

ESCUELA DE VERANO 2016

1. Denominación del Curso:

“GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA”

2. Docentes a cargo:

- Docente Coordinador por la UNLP: **Mag. Ing. Enrique D. Sanmarco** – UNLP
- Docente invitado de otra universidad: **Dr. Oscar Daniel Quiroga** – UNL.

3. Objetivos:

Objetivos generales: Presentar la temática de la gestión de la tecnología y de la innovación. Proporcionar herramientas para el análisis y la toma de decisiones vinculadas a las estrategias tecnológicas.

Objetivos específicos: Alcanzar las siguientes capacidades:

- Comprender los principales modelos de innovación, sus etapas constitutivas, y poder vincularlos a organizaciones públicas y sociales, empresas de bienes y servicios.
- Analizar la manera de articulación de las estrategias empresarial y tecnológica.
- Describir y aplicar a estudios de caso: herramientas para pensamiento estratégico; tipos de estrategia de tecnología.
- Analizar el ciclo de vida de las tecnologías.

4. Perfil del estudiante:

Docentes e investigadores de la Universidad interesados en conocer el proceso de innovación y las herramientas de análisis de las estrategias tecnológica y global de las

empresas. Estudiantes de posgrados de las Ingenierías y de las Ciencias de la Administración.

5. Contenidos

Tema 1. La innovación. La innovación tecnológica. Tipos de innovación. El emprendedorismo.

Bibliografía:

Dogson, M., Gann, D., Salter, A. The Management of Technological Innovation. Strategy and Practice. Second edition. Oxford University Press (2008).

Escorsa, P., Valls, J. Tecnología e Innovación en la Empresa. Dirección y Gestión. Capítulo 1. Segunda edición. Alfaomega, Edicions UPC (2005).

Fernández Sánchez, E. Estrategia de Innovación. Paraninfo (2005).

OCDE. Manual de Oslo, Tercera Edición (2005).

Schilling, Melissa. Dirección Estratégica de la Innovación Tecnológica. Segunda edición. Mc Graw – Hill (2008).

Bessant, J., J. Tidd. Inovação e Empreendedorismo. Bookman (2009).

Tema 2. Modelos de innovación: El modelo de la Triple Hélice. El modelo Lineal. El modelo Marquis. El modelo de Kline. Generaciones del proceso de innovación.

Bibliografía:

Escorsa, P., Valls, J. Tecnología e Innovación en la Empresa. Dirección y Gestión. Capítulo 1. Segunda edición. Alfaomega, Edicions UPC (2005).

Fernández Sánchez, E. Estrategia de Innovación. Paraninfo (2005).

Pervaiz. Innovation Management. Chapter 5: Innovation Process Management. Person (2010).

Dogson, Gann, and Salter The Management of Technological Innovation Strategy and Practice. Chapter 3: Technological Innovation. Oxford (2008)

Tema 3. La organización de la empresa para la innovación. Estructuras Organizativas y el Departamento de I+D. Estructuras Organizativas: 1. Organización por Especialidades Científicas. 2. Organización por Proyectos. 3. Organización por Líneas de Productos. 4. Organización Matricial.

Bibliografía:

Escorsa, P., Valls, J. Tecnología e Innovación en la Empresa. Dirección y Gestión. Capítulo 7. Segunda edición. Alfaomega, Edicions UPC (2005).

Fernández Sánchez, E. Estrategia de Innovación. Paraninfo (2005).

Tema 4. Estrategia empresarial y estrategia tecnológica. Estrategia: el concepto y las matrices de posición. La tecnología como una variable estratégica. Herramientas para pensamiento estratégico. Los portfolios de tecnologías. Los tipos de estrategia de tecnología. Clasificaciones.

Bibliografía:

Escorsa, P., Valls, J. Tecnología e Innovación en la Empresa. Dirección y Gestión. Capítulo 2. Segunda edición. Alfaomega, Edicions UPC (2005).

