



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py
C. Elect.: sgeneral@rec.una.py
Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8
CC: 910, Asunción - Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)
Resolución N° 201-00-2008

"POR LA CUAL SE HOMOLOGA EL PROYECTO ACADÉMICO DEL CURSO DE POSTGRADO DE MAESTRÍA EN ORGANIZACIÓN, SISTEMAS Y MÉTODOS, DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS"

VISTO Y CONSIDERANDO: El orden del día;

La nota de la **Facultad de Ciencias Económicas** con referencia de la Mesa de Entradas del Rectorado de la UNA número 11.876 de fecha 23 de abril de 2008, por la que eleva para su homologación, el **Proyecto Académico** del Curso de Postgrado de **Maestría en Organización, Sistemas y Métodos**, aprobado por Resolución N° 2 de fecha 22 de abril de 2008, Acta N° 7, del Consejo Directivo de la Institución;

La **Comisión Asesora Permanente de Asuntos Académicos**, en su dictamen de fecha 28 de mayo de 2008, analizado el expediente de referencia, **recomienda aprobar lo solicitado**;

La Ley N° 136/93 y el Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción;

EL CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO, EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES, RESUELVE:

201-01-2008 Homologar el **Proyecto Académico** del Curso de Postgrado de **Maestría en Organización, Sistemas y Métodos**, de la **Facultad de Ciencias Económicas** de la Universidad Nacional de Asunción, como se detalla a continuación:

MAESTRÍA EN ORGANIZACIÓN, SISTEMAS Y MÉTODOS
Facultad de Ciencias Económicas

PROYECTO ACADÉMICO

I. Fundamentación

"En tiempos de cambio, los que aprenden heredarán el mundo; quienes ya lo saben todo, por el contrario, están preparados para un mundo que ya no existe. Si no nos dedicamos a aprender, y si no observamos lo que hacen nuestros competidores, estamos condenados al fracaso".
Richard Teerlick

A este indiscutible y fundamental consejo no podemos estar ajenos. La complejidad de un escenario global caracterizado por la velocidad de los cambios, incertidumbre, competitividad, contingencias, etc. exige hoy a las organizaciones estrategias diferentes para enfrentar con éxito los desafíos y lograr sus objetivos, cumpliendo su responsabilidad social.

CSU/SG/bsv

Página 71 de 139



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)

Resolución N° 201-00-2008

..//.. (2)

El Curso de Maestría en Organización, Sistemas y Métodos permitirá a los participantes conocer y/o actualizar los conocimientos sobre: técnicas, métodos y procesos de diagnóstico situacional; planificación; diseño, desarrollo e implementación de estructura organizacional; definición de puestos; elaboración e implementación de Manuales de Organización y Funciones, y de Procesos Operacionales (con especificación de las tareas y responsabilidades de cada puesto); Sistema de Información Gerencial; técnicas de gerenciamiento, etc., con la implementación de Tecnología de Información (tecnología de la informática y tecnología de las comunicaciones) de última generación.

II. Objetivos

- ❖ Contribuir a la formación de una filosofía de organización y gestión empresarial mediante la aplicación de marcos conceptuales sólidos, así como de teorías y técnicas validables en nuestro medio.
- ❖ Capacitar a los participantes sobre técnicas y procesos de diagnóstico, planificación, organización y gestión, adecuados a la realidad empresarial del país y de escenarios globales dinámicos, complejos y competitivos.
- ❖ Estimulando el pensamiento creativo, la reflexión crítica para cuestionar los procesos convencionales de organización y gestión.
- ❖ Ajustar los procesos convencionales de organización y gestión a los nuevos paradigmas.
- ❖ Desarrollar una visión integrada y sistémica de las organizaciones de modo a disponer de las informaciones necesarias en el momento oportuno para la toma de decisiones estratégicas, tácticas y operativas, y lograr los objetivos deseados.
- ❖ Formar profesionales altamente calificados en técnicas gerenciales y consultoría en organización y procesos de negocios.

