

Programa del Taller de Especialización I: Redacción (Año 2021)

A raíz de las restricciones sanitarias impuestas por el coronavirus, sólo se detallan los trabajos prácticos que se exigirán durante el primer cuatrimestre. Por su parte, la modalidad, fecha de consigna, de entrega y de devolución de los trabajos prácticos a realizar en el segundo cuatrimestre será informada una vez que se defina la modalidad de cursado.

Equipo docente

- Profesor Adjunto: Lic. y Abog. Gustavo Risso Patrón
- Jefa de Trabajos Prácticos: Prof. y Lic. Gloria Cabrol
- Auxiliar Docente: Lic. María José Cáffaro

Modalidad

El Taller de Especialización I: Redacción es una materia anual optativa del segundo año de la Licenciatura en Comunicación Social que se dicta en la Facultad de Ciencias de la Educación.

Para aquellos estudiantes que eligen el Taller, su cursado es obligatorio y no contempla la condición de alumno libre (Ver "Requisitos de aprobación").

Los objetivos, contenidos, actividades y pautas de evaluación del Taller de Especialización I: Redacción buscan lograr una relación de complementariedad con el Taller de Redacción I (que se dicta en el primer año de la carrera) y con el Taller de Especialización II: Redacción (del tercer año de la carrera)

Objetivo general

. Aportar a la formación e interpelación de estudiantes críticos y autocríticos, comprometidos con el desarrollo de una

Comunicación Social reflexiva y responsable y con capacidad de desenvolverse idóneamente en el marco del Estado de Derecho.

Objetivos específicos

- . Favorecer la planificación de la tarea periodística y, específicamente, de la redacción periodística.
- . Promover el desarrollo de habilidades que permitan redefinir el trabajo periodístico ante el surgimiento de la adversidad que plantean las variables "tiempo" y "espacio"
- . Incentivar la producción de piezas comunicacionales periodísticas -y la identificación de rasgos distintivos y funciones retóricas del género- claras, precisas y rigurosas, siempre destinadas a un lector modelo y ajustada al medio de publicación (cualquiera sea su soporte).
- . Aportar a la realización de una lectura a contrapelo de los cánones establecidos que permita un abordaje reflexivo del sistema de medios y del entorno en el que surgen los acontecimientos.
- . Reflexionar acerca de los procesos cognitivos que se ponen en juego en los actos de leer y escribir y desarrollar el metalenguaje disciplinar.

Contenidos

Unidad I: Introducción

- a. La Comunicación Social, el Periodismo y los Periodistas en un contexto de hegemonía capitalista y producciones transmedia. ¿Cuál es el rol de los comunicadores en la sociedad actual? Información, poder y trascendencia social. La imposibilidad de la objetividad.
- b. Historia y evolución de la prensa. Los medios de comunicación: testigos y acompañantes, pero también operadores de las transformaciones sociales. El sistema de medios, Internet, las redes sociales y el mercado de la información. Impacto en la labor periodística. Las empresas periodísticas de hoy. La lógica del mercado por sobre la lógica informativa.

c. ¿Qué es un texto? La producción de piezas comunicacionales. Géneros y subgéneros. Secuencias discursivas. Funciones del lenguaje. Construcción oracional. Normativa: puntuación; acentuación; conjugación verbal y gerundios; régimen preposicional; pronombres.

d. Adecuación al medio: el receptor. La comunicación y el feedback. El concepto de lector modelo. Características de la escritura para distintos medios de comunicación. Diferencias y similitudes entre la redacción para diario, radio, televisión e Internet.

