

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN - UNER

CÁTEDRA: HISTORIA DE LOS MEDIOS

CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

ASIGNATURA CUATRIMESTRAL – 1º CUATRIMESTRE TERCER AÑO

EQUIPO DOCENTE:

MG. MARIANA PERTICARÁ ; LIC. ENRIQUE RAFFÍN; LIC. JAVIER MIRANDA

AYUDANTE ALUMNA: JANET RODRÍGUEZ

Año 2020

I. PRESENTACIÓN

El abordaje de la historia de los medios de comunicación social supone atender a la interrelación medios-sociedad, entendiendo que los medios configuran un conjunto de modos y relaciones de producción de bienes culturales y simbólicos y apropiación histórica y socialmente pluri-determinados.

Historizar los medios y formas de comunicación supone contextualizar e indagar acerca de condicionantes y dimensiones políticas, económicas, tecnológicas, sociales y culturales que posibilitaron la emergencia y el desarrollo de los distintos modos de comunicación social.

La adopción de este enfoque permite superar la noción de historia como cronología, incorporar distintas dimensiones y variables de análisis de los contextos tanto en el espacio mundial y supraregional como nacional y local.

Coincidimos con Flichy en que “un nuevo medio no sale nunca con todas sus armas del fértil cerebro del inventor” y que la utilización de las máquinas no se deriva con toda naturalidad de sus características técnicas”.¹

El surgimiento y transformaciones en los medios y formas de comunicación depende en gran parte de los usos pautados por el contexto de época y las condiciones político-económicas y socioculturales.

Los distintos medios y formas de comunicación se constituyen en el marco de una relación entre lo técnicamente posible y lo históricamente demandado.

El análisis de la historia de los medios de comunicación en nuestro país y Latinoamérica requiere comprender factores y aspectos presentes en el surgimiento de los mismos a nivel mundial (países europeos y EE.UU.) Es con esta finalidad que se incorporan nociones y herramientas conceptuales construidas por los estudios de la historia de los medios a nivel mundial, aunque el énfasis está puesto en el conocimiento de la realidad nacional y de los países próximos, principalmente desde 1950 en adelante.

Tal como el surgimiento de las formas modernas de impresión (invención de la imprenta de tipos móviles por parte de Johann Gutemberg) no necesariamente condujeron a la aparición inmediata de la prensa como un medio de comunicación; del mismo modo, la

¹ Siguiendo a Flichy, Patrice. Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada.

conformación de la actividad y la profesión del periodista resultó de un largo proceso histórico que culminó hacia fines del siglo XIX y principios del siglo XX.

En este sentido, resulta apropiado considerar a los medios de comunicación como parte de formaciones históricas más amplias en tanto modos de percepción o campos perceptuales que tienen lugar en diferentes contextos.

El campo perceptual resulta así una formación histórica, donde los medios de comunicación contribuyen a definirlo y organizarlo de determinada manera.

Desde nuestro enfoque de estudio proponemos pensar una serie de condicionantes o dimensiones que intervienen en la emergencia y desarrollo de los medios de comunicación.

Trabajamos con una serie de conceptualizaciones articuladoras (apoyadas en el desarrollo de otras asignaturas previas y vinculadas al propio proceso de formación de los estudiantes). Entre algunas de ellos cabe mencionar: Modernidad / opinión pública; Lo público/lo privado; Teoría de los campos (Bourdieu); internacionalización / mundialización, comunicación de masas, industria cultural; radiodifusión; transnacionalización / dependencia; globalización, convergencia; lo transmediático / narrativas transmediáticas.

Las tecnologías de la información y la comunicación han modificado considerablemente el escenario de los medios, impactando fuertemente en los medios de prensa gráficos y audiovisuales, en sus lógicas de producción, las rutinas periodísticas, dando lugar a nuevas prácticas cotidianas y usos por parte de los diferentes públicos/usuarios. Enfocaremos el atravesamiento de las tecnologías digitales en cada uno de los aspectos que involucra el análisis histórico de los medios, buscando comprender de qué modo impactan en los modos de producción, apropiación y usos de los públicos y de los diferentes actores de los medios. Buscamos problematizar acerca de las redefiniciones de los medios tradicionales que proponen así como de acerca de los nuevos medios y propuestas que las TICs habilitan. Esto se reflejará en el abordaje, enfoque y contenidos de las diferentes unidades temáticas del Programa.