III. Destinatarios

Profesionales, directivos, ejecutivos, con título universitario de las carreras de Administración, Economía, Contabilidad, Ingeniería, Arquitectura, Psicología, Medicina, Ciencia de la Comunicación, Ciencia de la Educación, Abogados, Escribanos, Analistas de Sistemas Informáticos y demás graduados universitarios profesionales interesados en el tema, que están o estén próximos a desarrollar actividades gerenciales y/o de consultoría en organización y procesos de negocios.



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py
C. Elect.: sgeneral@rec.una.py
Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8
CC: 910, Asunción - Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)
Resolución N° 201-00-2008

..//.. (3)

IV. Sistema de evaluación

La evaluación en el curso de Maestría en Organización, Sistemas y Métodos es concebida como un proceso permanente que abarca el antes, durante y después del proceso educativo.

Las evaluaciones serán realizadas conforme al Reglamento de Postgrado de la Universidad Nacional de Asunción.

V. Duración del curso

20 meses equivalentes a dos etapas: la primera, de 560 horas reloj, divididas en 370 horas presenciales y 190 horas de trabajos de tutoría y a distancia y la segunda de 340 horas reloj presenciales. Con un total de 900 horas reloj.

VI. Días de clases y horario:

Viernes: de 18:00 a 22:00 horas; y, sábados: de 08:00 a 13:00 horas. La Dirección de Posgrado podrá designar otros días de clase, según las circunstancias.

VII. Títulos que otorga el curso

- Especialista en Organización, Sistemas y Métodos: se otorgará este título al que haya aprobado el curso de Especialización en Organización, Sistemas y Métodos de 560 horas reloj de un año de duración dictado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción.
- Magíster en Organización, Sistemas y Métodos: se otorgará este título al que haya aprobado el curso de Maestría en Organización, Sistemas y Métodos de 340 horas reloj adicionales.

VIII. Metodología

El método a ser utilizado será eminentemente activo y participativo, de modo a posibilitar la asimilación de los conocimientos, habilidades y actitudes transmitidos. Se realizarán estudios de casos aplicados a la realidad empresarial del país y de escenarios globalizados, roll playing, ejercicios vivenciales, debates, proyección de películas y dinámica de grupo.

Módulo VI

- Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC)

Docente : Miguel Antonio Duarte León
Carga horaria : 60 horas reloj
Periodo: 20/06/08 al 26/07/08
Examen : 16/08/08

CSU/SG/bsv



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)

Resolución N° 201-00-2008

./././ (4)

Módulo VII

- Relaciones Interpersonales en las Organizaciones

Docente : Ariel C. Ros Gamarra
Carga horaria : 40 horas reloj
Periodo: 01/08/08 al 30/08/08
Examen : 19/09/08

Módulo VIII

- Management: Gestión por Resultados

Docente : Martín Flor Romero
Carga horaria : 60 horas reloj + 30
Periodo: 05/09/08 al 17/10/08
Examen : 31/10/08

Módulo IX

- Ética y Responsabilidad Social

Docente : Héctor Corrales Compagnucci
Carga horaria : 30 horas reloj
Examen : 21/11/08

Módulo X

- Tutorial de Tesis

Docente : Martín Flor Romero
Carga horaria : 120 horas reloj
Duración : tres meses

TOTAL

340 horas reloj

CARGA HORARIA TOTAL

Primera etapa
Especialización: 560 horas reloj
Segunda etapa
Maestría: 340 horas reloj
Total 900 horas reloj



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py
C. Elect.: sgeneral@rec.una.py
Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8
CC: 910, Asunción - Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)
Resolución N° 201-00-2008

././.. (5)

MÓDULO VI

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

A. JUSTIFICACIÓN

El crecimiento de internet, la globalización del comercio y el aumento de la tecnología de la información han replanteado el papel de los sistemas de información en los negocios y la administración. Las compañías utilizan internet y redes para administrar electrónicamente gran parte del trabajo vinculando fábricas, oficinas y fuerzas de venta en el mundo.

