



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS  
DEPARTAMENTO DE ZOOTECNIA E DESENVOLVIMENTO RURAL  
PLANO DE ENSINO

FASE: Optativa

SEMESTRE : 2021/1

I. IDENTIFICAÇÃO DA DISCIPLINA:

CÓDIGO	NOME DA DISCIPLINA	Nº DE HORAS-AULA SEMANAIS SÍNCRONAS/ASSÍNCRONAS		TOTAL DE HORAS-AULA SEMESTRAIS
EXR5102	Cadeia Produtiva da Agricultura Orgânica	1	1	32

Fase: Área Agroecologia / Núcleo  
Profissionalizante Específico

Créditos: 2

Caráter: Optativa

Módulo: Ciências Econômicas e Sociais

HORÁRIO: 5<sup>as</sup> feiras, às 10h

II. PROFESSOR (ES) MINISTRANTE (S): Oscar José Rover

III. PRÉ-REQUISITO (S): Não há

IV CURSO(S) PARA O(S) QUAL(IS) A DISCIPLINA É OFERECIDA: Agronomia

V. EMENTA

O enfoque de Cadeias Produtivas, História, correntes e difusão da agricultura orgânica (AO); AO e desenvolvimento rural sustentável; o movimento social da AO; mercado e consumo de produtos da AO; Políticas públicas e AO; normas e certificação em AO.

VI. OBJETIVOS

Construir com os/as acadêmicos/as uma percepção aprofundada sobre a organização de cadeias produtivas de alimentos e, em particular, sobre a cadeia produtiva da agricultura orgânica, aprofundando a capacitação sobre a construção de mercados para a produção orgânica e sua relação com as políticas públicas.

VII. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Cadeia produtiva de alimentos: noções gerais e especificidades
2. Cadeia produtiva de alimentos: convencionais X orgânicos / conceitos, estrutura, dinâmicas organizativas
3. Agricultura orgânica e desenvolvimento rural
  - A agroecologia e a agricultura orgânica
  - História e correntes da agroecologia
  - A institucionalização do movimento da agroecologia e a produção orgânica
4. Políticas públicas para a agroecologia e a produção orgânica  
Normatização da produção orgânica
5. Certificação de produtos orgânicos: importância; legislação, formas de certificação e certificadoras
6. Mercado de produtos orgânicos: tendência de consumo e ampliação de mercado
7. Margens de comercialização, com destaque a margens diferenciais obtidas por produtos orgânicos
8. Tipos de mercado e alternativas para criação de novos espaços de comercialização de produtos orgânicos

VIII. METODOLOGIA DE ENSINO / DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA

- As atividades pedagógicas não presenciais serão realizadas através da plataforma Moodle e ferramentas correlatas.
- Aulas síncronas (através do GoogleMeet ou WebConferencia UFSC: serão gravadas e disponibilizadas no Moodle): **16 horas-aula;**
- Atividades **assíncronas** (leitura de textos, aulas gravadas, vídeo-aulas fórum de discussão, etc): **10 horas-aula;**
- Atividades **assíncronas** de preparação e realização das avaliações pelos alunos): **06 horas-aula.**
- A verificação da frequência será por meio da participação nas aulas síncronas e nas atividades assíncronas.

IX. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

- Uma avaliação pelo **recurso Questionário** (as avaliações ficarão disponíveis pelo período de 2 dias e terão o tempo de 2h para serem completadas, assim que acessadas). Peso de 35%
- Leitura e resenhas de 03 textos por acadêmico, postadas até o dia em que o tema do mesmo for trabalhado em sala de aula (07% cada) – **entregues como tarefas no Moodle.** (21% do total) / As referências para as resenhas e suas datas serão informadas no Moodle.

- Participação em **Fóruns de discussão no Moodle** (15% do total), a partir de materiais postados e conteúdos de aula
- Entrevista individual a um/a produtor orgânico certificado, mapeando as cadeias produtivas nas quais se envolve (enviada como  **tarefa no Moodle**) e relatório síntese de grupo de entrevistas (trabalho em grupo enviado como  **tarefa no Moodle**) (29 % do total)

Data	Conteúdo
Semana 1 17/06/2021	Discussão do plano de ensino e da abordagem geral da disciplina.
Semana 2 24/06/2021	Noção de cadeias produtivas de alimentos / especificidades das cadeias de alimentos orgânicos / distinção entre orgânicos, agroecológicos e convencionais
01/07/2021	Uma crítica ao modo convencional de produção, distribuição e consumo. Quais alternativas?
Semana 4 08/07/2021	Mercado: conceitos; princípios e formas de organização; Tipos de mercado.
Semana 5 15/07/2021	Estudos de cadeias de produção: componentes, relações, atores.
Semana 6 22/07/2021	Circuitos longos e curtos de comercialização de alimentos: o que são, como funcionam, qual sua relação com a noção de cadeias de produção e distribuição
Semana 7 29/07/2021	História do movimento internacional dos orgânicos e suas principais dinâmicas/características contemporâneas. Agricultura alternativa e agroecologia: História e principais correntes; agroecologia e produção orgânica: a institucionalização de um movimento.
Semana 8 05/08/2021	Redes Agroalimentares Alternativas (RRA) e de Cidadania Agroalimentar, e o desenvolvimento da agroecologia, dos territórios rurais e da agricultura familiar.
12/08/2021	O marketing agroalimentar como ferramenta para disseminação de alimentos orgânicos.
19/08/2021	Margens de comercialização e intermediários na comercialização de alimentos orgânicos.
26/08/2021	Tendências de consumo e ampliação do mercado de produtos orgânicos
Semana 12 02/09/2021	Legislação dos orgânicos: noções gerais / Certificação de produtos orgânicos: noções gerais, regras, formas de certificação e certificadoras.
09/09/2021	Políticas públicas para a agroecologia e para a produção orgânica
16/09/21	Análise de produtos, condições comerciais, etc, a partir de rótulos de alimentos orgânicos e alternativos / <b>prazo para envio de relatório síntese de grupo de entrevistas / fechamento dos Fóruns de Discussões</b>
24/09/21	<b>PROVA</b> – Todo conteúdo
Semana 16 01/10/2021	Prova de recuperação – Todo conteúdo, escrita e individual

