

ESCUELA DE VERANO UNLP 2017

1. Denominación del Curso:

COMUNICACIÓN Y CULTURA: APORTES DEL PENSAMIENTO DE JESÚS MARTÍN BARBERO

2. Docentes a cargo:

- Docente Coordinador por la UNLP: Dra. Daiana Bruzzone.
- Docente invitado de otra universidad argentina o extranjera: Dra. Amparo Marroquín Parducci, Directora de la Licenciatura en Comunicación Social. Departamento de Comunicación y Cultura. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. El Salvador.

3. Fundamentación:

Todo intelectual debe ser un francotirador, un amateur
y un perturbador del espacio público

Edward Said

El tema que nos ocupa se constituye a partir de los planteamientos de un pensador latinoamericano: Jesús Martín Barbero (1937). Filósofo y antropólogo por sus estudios disciplinares en Ávila, Lovaina y la escuela de Altos Estudios en París, y teórico de la comunicación por su lugar de enunciación, sobre todo a partir de la década de 1970. Si bien la obra de Martín Barbero continúa y su producción no está cerrada, es posible elaborar ya un balance de los planteamientos que hace treinta años contribuyeron de forma decisiva al análisis sobre la sociedad y la cultura. De acuerdo a los trabajos más cuantitativos, Martín Barbero es uno de los teóricos de la comunicación más citado en América Latina. Su libro *De los medios a las mediaciones*, publicado por primera vez en 1986, se mantiene como un referente obligado para quienes quieren pensar la comunicación como un proceso cultural y simbólico. A partir de esta publicación, Martín Barbero fue conocido como el teórico de las mediaciones, esas que nos mostraban que no existe nunca comunicación directa, pero al mismo tiempo que nos subrayaron el carácter político de todo proceso comunicativo. En

algunos momentos más, Martín Barbero fue identificado como uno de los teóricos más potentes de los movimientos sociales, los estudios de recepción y los estudios culturales latinoamericanos.

El presente curso busca ser una cartografía que permita revisar que Martín Barbero pertenece, más bien, al conjunto de pensadores que se resisten a una clasificación. No le preocupa situarse en defensa de una disciplina o de un campo, le interesa pensar desde la realidad, desde lo que está aconteciendo, lo que se está moviendo, desde los procesos cambiantes que nos interrogan y que a su vez lo llevan a cuestionar las certezas establecidas. Entre los comunicadores es un filósofo, entre los filósofos es un antropólogo, entre los culturalistas echa mano de su anclaje en la comunicación.

El presente curso le apuesta a conocer el pensamiento de Martín Barbero, pero sobre todo, junto a él, hacerse cargo del diálogo de saberes y sabores que ha sido América Latina en su posición crítica y particular, en su propia voz académica, esa que habla de liberación, de dependencias, de otro pensamiento que es posible a partir de la esperanza, las preguntas honestas, la rigurosidad.

4. Objetivos:

Reconocer y reflexionar sobre los distintos pensadores latinoamericanos y acontecimientos que influyen en el análisis que Martín Barbero lleva a cabo sobre la comunicación y la cultura.

Reflexionar y problematizar la agenda en comunicación y cultura desarrollada por Martín Barbero y los investigadores con los que establece colaboraciones y diálogos.

Abordar críticamente los nuevos retos que la comunicación y la cultura plantean en el entorno latinoamericano.

5. Perfil del estudiante: estudiantes de posgrados de las ciencias sociales y humanas de la región de América Latina.

6. Contenidos:

- Biografía intelectual: la comunicación y la cultura desde la vida
- De los medios a las mediaciones: pensar los límites del campo de estudio

- Ciudad letrada, oralidad y literatura
- La educación y sus transformaciones en el ecosistema mediático
- Diálogos e hibridaciones

7. Modalidad: presencial.

8. Metodología:

Jornada 1 (seis horas)	1. Biografía intelectual. Diálogos e influencias	Exposición de docentes. Seminario con discusión de lecturas. Revisión de video sobre Martín Barbero.
Jornada 2 (seis horas)	2. De medios y mediaciones	Exposición docente. Seminario crítico sobre parte I y II del libro <i>De los medios a las mediaciones</i>
Jornada 3 (seis horas)	3. Ciudad letrada, oralidad y literatura	Exposición docente. Taller de cartografía de lenguajes en América Latina
Jornada 4 (seis horas)	4. La educación y sus transformaciones en el ecosistema mediático	Exposición docente. Taller de metodologías educativas. Película sobre procesos educativos y culturales.
Jornada 5 (seis horas)	5. Diálogos e hibridaciones	Exposición docente. Foro de discusión. Cierre del curso

9. Forma de Evaluación y fecha límite de presentación: 50% participación en las sesiones. 50% de ensayo final que incorpore de manera crítica las discusiones establecidas en el curso. Fecha límite de presentación. 15 días después de cerrado el curso.

10. Bibliografía:

Obligatoria

Marroquín, A. (2015). La categoría de lo popular-masivo en el pensamiento de Jesús Martín Barbero. Tesis para optar al doctorado en Filosofía Iberoamericana. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. San Salvador.

Martín Barbero, J. (1998). "De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía". Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Rama, A. (1998). La ciudad letrada. Montevideo: Arca. (Primeros tres capítulos, pp. 1760)

Martín Barbero, J. (2002). "La educación desde la comunicación". Editorial Norma: Bogotá.

Lobo, Claudio (2005) "De la resistencia al consumo. Los desplazamientos de lo popular en la obra de Néstor García Canclini. Un análisis comparativo de sus obras Culturas populares en el capitalismo y Culturas Híbridas". En: Actas de las IX Jornadas nacionales de Investigadores en Comunicación "Las (trans)formaciones de las subjetividades en la cultura contemporánea. Reflexiones e intervenciones desde la comunicación". Villa María, Córdoba.

García Canclini, N. (1997) "Culturas híbridas y estrategias comunicacionales". Época II. Vol. in. Núm. 5, Colima, junio 1997, pp. 109-128. Época II. Vol. in. Núm. 5, Colima, junio 1997, pp. 109-128

García Canclini, N. (1989) "Culturas Híbridas, Poderes Oblicuos". En: Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México D.F. Grijalbo.

Complementaria

Lecturas disponibles en: <http://www.mediaciones.net/>

Ramos, J. (2009). Desencuentros de la modernidad en América Latina. Literatura y política en el siglo XIX. Caracas: Fundación editorial el perro y la rana.

Martín Barbero, J. (2012). De la Comunicación a la Cultura: perder el "objeto" para ganar el proceso". Signo y Pensamiento, 7684. Recuperado de

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2412>

Videos:

1. Mediaciones: <https://www.youtube.com/watch?v=NveV5ScaZHg>
2. Lo popular masivo: <https://www.youtube.com/watch?v=yp0EHQ07xzk>
3. El lugar de la mirada: <https://www.youtube.com/watch?v=nVfow6TpMhI>
4. Modernidades: <https://www.youtube.com/watch?v=spaDtD2DwZo>

11. Dirección de e-mail del profesor Coordinador: daibruzzzone@yahoo.com.ar

