



Programa de disciplina de graduação

Dados da Disciplina

Departamento: DEPARTAMENTO DE TURISMO**Código:** TUR1058**Carga Horária Total:** 60**Créditos:** 4**Nome:** COMUNICAÇÃO TURÍSTICA

Objetivos

Possibilitar ao acadêmico o entendimento sobre as inter-relações existentes entre o campo da comunicação e do turismo. Proporcionar ao acadêmico o desenvolvimento de atividades práticas no planejamento e execução de estratégias comunicacionais no âmbito do turismo.

Conteúdo Programático

PROGRAMA

UNIDADE 1 - CONCEITOS

- 1.1 - Conceitos de Comunicação
- 1.2 - Diferentes áreas de atuação no campo da comunicação

UNIDADE 2 - COMUNICAÇÃO E TURISMO

- 2.1 - Comunicação e Turismo - Inter-relações
- 2.2 - Comunicação no processo turístico
- 2.3 - Comunicação, construção cultural e turismo

UNIDADE 2 - GESTÃO DA COMUNICAÇÃO TURÍSTICA

- 2.1 - Etapas do planejamento de Comunicação para o Turismo
- 2.2 - Plano, projetos de comunicação para o turismo
- 2.3 - Estratégias comunicacionais para divulgação de produtos turísticos

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GEERTZ, Clifford. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro, RJ: LTC, 2008.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. 4. ed. São Paulo: Summus, 2003.

TAVARES, Mauricio. Comunicação empresarial e planos de comunicação: integrando teoria e prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRAGA, Debora Cordeiro. Planejamento turístico: teoria e prática. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

GASTAL, Susana. Turismo: investigação e crítica (org.) São Paulo: Contexto, 2002.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas (org.) 2. ed. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2009.

OGDEN, James R. Comunicação integrada de marketing: conceitos, técnicas e práticas. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

WAINBERG, Jacques A. Turismo e comunicação: a indústria da diferença. São Paulo: Contexto, 2003.