Hace pocos años, la Computación y la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) eran conceptos sumamente alejados del entorno empresarial. Hoy, las firmas utilizan algún tipo de sistema computacional. Cada día son más los usos que se dan a las computadoras y mayor el número de empleados cuyo trabajo se desarrolla ante un monitor o estación de trabajo PC.

B. OBJETIVOS

Al finalizar el módulo los estudiantes estarán capacitados para:

- Comprender las nuevas terminologías, instrumentos y técnicas de las TIC.
- Aprender sobre las necesidades de formación del personal y del trabajo en equipo para alcanzar los objetivos empresariales.
- Conocer la importancia de mantener una base de datos con infraestructura adecuada (equipos, redes, personal calificado).

C. CONTENIDO

1. Hardware

- 1.1. Unidad Central de Proceso
- 1.2. Dispositivos de entrada
- 1.3. Dispositivos de salida

2. Software

- 2.1. Tipos de programación
- 2.2. Interfaz de usuario
- 2.3. Sistemas Operativos
 - 2.3.1. Funciones de los Sistemas Operativos
 - 2.3.2. Tipos de Sistemas Operativos



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)
Resolución N° 201-00-2008

..//.. (6)

3. Software de Aplicación

3.1. Ofimática

3.2. Bases de Datos

3.2.1. Tipos de Bases de Datos (Data Base)

4. Trabajo en Equipo o Grupo de Trabajo

4.1. Red Local (Net Works Group)

4.1.1. Componentes de la Red Local

4.1.1.1. Servidor

4.1.1.2. Estación de Trabajo

4.1.1.3. Cableado

4.1.1.4. Concentrador o hub

4.1.1.5. Sistemas Operativos de red

4.2. Topología

4.2.1. Topología en bus

4.2.2. Topología en árbol

4.2.3. Topología en anillo

4.2.4. Topología en estrella

5. Comunicaciones

5.1. Comunicaciones por vía telefónica

5.2. Redes de acceso telefónico

5.3. Conexión a Internet

5.3.1. Correo electrónico

5.3.2. Páginas web

6. Nuevas tecnologías y nuevas terminologías

6.1. Business Intelligence (Inteligencia en los negocios)

6.1.1. E-Business (Negocios online)

6.1.2. E-Commerce (Comercio electrónico)

6.2. ERP - Enterprise Resource Planning (Planificación de los Recursos Empresariales)

6.3. CRM - Customer Relationship Management (Gerenciamiento de las relaciones con los clientes)

6.4. SCM - Supply Chain Management (Gerenciamiento de las relaciones con los proveedores)



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)

Resolución N° 201-00-2008

..//.. (7)

- 6.5. Workflow / BPM (Business Process Management)
- 6.6. Gerenciamiento Electrónico de Documentos (GED)

7. El Elemento Humano

- 7.1. Formación del empresario
- 7.2. Formación de los usuarios del sistema
- 7.3. Servicio computacional

8. Consejos Prácticos

- 8.1. Compatibilidad de los datos
- 8.2. Manejo de archivos
- 8.3. Seguridad del sistema
- 8.4. Virus computacionales
- 8.5. Mesa de Ayuda (Help Desk)

D. METODOLOGÍA

En este módulo se tratarán aspectos conceptuales, centrado en prácticas con los que deben enfrentarse los administradores y consultores en la organización y gestión con el nuevo concepto de EMPRESA DIGITAL. Serán desarrollados trabajos prácticos grupales, con presentación y defensa en aula.

E. DURACIÓN

60 horas reloj presenciales.