Unidad II: Noticia

a. Noticia (como categoría conceptual): definiciones y características. El acontecimiento como materia prima y la construcción de realidad social. El establecimiento de agenda (agenda-setting). Cómo se construye la noticia en las ciudades de Paraná y Santa Fe, y en las localidades y ciudades del interior de ambas provincias.

b. Noticia (como pieza comunicacional) y Gacetilla. Criterios de noticiabilidad. Estructura y jerarquización: la pirámide invertida. Contenidos: las cuatro preguntas básicas de la redacción periodística: qué; quién; cuándo; dónde. Las tres preguntas complementarias: cómo; por qué; para qué.

c. Fuentes de información y selección del material. Incorporación de citas directas e indirectas. Adecuación al medio. Valor de la autoevaluación.

d. Titulado informativo: cintillo, título y copete. Fotos, pie de foto y destacados. Unidad informativa de las piezas comunicacionales. El aporte de las nuevas tecnologías y la necesidad del trabajo artesanal.

e. Secuencias narrativas y descriptivas: la problemática de su definición, identificación e inserción en un texto. La presencia del observador. Especies descriptivas: la instantánea, la topografía y el retrato.

Unidad III: Oralidad y Escritura

- a. La entrevista. Actitudes y aptitudes del entrevistador.
 - i. Armado y producción
 - . El discurso dialogado: características y estilo. Definición y objetivo de la entrevista. Conocimiento del tema y del personaje. Selección de las preguntas.
 - ii. La entrevista propiamente dicha
 - .La situación de entrevista. Relación con el entrevistado. ¿Grabador o no? ¿Cómo preguntar? Observación y conocimiento previo del entrevistado. El rol del entrevistador.
 - iii. Desgrabación y redacción
 - . Transposición del registro oral al escrito. Diferentes tipos de redacción de entrevistas. Diálogo directo y diálogo indirecto. Complementación y diferencias con las citas. Acotaciones necesarias.
- b. Conferencias de prensa. Rearmado de las preguntas. El trabajo contrarreloj.
- c. La entrevista imaginaria. Realidad y ficción. Transposición del registro académico al periodístico.
- d. La entrevista cultural. Entrevistados fuera de la agenda mediática. La relevancia del quehacer cultural de una ciudad.

Unidad IV: Investigación

- a. ¿Para qué investigamos? El Informe Periodístico como pieza híbrida. Estrategias de producción. La prueba de la curiosidad y la necesidad de observar y apropiarse del contexto en el que estamos insertos. Investigación documental e investigación de campo. Combinación de secuencias discursivas. El valor de las competencias culturales.

Unidad V: Aproximación a las Nuevas Tecnologías

- a. La intersección de Periodismo y Literatura, y su abordaje a la luz de las nuevas tecnologías de la comunicación. La aplicación de saberes en la producción de piezas para publicar en medios de comunicación. Secuencias explicativas y

argumentativas. Características y particularidades de la columna de opinión; reseña bibliográfica; informe de lectura.

Unidad VI: Producciones multimedia

a. El trabajo colaborativo para la elaboración de piezas comunicacionales. Los aportes de los talleres de Imagen, Gráfica y Audio y la convivencia de lenguajes. Narrativas transmedia: multimedialidad, hipertextualidad e interactividad. Arquitectura de la información. Infografías, videos y galería de imágenes.

Evaluación

El Taller entiende que la evaluación de los estudiantes es una de las partes que integran el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Desde el punto de vista pedagógico, la evaluación se realiza con tres instrumentos que son de vital importancia para el Taller: el Código de Corrección y las Normas de Estilo y Presentación que fueron entregadas en el marco del Taller de Redacción I (en el primer año de la carrera), y la Ficha de seguimiento de cada estudiante.

El Código de Corrección y las Normas de Estilo y Presentación permiten a los estudiantes identificar las dificultades de sus piezas comunicacionales y, de esta manera, facilitar su reelaboración. Por su parte, la Ficha de seguimiento -a la que el estudiante tiene acceso-, en la que se incorporan las devoluciones escritas y fundamentadas que hacen los docentes de cada uno de los trabajos que elaboran los estudiantes.

En el Taller de Especialización I: Redacción se elaboran 16 trabajos prácticos de resolución individual, cuatro trabajos prácticos de resolución grupal y dos evaluaciones parciales individuales. Asimismo, en el transcurso del segundo cuatrimestre, los estudiantes deberán realizar una pieza comunicacional por semana (Noticia), la cual será visada y corregida grupalmente en el aula.

La cantidad y el tipo de trabajos prácticos puede variar en función del desarrollo del cursado.

Trabajos prácticos

Se detalla a continuación un listado de los trabajos prácticos a realizar durante el primer cuatrimestre del año académico 2021.

