



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

PLANO DE ENSINO

Identificação da disciplina e dos dados da oferta
Código e nome da disciplina: COM 921 - Estudos Avançados em Comunicação II (Comunicação e Culturas Digitais)
Curso: Doutorado em Comunicação
Turma: Mestrado e Doutorado
Docente responsável: Sandra Rúbia da Silva
Ano/período: 2021.2 Local: online Horário: a definir de acordo com o Calendário Acadêmico UFSM e oferta de disciplinas no Departamento de Ciências da Comunicação para 2021.2
Ementa: A partir do entendimento da internet como um artefato cultural, o conjunto de textos da disciplina reflete sobre o fenômeno do crescente fortalecimento da diversidade das culturas digitais pela perspectiva teórica de autores ligados ao universo acadêmico anglo-saxão, buscando realizar o mapeamento teórico e o estado da arte levando em conta dois pólos de discussão. Em um primeiro momento, a internet e seus impactos na sociedade e na cultura são contextualizados nos âmbitos econômico, social e político, através de investigações sobre a economia do compartilhamento, os algoritmos e aplicativos, o capitalismo de plataforma, o ciberativismo e as culturas da participação. Em um segundo momento, em perspectiva comparada, as redes sociais digitais, aplicativos, plataformas online e dispositivos móveis são analisados a partir de suas apropriações e usos na vida cotidiana dos agentes sociais, levando em conta seus imaginários e práticas. Ao longo da disciplina, busca-se estimular nos alunos o entendimento acerca do caráter socialmente construído da internet e a influência exercida na sua conformação pela diversidade cultural. Por fim, considera-se o papel da internet no exercício do direito à comunicação e à construção de valores públicos, devendo o acesso ser considerado um direito humano fundamental.
Carga horária: 60 h/a
Conteúdo programático (de acordo com o projeto pedagógico do curso):
Unidade 1 – Mapeamento teórico e Estado da Arte Unidade 2 – Abordagens contemporâneas ao campo dos <i>internet studies</i> e das culturas digitais: perspectivas econômicas, culturais, sociais e políticas Unidade 3 – Usos e apropriações da internet: direitos humanos, imaginários e práticas cotidianas
Bibliografia: Bibliografia oferta 2019:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

GILLESPIE, T. The politics of 'platforms'. **New Media & Society**, [s.l.], v. 12, n. 3, p.347-364, 2010.

HAN, Byung-Chul. **No enxame**: perspectivas do digital. Petrópolis, RJ: Vozes, 2018.

LANIER, Jaron. **Dez razões para você deletar agora suas redes sociais**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2018.

MANOVICH, Lev. **Instagram and Contemporary Image**. Creative Commons, 2017. Disponível em: <http://manovich.net/index.php/projects/instagram-and-contemporary-image>

MILLER, Daniel et al. **Como o mundo mudou as mídias sociais**. Londres: UCL Press, 2019.

PASQUALE, Frank. **The Blackbox Society**: the secret algorithms that control money and information. Cambridge, Massachusetts; London, England: Harvard University Press, 2015.

SNICKARS, Pelle; VONDERAU, Patrick (orgs.) **The YouTube Reader**. Stockholm: National Library of Sweden, 2009.

VAN DIJCK, José; POELL, Thomas; DE WALL, Martijn. **The Platform Society**: public values in a connective world. Oxford: Oxford University Press, 2018.

Bibliografia oferta 2016 e 2017:

BENKLER, Yochai. **The wealth of networks**: How social production transforms markets and freedom. New Haven e Londres. Yale University Press, 2006.

BURGESS, Jean; GREEN, Joshua. **You Tube e a revolução digital**. São Paulo: Aleph, 2009.

CASTELLS, Manuel. **Redes de indignação e esperança**: movimentos sociais na era da internet. 1ª ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.

CASTELLS, Manuel. Afterword. In: KATZ, James E. **Handbook of Mobile Communication Studies**. Cambridge: MIT Press, 2008, p. 447-451.

CASTELLS, Manuel; FERNÁNDEZ-ARDEVOL, Mireia; QIU, Jack Linchuan; SEY, Araba. **Mobile Communication and Society: a global perspective**. Cambridge: MIT Press, 2007.

