eprints.rclis.org/14237/1/industredit.pdf>.

- González-Valiente, C. L. (2014). Marketing, internet y redes sociales: repensando nociones de calidad de la información durante su proceso de gestión. *Revista Capital Científico-Eletrônica (RCCe)*, 12 (4). Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/24409>
- González-Valiente, C. L., León-Santos, M., Rivera, Z. (2014). El egresado de la carrera Ciencias de la Información y su inserción en la gestión de mercadotecnia. *ACIMED*, 25, 2. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/23034>
- Kotler, P. (2001). *Dirección de marketing: la edición del milenio*. México: Pearson Educación.
- Morato, J., Sánchez Cuadrado, S., Fernández Bajón, M. T. (2016). Tendencias en el perfil tecnológico del profesional de la información. *El profesional de la información* 25 (2). 169-178. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/30338>
- Prada Madrid, E. (2005). Las redes de conocimiento y las organizaciones. *Revista Bibliotecas y Tecnologías de la Información* 2(4), pp. 16-25. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/9127>
- Prieto Herrera, J. E. (2009). *Investigación de mercados*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- REBIUN, Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (2011). *Ciencia 2.0: Aplicación de la web social a la investigación*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10760/>
- Texier, J. (2014). Importancia de los repositorios institucionales (RI) en la universidad y en la formación del futuro profesional. Universidad Nacional de Chilecito, Argentina. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/25321>
- Villegas-Tovar, R. (2016). *Propuestas para incrementar la visibilidad de la producción científica*. In Foro para una política de publicaciones periódicas, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla - México, Abril, 2016. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/30231>
- Zikmund, W. G. (2000). *Investigación de mercados*. México: Pearson Educación.

### **EJE 3: EVALUACIÓN DE SERVICIOS/PRODUCTOS Y FLUJOS DE INFORMACIÓN**

- Abadal, E & Alcaraz, L. R. (2006). Revistas científicas digitales: características e indicadores. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 3(1), 20.
- Bobenrieth Astete, M A; (2002). Normas para revisión de artículos originales en Ciencias de la Salud. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 2. pp. 509-523. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33720309>
- Calva González, J. J. (1999). El comportamiento en la búsqueda de información de los

- investigadores del área de humanidades y ciencias sociales. *Investigación bibliotecológica*, 13(027). Recuperado de <http://revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/3917/3469>
- Castells, M. O. (1994). Flujos, redes e identidades: una teoría crítica de la sociedad informacional. En M. O. Castells; et.al.: *Nuevas perspectivas críticas en educación*. Paidós, Barcelona.
- Díaz Jatuf, J., Bizzotto, M. S., Siqueira Giordano De Souza, T., Berasa, V. E. (2015). El rol social del profesional de la información: un punto de vista desde Argentina. *Revista Brasileira de Educação em Ciência da Informação: REBECIN*. 2(1), 52-71. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/29430>
- Dieringer, B. E. (2012). *Cazar la información: prácticas de acceso a la información pública referida a las políticas sociales*. Resistencia: Cospel Free.
- Duarte Barrionuevo, M. (1999). *La biblioteca universitaria eficaz; directrices para la evaluación en Bibliotecas Universitarias*. Cádiz: Universidad.
- Fernández Marcial, V. (2015). Segmentación y posicionamiento de los servicios de información. *Prisma.com*, 27. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/28161>
- Fushimi, M. S. (2016). *Desarrollo de repositorios digitales institucionales en las universidades nacionales en Argentina, período 2004-2015*. Congreso Argentino de Estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología, San Carlos de Bariloche, Argentina, 30 de noviembre y 1 y 2 de diciembre de 2016. (Unpublished) [Conference paper]. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10760/31123>
- García Canclini, N. (2001). *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. Buenos Aires: Grijalbo.
- Gibaja, V. (2016). El bibliotecario como profesional de la información: horizontes laborales más allá de la biblioteca. *Información, Cultura y Sociedad*, (29), 49-76. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/23458>
- González Disla, R. (2002). *El carácter económico de la información y del conocimiento Ciencia y Sociedad*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/870/87027302.pdf>
- González-Valiente, C. L. (2014). *El profesional de la información como gestor de mercadotecnia: aproximación a un importante rol*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/23686>
- Jaramillo, O. (2015). Pertinencia del perfil de los profesionales de la información con las demandas del mercado laboral. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38 (2), 111-120. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/25146>
- López Yepes, J. (2007). El nuevo profesional de la información, del conocimiento y de la comunicación: el bibliotecario universitario. *Anales de Documentación*, (10). 263-

