

PROGRAMA DE ASIGNATURA UV

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Facultad	Arquitectura	Carrera	DISEÑO		
Nombre	Comunicación Aplicada	Código	DIS 314		
Nivel	Quinto semestre	Duración	1 semestre		
Requisito(s)	DIS 213 Comunicación				
Horas cronológicas semanales			N° de semanas	Total de horas semestrales	N° de créditos
Docencia directa	Trabajo autónomo	Total			
(A)	(B)	(C=A+B)	(D)	(E=C*D)	(F=E/27)
1,5	3	4,5	18	81	3

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Comunicación Aplicada es una asignatura de carácter teórica-práctica en modalidad presencial, que pertenece al Segundo Nivel de Dominio del Ciclo de Formación de Licenciatura de la Carrera de Diseño.

Esta asignatura permite que el estudiante adquiera herramientas de las dimensiones semántica, sintáctica y pragmática para la construcción de mensajes visuales, especialmente en cuanto a sus aspectos procesuales y metodológicos.

Los propósitos de la asignatura se implementarán a través de actividades prácticas y análisis de casos.

3. APOORTE AL PERFIL DE EGRESO

Esta asignatura contribuye al Perfil de Egreso de la Licenciatura y Título Profesional de la Carrera de Diseño a través de los Resultados de Aprendizaje y Desempeños Clave de las siguientes competencias en su Segundo Nivel de Dominio.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS PERFIL DE EGRESO

CE2 COMUNICACIÓN:

Valora la concepción del mensaje en el contexto de la complejidad de audiencias diversas, articulando niveles de análisis, interpretación, propuesta, implementación y evaluación de diferentes constructos comunicacionales.

Nivel de Dominio ND2

Construye productos sustentados en la relación de la praxis con las teorías comunicacionales, ocupándose de la coherencia del resultado respecto de los usuarios o públicos involucrados.

COMPETENCIAS GENÉRICAS SELLO UV

CG1 EXCELENCIA ACADÉMICA E INVESTIGACIÓN:

Mejora continuamente sus habilidades profesionales y de investigación a partir de un aprendizaje autorregulado y con pensamiento crítico, lo que le permite generar soluciones innovadoras pertinentes, según sus contextos de desempeño.

Nivel de Dominio ND2

Desarrolla procesos reflexivos en torno a prácticas propias y observadas, explorando nuevas áreas de conocimiento a partir de las necesidades, debilidades o problemáticas detectadas en su entorno sociocultural, profesional, laboral o científico.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

1. IDENTIFICACIÓN

Nombre	Comunicación Aplicada
Código	DIS 314
Requisito(s)	DIS 213 Comunicación

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y DESEMPEÑOS

Al término de la asignatura los estudiantes serán capaces de demostrar los siguientes **Resultados de Aprendizaje del Segundo Nivel de Dominio de las Competencias Específicas del Perfil de Egreso** a las que apunta la asignatura tanto en conocimientos, habilidades y/o actitudes.

Competencia Específica: CE2 Comunicación / ND2

RA1: Identifica los componentes básicos de la estructura del mensaje para aplicarlos en su construcción.

- Establece relaciones formales para la visualización de conceptos, acorde a las audiencias receptoras del mensaje.
- Aplica las variables de la alfabetidad visual en la construcción del mensaje visual.

RA2: Distingue los modelos teóricos, tipologías y características del mensaje para relacionarlos y aplicarlos en diferentes contextos.

- Analiza diversos constructos comunicacionales en sus aspectos semánticos y sintácticos para valorar su pertinencia, comprensión y legibilidad.

RA3: Construye la propuesta comunicacional fundamentada en los distintos modelos teóricos para validar el constructo elaborado.

- Aplica procesos metodológicos para la elaboración de la propuesta comunicacional.
- Define códigos formales para sistematizar su aplicación visual en diversos constructos comunicacionales.
- Define caracterizaciones materiales para la reproducción formal de propuestas comunicacionales.

Al término de la asignatura los estudiantes serán capaces de demostrar los siguientes **Desempeños** tanto en conocimientos, habilidades y/o actitudes de las **Competencias Genéricas del Perfil de Egreso Sello UV** a las que apunta la asignatura.

Competencia Genérica Sello UV: CG1 Excelencia Académica e Investigación / ND2

DC2: Reflexiona permanentemente sobre su propio desempeño en el abordaje de las distintas problemáticas de su entorno académico, científico y/o social.

