

EMENTA

TÍTULO DA ATIVIDADE ACADÊMICA CURRICULAR: Marketing games and simulations / Jogos e simulações de marketing

CÓDIGO: CAD 001

Gamification and experiential learning. Decision-making process in marketing and strategy. Key Performance Indicators (KPIs) and performance assessment in marketing. Consumer response models. Market structure and market growth. Product life cycle. Innovation cycle. Competitive and industry dynamics. Strategic marketing. Global marketing. Customer relationship management. Marketing mix decisions. Innovation and entrepreneurship.

Gamificação e aprendizagem experiencial. Processo de tomada de decisão em marketing e estratégia. Key Performance Indicators (KPIs) e avaliação de desempenho em marketing. Modelos de resposta do consumidor. Estrutura e crescimento do mercado. Ciclo de vida do produto. Ciclo de inovação. Dinâmica competitiva e da indústria. Marketing Estratégico. Marketing global. Gestão de relacionamento com o cliente. Decisões de mix de marketing. Inovação e empreendedorismo.