279. Recuperado de <http://revistas.um.es/analesdoc/article/viewFile/1191/1241>

Martínez Musiño, C. (2012). La ciencia de la información como plataforma para potenciar el estudio de los flujos de la información en las organizaciones. *e-Ciencias de la Información*, 2(1), 1-14. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/eci.v2i1.1212>

Miguel, S., González, C. y Archuby, C. (2010) El desarrollo de la línea de investigación de estudios métricos de la información en el Departamento de Bibliotecología de la UNLP: facetas y perspectivas [En línea]. I Jornada de Intercambio y Reflexión acerca de la Investigación en Bibliotecología, 6 y 7 de diciembre de 2010, La Plata. Disponible en: [http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.758/ev.758.pdf](http://www.fuentesmemoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.758/ev.758.pdf)

Portillo, H. R., Pirela Morillo, J. (2009). El mercadeo social/estratégico de los productos/servicios y la definición del perfil de competencias del profesional de la información. *Documentación de las ciencias de la información*, 32, 179-192. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/DCIN0909110179A/18806>

Rodríguez Peña, C M. (2008). Flujo de información científica para personal docente, de investigación y estudiantes de postgrado. *Ciencia y Sociedad*, XXXIII. pp. 95-118. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87011532006>

Romanos de Tiratel, S. (2003). Acceso a la producción argentina en Humanidades y Ciencias Sociales: representatividad en bases de datos internacionales multidisciplinarias. En *Investigación bibliotecológica*. Vol. 17 (35), 45-62.

Rozemblum, C; Unzurrunzaga, C; Banzato, G; Pucacco, C. (2015). Calidad editorial y calidad científica en los parámetros para inclusión de revistas científicas en bases de datos en Acceso Abierto y comerciales. *Palabra Clave (La Plata)*, 4, pp. 64-80. Recuperado de <http://4www.redalyc.org/articulo.oa?id=350539940001>.

Soto, M. H., Higuera, C. R., Mesa, H. C., González, L. M. (2015). Tendencias investigativas de la ciencia de la información y la bibliotecología en Iberoamérica y el Caribe.

Uribe-Tirado, A. (2016). *Acceso abierto, un derecho de todos*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/30095>

Zapata-Ros, M. (2016). *Gestión del aprendizaje y web social en la educación universitaria*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/30009>

<b>EJE 4. FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN</b>
---

Ander-Egg, E., Aguilar Ibáñez, M. (2005). *Cómo elaborar un proyecto: guía para diseñar*

*proyectos sociales y culturales*. Buenos Aires: Lumen.