TP1: Texto con funciones del lenguaje.

TP2: Noticia.

TP3: Reformulación de texto fuente.

TP4: Noticia.

TP5: Narración; descripción; memoria.

TP6: Noticia.

TP7: Noticia de realización presencial.

TP8: El nombre de mi calle.

TP9: Reseña

TP10: Nota de opinión en base a novelas distópicas (Orwell - Huxley - Bradbury).

TP11: Borges y Benjamin.

Tal como se aclaró anteriormente, los trabajos prácticos a realizar en el segundo cuatrimestre de 2021 se terminarán de definir una vez que se informe la modalidad de cursado. Por tal motivo, sólo se adelanta que se procurará realizar: "Entrevista"; "Crónica urbana"; "Reseña"; "Informe de lectura"; "Informe periodístico"; "Informe Periodístico multimedia"; "Noticia" (al menos tres trabajos prácticos); y "Puesta en página".

Requisitos de aprobación

Los requisitos que se exigen para promover y para regularizar el Taller de Especialización I: Redacción son los establecidos en el Reglamento Académico aprobado por Resolución del Consejo Directivo N° 550/19.

Para promover el Taller se exige:

- Entregar en tiempo y forma la totalidad de los trabajos prácticos consignados (y/o de los recuperatorios en los trabajos prácticos en los que se brinde esa posibilidad).
- Aprobar al menos el 75% de los trabajos prácticos con calificación de Bueno (7-Siete) o superior; y lograr un promedio de todos los trabajos prácticos de Bueno (7-Siete) o superior.
- Aprobar las dos evaluaciones parciales, cada una de ellas con calificación Bueno (7-Siete) o superior; o lograr un promedio de Bueno (7-Siete) en las dos evaluaciones con aprobación de la segunda con Bueno (7-Siete) o superior.
- Asistir, como mínimo, al 60% de las clases.

Para regularizar el Taller se exige:

- Entregar en tiempo y forma la totalidad de los trabajos prácticos consignados.
- Aprobar al menos el 75% de los trabajos prácticos (y/o de los recuperatorios en los trabajos prácticos en los que se brinde esa posibilidad).
- Aprobar las dos evaluaciones parciales, con derecho a recuperatorio de una de ellas;
- Asistir, como mínimo, al 60% de las clases.

Consultas para examen final

Tal como lo establece el artículo 14 del Reglamento Académico aprobado por Resolución del Consejo Directivo N° 550/19, las clases de consulta previas a los exámenes finales fueron programadas de la siguiente manera:

- Mesa de exámenes de mayo:
 - Lunes 3 de mayo de 13:30 a 16:00
 - Miércoles 5 de mayo de 13:30 a 16:00.
- Mesa de exámenes de julio-agosto
 - Miércoles 16 de junio de 13:30 a 16:00.

Bibliografía obligatoria

- ALSINA, Miguel Rodrigo (1993). La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós.
- ALVARADO, Maite (1994). Paratexto, Buenos Aire: Eudeba.
- ARÁN, Pampa O. y BAREI, Silvia N. (2009). Género, texto, discurso. Encrucijadas y caminos, Córdoba: Comunicarte.
- ARFUCH, Leonor (1995). La entrevista, una invención dialógica, Barcelona: Paidós.
- BENJAMIN, Walter (1989). "La Obra de Arte en la Época de su Reproductibilidad Técnica" en Discursos Interrumpidos I, Buenos Aires: Ediciones Aguilar, Taurus.
- BAJTÍN, Mijaíl (1982). Estética de la creación verbal. México: Siglo XXI.
- BLANCHE-BENVENISTE, Claire (1998). Estudios lingüísticos sobre la oralidad y la escritura. Barcelona: Gedisa.
- BORGES, Jorge Luis (1979). "Sobre el Doblaje" en Obras Completas. Buenos Aires: Emecé.
- BRADBURY, Ray (1993). "El Asesino" en Las Doradas Manzanas del Sol. Barcelona: Minotauro.
- BRADBURY, Ray (2009). Fahrenheit 451. Buenos Aires: Sudamericana.
- BRUNETTI, Paulina (2009). El discurso referido. Formas canónicas y no canónicas de citación en la prensa diaria. Aspectos teóricos y didácticos. Córdoba: Comunicarte.
- CAMUS, J.C. (2009). Tienes cinco segundos: Sobre cómo escribir y desarrollar contenidos para sitios web y espacios digitales. Recuperado de: <http://tienes5segundos.cl/libro/>
- CASTELLI, Eugenio (1983). Lengua y redacción periodística. Santa Fe: Colmegna.
- CARLINO, Paula (2005). Escribir, leer y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica. Buenos Aire: Fondo de Cultura Económica.
- CIAPUSCIO, Guiomar (1995). Tipos textuales. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- COLOMBO, Furio (Sin fecha). "Cómo nace una noticia" en Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de Periodismo Internacional. Editorial Anagrama. Colección Argumentos.

