



**Programa Acadêmico**  
**Mobilidade Virtual de Pós-graduação**  
**AUGM**



**NOME DA DISCIPLINA/ATIVIDADE VIRTUAL:**

Sociologias do Cinema e da Comunicação

**NOME DO PROFESSOR RESPONSÁVEL** (Nome, e-mail e telefone):

Arthur Autran Franco de Sá Neto Email: [autran@ufscar.br](mailto:autran@ufscar.br)

Alessandro Constantino Gamo E-mail: [alessqamo@yahoo.com](mailto:alessqamo@yahoo.com) /

**PROGRAMA NO QUAL A DISCIPLINA/ATIVIDADE É OFERECIDA:**

Programa de Pós-Graduação em Imagem e Som

**CARGA HORÁRIA (em horas) E CRÉDITOS:**

120 horas / 08 créditos

**DATA DE INÍCIO E FIM DA DISCIPLINA/ATIVIDADE (mesmo que sujeito a confirmação)**

23 de agosto a 29 de novembro de 2021

**DIA E HORÁRIO DAS ATIVIDADES:**

As atividades síncronas ocorrerão às segundas-feiras das 14:00 às 16:00 hrs

**QUANTIDADE DE VAGAS OFERTADAS** (mínimo 1)

02 (três)

**OBJETIVOS GERAIS** (da disciplina/atividade)

A disciplina objetiva analisar a contribuição da Sociologia para o conhecimento científico sobre o cinema e a comunicação, trabalhando tanto teóricos de destaque internacional quanto autores brasileiros.

O que se pretende é expor como análises e métodos da Sociologia podem ampliar o entendimento de objetos relativos ao universo do cinema e da comunicação.

**EMENTA:**

1. Escola de Frankfurt: o Conceito de Indústria Cultural
2. A Produção Simbólica Segundo Pierre Bourdieu
3. Os Sistemas Globalizados de Comunicação
4. Sociologia do Consumo: Néstor García Canclini



**Programa Acadêmico**  
**Mobilidade Virtual de Pós-graduação**  
**AUGM**



5. O Campo Audiovisual Brasileiro: a Contribuição de José Mário Ortiz Ramos
6. A Moderna Tradição Brasileira: a Contribuição de Renato Ortiz
7. Sociologia do Cinema: a Obra de Pierre Sorlin

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Em termos específicos a disciplina busca discutir conceitos e ideias do campo da Sociologia que poderão contribuir para problematizar aspectos do cinema e do audiovisual em pesquisas desenvolvidas pelos alunos.

**MODALIDADE** (Aula Síncrona, Assíncrona, Síncrona-Assíncrona, Ainda não definido):

Aula síncrona e atividades assíncronas (leitura de textos, visionamento de filmes, busca em bancos de dados, etc.)

**LINK DO PROGRAMA ACADÊMICO** (se houver):

<http://www.ppgis.ufscar.br/>

**RECURSOS A SEREM UTILIZADOS PELO DOCENTE:**

Google Meet, Google Classroom, textos em pdf, vídeos disponíveis na Internet e banco de dados disponíveis na Internet.

**PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DO ALUNO:**

- Trabalho final com base na bibliografia da disciplina

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BOURDIEU, Pierre. *A economia das trocas simbólicas*. 5ª ed. São Paulo: Perspectiva, 1998.

BOURDIEU, Pierre. *As regras da arte*. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

BOURDIEU, Pierre. *Sobre o Estado*. São Paulo: Companhia das Letras, 2014.

CANCLINI, Néstor García. *Consumidores e cidadãos*. 7ª ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2008.

HORKHEIMER, Max e ADORNO, Theodor W. A indústria cultural – O esclarecimento como mistificação das massas. In: *Dialética do esclarecimento*. 2ª ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1986. p. 113-156.

MATTELART, Armand. *Comunicação mundo*. Petrópolis: Vozes, 1994.

ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira*. São Paulo: Brasiliense, 1988.

RAMOS, José Mário Ortiz. *Cinema, televisão e publicidade – Cultura popular de massa no Brasil nos anos 1970-1980*. 2ª ed. São Paulo: Annablume, 2004.



Programa Acadêmico  
Mobilidade Virtual de Pós-graduação  
AUGM



RAMOS, José Mário Ortiz. *Cinema, Estado e lutas culturais – Anos 50/60/70*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1983.  
SORLIN, Pierre. *Sociologie du cinéma*. Paris: Aubier Montaigne, 1977.  
SORLIN, Pierre. *Cines europeos, sociedades europeas: 1939-1990*. Barcelona: Paidós, 1996.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

AUTRAN, Arthur. O cinema brasileiro contemporâneo diante do público e do mercado exibidor. *Significação*, São Paulo, n. 32, 2009. P. 117-133.  
BOURDIEU, Pierre. *Razões práticas – Sobre a teoria da ação*. 11ª ed. Campinas: papiros, 2011.  
COHN, Gabriel. *Sociologia da Comunicação – Teoria e ideologia*. Petrópolis: Vozes, 2015.  
CRETON, Laurent. *Cinéma et marché*. Paris: Armand Colin, 1997.  
GONZÁLEZ, Roque. Producción, mercado y políticas públicas cinematográficas en América Latina. *Rebeca*, São Paulo, ano IV, n. 7, jan. jun. 2015. P. 209-238.  
MELEIRO, Alessandra (org.). *Cinema no mundo – Indústria, política e mercado. América Latina*. São Paulo: Escrituras, 2007.  
MIÉGE, Bernard. *A sociedade tecida pela comunicação*. São Paulo: Paulus, 2009.  
RÜDIGER, Francisco. *Theodor Adorno e a crítica à indústria cultural*. 3ª ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2004.

**REQUERIMENTOS INFORMÁTICOS:** (exemplo: computador com internet)

Computador com acesso à internet.

**DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA CANDIDATURA:** (exemplo: histórico escolar, CV, cópia de passaporte/DNI, carta do escritório de RI da universidade de origem – sugestão da SRInter);

Carta em que explica o interesse em cursar a disciplina  
CV

**REQUISITOS NECESSÁRIOS PARA CANDIDATURA** (por exemplo: conhecimentos específicos, conhecimentos de idioma etc.):

Conhecimentos básicos de compreensão do português pois as aulas serão nesta língua.

**OUTROS REQUISITOS/INFORMAÇÕES IMPORTANTES:**

Os trabalhos escritos poderão ser entregues em castelhano.