F. EVALUACIÓN

Para tener derecho a los exámenes finales, el participante deberá asistir a las clases presenciales con una escolaridad mínima del 75% (art. 32 del Reglamento de Postgrado, de la UNA). En una escala de cien puntos, la evaluación final tendrá una ponderación máxima de sesenta puntos del total; el trabajo práctico del Módulo equivaldrá a un cuarenta por ciento.

G. DOCENTE

Miguel Antonio Duarte León

H. BIBLIOGRAFÍA

- Laudon, Kenneth C. y Laudon, Jane P. Sistemas de Información Gerencial. 8va. ed. México: Pearson Educación. México. 2004.



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)

Resolución N° 201-00-2008

../.. (8)

- Gibson, James L.; Ivancevich, John M.; Donnelly (Jr.), James H. (1996). Las Organizaciones: Comportamiento, Estructura, Procesos. 8ª ed. México: Irwin - M^c Graw Hill.
- Lardent, Alberto R. (2001). Sistemas de información para la gestión empresarial: Planeamiento, Tecnología y Calidad. 1ª ed. Buenos Aires: Pearson Education - Prentice Hall.
- Material de Apoyo de Internet y herramientas de aprendizaje interactivo en versión demo de productos ofertados en el mercado.

MÓDULO VII

GESTIÓN DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LA ORGANIZACIÓN

A. FUNDAMENTACIÓN

Una de las funciones clave de toda organización es lograr que todo el personal sienta que puede contar con la empresa para el logro de sus objetivos personales y laborales.

Se vive en la actualidad en un mundo globalizado y competitivo. En este contexto, las personas deben aprender a obtener el máximo provecho de la gente con quien trabaja, compartiendo conocimientos, habilidades y actitudes. La vivacidad o tecnología por sí solas no son suficientes para adaptarse al mundo cambiante de hoy. La estrategia para el éxito es aprender a desarrollar competencias en las relaciones humanas en la productividad para llegar lo más lejos posible en la vida.

Para triunfar los gerentes y consultores deben saber cómo gestionar los procesos interpersonales. Esto significa saber comunicar ideas, saber motivar a las personas, saber cómo volcar el talento y la creatividad en beneficio de la organización.

Desde esta perspectiva, la relación interpersonal es una de las variables clave que interviene en la productividad en la construcción de una cultura de confianza y cooperación en la organización.

B. OBJETIVOS

El módulo brindará al participante la posibilidad de:

- ✓ Desarrollar la capacidad de entender el entorno y actuar productivamente.
- ✓ Desarrollar la capacidad de adecuar el comportamiento de los colegas, colaboradores y supervisores.

CSU/SG/bsv



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)
Resolución N° 201-00-2008

... (9)

- ✓ Comprenderse mejor a sí mismas y a los demás, favoreciendo las relaciones interpersonales y grupales.
- ✓ Aplicar técnicas de comunicación asertivas.
- ✓ Mejorar las habilidades de comunicación, enfatizando la comunicación verbal y no verbal.
- ✓ Desarrollar en los participantes la competencia de saber dar y recibir feedback de modo asertivo en el ambiente de trabajo.
- ✓ Identificar, analizar y desarrollar instrumentos que posibiliten trabajar en situaciones divergentes de conflicto, eliminando las tensiones y generando empatía para el éxito y la excelencia en las relaciones.

C. CONTENIDO

- La comunicación: factor clave para el comportamiento eficaz
- Técnicas para mejorar la relación con el entorno
- La motivación
- Motivación y productividad
- Liderazgo y cambio
- El modelo de las cinco disciplinas para el cambio
- Hábitos para la calidad y excelencia personal y profesional
- Técnicas de comunicación y motivación efectivas
- Cómo escuchar y persuadir a otras personas
- Métodos para tener buenas relaciones con la gente
- Cómo hacer críticas constructivas
- Cómo las metas y el entusiasmo le pueden ayudar a triunfar
- Claves para el diseño de nuevas relaciones laborales
- Alinear objetivos individuales con los objetivos organizacionales
- La gestión de personas en escenarios dinámicos y globalizados
- El trabajo en equipo: cómo liderar la participación hacia la excelencia

D. METODOLOGÍA

En las sesiones de clase se hará uso de una metodología activa y participativa, mediante una combinación de presentaciones conceptuales, análisis de casos, ejercicios individuales y grupales, dramatizaciones, roll playing, problematización de situaciones y estrategias de solución, discusiones plenarios y exposiciones teóricas, con el apoyo de recursos audiovisuales y orientación bibliográfica.



