

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**  
**FACULTAD POLITÉCNICA**  
**GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD**  
**ÉNFASIS TURISMO**  
**PLAN 2005**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**I. - IDENTIFICACIÓN**

1. Materia	: Geografía Turística Latinoamericana
2. Semestre	: Séptimo
3. Horas semanales	: 5 horas
3.1. Clases Teóricas	: 3 horas
3.2. Clases prácticas	: 2 horas
4. Total real de horas disponibles	: 80 horas
4.1. Clases teóricas	: 48 horas
4.2. Clases prácticas	: 32 horas

**II. - JUSTIFICACION**

Esta materia busca que el alumno adquiriera conocimientos basados en hechos, reglas, conceptos, teorías e información necesaria para conocer el fundamento a nivel general de la estructura turística latinoamericana. A través del análisis la evolución de los principales destinos turísticos por medio de datos de la actividad turística a nivel de región, sector y segmento. El alumno conocerá las principales acciones relacionadas con la planificación turística contenidas en los planes públicos por medio así como los principios básicos de los instrumentos generales de planificación y gestión de los espacios naturales.

**III. - OBJETIVOS**

1. Aproximar al alumno la complejidad del fenómeno turístico y la trascendencia del territorio en el mismo, como recurso esencial para su desarrollo.
2. Proporcionar los conceptos y aspectos metodológicos básicos para abordar la interrelación turismo-territorio.
3. Sensibilizar al alumno de las principales tendencias, dinámicas y conflictos presentes en el devenir actual de la relación turismo territorio.
4. Mostrar la trascendencia de la planificación territorial para el desarrollo turístico, como instrumento para la cualificación de los destinos.
5. Dar a conocer los principales destinos turísticos latinoamericanos dentro de su contexto territorial y cultural.

**IV. - PRE-REQUISITO**

No tiene.

**V. - CONTENIDO**

**5.1. Unidades Programáticas**

1. Introducción a la geografía del turismo.
2. Recursos y factores de localización y desarrollo turístico.
3. La diversidad de los espacios turísticos.
4. Flujos y áreas turísticas latinoamericanas.
5. Estructura administrativa del turismo.

**5.2. Desarrollo de las Unidades Programáticas**

1. Introducción a la geografía del turismo.
  - 1.1. La geografía de los países/espacios.
  - 1.2. Ramas de la geografía.
  - 1.3. ¿Porqué una geografía turística?
  - 1.4. Variedad geográfica de los flujos turísticos.
  - 1.5. Factores geográficos de localización turística.
  - 1.6. El patrimonio turístico Natural.
  - 1.7. El patrimonio turístico Cultural.
  - 1.8. La nueva dimensión espacial del turismo.
2. Recursos y factores de localización y desarrollo turístico.
  - 2.1. Conceptualización de recursos, factores y productos turísticos.
  - 2.2. La importancia del territorio como recurso y soporte de la actividad turística.
3. La diversidad de los espacios turísticos.
  - 3.1. Conceptualización de planificación y gestión turística.
  - 3.2. Estrategias de desarrollo turístico.
  - 3.3. Turismo y desarrollo.
  - 3.4. Impacto e implicaciones del turismo en la estrategia de desarrollo.
  - 3.5. Planificación y gestión turística de espacios litorales.