- DIARIO CLARÍN (1997). Manual de Estilo. Buenos Aires: Clarín/Aguilar UTE.
- DICCIONARIO DEL HABLA DE LOS ARGENTINOS (2008). Academia Argentina de Letras. Segunda Edición Corregida y Aumentada. Buenos Aires: Emecé.
- ECO, Umberto (1979). "El lector modelo" en Lector in fábula. Barcelona: Lumen.
- ECO, Umberto (1988). "Los Mundos de la Ciencia Ficción" en De los Espejos y Otros Ensayos. Buenos Aires: Lumen.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (2015). "¿Cuánto o cómo se lee? De los libros a las pantallas", en Quevedo, Alberto (Comp.): La cultura argentina hoy. ¡Tendencias! Buenos Aires: Siglo XXI. Págs.: 39-55
- GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel (1998). "Introducción" en La bendita manía de contar (Taller de Guión de Gabriel García Márquez). Madrid: Ollero & Ramos Editores; Escuela Internacional de Cine y Televisión.
- GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel (1998). Doce cuentos peregrinos. Vigésimo cuarta edición, Buenos Aires: Sudamericana.
- GARCIA NEGRONI, María Marta y otras (2004). El arte de escribir bien en español. Manual de corrección de estilo. Buenos Aires: Edicial.
- GENETTE, Gérard (2001). Umbrales. México: Siglo XXI.
- GIFREU, A. (2011). El documental multimedia interactivo como discurso de la no ficción interactiva. Por una propuesta de definición y categorización del nuevo género emergente. Recuperado de: <http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-9/documental-multimedia.html>
- HABERMAS, Jürgen (1999). "La transformación política de la función de la publicidad" en Historia y crítica de la opinión pública. Barcelona: Gustavo Gilli.
- HALPERÍN, Jorge (1995). La entrevista periodística. Buenos Aires: Paidós.
- HUXLEY, Aldous (1998). Un Mundo Feliz. Barcelona: Plaza & Janés.

- IRIGARAY, Fernando; LOVATO, Anahí (eds.) (2014). Hacia la comunicación transmedia. Rosario: Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.
- IRIGARAY, Fernando; CEBALLOS, Dardo; MANNA, Matías (Eds.) (2013). Webperiodismo en un ecosistema líquido. Laborde Libros Editor.
- JAKOBSON, Roman (1975). Ensayos de Lingüística General. Barcelona: Seix Barral.
- LÉVI-STRAUSS, Claude (1991). "Los Hongos en la Cultura" en Antropología Estructural. México: Siglo Veintiuno.
- MANOVICH, Lev (2006). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. Buenos Aires: Paidós.
- MANUAL DE ESTILO DE LA EDICIÓN DIGITAL DEL DIARIO LA VOZ DEL INTERIOR. Recuperado de : <http://archivo.lavoz.com.ar/institucional/pdf/manual.pdf>
- MAZA PÉREZ, Maximiliano y CERVANTES, Cristina (2003). Análisis y construcción de la estructura informativa. Diplomado en Producción de TV y video educativos. México: Centro De Entrenamiento de Televisión Educativa.
- MCCOMBS, Maxwell y SHAW, Donald (Sin fecha). "¿Qué agenda cumple la prensa?" en GRABER, Dois. El poder de los medios en la política. Grupo Editor Latinoamericano. Colección Temas.
- MCLUHAN, Marshall (1998). La Galaxia Gutenberg. Barcelona: Galaxia Gutenberg Círculo de Lectores.
- MINGUELL, Meritxell Estebanell (2002). Interactividad e interacción. RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, Vol. 1, N°. 1. Págs.: 15-25.
- NARVAJA DE ARNOUX, Elvira (2004). La lectura y la escritura en la universidad. Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- ONG, Walter (1993). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- ORWELL, George (1984). 1984. Barcelona: Destino.
- PERALTA, Dante y URTASUN, Marta (2007). La crónica periodística. Lectura crítica y redacción. Buenos Aires: La Crujía.
- PIPKIN, Mabel y REYNOSO, Marcela (2010). Prácticas de lectura y escritura académicas. Córdoba: Comunicarte.