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py
C. Elect.: sgeneral@rec.una.py
Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8
CC: 910, Asunción - Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)
Resolución N° 201-00-2008

././.. (10)

E. DURACIÓN

40 horas presenciales

F. DOCENTE

Lic. Ariel C. Ros Gamarra

G. BIBLIOGRAFÍA BASE

- Robbins, Stephen. Comportamiento Organizacional. 7ª edición. Editorial Prentice Hall. México, 1997.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

- Covey, Stephen. Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Eficiente. Paidós. Argentina, 2000.
- Covey, Stephen. Liderazgo Basado en Principios. Paidós. Argentina, 1999.
- Flor Romero, Martín. Organización y Procesos Empresariales, 5ª Edición. Litocolor S.R.L. Paraguay, 2006.
- Hamel, Gary; Liderando la Revolución; Gestión 2000, Barcelona, 2000. 335p.
- Kreitner, Robert y Kinicki, Agelo; Comportamiento de las Organizaciones; McGraw-Hill; España. 1997.
- Peters, Tom; Los Tiempos Locos Requieren Organizaciones Locas; Lasser Press, Mexicana. México. 1995.
- Senge, Peter; Kleiner, Art; Roberts, Charlotte; Ross, Richard; Roth, George y Smith, Bryan; La Quinta Disciplina. Granica. Argentina, 1998.
- Senge, Peter; Kleiner, Art; Roberts, Charlotte; Ross, Richard; Roth, George y Smith, Bryan; La danza del Cambio; Gestión 2000; España, 2000.
- Shein, Edgar H.; La Cultura Empresarial y el Liderazgo; Plaza & Janes Ed.; Barcelona, 1988.
- Watzlawick, Paul, Teoría de la Comunicación Humana. Editorial Herder. España, 1987.
- Se utilizarán materiales complementarias (*apostillas*), para los trabajos individuales y grupales.

MÓDULO VIII

MANAGEMENT: GESTIÓN POR RESULTADOS

A. OBJETIVOS

- Revisar los conceptos, técnicas y procesos convencionales de gestión y ajustar a los nuevos paradigmas

CSU/SG/bsv

Página 80 de 139



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)
Resolución N° 201-00-2008

... (11)

- Desarrollar los factores que intervienen en la formación de equipos de alto rendimiento: visión, misión, filosofía, objetivos claros y compartidos
- Sensibilizar al participante acerca de la importancia de los equipos de alto desempeño en las empresas modernas.
- Desarrollar enfoques de liderazgo adaptado a las tendencias de negocios en mercados globalizados, competitivos y dinámicos, el trabajo en equipo y a las innovaciones de la tecnología.

Resaltar la importancia de generar y mantener un clima agradable de trabajo, actitudes positivas y de comprender que, antes que probar que se trabaja mucho, es mejor presentar resultados.