II. OBJETIVOS

- Recuperar herramientas y conceptos ya trabajados en asignaturas precedentes, con vista a una comprensión compleja y pluricausal de la relación medios-sociedad.
- Abordar de manera compleja los procesos históricos vinculados al surgimiento y desarrollo de los medios de comunicación tanto a nivel mundial como nacional.
- Incentivar la actitud crítica y autónoma de los estudiantes, ya sea a nivel individual o en el trabajo en equipos, por medio de instancias teórico-prácticas de resolución de problemas a partir de la bibliografía proporcionada.
- Favorecer la profundización de tareas de investigación por parte de los estudiantes brindándoles las herramientas conceptuales y metodológicas necesarias.
- Incorporar el uso de las TICs como apoyo a las instancias presenciales de cursado, así como espacios de producción en diferentes lenguajes como parte de la propuesta de trabajos prácticos.

III. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

El marco institucional nos impone en la formalidad el desarrollo de clases teóricas y de trabajos prácticos. Sin embargo desde hace varios años la modalidad de trabajo del equipo de esta Cátedra ha relativizado el carácter de estas instancias. Aunque las instancias “teóricas” tienen fundamentalmente un marco de desarrollo expositivo y más conceptual, se habilitan modos de anclar el proceso educativo a través de la incorporación de una serie de recursos y materiales educativos, así como el desarrollo de situaciones prácticas en el transcurso de las clases. En el mismo sentido, en el horario de “trabajos prácticos”, se generan más condiciones para situaciones de trabajo teórico práctico, grupal o individual de los estudiantes, a través de consignas de trabajo con relación a los temas y bibliografía de la cátedra; no obstante también se incluyen desarrollos más expositivos o conceptuales por parte de los docentes.

Otra de las cuestiones que han venido a enriquecer la experiencia educativa en la cátedra está vinculada con la virtualidad. Desde hace varios años se ha incorporado el uso del entorno virtual (o plataforma educativa) MOODLE de la UNER. Este año se profundizarán las estrategias virtuales, buscando de atender situaciones de estudiantes que trabajan y no pueden asistir a la totalidad de las clases. En este sentido desde la Cátedra consideramos que los docentes de la carrera debemos darnos un profundo debate para consensuar pautas que permitan incorporar efectivamente este acompañamiento virtual, sin que ello resulte un trabajo extra para docentes y estudiantes. La virtualidad como apoyo a lo presencial necesariamente implica repensar el carácter de lo presencial tratando de producir otras experiencias educativas, que necesariamente involucran una materialidad de producción de recursos educativos por parte de los docentes y estudiantes.

Durante el cursado se desarrollan distintas instancias de evaluación tanto individual como grupal. Las mismas comprenden:

- la participación en el aula virtual
- la realización y/o entrega de actividades como informes de lectura, trabajos prácticos y participación en foros de intercambio
- 2 trabajos prácticos con entrega individual
- 2 trabajos prácticos grupales
- 1 ensayo final contenidos Unidad 4
- Evaluación en instancia de Mesa de examen una vez terminado el cursado.

En cuanto a los requisitos formales vinculados a las condiciones de regularidad se tendrán en cuenta.

- Entrega del 100 % de los trabajos prácticos, actividades o informes de lectura
- Aprobación del 75% de los trabajos prácticos individuales, grupales y recuperatorios.
- Participación activa en el aula virtual (actividades pautadas, foros de intercambio, consignas, etc.)

Los alumnos regulares deberán rendir un examen final oral. Previamente deberán haber completado el trabajo final de la asignatura, relacionado con los contenidos de la Unidad 4, de acuerdo a las pautas que brindará oportunamente el equipo docente.

El examen final oral es considerado como una instancia de evaluación integradora de todos los contenidos de la asignatura.

Requisitos para rendir como alumno/as LIBRES

Figurarán en condición de Libre aquellos estudiantes que no hayan cumplimentado las condiciones de regularidad mencionadas anteriormente.