ROST, Alejandro (2003). Una propuesta metodológica para estudiar el hipertexto en el periódico digital. Anàlisis: Quaderns de Comunicació i Cultura. N° 30. Págs.: 169-183.

SALAVERRÍA, Ramón. Curso: Redacción en Internet. Universidad de Navarra. Recuperado de: <https://miriadax.net/web/redaccion-internet>

SAER, Juan José (1997). El concepto de ficción. Buenos Aires: Ariel.

SARLO, Beatriz (2018). La intimidad pública. Buenos Aires: Seix Barral.

SAUSSURE, Ferdinand (1945). Curso de Lingüística General. Buenos Aires: Losada.

SECO, Manuel (2001). Gramática esencial del español. Madrid: Espasa Calpe.

WALSH, Rodolfo (1998). "La isla de los resucitados" en: El violento oficio de escribir. Obra periodística 1953-1977. Buenos Aires: Planeta.

Bibliografía complementaria

ALEXIÉVICH, Svetlana (2015). Voces de Chernóbil. Crónica del futuro. Buenos Aires: Debate.

ALFIERI, Guillermo Alberto (2008). El libro de Alipio Tito Paoletti. Paraná.

ALFIERI, Guillermo Alberto y PETERSEN, Gito (2011). Coloquios de la comarca. Primera Edición. Paraná: Taller del Poeta.

ALTHUSSER, Louis (1988). Ideología y aparatos ideológicos del Estado. Buenos Aires: Nueva Visión.

ARLT, Roberto (2009). "El paisaje en las nubes: crónicas en El mundo 1937-1942. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

ARLT, Roberto y WALSH, Rodolfo (2016). El país del río: Aguafuertes y crónicas. Paraná: Universidad Nacional de Entre Ríos.

ASOCIACIÓN DE DIARIOS DEL INTERIOR DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (ADIRA) (2002). Entre medios y fines. Los dilemas periodísticos. Buenos Aires: Programa El Diario en la Escuela de ADIRA.

- BARRANDÉGUY, Emma (2016). Cronosíntesis. Paraná: Universidad Nacional de Entre Ríos.
- BLAUSTEIN, Eduardo y ZUBIETA, Martín (1998). Decíamos ayer. La prensa argentina bajo el Proceso. Buenos Aires: Colihué.
- BUITRAGO, Alberto y TORIJANO, Agustín (2001). Ortografía esencial del español. Madrid: Espasa Calpe.
- BUNGE, Mario (2004). "Prefacio" y "Conferencia N° 1: Tres mitos de nuestro tiempo: virtualidad, globalización, igualamiento" en Mitos, Hechos y Razones. Cuatro estudios sociales. Buenos Aires: Sudamericana y Universidad Nacional del Litoral.
- CAMPS, Sibila y PAZOS, Luis (2003). Así se hace periodismo. Buenos Aires: Paidós.
- CAPARRÓS, Martín (2016). La crónica. Buenos Aires: Planeta.
- CASASÚS, Joseph Maria y NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (1991). Estilos y géneros periodísticos. Barcelona: Ariel.
- DARY, David (1976). Cómo redactar noticias. Buenos Aires: Marymar.
- DIARIO CLARÍN (1995). Lo que vendrá. Revista del 50 Aniversario del Diario Clarín (selección de piezas comunicacionales). Buenos Aires: Artes Gráficas Rioplatenses.
- DIARIO EL PAÍS (1993). El País, Libro de Estilo. Madrid: El País.
- DIARIO PÁGINA 12 (Sin datos). Diez años (selección de piezas comunicacionales).
- DIEZ RODRÍGUEZ DE ALBORNOZ, Raquel. Vademécum 2. Del Castellano usual en la Argentina. Ayuda para la buena redacción. Santa Fe: Diario El Litoral.
- ECO, Umberto (2012). A paso de cangrejo. Buenos Aires: Sudamericana.
- ECO, Umberto (2013). La estrategia de la ilusión. Buenos Aires: Sudamericana.
- FERRER, Aldo (Sin datos). "Hechos y ficciones de la globalización" en Revista de la Industria y Desarrollo, Buenos Aires.
- FONTCUBERTA, Mar (1980). Estructura de la Noticia periodística. Barcelona: ATE.