B. CONTENIDO

1. Expectativas
2. Estilos de gestión y su aplicabilidad
3. Teorías y técnicas de gestión:
 - Enfoque de Sistema de la Administración. La empresa como sistema
 - Enfoque de Contingencia de la Administración
 - Administración por Objetivos o Resultados
 - Desarrollo Organizacional
 - Gestión de Calidad Total (Total Quality Management)
 - Reingeniería de Procesos
 - Inteligencia Emocional
 - Gestión del Conocimiento (Knowledge Management)
 - Cultura organizacional
4. El trabajo en equipo. Cómo utilizar inteligentemente el conocimiento de sus colaboradores
5. Cómo introducir una nueva técnica de gestión
6. Cómo vencer la resistencia al cambio
7. La trampa de la actividad
8. La motivación en el trabajo:
 - Teorías motivacionales
 - El ser humano en la empresa, sus objetivos y comportamientos
 - Poder jerárquico y poder personal



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)
Resolución N° 201-00-2008

././ (12)

9. Toma de decisión: el proceso

- Criterios de toma de decisión a partir de diferentes estilos
- Procesos de evaluación sistemática de las opciones
- Solución de casos

10. La comunicación, su importancia en la gestión empresarial

11. Infraestructura de la gestión empresarial

12. Conclusiones

13. Evaluación

C. METODOLOGÍA

La metodología a ser utilizada será eminentemente activa y participativa, de modo a posibilitar la asimilación de los conocimientos, habilidades y actitudes transmitidos. Se realizarán estudios de casos aplicados a la realidad empresarial del país y de mercados globalizados, roll playing, aplicación de los conocimientos en ejercicios individuales y grupales, debates, proyección de películas y dinámica de grupo.

D. CARGA HORARIA Y DURACIÓN

60 horas reloj presenciales y 30 horas reloj de trabajos de campo y de gabinete, para la elaboración y presentación de un trabajo que incluya la situación actual y las sugerencias de estilos de gestión de sus respectivas empresas.

E. EVALUACIÓN

Para tener derecho a los exámenes finales, el participante deberá asistir a las clases presenciales con una escolaridad mínima del 75% (art. 32 del Reglamento de Postgrado, de la UNA). En una escala de cien puntos, la evaluación final tendrá una ponderación máxima de sesenta puntos del total; el trabajo práctico del Módulo equivaldrá a un cuarenta por ciento.

F. DOCENTE

Martín Flor Romero

MÓDULO IX

ÉTICA y RESPONSABILIDAD SOCIAL

A. JUSTIFICACIÓN

"Por mucho tiempo, en las organizaciones se percibía que los objetivos sociales eran distintos, y hasta competían con los objetivos económicos. Esta dicotomía es falsa, las empresas no funcionan de manera aislada con la comunidad que las rodea, por el contrario, cuanto más se relacione una mejora social con el negocio de una organización, más conduce a que, a la vez, se genere un beneficio económico" Michael Porter.



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)
Resolución N° 201-00-2008

..//.. (13)

Desde la formulación de esta idea a principios de la década de los 90, el mundo ha transitado, en muchos aspectos, sigue transitando aún, un proceso evolutivo en la búsqueda del objetivo principal de las organizaciones, proceso que, de acuerdo al Dr. Bernardo Kliksberg, cumple tres etapas básicas:

1. La organización autista de Milton Friedman que sólo busca rentabilidad.
2. La filantropía activa que además de rentabilidad la organización dona.
3. La Responsabilidad Social que incorpora el aspecto social como una parte integral de sus decisiones estratégicas y como un instrumento potencial de generación de rentabilidad.

En los últimos tiempos, la inequidad social, un crecimiento demográfico explosivo, inequívocas muestras de deterioro de la sustentabilidad del planeta, problemas de desarrollo humano, el trabajo infantil y la pobreza extrema han instalado una alerta extrema, cuyos orígenes en muchos casos han sido atribuidos a la falta de compromiso social de las organizaciones públicas y privadas.

A este escenario, las organizaciones han respondido en su gestión incorporando conceptos y prácticas de responsabilidad social que fueron la base de iniciativas como la preparación de la norma ISO 26.000 y el Pacto Global de las Naciones Unidas.

