



UFSM

Universidade Federal de Santa Maria

Menu

Buscar nos Sítios

Você está aqui: [UFSM](#) > [Ementário](#) > [Disciplinas](#) > [FSC1125](#)

FSC1125



Informações Gerais

Nome:

Atitude em Rede

Código:

FSC1125

Departamento:

Departamento de Física (02.32.00.00.0.0)

Situação:

Ativa (A)

Tipo:

Disciplina

Créditos:

2

Encargos Didáticos:**Oferta presencial:**[Ver turmas em oferta](#)

Objetivos

Estudo do conceito e das características empreendedoras. Definição do perfil do empreendedor. Estudo de processo de geração de ideias e de desenvolvimento da criatividade. A disciplina tem como eixo central a formação empreendedora, levando em consideração aspectos comportamentais e técnicos. Além de um conjunto de dinâmicas

apropriadas ao tema do empreendedorismo, inovação e criatividade. Desenvolvimento de um produto e/ou serviço em equipe com desenvolvimento de um plano de negócios. As atividades na disciplina visam à construção de conceitos fundamentais para a área por meio de aulas e dinâmicas de grupo. As dinâmicas serão realizadas com a participação de todos os alunos, bem como depoimentos de empreendedores e palestrantes convidados. Debates, leituras e análise de periódicos serão propostos como instrumentos motivadores para a legislação do plano de negócios.

Carga Horária – Total: 30h

Tipo da Aula	Carga Horária
Teórica	30h



Currículos

Curso	Versão (Situação)	Papel no currículo
Ciência da Computação - Bacharelado	2010 (Corrente)	Disciplina Complementar de Graduação
Física - Bacharelado	2005 (Corrente)	Disciplina Complementar de Graduação
Física - Licenciatura Plena	2005 (Corrente)	Disciplina Complementar de Graduação
Física - Licenciatura Plena Noturno	2005 (Corrente)	Disciplina Complementar de Graduação

Programa

[Programa Autenticado](#)

- **PROGRAMA**

UNIDADE 1 - EMPREENDEDORISMO E COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR

1.1 - Conceituação e origem.

1.2 - Importância.

1.3 - Relacionamento e Liderança integradora.

1.4 - Trabalho em equipe.

1.5 - Intraempreendedorismo versus empreendedorismo.

1.6 - Depoimento de profissionais empreendedores.

UNIDADE 2 - GERAÇÃO DE IDEIAS E CRIATIVIDADE

2.1 - Ideias versus Oportunidade.

2.2 - Pesquisa de Mercado.

2.3 - O papel da criatividade nas organizações.

2.4 - Método de resoluções de problemas.

UNIDADE 3 - PROJETOS DE EMPREENDIMENTOS

3.1 - Planos de Negócio.

3.2 - Estrutura e conteúdo de projeto.

• BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Artigos relevantes da literatura recente a serem definidos a cada semestre, e de acordo com as necessidades de cada projeto.

BIRLEY, Sue; MUZYKA, Daniel F. Dominando **os desafios do empreendedor**. São Paulo: Markron Books, 2001.

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. 11.Ed. São Paulo: Cultura, 1999.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**. 6 .Ed. São Paulo: Cultura, 1999.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo. Como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron. **Intra-empreendedorismo na prática: uma guia de inovação nos negócios**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

PESCE, Bel. **A menina do Vale: como o empreendedorismo pode mudar a sua vida**. São Paulo: Casa da Palavra, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRITTO, Francisco; WEVER, Luiz. **Empreendedorismo brasileiro: vivendo e aprendendo com grandes nomes**. 2. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, Peter F. **Administração em tempos de grandes mudanças**. São Paulo: Pioneira, 1995.

MINTZBERG, Henry. **Sáfari de estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

HISRIC, Robert D.; Petres, Michael P. **Empreendedorismo**. 5. Ed., Porto Alegre: Bookman, 2004.



BIBLIOTECA, 2004.

PINCHOT III, Gifford. **Intrapreneuring**: porque você não precisa deixar a empresa para torna-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, 1989.

ORWELL, George. **Revolução dos Bichos**. Endendo Castigal Mores. 2000.

HUTCHENS, David. **O Dilema dos Limingues**. Vivendo com um propósito, liderando com visão. Best Seller.

TASCHLIN, Frank. **Era do curso?** Tradução e Adaptação Edras do nascimento. 3ª Ed., Rio de Janeiro: Ediouro, 1999.



[^ Voltar para o topo](#)

REDES SOCIAIS:



CAMPUS SEDE

Av. Roraima nº 1000

Cidade Universitária

Bairro Camobi

Santa Maria - RS

CEP: 97105-900

+55 (55) 3220-8000

CAMPUS DE FREDERICO WESTPHALEN

Linha 7 de Setembro, s/n

BR 386 Km 40

Frederico Westphalen - RS

CEP: 98400-000

+55 (55) 3744-0600

CAMPUS DE PALMEIRA DAS MISSÕES

Av. Independência, nº 3751

Bairro Vista Alegre

Palmeira das Missões - RS

CEP: 98300-000
+55 (55) 3742-8800

CAMPUS DE CACHOEIRA DO SUL

Rod. Taufik Germano, nº 3013

Bairro Passo D'Areia

Cachoeira do Sul - RS

CEP: 96503-205

+55 (51) 3724-8400



Acesso à
Informação



Desenvolvido com o CMS de código aberto Wordpress

2021 UFSM / CPD