CASTRO, Gisela. Screenagers: entretenimento, comunicação e consumo na cultura digital. In: BARBOSA, Livia (org.). **Juventudes e Gerações no Brasil Contemporâneo**. Porto Alegre: Sulina, 2012.

JENKINS, Henry; ITO, Mizuko; boyd, danah. **Participatory culture in a networked era**: a conversation on youth, learning, commerce, and politics. Boston: Polity, 2015.

JENKINS, Henry; GREEN, Joshua; FORD, Sam. **Cultura da conexão**: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.

HINE, CHRISTINE. **Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday**. London: Bloomsbury, 2015.

KATZ, James E.; AAKHUS, Mark. Conclusion: making meaning of mobiles – a theory of Apparatchest. In: KATZ, James E.; AAKHUS, Mark (eds.). **Perpetual contact**: mobile communication, private talk, public performance. Cambridge: Cambridge University Press, 2002, p. 301 – 318.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

KATZ, James E. (org.). **Handbook of Mobile Communication Studies**. Cambridge: MIT Press, 2008.

LESSIG, Lawrence. **Cultura livre: Como a Grande Mídia Usa a Tecnologia e a Lei Para Bloquear a Cultura e Controlar a Criatividade**. São Paulo: Trama, 2005.

MAIA, Rousiley Celi Moreira; GOMES, Wilson; MARQUES, Francisco Paulo Jamil Almeida. (Org.). **Internet e Participação Política no Brasil**. 1ª ed. Porto Alegre: Editora Sulina, 2011.

MALINI, Fábio; ANTOUN, Henrique. **A internet e a rua: ciberativismo e mobilização nas redes sociais**. Porto Alegre: Sulina, 2013.

MARTINO, Luis Mauro Sá. **Teoria das Mídias Digitais: linguagens, ambientes e redes**. Petrópolis: Vozes, 2014.

MILLER, Daniel. **Tales from Facebook**. Cambridge: Polity Press, 2011.

MILLER et al, **How the world changed social media**. London: University College London Press, 2016.

MILLER, Daniel; HORST, Heather. O Digital e o Humano: prospecto para uma Antropologia Digital. *Revista Parágrafo*, São Paulo, v.2, n.3, 2015, p. 91 - 111.

PARISER, Eli. **O filtro invisível: o que a internet está escondendo de você**. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

SHIRKY, Clay. **A cultura da participação: criatividade e generosidade no mundo conectado**. 1ª ed. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.

TURKLE, Sherry, The tethered self. In: KATZ, James E. (org.). **Handbook of Mobile Communication Studies**. Cambridge: MIT Press, 2008.

Bibliografia 2018:

LANIER, Jaron. **Gadget: você não é um aplicativo!** São Paulo: Saraiva, 2010.

LEMOS, André. **Isso (não) é muito Black Mirror: passado, presente e future das tecnologias de informação e comunicação**. Salvador: EdUFBA, 2018.

SILVEIRA, Sérgio Amadeu da. **Tudo sobre tod@s: redes digitais, privacidade e venda de dados pessoais**. São Paulo: Edições SESC São Paulo, 2018. (Coleção Democracia Digital).

SLEE, Tom. **Uberização: a nova onda do trabalho precarizado**. São Paulo: Edições Elefante, 2017.

SPYER, Juliano. **Mídias sociais no Brasil emergente**. São Paulo: EDUSC, 2018.

TERRANOVA, Tiziana. **Network Culture: politics for the information age**. London: Pluto Books, 2004.

Bibliografia complementar:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

BRADBURY, Ray. **Fahrenheit 451**. São Paulo: Globo, 2013.
DELEUZE, Gilles. *Post-scriptum* sobre as sociedades de controle. In: **Conversações**. São Paulo: Ed. 34, 1992.
HUXLEY, Aldous. **Admirável Mundo Novo**. 22a. edição. São Paulo: Globo, 2014.
ORWELL, George. **1984**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.
SAVAZONI, Rodrigo. **O comum entre nós**: da cultura digital à democracia do século XXI. São Paulo: Edições SESC São Paulo, 2018. (Coleção Democracia Digital).
WIENER, Norbert. **O uso humano de seres humanos**. 2ª. Ed. São Paulo: Cultrix, 1968.

Descrição do plano

Metodologia e critérios de avaliação:

- Apresentação de seminários e resenhas ao longo da disciplina. Entrega de artigo (12 a 15 páginas), valendo cem por cento da média final. Assiduidade, pontualidade e participação nas discussões são parte da avaliação continuada.