Tal cual lo dispone la reglamentación vigente, deberán rendir examen escrito y oral de acuerdo a los contenidos del último Programa vigente de la Cátedra. Se considera necesario que, como parte de la preparación como alumnos libres, tomen contacto con los materiales bibliográficos y otros recursos educativos disponibles en el aula virtual. Particularmente deberán considerar las guías de proyección y selección de fragmentos de películas de cine mundial y argentino (Unidad 3). Se recomienda visualizar por lo menos 3 películas de cine mundial y 3 de cine argentino (incluidas en las guías de proyección respectivas). A su vez tener en cuenta particularmente la lectura de las fichas de cátedra y textos de Aguilar, Miranda y Perticará (bibliografía Unidad 3) y los videos disponibles en la web y proyectados en clase (figuran en el apartado “Material educativo de apoyo” del aula virtual). Además, deberán preparar un breve ensayo en base a contenidos y autores de la Unidad 4 del Programa. Se sugiere elegir un tema de esta Unidad y abordarlo desde la perspectiva de al menos dos autores de la bibliografía propuesta en esa Unidad (4). Se debe entregar hasta 15 días antes de la mesa de examen final enviándolo exclusivamente al correo electrónico de la cátedra historiadelosmediosuner@gmail.com

V. EJES TEMÁTICOS

UNIDAD 1: ENFOQUE PARA UN ANÁLISIS HISTÓRICO DE LOS MEDIOS.

Discusiones respecto de la delimitación del campo de estudio. Propuesta de marco teórico y metodológico para el estudio la emergencia y desarrollo de los medios de comunicación. Aportes desde la historia oral.

La comprensión de los procesos históricos de largo alcance como enfoque para analizar la emergencia y desarrollo de los medios de comunicación. El marco de los modos de percepción en tanto construcciones históricas y marcos socio-culturales.

Diferentes dimensiones para el análisis de la emergencia y desarrollo de los medios: dimensiones: política, económica, tecnológica, socio-antropológica, cultural-discursiva.

La modernidad como contexto histórico para la emergencia de los medios masivos de comunicación. Mundialización y comunicación-mundo hacia fines del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y OBLIGATORIA

- Dimensiones para el análisis histórico de los medios. Ficha de Cátedra.
- Flichy, Patrice. Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada. Págs. 11 a 14. Introducción.
- Pérez Tornero, José Manuel. La evolución de la alfabetización. Material Máster Internacional en Comunicación y Educación – UAB. 2013.
- Perticará, Mariana. “Medios de comunicación y modos de percepción a lo largo de la historia”. Ficha de Cátedra.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA U OPTATIVA

- Informe diagnóstico del Laboratorio de Industrias Culturales. La medición de la economía cultural en la Argentina. Págs. 4 a 12.
- Thompson, John B. “La teoría de la esfera pública”. Revista Voces y culturas Nº 10. Barcelona, 1996.
- Williams, Raymond. Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales. En Williams, Raymond (ed.). Historia de la comunicación. Volumen 2 De la imprenta a nuestros días. Ed. Bosch. Barcelona, 1992.

UNIDAD 2: MEDIOS MASIVOS: PRENSA A NIVEL MUNDIAL Y NACIONAL

Propuesta de periodización del desarrollo histórico de la prensa gráfica a nivel mundial. Su relación con la conformación del espacio y la esfera pública.

La constitución de la empresa periodística moderna. El contexto histórico de la modernidad como espacio para el devenir de la prensa gráfica en industria cultural. Capitalismo y desarrollo económico, políticas de alfabetización como marco para la conformación del público lector de noticias.

El contexto histórico de la prensa masiva frente a la llegada del cine y la radio. Los “grandes diarios” y las nuevas experiencias periodísticas. La construcción de los públicos. El incremento de las revistas. Aparición de la identidad del escritor profesional.

En Argentina: inmigración cosmopolitismo, criollismo como marco para el desarrollo de la industria de medios.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y OBLIGATORIA

- Albornoz, Luis A. Periodismo digital. Los grandes diarios en la Red. Ed. La Crujía. Buenos Aires, 2007. Capítulo II “La prensa diaria: una industria cultural”
- Ford, Aníbal y Rivera, Jorge . “*Los medios masivos de comunicación en Argentina*”. En: Rivera, Jorge y otros: Medios de Comunicación y Cultura Popular. Legasa, Buenos Aires, 1987. Págs. 24 a 45.
- Ford, Aníbal. “*Literatura, Crónica y Periodismo*”. En: Rivera, Jorge y otros: Medios de Comunicación y Cultura Popular. Legasa, Buenos Aires, 1987. Págs. 218 a 248.
- Russovich, Rosa María; Lacroix, María Luisa. “*Los grandes diarios*”. En Crónicas del Periodismo. Cuadernos de historia popular argentina. Centro Editor de América Latina.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA U OPTATIVA

- Bourdieu, Pierre. “La influencia del periodismo”. Traducción: Analía Reale. En Revista Causa y Azares Año II Nº3. Buenos Aires, primavera 1995. Págs. 55 a 64.
- Mendeleovich, Pablo “Las revistas”. En Crónicas del Periodismo. Cuadernos de historia popular argentina. Centro Editor de América Latina.