- Identifica y empatiza con los comportamiento de los diversos públicos de la comunicación.
- Conoce las metodologías de mediación entre los diversos escenarios sociales.
- Resuelve problemáticas sociales y culturales del ser humano a partir de las necesidades.

3. UNIDADES DE APRENDIZAJE Y CONTENIDOS

Resultados de Aprendizaje Desempeños	Unidades de Aprendizaje y Contenidos
CE2 Comunicación / ND2 RA1: Identifica los componentes básicos de la estructura del mensaje para aplicarlos en su construcción. <ul style="list-style-type: none"> • Establece relaciones formales para la visualización de conceptos, acorde a las audiencias receptoras del mensaje. • Aplica las variables de la alfabetidad visual en la construcción del mensaje visual. 	UNIDAD I Estructura del mensaje visual <ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza y definición del mensaje visual. • Las herramientas de la alfabetabilidad visual. • El mensaje visual, su configuración y su organización en función de las audiencias receptoras.
CE2 Comunicación / ND2 RA2: Distingue los modelos teóricos, tipologías y características del mensaje visual para relacionarlos y aplicarlos en diferentes contextos. <ul style="list-style-type: none"> • Analiza diversos constructos comunicacionales en sus aspectos semánticos y sintácticos para valorar su pertinencia, comprensión y legibilidad. 	UNIDAD II Modelos teóricos, tipologías y características del mensaje visual <ul style="list-style-type: none"> • Semántica y sintáctica de la imagen visual para la construcción del mensaje comunicacional. • Sintaxis en la imagen. Representación e iconicidad. • Composición de la imagen visual.

<p>CE2 Comunicación / ND2 RA3: Construye la propuesta comunicacional fundamentada en los distintos modelos teóricos para validar el constructo elaborado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplica procesos metodológicos para la elaboración de la propuesta comunicacional. • Define códigos formales para sistematizar su aplicación visual en diversos constructos comunicacionales. • Define caracterizaciones materiales para la reproducción formal de propuestas comunicacionales. <p>CG1 Excelencia Académica e Investigación / ND2 DC2: Reflexiona permanentemente sobre su propio desempeño en el abordaje de las distintas problemáticas de su entorno académico, científico y/o social.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifica y empatiza con los comportamientos de los diversos públicos de la comunicación. • Conoce las metodologías de mediación entre los diversos escenarios sociales. • Resuelve problemáticas sociales y culturales del ser humano a partir de las necesidades. 	<p>UNIDAD III Construcción de la propuesta comunicacional</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos metodológicos de la comunicación visual. • Tipos de representación y códigos formales en función del mensaje visual. • Tipologías, técnicas y materiales para reproducir formalmente una propuesta comunicacional.
---	--

4. METODOLOGÍA O ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

UNIDAD I Estructura del mensaje visual	
<ul style="list-style-type: none"> • Clase Expositiva • Estudio de caso • Resolución de problemas 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en problemas • Aprendizaje colaborativo
UNIDAD II Modelos teóricos, tipologías y características del mensaje visual	
<ul style="list-style-type: none"> • Clase Expositiva • Estudio de caso • Resolución de problemas 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en problemas • Aprendizaje colaborativo
UNIDAD III Construcción de la propuesta comunicacional	
<ul style="list-style-type: none"> • Clase Expositiva • Estudio de caso • Resolución de problemas 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en problemas • Aprendizaje colaborativo

5. METODOLOGÍA O ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

Tipos de evaluación	Instrumentos*	Porcentaje (%)
UNIDAD I Estructura del mensaje visual		
Evaluación Diagnóstica Evaluación Formativa Evaluación Sumativa	Ejercicios prácticos de evaluación de contenidos. Pauta de cotejo	30%
UNIDAD II Modelos teóricos, tipologías y características del mensaje visual		
Evaluación Formativa Evaluación Sumativa	Ejercicios prácticos de evaluación de contenidos. Pauta de cotejo	30%
UNIDAD III Construcción de la propuesta comunicacional		
Evaluación Sumativa Evaluación Progresiva	Ejercicios prácticos de evaluación de contenidos. Pauta de cotejo	40%
* Los instrumentos de evaluación se detallarán en la planificación de la asignatura en cuanto al contenido y modo de medición específicos.		