- Ávila Barrientos, E. (2016). *Aplicaciones bibliotecológicas para el acceso abierto a la información científica en el entorno digital*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/29771>
- Cifuentes Gil, R. M. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Buenos Aires : Noveduc Libros.
- Dalmaroni, M. (2009) “El proyecto de investigación”. En: Dalmaroni, Miguel (Dir.). *La investigación literaria*. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral. pp. 19-59.
- Feria Basurto, L. (2016). *Los proyectos de investigación aplicada sobre tecnologías de información y la gestión de conocimiento en el ámbito de las bibliotecas universitarias: proyección del Modelo Colima* (Doctoral disertación, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/36512/1/T36970.pdf>.
- González Solar, Ll. (2016). *La biblioteca universitaria orientada a la investigación: propuesta de un modelo de servicio centrado en el usuario desde la perspectiva del marketing*. Universidade da Coruña. [Tesis Doctoral]. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/30313>.
- Miguel, S. E., Hidalgo, M., Stubbs, E., Planas, J. (2012). Reflexiones y propuestas en torno a la formación y la práctica de la investigación en Bibliotecología y Ciencia de la Información [en línea]. VI Encuentro de Docentes de Escuelas de Bibliotecología y Ciencia de la Información del Mercosur, Montevideo. En Memoria Académica. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.3945/ev.3945.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.3945/ev.3945.pdf)
- Miguel, S. E., González, Claudia, & Chinchilla-Rodríguez, Z. (2015). Lo local y lo global en la producción científica argentina con visibilidad en Scopus, 2008-2012: Dimensiones nacionales e internacionales de la investigación. *Información, cultura y sociedad*, (32), 59-78. Recuperado en 15 de mayo de 2017, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17402015000100004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17402015000100004&lng=es&tlng=es).
- Patalano, M. (2015). Perspectiva discursiva de la Investigación en Bibliotecología y Ciencia de la Información. *Información, Cultura y Sociedad*, (33), pp. 11-28. Recuperado de <http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/ICS/article/view/1891>
- Romanos de Tiratel, S. (2001). Los pilares de la investigación en Bibliotecología/Ciencia de la Información. *Información, cultura y sociedad*, (5), 5-9. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17402001000200001&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17402001000200001&lng=es&tlng=es).
- Romanos de Tiratel, S. (2001). Investigación y práctica profesional. *Información, cultura y sociedad*, (4), 5-8.

Sabino, C. A. (1998). *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. Lumen-Humanitas, Buenos Aires.

Subirats-Coll, I., Arencibia, J. R., De Robbio, A. (2004). La tecnología al servicio de la bibliotecología y las ciencias de la información. *ACIMED 12(6)*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/5776>

---

—

### Norma de Citación:

APA, American Psychological Association. (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6 ed.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno. Disponible en: <http://portales.puj.edu.co/ftpcentroescritura/Recursos%20C.E/Estudiantes/Referencia%20bibliogr%C3%A1ficas/Normas%20APA%206a%20actualizada.pdf>

---

—

### SITIOS WEB RECOMENDADOS:

- ArXiv.org - Acceso a preprints del área de la física, matemáticas y ciencias de la computación con más de 200.000 artículos disponibles (US National Science Foundation, US Department of Energy). Acceso: <http://arxiv.org/>
- Bibliotecarios. 2010. Dirección Web: <http://www.biblogtecarios.com/>
- Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología. <http://www.biblioteca.mincyt.gob.ar/>
- BVS Bireme - Biblioteca virtual en salud. <http://www.bvsalud.org/php/index.php?lang=es>
- BioMed Central – Acceso a publicaciones periódicas de medicina <http://www.biomedcentral.com/browse/journals/>  
<http://www.biomedcentral.com/bmcurol/>
- CogPrints archivo electrónico de “papers” en cualquier área de la psicología, neurología, y lingüística, y muchas áreas de la informática, filosofía, biología, antropología, ciencias físicas, sociales y matemáticas. <http://cogprints.org/>
- Conicet Digital – Repositorio Institucional. <http://ri.conicet.gov.ar/>