- Rivera, Jorge . “Los avatares de una vieja pasión nacional: radio y teleteatro”. En: Rivera, Jorge y otros: Medios de Comunicación y Cultura Popular. Legasa, Buenos Aires, 1987. Págs. 46 a 52.
- Rivera, Jorge . “Por una cronología de la historieta”. En: Rivera, Jorge y otros: Medios de Comunicación y Cultura Popular. Legasa, Buenos Aires, 1987. Pags. 70 a 85.
- Rivera, Jorge . “Radioteatro: la máquina de capturar fantasmas”. En: Rivera, Jorge y otros: Medios de Comunicación y Cultura Popular. Legasa, Buenos Aires, 1987. Págs. 65 a 69.
- Rivera, Jorge y Romano, Eduardo. “Sobre maneras de leer y pensar la prensa periódica. En: Claves del periodismo argentino actual. Ed. Tarso. Buenos Aires, 1987.”. Págs. 11- 44.
- Rivera, Jorge. El Escritor y la Industria Cultural. Atuel, Buenos Aires, 1998. Capítulos 1 y 2.

MATERIAL EDUCATIVO DE APOYO

- Facsímiles de periódicos argentinos y extranjeros proporcionados por la Cátedra.
- Ficha de Cátedra Etapas en la evolución política de Argentina y América Latina. En base a Gino Germani.

UNIDAD 3: CINE Y TV: INICIOS Y DESARROLLO COMO INDUSTRIAS.

Contexto histórico de surgimiento de la cinematografía. Vinculación con las nuevas identidades urbanas.

El cine en sus comienzos en el mundo occidental. Principales etapas: Cine Mudo; Directores Destacados: David Griffith, Sergei Eisenstein.

El impacto de la época sonora en el cine. La industria cinematográfica y su desenvolvimiento sociohistórico. La nueva industria de Hollywood. Posguerra y Neorrealismo italiano.

La llegada a la Argentina. Los pioneros y el cine sonoro. Temáticas predominantes: figuras míticas, nacionalismos y culturas urbanas. El período de auge y de los grandes estudios. Los momentos de crisis en la industria del cine.

Propuesta de periodización para la historia del cine, en particular en nuestro país.

El contexto de recepción de la televisión. El fenómeno de la radiodifusión y su impacto en la sociedad de masas. Los grandes modelos. El modelo norteamericano. Las grandes cadenas. La noción de servicio público en el modelo europeo.

Periodización del desarrollo de televisión: la primera etapa de la televisión privilegiada (masiva y por aire).

Los inicios de la televisión en Argentina. Conformación del modelo de la televisión abierta o por aire. Las productoras televisivas asociadas a las cadenas norteamericanas en la década del '60. El proceso de Transnacionalización audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y OBLIGATORIA

▪ Capparelli, Sergio. “La periodización de los estudios sobre televisión”, en Al fin solos... La nueva televisión del Mercosur, Luis A. Albornoz (coordinador). Ed. CICCUS-La Crujía. Buenos Aires, abril 2000.

▪ “Historia del Cine”. Material de la Red Telemática de Catalunya. Disponible en: www.xtec.es

▪ Getino, Octavio. Cine argentino. Entre lo posible y lo deseable. Ediciones Ciccus, Buenos Aires, 1998. Parte I: Historia y dependencia (págs. 17 a 52).

▪ Cine argentino. Ficha de cátedra.

▪ Aguilar, Gonzalo. "Televisión y vida privada ". En Historia de la Vida Privada en la Argentina. Tomo 3: La Argentina entre multitudes y soledades. De los años treinta a la actualidad. Bajo la dirección de Fernando Devoto y Marta Madero. Edit. Taurus, Buenos Aires 2000.

▪ Miranda, Javier / Perticará, Mariana. “Cine y televisión en los 60/70 desde una perspectiva regional (en las ciudades de La Paz, Gualaguay y Colón - Entre Ríos)”. Ponencia presentada al VIII Congreso regional de historia e historiografía. Santa Fe, FHUC-UNL. Mayo de 2019 (en prensa).