## XI. REFERÊNCIAS

Básica:

BUAINAIN, Antônio M.; BATALHA, Mário O. (Coord.). **Cadeia produtiva de produtos orgânicos**. Brasília: IICA / MAPA/SPA, 2007. nº chamada: 631.0 C122. *On line*: <http://repiica.iica.int/docs/B0590p/B0590p.pdf>

*Fantini, Andrea, Rover, Oscar José, Chiodo, Emilio, & Assing, Lucilene. (2018). Agroturismo e Circuitos Curtos de Comercialização de Alimentos Orgânicos na Associação "Acolhida na Colônia" - SC/Brasil. Revista de Economia e Sociologia Rural, 56(3), 517-534. <https://doi.org/10.1590/1234-56781806-94790560310>*

NIEDERLE, PAULO A. et al. **Agroecologia: práticas, mercados e políticas para uma nova agricultura**. Curitiba: Kairós, 2013. *Número de chamada*: 631.0 A281. *On line*: <http://aspta.org.br/wp-content/uploads/2013/07/AGROECOLOGIA-praticas-mercados-e-politicas.pdf>

*Souza, Amanda Borges de, Fornazier, Armando, & Delgrossi, Mauro Eduardo. (2020). Sistemas agroalimentares locais: possibilidades de novas conexões de mercados para a agricultura familiar. Ambiente & Sociedade, 23, e02482. Epub October 12, 2020. <https://doi.org/10.1590/1809-4422asoc20180248r2vu202015ao>*

*DIAS, V.V. et al. O mercado de alimentos orgânicos: um panorama quantitativo e qualitativo das publicações internacionais. Ambient. soc. [online]. 2015, vol.18, n.1, pp. 155-174. [viewed 28<sup>th</sup> July 2015]. ISSN 1809-4422. DOI: 10.1590/1809-4422ASOC841V1812015en. Available from: <http://ref.scielo.org/62zwwgf>*

Complementar:

EMBRAPA, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária. **Marco referencial em agroecologia**. Brasília, DF: Embrapa Informação Tecnológica, 2006. 70 p. Disponível em: [http://www.embrapa.br/publicacoes/institucionais/titulos-avulsos/marco\\_ref.pdf](http://www.embrapa.br/publicacoes/institucionais/titulos-avulsos/marco_ref.pdf)

MAPA. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. **Orgânicos**. <https://www.gov.br/agricultura/pt-br/assuntos/sustentabilidade/>

[organicos](#)

Willer, H. et al. (Ed.) **The World of Organic Agriculture: Statistics and emerging trends 2020**. FiBL/IFOAM, Bonn: 2020. Disponível em <https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/5011-organic-world-2020.pdf>

ZOLDAN, P.C.; MIOR, L.C. Produção orgânica na agricultura familiar de Santa Catarina em 2010. Florianópolis: Epagri, 2012. 94p. Epagri. Documentos, 239. [https://docweb.epagri.sc.gov.br/website\\_cepa/publicacoes/agriculturaorganica.pdf](https://docweb.epagri.sc.gov.br/website_cepa/publicacoes/agriculturaorganica.pdf)

#### AVISOS DA PROGRAD/UFSC:

- a) Espera-se dos(as) discentes condutas adequadas ao contexto acadêmico. Atos que sejam contra: a integridade física e moral da pessoa; o patrimônio ético, científico, cultural, material e, inclusive o de informática; e o exercício das funções pedagógicas, científicas e administrativas, poderão acarretar abertura de processo disciplinar discente, nos termos da Resolução no 017/CUn/97, que prevê como penalidades possíveis a advertência, a repreensão, a suspensão e a eliminação (desligamento da UFSC).
- b) Devem ser observados os direitos de imagem tanto de docentes, quanto de discentes, sendo vedado disponibilizar, por quaisquer meios digitais ou físicos, os dados, a imagem e a voz de colegas e do(a) professor(a), sem autorização específica para a finalidade pretendida e/ou para qualquer finalidade estranha à atividade de ensino, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- c) Todos os materiais disponibilizados no ambiente virtual de ensino- aprendizagem são exclusivamente para fins didáticos, sendo vedada a sua utilização para qualquer outra finalidade, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- d) Somente poderão ser gravadas pelos discentes as atividades síncronas propostas mediante concordância prévia dos docentes e colegas, sob pena de responder administrativa e judicialmente.
- e) A gravação das aulas síncronas pelo(a) docente deve ser informada aos discentes, devendo ser respeitada a sua liberdade quanto à exposição da imagem e da voz.
- f) A liberdade de escolha de exposição da imagem e da voz não isenta o(a) discente de realizar as atividades avaliativas originalmente propostas ou alternativas, devidamente especificadas no plano de ensino.
- g) Os materiais disponibilizados no ambiente virtual possuem licenças de uso e distribuição específicas, a depender de cada situação, sendo vedada a distribuição do material cuja licença não o permita, ou sem a autorização prévia dos(as) professores(as) para o material de sua autoria.

Aprovado na Reunião do Colegiado do Departamento de Zootecnia e Desenvolvimento Rural em ...../...../2021

.....  
Ass. do Professor Responsável

.....  
Ass. Chefe do Departamento