- 3.6. Planificación y gestión turística de espacios rurales.
- 3.7. Planificación y gestión turística de espacios urbanos.
- 3.8. Gestión turística de espacios montañosos.
- 3.9. Gestión turística de espacios históricos.
4. Flujos y áreas turísticas latinoamericanas.
  - 4.1. Presentación de los países que componen América Latina.
  - 4.2. Argentina
    - 4.2.1. Características geográficas.
    - 4.2.2. Recursos Naturales.
    - 4.2.3. Recursos Culturales.
    - 4.2.4. Destinos turísticos.
  - 4.3. Brasil
    - 4.3.1. Características geográficas.
    - 4.3.2. Recursos Naturales.
    - 4.3.3. Recursos Culturales.
    - 4.3.4. Destinos Turísticos.
  - 4.4. Bolivia
    - 4.4.1. Características geográficas.
    - 4.4.2. Recursos Naturales.
    - 4.4.3. Recursos Culturales.
    - 4.4.4. Destinos Turísticos.
  - 4.5. Chile
    - 4.5.1. Características geográficas.
    - 4.5.2. Recursos Naturales.
    - 4.5.3. Recursos Culturales.
    - 4.5.4. Destinos turísticos.
  - 4.6. Colombia
    - 4.6.1. Características geográficas.
    - 4.6.2. Recursos Naturales.
    - 4.6.3. Recursos Culturales.
    - 4.6.4. Destinos turísticos.
  - 4.7. Centroamérica y el Caribe
    - 4.7.1. Países que la componen.
    - 4.7.2. Características geográficas.
    - 4.7.3. Recursos Naturales.
    - 4.7.4. Recursos Culturales.
    - 4.7.5. Destinos turísticos.
  - 4.8. El Salvador
    - 4.8.1. Características geográficas.
    - 4.8.2. Recursos Naturales.
    - 4.8.3. Recursos Culturales.
    - 4.8.4. Destinos turísticos.
  - 4.9. México
    - 4.9.1. Características geográficas.
    - 4.9.2. Recursos Naturales.
    - 4.9.3. Recursos Culturales.
    - 4.9.4. Destinos turísticos.
  - 4.10. Paraguay
    - 4.10.1. Características geográficas.
    - 4.10.2. Recursos Naturales.
    - 4.10.3. Recursos Culturales.
    - 4.10.4. Destinos turísticos.
  - 4.11. Perú
    - 4.11.1. Características geográficas.
    - 4.11.2. Recursos Naturales.
    - 4.11.3. Recursos Culturales.
    - 4.11.4. Destinos turísticos.
  - 4.12. Uruguay
    - 4.12.1. Características geográficas.
    - 4.12.2. Recursos Naturales.
    - 4.12.3. Recursos Culturales.
    - 4.12.4. Destinos turísticos.
  - 4.13. Venezuela
    - 4.13.1. Características geográficas.
    - 4.13.2. Recursos Naturales.
    - 4.13.3. Recursos Culturales.
    - 4.13.4. Destinos turísticos.
5. Estructura administrativa para el desarrollo del turismo.
  - 5.1. La planificación turística.
  - 5.2. Papel del gobierno y del sector privado.

- 5.3. Incidencia del turismo sobre la población, el empleo y el mercado del suelo.
- 5.4. Ejemplos de planificación turística.
- 5.5. Evaluación y financiamiento de proyectos.

## VI. - ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

1. Clases Magistrales.
2. Plenaria.
3. Lectura comentada.
4. Investigación en equipos.

## VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Presentaciones en Power Point.
2. Videos Educativos.
3. Pizarrón, tizas, borrador.
4. Revistas Turísticas.

## VIII. - EVALUACIÓN

1. Requisitos para tener derecho a examen final.
  - 1.1. Realización de trabajos prácticos investigativos.
  - 1.2. Dos pruebas parciales.
2. Examen final.
  - 2.1. El examen final será obligatorio, escrito y versará sobre la totalidad del contenido programático.

## IX. - BIBLIOGRAFÍA

- Leonard J. Lickorish/J. Bodlender. Desarrollo de Destinos Turísticos. 2da ed. Mexico, Diana Tecnico. 212 pag.
- Barrado, D.A. y Calabuig, Geografía Mundial del Turismo. Ed. Síntesis. Madrid.
- Julian Alonso, Geografía Turística General y de España. Madrid 2002. Centro de estudios Ramón Areces. 435 pag.
- YPF/Automovil Club Argentino, Guía Argentina YPF. Argentina 2006. Ed. Planeta.
- YPF/ Automovil Club Argentino. Guía "Bodegas y Vinos". Argentina 2006. Ed. Planeta.
- Salvador Anton clavé. A propósito del Turismo. Ed. Gonzalez Reverté 2007.
- Gilbert Vargas. Geografía Turística de Costa Rica. Ed. Elate 1997. 180pag.
- Daniel Hiernaux. Tratado de Geografía Humana. Ed Anthropos. España.
- Internet.