La gestión empresarial en la actualidad está fuertemente condicionada por permanentes cambios, producto de una sociedad dinámica, organizada y global, en la cual el éxito depende en gran medida del nivel de interpretación de las crecientes exigencias sociales que tengan los clientes, proveedores, funcionarios y la opinión pública. En este punto, la gestión de las organizaciones está determinada por la capacidad de los directivos y gerentes para reconocer y administrar las nuevas fuerzas actuantes y elegir las estrategias adecuadas para resolverlas.

B. OBJETIVO GENERAL

Aportar los conocimientos teóricos y prácticos básicos de Responsabilidad Social basados en la ética, apegada a la legalidad y al respeto por la dignidad humana, como factor preponderante para alcanzar un desarrollo sustentable, tanto de la empresa como del medio dentro del cual se desarrolla.

C. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Visualizar la Responsabilidad Social como un factor competitivo y diferencial para el desarrollo de las organizaciones.



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8

CC: 910, Asunción - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)
Resolución N° 201-00-2008

..//.. (14)

- Destacar la importancia de la incorporación de conceptos y prácticas de Responsabilidad Social en la gestión estratégica, en el quehacer cotidiano empresarial y, específicamente, en la triple generación de valor para la organización y la sociedad en la cual está inmersa.
- Capacitar en el uso y aplicación de instrumentos de gestión que permiten planificar, implementar, monitorizar y comunicar la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Promover la incorporación de nuevos aspectos de análisis de la política integral de la organización, como, actores de la cadena de valor (proveedores, distribuidores, etc.), comunidades del entorno, organizaciones no gubernamentales público interno.
- Proporcionar criterios de elección para la elaboración de los Balances Sociales de las organizaciones.

D. CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Situación real vinculada a conflictos de origen social. Caso
- Marco intuitivo de la situación planteada
- Conclusiones básicas con relación a la Responsabilidad Social de las organizaciones
- Proponer la evolución del concepto de responsabilidad social de las organizaciones.

II. ÉTICA COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

- Situación actual y sus aspectos sociológicos
- Sobornos y extorsiones, conceptos. Moralidad del soborno y de la extorsión
- Posicionamiento de las organizaciones ante regalos y atenciones comerciales
- Consecuencias de la corrupción en los negocios
- Acciones destinadas a modificar entornos corruptos

III. DIAGNÓSTICO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. PUNTO DE PARTIDA

- Metodología para la realización de un diagnóstico de Responsabilidad Social de las organizaciones
- Diferentes tipos de indicadores de Responsabilidad Social, usos y aplicaciones de los manuales de autoevaluación de la sustentabilidad de las organizaciones
- Instrumentos utilizados para determinar los diferentes grupos de interés y su impacto para las organizaciones
- Conceptos vinculados a la Inversión Social Privada, Voluntariado Corporativo y Políticas públicas de las organizaciones



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py
C. Elect.: sgeneral@rec.una.py
Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585617/8
CC: 910, Asunción - Paraguay
Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)
Resolución N° 201-00-2008

../.. (15)

IV. GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA LA SUSTENTABILIDAD

- Concepto social-medioambiental y sus efectos coyunturales en los negocios de las organizaciones
- Sustentabilidad como una oportunidad en los negocios
- Pasos para construir la base de una gestión estratégica en Responsabilidad Social
- Un cambio de Paradigma: creando impactos sociales y medioambientales positivos en toda la cadena de valor

V. COMUNICACIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

- La premisa fundamental de una comunicación socialmente responsable.
- Conceptos rectores vinculados a la percepción del público con relación al tema social.
- Los objetivos primarios de una comunicación socialmente responsable.
- El dilema en toda comunicación. Detallar las razones del por qué comunicar.
- Los criterios básicos de una comunicación eficaz.

VI. MEMORIAS DE SUSTENTABILIDAD

- Diferentes modelos de memorias de sustentabilidad. Criterios de selección aplicados.
- La importancia de su presentación. Voluntaria, auditable o certificable.