- DARE - Digital Academic Repository - Agrupa las publicaciones de todas las universidades holandesas con financiación gubernamental. <http://www.darenet.nl/en/page/language.view/home>
- Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/>
- DOAJ – Directorio de publicaciones periódicas de Acceso abierto de texto completo realizada por la Universidad de Lund, Suecia. <http://www.doaj.org/doaj?func=expand>
- El profesional de la información. Dirección Web: <http://elprofesionaldelainformación.com/>
- E-prints UCM: Archivo institucional que pretende recoger la investigación científica de la Universidad Complutense de Madrid, difundiéndola en libre acceso mediante el empleo del protocolo OAI-PMH. <http://www.ucm.es/eprints>
- E-Revistas: Plataforma digital dentro del portal Tecnociencia (de la FECYT ) para recopilar, alojar y difundir las revistas electrónicas de calidad nacionales o latinoamericanas de acceso abierto. <http://www.tecnociencia.es/e-revistas/>
- eScholarship Repository - Publicaciones de académicos e investigadores de la Universidad de California. <http://repositories.cdlib.org/escholarship/>
- Free Medical Journals - Acceso a publicaciones periódicas de medicina <http://www.freemedicaljournals.com/>
- HighWire - Artículos de revistas científicas de Stanford University Libraries' HighWire Press. <http://highwire.stanford.edu/lists/freeart.dtl>
- Infotecarios. 2012. Dirección Web: <http://www.infotecarios.com/>
- NSDL - Documentos en texto completo de las áreas de educación, tecnología, salud, ciencia, matemáticas y ciencias sociales. Proyecto de la National Science Foundation. <http://www.nsdl.org>
- Oaister - 1.723.003 publicaciones de 203 instituciones académicas, coordinado por Michigan University con el apoyo de la Fundación Mellon. <http://oaister.umdl.umich.edu>
- OpenDoar - Directorio de Repositorios Institucionales de Acceso Abierto <http://www.opendoar.org/countrylist.php>
- Portal de Publicaciones Periódicas de la Universidad Nacional del Nordeste <http://revistas.unne.edu.ar/>

- PubMed Central - Archivo digital de publicaciones de biomedicina auspiciado por la US Nacional Library of Medicine, con su consulta integrada en PubMed. 394 revistas en texto completo. <http://www.pubmedcentral.nih.gov/>
- Redalyc Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Proyecto impulsado por la Universidad Autónoma de Estado de México (UAEM), con el objetivo de contribuir a la difusión de la actividad científica editorial que se produce en y sobreIberoamérica. <http://www.redalyc.org/>
- RePEc - Area Ciencias Económicas <http://repec.org/>
- Repositorio e-Lis. e-prints in library and information science. <http://eprints.rclis.org/>
- Scielo - Conjunto de publicaciones periódicas científicas, especializadas en ciencias de la salud, que proporciona el acceso a toda la colección de revistas a texto completo. <http://www.scielo.org/index.php?lang=en>      <http://www.scielo.org.ar/scielo.php>
- TDX: Tesis doctorales en red del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña (CBUC). <http://www.tdx.cbuc.es/>

## **PROPUESTA DE ACTIVIDAD PRÁCTICA**

### **TRABAJOS PRÁCTICOS**

Las clases prácticas tienen como eje central el desarrollo de un proyecto común de investigación sobre un tema previamente consensuado. Los estudiantes analizan estudios de casos, evalúan proyectos de investigación y elaboran un proyecto referido a productos/servicios de información.

El objetivo principal es que el estudiante de la licenciatura desarrolle competencias para observar, describir textos y contextos, llevar un diario de campo, formularse planes de acción, comprobar el efecto de las acciones, recoger datos para sustentar sus afirmaciones, convertir problemas cotidianos en problemas de investigación y llegar a conclusiones válidas tomadas de la reflexión sobre su propia experiencia y reflexione acerca de las mismas junto con el resto de los integrantes de la clase.

Además, se pretende que estas instancias sirvan de orientación en la utilización de diferentes herramientas informáticas de análisis y en el uso de Internet como fuente de información secundaria, utilizando estrategias para captar información pertinente de las múltiples fuentes que le ofrece la Red, ser críticos y saber evaluar dichas fuentes como así también, identificar metabuscadores y multibuscadores de recuperación de información y desarrollar habilidades en localizar y acceder a fuentes no visibles en la Web.

Trabajo individual sobre análisis de casos. Formulación de problemas a investigar en UI, referidos a los servicios y mercadeo y flujos de productos de información. Trabajos específicos en grupos efectuando análisis crítico-metodológico de artículos científicos. Elaboración de un protocolo de investigación sobre servicios o mercadeo de productos y servicios aplicado a una UI. Análisis de bases de datos bibliográficas electrónicas y catálogos en línea. Entrenamiento en la gestión de bibliotecas digitales y repositorios institucionales de acceso abierto (Open Access). Uso de las TIC en aulas de informática, para la búsqueda, localización y análisis de información proveniente de sitios Web. Elaboración de un informe de los resultados. Empleo del entorno virtual para realizar tutorías, comunicación a través de foros y trabajo colaborativo con las herramientas que brinda la plataforma virtual.

