



Universidad de Buenos Aires



FACULTAD DE PSICOLOGIA

CIRCULAR N°2

CONGRESO SUDAMERICANO DE MUSEOS UNIVERSITARIOS

“LOS MUSEOS UNIVERSITARIOS EN EL SIGLO XXI”

Buenos Aires 13 y 14 de septiembre de 2018

Centro Cultural Ricardo Rojas, Corrientes 2038, CABA

<https://goo.gl/u8yDwt>

Fundamentación

Los museos universitarios tienen como misión fundamental salvaguardar los objetos, los instrumentos científicos y las obras artísticas que testimonian el paso de quienes participaron en la vida de las universidades en pos de servir a las dinámicas de la disciplina. A diario atraviesan dificultades respecto a las funciones específicas de la educación superior y la promoción de la docencia, la investigación y la extensión desde un espacio diferente al de las aulas.

Su trabajo consiste en compartir patrimonio y saberes para el presente y para el futuro de las sociedades, más allá de la tipología de su colección.

PONENCIAS

Los resúmenes se enviarán a congresomuseos@psi.uba.ar

EJES TEMÁTICOS

1. La planificación estratégica universitaria, las facultades y sus museos

Recursos humanos y financieros. Las políticas de gestión de colecciones

2. Los museos universitarios y el público: visitas y visitantes

Relación del museo con el personal docente, no-docente y estudiantes. Proyección del museo en las escuelas primarias y colegios secundarios



Universidad de Buenos Aires



FACULTAD DE PSICOLOGIA

3. Patrimonio universitario y difusión de los conocimientos

Los jóvenes científicos y los museos. Multidisciplinariedad y propuestas innovadoras

PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN

Los resúmenes deberán tener como máximo 200 palabras y especificar: Título, autores, pertenencia institucional, eje temático, e-mail de contacto. Todo en formato A4, procesador de texto Word, Arial 11, interlineado 1,5 y los márgenes 3 cm derecha; 3 cm izquierda; 3,5 superior; 2,5 inferior denominando al archivo con el título del trabajo y el apellido de uno de los autores. Ej Patrimonio Intangible- GARCIA.doc

Las inscripciones se realizarán personalmente el día del comienzo del congreso. El costo de las mismas será de \$300 por expositor y \$200 por asistente.

Todos los resúmenes serán evaluados por el Comité Científico*. Los resultados serán comunicados a través del correo electrónico.

CRONOGRAMA:

- ✓ Fecha límite de entrega de los resúmenes: 30 de Abril
- ✓ Comunicación de trabajos aceptados: 31 de Mayo
- ✓ Fecha límite de entrega de ponencias: 16 de Julio

**Comité Científico:*

Lic. Graciela Giuliano

Lic. María del Carmen Maza

Dr. José Nápoli

Dr. Marcelo Wagner

Dr. José Sellés Martínez