▪ Miranda, Javier / Perticará, Mariana. "Consumos culturales de televisión y radio en la ciudad de Colón en las décadas '60-'70. Un análisis desde la noción de región cultural que incluye a Paysandú, Uruguay". Ponencia presentada en el II Simposio Internacional: América Latina y sus bordes interculturales: literatura, imaginarios, estética y cultura. Santa Fe, FHUC-UNL. Noviembre de 2019 (en prensa).

▪ Miranda, Javier. Fichas de Cátedra. “Los avatares de nuestra “televisión pública” y “Modelos televisivos a nivel mundial”. Material sistematizado para la asignatura Historia del Periodismo (Ciclo de Licenciatura en Periodismo y Comunicación – FHUC/UNL – UNLVirtual-2010)

▪ Perticará, Mariana. Fichas de Cátedra “Siglo XX: Desarrollo de lo audiovisual” y “Propuesta de periodización: la televisión como etapa en el desarrollo de lo audiovisual en Argentina”. Material sistematizado para la asignatura Historia del Periodismo (Ciclo de Licenciatura en Periodismo y Comunicación – FHUC/UNL – UNLVirtual- 2010)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA U OPTATIVA

▪ “Economía, sociedad y TV”. Material producido por el Proyecto Media del Ministerio de Educación y Ciencia de España. Extraído de: <http://recursos.cnice.mec.es/media/television/bloque3/index.html>

▪ Biaiñ, María Angélica. “Canal 7 en democracia. Historia del canal público argentino desde el retorno a la democracia en 1983”

▪ Flichy, Patrice. Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada. Págs. 229 a 231

▪ Getino, Octavio. Cine y televisión en América Latina. Producción y mercados. Ed. Ciccus. Buenos Aires, 1998. Págs. 183 a 215.

▪ Manuli, Gabriela. “ La necesidad de una televisión de servicio público”.

▪ Mastrini, Guillermo. “Política y medios en la Argentina: los orígenes de la televisión privada”. Ficha de Cátedra Políticas y Planificación de la Comunicación (Facultad de Ciencias Sociales UBA). Disponible en http://www.catedras.fsoc.uba.ar/mastrini/textos/todo_es_historia.doc

▪ Sarlo, Beatriz. “La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia”. En: La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires, 1992.

▪ Varela, Mirta. “Del televisor a la televisión. La incorporación de la TV en Argentina (1951-66). Trabajo presentado en la I Jornadas de Investigadores Jóvenes en Comunicación. Publicado en Revista Causa y Azares. Págs. 107-15.

MATERIAL EDUCATIVO DE APOYO

▪ “El canal 7 que tenemos hoy”. Nota periodística publicada en diario La Nación. Edición del domingo 25 de marzo de 2007.

▪ 75 Years of BBC TV - History of the BBC. Duración 10 min.

▪ Fragmentos de programas televisivos y audiovisuales varios extraídos de Youtube

▪ Guía de proyección y selección de fragmentos de películas de cine mundial

▪ Guía de proyección y selección de fragmentos de películas del cine argentino.

▪ Videos: Historia de la Televisión (Producido por Canal Volver); “Canal 7: ¿la televisión pública?” Video producido por Javier Miranda y Alejandra Lascano.

▪ Visión Siete: Los 60 años de Canal 7: Un pionero de la televisión. Duración 7 minutos

UNIDAD 4: DE LA TELEVISIÓN FRAGMENTADA A LOS NUEVOS CONSUMOS AUDIOVISUALES Y DIGITALES

Periodización del desarrollo de televisión: las etapas de la televisión fragmentada y la televisión interactiva.

La expansión de la televisión por cable en los '80. Nuevos consumos audiovisuales: videoclubs y VHS. La multiplicación de voces con el surgimiento de las radio FM.

Nuevos escenarios. El proceso de globalización. Problematización del concepto de Globalización.

La ampliación del espacio comunicativo. Panorama mundial: el sector de la información y la comunicación como actividad económica estratégica.

Los cambios en los medios masivos a partir de la década del '90. Principales tendencias: Digitalización, convergencia tecnológica y concentración económica.

El impacto de las TICs en los medios masivos. Redefiniciones a partir de Internet. Las tensiones entre lo global/local. Propuesta de periodización del desarrollo de Internet. Nuevos públicos y consumos culturales y mediáticos.