La propuesta didáctica prevé, la implementación de diferentes trabajos prácticos: trabajos áulicos, extra- áulicos, trabajos de campo en unidades de información, virtuales todos ellos reunidos aportarán resultados para organizar el trabajo integrador final (TIF).

**Importante:**

Cada año se presenta un proyecto de trabajo diferente. **En 2022** está previsto la intervención de los estudiantes cursantes en una de las plataformas digitales de la UNNE; en la plataforma del Repositorio Institucional RIUNNE: <https://repositorio.unne.edu.ar/> o en la plataforma Revistas UNNE: <http://revistas.unne.edu.ar/> La actividad será tutorada por el Equipo Técnico de dichas plataformas para efectivizar el trabajo de “curaduría” en objetos digitales. La conservación es una parte necesaria de la gestión de datos con un objetivo final: hacer que la información sea útil y tomar las medidas necesarias para preservarla.

Esta experiencia y contacto directo con el trabajo científico que tiene que ser “curado” mediante metadatos y etiquetas para describir el proceso de la investigación es el nuevo rol que deben desempeñar los profesionales de la información, por lo tanto, es una gran oportunidad de adquirir experiencia para el estudiante a punto de salir al mercado laboral. Creemos que los aprendizajes necesitan involucrar a los estudiantes directamente en las mejores prácticas en los centros de datos maduros y exponerlos a los problemas reales de datos que experimentan los investigadores activos; Esto los preparará adecuadamente para sobresalir en la recuperación en entornos de investigación intensivos en datos.

<b>Trabajos Prácticos 2022</b>
--------------------------------

Tutor Par Voluntario: Sergio SAUCEDO<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> FUNCIONES A DESEMPEÑAR

El tutor desarrollará las actividades propuestas por la Adjunta, tendientes a acompañar y orientar a sus pares en el trayecto académico de formación universitaria. Las funciones del TPV son: orientar a sus pares en los trámites de acceso y uso del Aula Virtual (AV) ayudar a desarrollar habilidades, estrategias y conocimientos para abordar las exigencias académicas y brindar una orientación personalizada en función de las dificultades que el tutorado va presentando. Estas actividades deberán desarrollarse sin emitir juicios de valor, con respeto y confidencialidad.

**Fechas:**

**Marzo: 17 y 24, 31**

**Abril: 7, 14, 21, 23**

**Mayo: 5, 12, 19, 26**

**Junio: 2, 9, 16**

**Horario de clases. Jueves de 18 a 19,30 H**

Teniendo en cuenta las dificultades detectadas en años anteriores en relación a la interpretación del texto científico, se propone como trabajo práctico:

---

**Actividad Eje 1: Lectura y análisis crítico de artículos científicos**

---

Los textos seleccionados están destinados a comprender y ampliar los contenidos teóricos desarrollados por la cátedra. Se ha privilegiado los artículos estrechamente relacionados con las Ciencias de la Información.

Las consignas apuntarán a que los estudiantes, identifiquen la estructura de textos científicos a partir de la lectura, análisis y síntesis de artículos de investigación, que hayan pasado por un proceso de evaluación de pares (peer review). Lo que implica entre otras acciones:

Seleccionar información

Analizar el contenido

Búsqueda de datos complementarios

Trabajar con marcos conceptuales

Mapear la información

Jerarquizar conceptos en un texto

Sintetizar la evaluación realizada

Redactar un informe que dé cuenta de la interpretación

<b>EJE 1: INVESTIGACION EN LAS CIENCIAS DE INFORMACION</b>
--

Ferrer-Sapena, A., Alexandre Benavent, R. (2016). Datos abiertos, el punto de vista del