GARCÍA CANCLINI, Néstor (Sin datos). "La globalización en pedazos: integración y rupturas en la comunicación" en Revista Diálogos.

GARCÍA MÁRQUEZ, Aída (2013). Gabito, el niño que soñó Macondo. Bogotá: Ediciones B.

GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel (2018). El escándalo del siglo. Buenos Aires: Random House.

GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel (1994). Notas de prensa 1980-1984. Buenos Aires: Sudamericana.

GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel (1996). Noticia de un secuestro. Buenos Aires: Sudamericana.

GUERRIERO, Leila (2018). Plano americano. Barcelona: Anagrama.

GONZÁLEZ, Luis María (1991). Las armas del diario. Santa Fe.

LAVALLE COBO, Dolores y SCHMIDT-LIERMANN, Cornelia (2009). Las conferencias de prensa en la Argentina. Situación actual y herramientas alternativas para el diálogo entre periodistas y políticos. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.

MALLETTE, Malcom F (1998). Manual para periodistas. Miami: Instituto de Prensa de la Sociedad Interamericana de Prensa.

MARTÍNEZ ALBERTO, José Luis (1978). Redacción periodística. Los estilos y los géneros. Madrid: Pirámide.

NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (1991). Manual para periodismo. Veinte lecciones sobre el contexto, el lenguaje y el texto de la información. Barcelona, España: Ariel.

RADICS, Vilmos y RITTER, Aladar (1986). Diseño de periódicos. Ecuador: CIESPAL.

ROMERO, Luis Alberto y SAÍTTA, Sylvia (1998). "Prólogo" en Grandes entrevistas de la historia argentina (1879-1988). Buenos Aires: Aguilar.

Entrevistas a: Roberto Arlt, Oscar Alfredo Gálvez,
Julio Cortázar, Rodolfo Walsh y Adolfo Pedernera

SARLO, Beatriz (2001). Escenas de la vida postmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina. Buenos Aires: Ariel.

SILVESTRE, Christopher (1997). "Prólogo e Introducción" en Las grandes entrevistas de la historia (1859-1992). Madrid, España: Santillana.

Entrevistas a: Sigmund Freud, Al Capone, Adolf
Hitler, John F. Kennedy, John Lennon.

TOMAS, Maximiliano (2007). La Argentina crónica. Buenos Aires:
Planeta.

VERÓN, Eliseo (1987). "Prefacio a la Segunda Edición" e
"Introducción" en Construir el acontecimiento. Buenos Aires:
Gedisa.

VILLANUEVA, Amaro (2016). Paraná, rosa de otoño. Paraná:
Universidad Nacional de Entre Ríos.

WALSH, Rodolfo (2002). Operación Masacre. Buenos Aires: De la
Flor.

Durante el cursado del Taller se consignará a los
estudiantes la lectura y abordaje obligatorio de piezas
publicadas en medios de comunicación de diversos soportes.

Lic. y Abog. Gustavo N. Risso Patrón

Prof. y Lic. Gloria Cabrol

Lic. María José Cáffaro

Paraná, miércoles 17 de marzo de 2021