Los usos de Internet. Inscripción de subjetividades en la Red. Internet: ¿una nueva esfera pública? Redefinición de los medios de comunicación: el periodismo digital, nuevos consumos del cine, musicales, televisivos. El periodismo digital.

La sociedad del conocimiento. Nuevos modos de comunicación y prácticas sociales. El impacto internet en los medios tradicionales y sus rutinas productivas así como en los consumos audiovisuales y digitales.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y OBLIGATORIA

- Perticará, Mariana. La historia de Internet a nivel mundial. Extraído de Tesis “Los usos de Internet” (1999).
- Silverstone, Roger. De la sociología de la televisión a la sociología de la pantalla. Revista TELOS N° 22. Madrid, Junio-agosto de 1990.
- Terrero, Patricia. Culturas locales y cambios tecnológicos. Serie Cuadernos. UNER. Paraná 1999. Segunda Parte: Nuevas tecnologías y cambios en el consumo y usos del cine.
- Terrero, Patricia. Ocio, prácticas y consumos culturales. Aproximación a su estudio en la sociedad mediatizada. Artículo publicado en Diálogos de la Comunicación, Nro. 49, FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social), octubre de 1997. Disponible en : <www.felafacs.org/dialogos-49>.
- Vilches, Lorenzo. “El fin del modelo único de televisión”. En: Vilches, Lorenzo (coordinador). Convergencia y transmedialidad. Ed. Gedisa. Barcelona. 2013. Págs. 27 a 36.
- Rincón, Omar. “La vida más allá de las audiencias. Rompiendo las pantallas, buscando la celebridad”. En: Bonilla, Jorge / Cataño, Mónica / Rincón, Omar / Zuluaga, Jimena. De las audiencias contemplativas a los productores conectados. Sello Editorial Javeriano (2012)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA U OPTATIVA

- Williams, Ederyn. El futuro de los medios de comunicación. Williams, Raymond. Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales. En Williams, Raymond (ed.). Historia de la comunicación. Volumen 2 De la imprenta a nuestros días. Ed. Bosch. Barcelona, 1992.
- Mastrini, Guillermo / Becerra, Martín / Bizberge, A. / Krakowiak, F. El Estado como protagonista del desarrollo de la TDT en Argentina. Cuadernos de Información 31, 69- 78. 2012.
- Verón, Eliseo. El fin de la historia de un mueble. En Carlón, Mariio / Scolari, Carlos (editores). El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. Ed. La Crujía. Buenos Aires, abril de 2009.
- Piscitelli, Alejandro. Internet, la imprenta del siglo XXI. Ed. Gedisa. Barcelona, 2005. Capítulo 1: La dinámica de la web.
- Flichy, Patrice. Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada. Págs. 229 a 231
- Sánchez Ruiz, Enrique. “Globalización y convergencia: retos para las industrias culturales latinoamericanas”. Extraído de:
 - <http://www.innovarium.com/Indculturales/Globalizacion%20y%20Convergencia.htm>
- Perticará, Mariana. “Una mirada sobre Internet en Argentina y Santa Fe”. Extraído de Tesis “Los usos de Internet” (1999).
- Islas, Octavio / Gutiérrez, Fernando. “Internet y la obligada remediación de la televisión”. En Revista Razón y palabra Nro. 59. México, febrero de 2012. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n59/varia/oislas.html>

▪ Echeverría, Javier. (2001) “Impacto Cultural, Social y Lingüístico de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)”. I Coloquio Tres Espacios Lingüísticos ante los Desafíos de la Mundialización. París, Francia. Marzo 2001. En: http://www.campus-oei.org/tres_espacios/icolquio8.htm

▪ Fernández, José Luis. “Periodizaciones de idas y vueltas entre mediatizaciones y músicas”. En: Fernández, José Luis (coordinador). Postbroadcasting. Innovación en la industria musical. Ed. La Crujía. Buenos Aires, 2014. Págs. 26 a 46.

▪ Logan, Robert K. “¿Qué es un libro? Pasado, presente y futuro. Del tablero de arcilla al smartbook”. En: El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. Mario Carlón y Carlos Scolari (editores). Ed. La Crujía. Buenos Aires. 2009. Págs. 15 a 32.

▪ Scolari, Carlos. “Mientras miro las viejas hojas. Una mirada semiótica sobre la muerte del libro”. En: El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate. Mario Carlón y Carlos Scolari (editores). Ed. La Crujía. Buenos Aires. 2009. Págs. 33-46.