---

investigador. *In Open Access Week*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/30169>

Martínez Rodríguez, L. J. (2016). *Cómo buscar y usar información científica: guía para estudiantes universitarios 2016*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/29934>

Rodríguez Peña, C M. (2008). Flujo de información científica para personal docente, de investigación y estudiantes de postgrado. *Ciencia y Sociedad, XXXIII*. pp. 95-118. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87011532006>

Sautu, R. (2005). Manual de metodología: construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires: Clacso. Disponible en [www.http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html)

Soto, M. H., Higuera, C. R., Mesa, H. C., González, L. M. (2015). Tendencias investigativas de la ciencia de la información y la bibliotecología en Iberoamérica y el Caribe.

---

## Actividad Eje 2: Creación de un blog

---

La actividad está destinada a comprender y ampliar los contenidos referidos a la gestión *del aprendizaje y web social*.

Las consignas apuntarán a que los estudiantes, identifiquen la estructura de un blog o página web. Crearán una cuenta utilizando (Wordpress, Blogger, Tumblr, Wix, SimpleSite, etc.) para diseñar un producto o servicio de información pensando en un usuario específico. Utilizarán herramientas de video, animación, comunicación gráfica.

<b>EJE 2: MERCADEO Y MERCADOTECNIA DE SERVICIOS/PRODUCTOS DE INFORMACIÓN</b>
--

Comas, R., Sureda, J., Pastor, M., & Morey, M. (2011). La búsqueda de información con fines académicos entre el alumnado universitario. *Revista española de Documentación Científica*, 34(1), 44-64. doi:<http://dx.doi.org/10.3989/redc.2011.1.769>

Doueih, M. (2010). *La gran conversión digital*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

Fainholc, B; (2006). La lectura crítica en Internet: evaluación y aplicación de sus recursos.

*Comunicar*, pp 155-162. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802624>

Zapata-Ros, M. (2016). *Gestión del aprendizaje y web social en la educación universitaria*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10760/30009>

---

### **Actividad Eje 3: Flujos de datos dentro de un proyecto de investigación**

---

La actividad está destinada a comprender y ampliar los contenidos referidos a los flujos de datos.

Las consignas apuntarán a que los estudiantes, identifiquen los flujos de datos dentro de un proyecto de investigación. Para esta actividad deberán seleccionar su proyecto de investigación como caso de estudio y desarrollar las siguientes tareas:

Realizar una observación de flujos de datos. Esta observación puede ocurrir dentro de la unidad de observación, en el contexto de encuestas, de trabajos de campo o de cualquier otra actividad de investigación en la cual se generarán y gestionarán datos.

Como herramientas para realizar la observación se pueden utilizar entrevistas, documentación, fotografías, videos, narraciones y otros que propongan que sean parte del trabajo que vienen realizando. Observaciones, mediciones, encuestas, relevamientos, imágenes, textos, video, film, audio, eventos, resultados, registros, código, aplicativos, ejecutables, flujos de trabajo, etc.

Registrar lo observado consignando pasos, funciones, y procesos mediante los cuales se cree poder organizar, modificar, estudiar, analizar y compartir esos datos.

Los flujos de trabajo se presentarán como gráficos en el campus virtual. Para el desarrollo pueden utilizar la herramienta visual understanding environment <http://vue.tufts.edu/> o similar. Cada estudiante comentará positivamente (y podrá preguntar sobre el mismo) como mínimo el trabajo de un compañero.

### **EJE 3: EVALUACIÓN DE SERVICIOS/PRODUCTOS Y FLUJOS DE INFORMACIÓN**

Calva González, J. J. (1999). El comportamiento en la búsqueda de información de los

investigadores del área de humanidades y ciencias sociales. *Investigación bibliotecológica*, 13(027). Recuperado de <http://revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/3917/3469>

González Disla, R. (2002). *El carácter económico de la información y del conocimiento Ciencia y Sociedad*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/870/87027302.pdf>

Romanos de Tiratel, S. (2003). Acceso a la producción argentina en Humanidades y Ciencias Sociales: representatividad en bases de datos internacionales multidisciplinares. En *Investigación bibliotecológica*. Vol. 17 (35), 45-62.