E. METODOLOGÍA

La metodología tendrá un enfoque práctico basado en trabajos grupales desarrollados en clase, a partir de los cuales, utilizando casos reales, se buscará la interpretación de los hechos de manera a establecer las bases necesarias para la posterior presentación de los conceptos teóricos asociados, con el objetivo de brindar a los participantes los instrumentos necesarios para administrar situaciones vinculadas a la Responsabilidad Social.

Al mismo tiempo, se propondrán a los participantes trabajos de investigación focalizados a encontrar experiencias reales de organizaciones que hayan aplicado en forma práctica los conceptos teóricos desarrollados en clase. Este vínculo entre la teoría y la práctica permitirá la identificación de los fenómenos administrativos, psicológicos y sociológicos que contribuyen al éxito o al fracaso dentro de las organizaciones, proporcionando una comprensión de los procesos de gestión a ser implementados en sus organizaciones, más allá de las sistematizaciones teóricas.

F. DURACIÓN

30 horas reloj presenciales.

CSU/SG/bsv

Página 85 de 139



Acta N° 10 (A.S. N° 10/28/05/2008)
Resolución N° 201-00-2008

... (16)

G. EVALUACIÓN

Para tener derecho a los exámenes finales, el participante deberá asistir a las clases presenciales con una escolaridad mínima del 75% (art. 32 del Reglamento de Postgrado, de la UNA). En una escala de cien puntos, la evaluación final tendrá una ponderación máxima de sesenta puntos del total; el trabajo práctico del módulo equivaldrá a un cuarenta por ciento.

H. DOCENTE

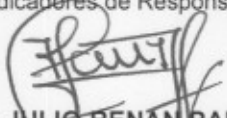
Héctor Corrales Compagnucci


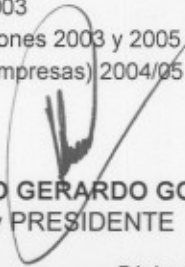
I. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Fernández Gago, Roberto. Administración de la Responsabilidad Social Corporativa. Ed. Paraninfo. Año 2006.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Paladino, Marcelo. La responsabilidad de la empresa en la Sociedad. Ed. Emece. Año 2007
- PNUD Paraguay. El Pacto Global en Paraguay. Diciembre 2006
- Global Reporting Initiative. Guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad. Año 2006
- Accountability. El compromiso con los Stakeholders. Enero 2006
- Alberto M. Ballvé – Patricia Debeljuh. Misión y Valores. La empresa en busca de su sentido. Editorial Planeta/Gestión 2000. 2006
- Patricia Debeljuh "La conquista de las virtudes en la empresa" El aporte de los códigos de Ética. Temas Grupo Editorial, 2004
- José Félix Lozano Aguilar. "Códigos Éticos para el Mundo Empresarial" Editorial Trotta. 2004
- Josep M. Lozano "Ética y Empresa". Editorial Trotta, 1999
- Tomás Perdiguero y Andrés García Reche "La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial". Editorial Universidad de Valencia. Enero 2005
- Víctor Pinedo "Tsunami" Construyendo Organizaciones capaces de prosperar en maremotos. Editorial Gente. 2002
- Germano M. de Paula, Joao Carlos Ferraz y Georgina Núñez. "Gobernabilidad Corporativa, Responsabilidad Social y Estrategias Empresariales en América Latina" COEDICIÓN FONDO: CEPAL, OCDE, GTZ, One World, Mayol Ediciones. 2006
- IARSE "Casos Internacionales y Nacionales: recopilación de buenas prácticas sobre RSE" 2003
- IARSE - "Algunas Definiciones de Responsabilidad Social Empresarial" 2003
- IARSE – "Manual de Primeros Pasos en RSE" (Grandes Empresas) Ediciones 2003 y 2005
- IARSE – "Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial" (Grandes Empresas) 2004/05

Prof. Ing. Agr. 
SECRETARIO GENERAL


Prof. Ing. Agr. 
RECTOR y PRESIDENTE