La escala de calificaciones y requisitos de aprobación está regulada en el D.E. N° 2133/01 Reglamento General de Estudios de Pregrado: Artículo 14°. Cada asignatura culminará con una nota o calificación final que corresponderá a los siguientes conceptos: Nota de 1,0 a 3,9 Malo; Nota de 4,0 a 5,0 Regular; Nota de 5,1 a 6,0 Bueno; Nota de 6,1 a 7,0 Muy Bueno. La escala de notas será de 1,0 a 7,0. Las notas se expresarán en números enteros y fracciones hasta en décimas, aproximándose a la décima superior a la décima igual o superiores a 0,05 y despreciándose las centésimas iguales o inferiores a 0,04; sin perjuicio de lo indicado en el Artículo 32. Para aprobar una asignatura se requiere que la nota o calificación final calculada con la debida ponderación sea igual o superior a 4,0.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

6.1. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA						
	Autor	Título	Editorial	Año	ISBN	Nº Ejemplares Disponibles en Biblioteca de la Carrera
1	Frutiger, Adrian	Signos, símbolos, marcas, señales	Gustavo Gili	2008	968 872717	5
2	Joly, Martine	La interpretación de la imagen: entre memoria, estereotipo y seducción	Paidós	2003	8449314399	1

3	González-Miranda, Elena; Quindós, Tania	Diseño de iconos y pictogramas	Campgràfic	2015	978 84 96657 37 3	0
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA						
	Autor	Título	Editorial	Año	ISBN	Nº Ejemplares Disponibles en Biblioteca de la Carrera
1	Branda, María	Creatividad y comunicación: reflexiones pedagógicas	Nobuko	2005	9875840041	1
2	Frascara, Jorge	Diseño gráfico y comunicación	Ediciones Infinito	1998	9879637054	5
3	Aicher, Otl	Sistemas de signos en la comunicación visual	Gustavo Gili	2002	9688871745	2
4	Ledesma, María	El diseño gráfico, una voz pública: de la comunicación visual en la era del individualismo	Argonauta	2003	9509282324	1
5	Jardí, Enric	Pensar con imágenes	Gustavo Gili	2012	978-84-252-2436-2	0
6	Villafañe, Justo	Introducción a la teoría de la imagen	Piramide	2002	8436802632	2
7	Sexe, Néstor	Casos de comunicación y cosas de diseño	Paidós	2007	9789501227239	1

6.2. LINKOGRAFÍA

Tipo	Autor	Título Artículo, Documento o Sitio Web	Año Edición o Actualización o Copyright	Título e-Revista o e-Libro	Vol (Nº)	Dirección Electrónica (URL)	Disponible en
Video digital	Sarmiento, Juan Pablo	www.youtube.com	2015	Tipos de signos aplicados a la comunicación visual		https://www.youtube.com/watch?v=Kyr1IRO19wo	
Video digital	Roselló, Emilio	www.umh.es	2010	Teoría de la comunicación visual		http://repositorio.innovacionumh.es/Proyectos/P_23/	
Video digital	Canal Encuentro	www.youtube.com	2018	El camino de las ideas		https://www.youtube.com/watch?v=ngSWhPd3ETk	
Video digital	Canal Encuentro	www.youtube.com	2018	El camino de las ideas		https://www.youtube.com/watch?v=6rsSmpDzj3l	
Video digital	Canal Encuentro	www.youtube.com	2017	La punta de la lengua: palabras compuestas		https://www.youtube.com/watch?v=IXhr3ToVHP8	
Video digital	Canal Encuentro	www.youtube.com	2017	La punta de la lengua: palabras afijos		https://www.youtube.com/watch?v=edSTbB6evwU	
Video digital	Canal Encuentro	www.youtube.com	2017	La punta de la lengua: palabras Homónimos		https://www.youtube.com/watch?v=Bs1AFYJm4k4	
Video digital	El lente de Kris	www.youtube.com	2016	¿Por qué tu cerebro se siente atraído por el lenguaje visual?		https://www.youtube.com/watch?v=Omy7Po81Lb4	

6.3. OTROS RECURSOS

Sala teórica/práctica con recursos multimediales, acceso a redes e internet.

//

Responsable(s) del programa	Rossana Bastías Castillo / Luz Núñez Loyola		
Docente(s) a cargo			
Versión	2018/1	Fecha de Actualización	Enero 2019