Rozemblum, C; Unzurrunzaga, C; Banzato, G; Pucacco, C. (2015). Calidad editorial y calidad científica en los parámetros para inclusión de revistas científicas en bases de datos en Acceso Abierto y comerciales. *Palabra Clave (La Plata)*, 4, pp. 64-80. Recuperado de <http://4www.redalyc.org/articulo.oa?id=350539940001>.

#### **EJE 4. FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**

Feria Basurto, L. (2016). *Los proyectos de investigación aplicada sobre tecnologías de información y la gestión de conocimiento en el ámbito de las bibliotecas universitarias: proyección del Modelo Colima* (Doctoral disertación, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/36512/1/T36970.pdf>.

Miguel, S. E., Hidalgo, M., Stubbs, E., Planas, J. (2012). Reflexiones y propuestas en torno a la formación y la práctica de la investigación en Bibliotecología y Ciencia de la Información [en línea]. VI Encuentro de Docentes de Escuelas de Bibliotecología y Ciencia de la Información del Mercosur, Montevideo. En *Memoria Académica*. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.3945/ev.3945.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.3945/ev.3945.pdf)

#### **PROYECTO DE INVESTIGACION**

Etapas y fases:

- Selección de textos de investigación científica del área Bibliotecología /Archivología/Ciencias de la Información
- Lectura crítica (guiada por consignas) de las investigaciones seleccionadas
- Análisis de las acciones desarrolladas en el proceso de investigación.
- Elaboración de resúmenes y palabras clave.
- Respuestas de consignas
- Elaboración de informe, de acuerdo con las pautas de la cátedra.

Las consignas tendrán en cuenta el desarrollo teórico de las clases y se irán modificando de acuerdo con el avance de los contenidos.

Básicamente se seguirá el esquema del *Proceso de investigación científica*:

- a) Título del proyecto
- b) Palabras clave.
- d) Objetivos del proyecto.
- e) Delimitación y formulación del problema.
  - Indicar el área problema.
  - Identificar el o los problemas en forma clara, precisa y concisa.
- f) Marco referencial. En relación al problema indicar:
  - Teoría/s e información disponible;
  - Antecedentes del problema: consignar sobre qué otros trabajos de investigación propios o de contribuciones de terceros se basa el presente proyecto. Incluir referencias bibliográficas.
    - Posición del investigador.
- g) Hipótesis.  
Tipos que podría hallar: Sustantivas; Instrumentales, De generalización, Retóricas:  
Como están planteadas y redactadas, si son congruentes con los objetivos y el/los problemas.
- h) Diseño metodológico. Enumerar las operaciones y los procedimientos (tipo de estudio, matriz o matrices de datos, muestra, fuentes, instrumentos) y toda otra estrategia metodológica para abordar el problema propuesto en el plan de trabajo para la obtención de resultados y la demostración de hipótesis.
- i) Cronograma. Indicar los tiempos a emplear en cada una de las actividades consignadas en el punto h.
- j) Recursos humanos y materiales para realizar el proyecto.
  - Recursos humanos, físicos y materiales existentes.
  - Recursos humanos, físicos y materiales que se necesitarían.

**PLANIFICACIÓN 2022  
CALENDARIO**

**Cantidad de módulos previstos**

Teóricos	28
Prácticos	14
Total	42

**Horarios del personal**

Docente	Cargo	Días	Módulos
BERTA BONACORSI	ADJUNTA	LUNES	2
	AUXILIAR	JUEVES	1

**Sistema de promoción: Promocional (mediante exámenes parciales)**

Exámenes	Fecha
1º parcial	25/04/2022
Recuperatorio 1º parcial	28/04/2022
2º parcial	16/05/2022
Recuperatorio 2º parcial	19/05/2022
3º parcial	13/06/2022
Recuperatorio 3º parcial	16/06/2022