Cronograma de atividades:

Primeira aula (datas a serem confirmadas)

08 de agosto

Apresentação do Plano de Ensino.

Atividade de debate a partir da exibição do vídeo da palestra de Jaron Lanier no Ted Talk "How we need to remake the internet" (maio de 2018).

Disponível em:

<https://www.msn.com/en-us/video/c/how-we-need-to-remake-the-internet-jaron-lanier/vp-BBR6Ag3>

- Vídeo profa. Jose Van Djick - The Platform Society:

<https://www.youtube.com/watch?v=g2rVuDQeAeg>

Segunda aula (data prevista)

15 de agosto

LANIER, Jaron. **Dez razões para você deletar agora suas redes sociais**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2018. PDF

Terceira aula (data prevista)

22 de agosto

LANIER, Jaron. **Dez razões para você deletar agora suas redes sociais**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2018. PDF

Quarta aula (data prevista)

29 de agosto



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

HAN, Byung-Chul. **No enxame**: perspectivas do digital. Petrópolis, RJ: Vozes, 2018. XEROX

GILLESPIE, T. The politics of 'platforms'. **New Media & Society**, [s.l.], v. 12, n. 3, p.347-364, 2010. PDF (ou em 26 de setembro).

Quinta aula (data prevista)

05 de setembro

PASQUALE, Frank. **The Blackbox Society**: the secret algorithms that control money and information. Cambridge, Massachusetts; London, England: Harvard University Press, 2015. PDF

Para 26 de setembro - proposta de artigo: preparar título, resumo e seção introdutória do artigo (avaliação final da disciplina).

Sexta aula (data prevista)

19 de setembro

PASQUALE, Frank. **The Blackbox Society**: the secret algorithms that control money and information. Cambridge, Massachusetts; London, England: Harvard University Press, 2015. PDF

Sétima aula (data prevista)

26 de setembro

MANOVICH, Lev. **Instagram and Contemporary Image**. Creative Commons, 2017.

Links úteis:

<https://www.ibpad.com.br/blog/comunicacao-digital/instagram-imagem-contemporanea-livro-lev-manovich/>

<http://manovich.net/index.php/projects/instagram-and-contemporary-image>

** Apresentação e discussão das propostas de artigo final.

Oitava aula (data prevista)

03 de outubro

MILLER, Daniel et al. **Como o mundo mudou as mídias sociais**. Londres: UCL Press, 2019. (tradução de *How the World Changed Social Media*). PDF

Nona aula (data prevista)

10 de outubro

MILLER, Daniel et al. **Como o mundo mudou as mídias sociais**. Londres: UCL Press, 2019. (tradução de *How the World Changed Social Media*). PDF

Décima aula (data prevista)

17 de outubro

SNICKARS, Pelle; VONDERAU, Patrick (orgs.) **The YouTube Reader**. Stockholm: National Library of Sweden, 2009.

Décima-primeira aula (data prevista)

24 de outubro

JAI UFSM

Não há aula presencial, alunos liberados para participação no evento conforme normativa da UFSM.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

Décima-segunda aula (data prevista)

31 de outubro

VAN DIJCK, José; POELL, Thomas; DE WALL, Martijn. **The Platform Society: public values in a connective world.** Oxford: Oxford University Press, 2018.

Décima-terceira aula (data prevista)

07 de novembro

VAN DIJCK, José; POELL, Thomas; DE WALL, Martijn. **The Platform Society: public values in a connective world.** Oxford: Oxford University Press, 2018.

Décima-quarta aula (data prevista)

14 de novembro

VAN DIJCK, José; POELL, Thomas; DE WALL, Martijn. **The Platform Society: public values in a connective world.** Oxford: Oxford University Press, 2018.

- Entrega dos artigos finais da disciplina
- Definição das relatorias: avaliação dos artigos dos colegas

Décima-quinta aula (data prevista)

21 de novembro

- Apresentação dos artigos finais
- Avaliação e encerramento da disciplina

Santa Maria, 02 de julho de 2021.

Profa. Dra. Sandra Rúbia da Silva
SIAPE 1925508
Docente Responsável

Nome e carimbo
Coordenador(a) do Curso