

**Dados da Disciplina**

Departamento: DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO E SISTEMAS
Código: DPS1113 **Carga Horária** 60 **Créditos:** 4
Nome: SISTEMAS DE MEDIÇÃO E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO ORGANIZACIONAL

Objetivos

Apresentar uma Síntese da Evolução das Ênfases das Organizações, Sistemas de Medição de Desempenho, Metodologias de Avaliação de Desempenho Setorial, Metodologias de Avaliação de Desempenho Organizacional. Apresentar casos de empresas que fazem Avaliação de Desempenho Organizacional e Desenvolver Metodologias de Avaliação de Desempenho Organizacional. Especificamente a disciplina objetiva proporcionar aos participantes: Conhecer Metodologias de Avaliação de Desempenho Organizacional; Estar capacitado a Aplicar Metodologias de Avaliação de Desempenho Organizacional; Apresentar uma Síntese da Evolução das Ênfases das Organizações, Sistemas de Medição de Desempenho, Metodologias de Avaliação de Desempenho Setorial, Metodologias de Avaliação de Desempenho Organizacional. Apresentar casos de empresas que fazem Avaliação de Desempenho Organizacional e Desenvolver Metodologias de Avaliação de Desempenho Organizacional. Especificamente a disciplina objetiva proporcionar aos participantes: a) Conhecer Metodologias de Avaliação de Desempenho Organizacional; b) Estar capacitado a Aplicar Metodologias de Avaliação de Desempenho Organizacional; c) Desenvolver Metodologias de Avaliação de Desempenho Organizacional. d) Desenvolver Metodologias de Avaliação de Desempenho Organizacional.

Conteúdo Programático**PROGRAMA DA DISCIPLINA**

I. Evolução das ênfases na administração: Produção, Estrutura, Pessoas, Ambiente, Tecnologia, Inovação, Empreendedor, Conhecimento
II. Introdução à Avaliação de Desempenho Organizacional 2.1 Metodologias 2.2 Fases 2.3 Avaliação Setorial 2.4 Desenvolvimento 2.5 Dificuldades e limitações
III. Métodos de Avaliação 3.1 Balanço de Bordo 3.2 Administração por Objetivos 3.3 Balanço de Bordo 3.4 Administração por Objetivos 3.5 Áreas Chave de Desempenho 3.6 KPI 3.7 TPS 3.8 Balanced Scorecard 3.9 Total Quality Management 3.10 Outros métodos
IV. Modelagem para Mensuração de Desempenho Organizacional

BIBLIOGRAFIA

BENNETT, M. Sustainable Management: a European Perspective. 2004. Disponível em <http://www.iges.or.jp/en/be/pdf/report2/bennett.pdf>
BUCHELE, Robert B. Diagnóstico de Empresas em Crescimento, 2a. ed. São Paulo: Editora Atlas, 1976.
DRUCKER, P. F. The practice of management. Nova Iorque: Harper & Brothers Publishers, 1954, 404 p. EFQM. Introdução à Excelência. 2003. Disponível em www.apq.pt/pt/doc/C2EBroInfor.pdf
EPSTEIN, M. J.; MANZONI, J. The balanced scorecard and tableau de bord: translating strategy into action. Management Accounting, Aug, 2002, p. 28-36. HARVARD BUSINESS REVIEW. Medindo o Desempenho Empresarial. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2000.
ISHIKAWA, K. TQC - Total Quality Control: Estratégia e Administração da Qualidade. São Paulo: IM&C Internacional Sistemas Educativos, 1986, 220 p.
KAPLAN, R.S.; NORTON, D. P. A estratégia em ação - Balanced Scorecard. Tradução de Luiz Euclides Trindade Frazão Filho. 13ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997, 344 p.
_____. Mapas Estratégicos - Balanced Scorecard: convertendo ativos intangíveis em resultados tangíveis.. Tradução de Afonso Celso da Cunha Serra. 1a. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004, 471 p.
_____. Organização orientada para a estratégia: como as empresas que adotaram o Balanced Scorecard prosperaram no novo ambiente de negócios. Tradução de Afonso Celso da Cunha Serra. 4a. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000, 411 p.
LAUZEL, P.; CIBERT, A. Des ratios au tableau de bord. Paris: Éditions de l'entreprise moderne, 1959, 214 p. LODI, J. B. Administração por objetivos. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 4a. ed. 1974, 170 p.
PNQ. Modelo de Excelência do PNQ. 2005. Disponível em www.fnpq.org.br
SILUK, J.C. Diagnóstico Empresarial, versão 1.4: software de diagnóstico. Santa Maria: Ponto Tec, 2004. SILUK, J.C. Performance, versão 4.0: software de avaliação de desempenho. Santa Maria: Ponto Tec, 2004.
VON KROGH, G., ICHIJO, K.; NONAKA, I. Facilitando a criação do conhecimento: reinventando a empresa com o poder de inovação contínua. Tradução de: Afonso Celso da Cunha Serra. Rio de Janeiro: Campus, 2001, 350 p.