Mintzberg, Ashtrand, Lampel. Safári da Estratégia. Segunda Ed. Capítulo 4. Bookman Companhia Ed. (2010).

João L. de Mattos, Leonam dos Santos Guimarães. Gestão da Tecnologia e Inovação. Uma Abordagem Pratica. Segunda Edição. Capítulo 2. Editorial Saraiva (2012).

Tema 5. La tecnología y el ciclo de vida de la tecnología. Tecnología de Producto. Tecnología de Procesos. Tecnología de la Información y Comunicaciones (TIC). Ciclo de Vida de la Tecnología. El modelo de Foster (Curva S). El modelo de Abernathy – Utterback.

Bibliografía:

Pervaiz, K., Shepherd, C., Ramos Garza, L., Ramos Garza, C. Administración de la Innovación. Pearson (2012).

Schilling, Melissa. Dirección Estratégica de la Innovación Tecnológica. Segunda edición. Mc Graw – Hill (2008).

João L. de Mattos, Leonam dos Santos Guimarães. Gestão da Tecnologia e Inovação. Uma Abordagem Pratica. Segunda Edição. Capítulo 2. Editorial Saraiva (2012).

Pervais, A. Innovation Management. Chapter 3: Technology Strategy. Pearson (2010).

Tema 6. La capacidad tecnológica. Naturaleza de la Tecnología. Los cuatro componentes. Propiedades adicionales de las capacidades tecnológicas. Trayectorias de acumulación. Tecnología de las empresas de economías en desarrollo.

Bibliografía:

Figueiredo, P. Gestão da Inovação. Conceitos, Métricas e Experiências de Empresas no Brasil. LTC (2010).

Tema 7. La difusión de la innovación. Los cinco tipos de categorías. Implicancias de la difusión en la gestión de la innovación. Formulación de la estrategia de difusión. La fuente funcional de la innovación. Usuarios como Innovadores. Fabricantes como innovadores. Proveedores como innovadores.

Bibliografía:

Le Loarne, S., S. Blanco. Management de l' Innovation. 2ème édition. Pearson France (2012).

Rogers, E. Diffusion of Innovations. 3rd Edition. Free Press (1983).

Von Hippel, E. Sources of Innovation. Oxford University Press (1988).

Tema 8. Gestión de la innovación y gestión de la tecnología. Modelos para la gestión de la innovación tecnológica.

Bibliografía:

Figueiredo, P. Gestão da Inovação. Conceitos, Métricas e Experiências de Empresas no Brasil. LTC (2010).

6. Modalidad: Presencial

7. Forma de evaluación y fecha límite de presentación:

Desarrollo de un trabajo grupal (hasta tres estudiantes por grupo) aplicando las diferentes metodologías presentadas en el curso sobre un caso de estudio específico local, regional o nacional. El informe final debe entregarse 15 días después de la finalización del curso.

8. Bibliografía Complementaria :

Figueiredo, P. Beyond Technological Catch-Up: An Empirical Investigation of Further Innovative Capability Accumulation Outcomes in Latecomer Firms with Evidence from Brazil. *Journal of Engineering and Technology Management*. Vol. 31, pp. 73–102 (2014).

Pervaiz, K., Shepherd, C., Ramos Garza, L., Ramos Garza, C. *Administración de la Innovación*. Pearson (2012).

Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología – RICYT. *Manual de Bogotá* (2001). Rothwell, R. Towards the Fifth-generation Innovation Process. *International Marketing Review*. Vol. 11 Issue 1 pp. 7- 31 (1994).

Schilling, M.A. *Strategic Management of Technological Innovation*, Third Edition. McGraw-Hill (2010).

Tidd, J. and J. Bessant. *Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change*. 5th Edition. Wiley (2013).

9. Dirección de e-mail del profesor Coordinador:

Ing. Enrique Sanmarco: enrique.sanmarco@ing.unlp.edu.ar