



## CURSO DE POSGRADO

# Prácticas comunicativas en los procesos de autoevaluación institucional universitaria

**INSTITUCIÓN ORGANIZADORA:** Universidad Nacional del Nordeste (Argentina)

**DURACIÓN:** 6 semanas (30 horas reloj)

**MODALIDAD:** Virtual (a través de la plataforma de la UNNE)

### CRONOGRAMA

- Pre-Inscripción: 13 de mayo al 14 de junio – Formulario en línea: [shorturl.at/fSXZ0](https://shorturl.at/fSXZ0)
- Confirmación de admisión: 12 de julio de 2019
- Dictado del curso: 1 de agosto al 12 de septiembre de 2019

### DESTINATARIOS

Funcionarios de universidad miembro de AUGM con título de grado, especialmente aquellos involucrados en procesos de autoevaluación institucional.

**CUPO:** Mínimo 20 – máximo 50

### CERTIFICACIONES A OTORGAR

Se otorgará certificado de aprobación otorgado por la UNNE a quienes cumplan con el 75% de las actividades evaluativas parciales y el trabajo final integrador.

### EQUIPO DOCENTE

- **Dra. María del Socorro Foio**

Licenciada en Sociología (Universidad Católica Argentina). Magíster en Epistemología y Metodología de la Investigación Científica (Universidad Nacional del Nordeste, Argentina). Doctora en Ciencias Cognitivas (Universidad Nacional del Nordeste, Argentina).

Docente de grado (ex Profesora Titular) en la Facultad de Cs. Exactas y Naturales y Agrimensura (UNNE). Investigadora categoría III en Sistema de Incentivos. Docente de posgrado de la UNNE, la Universidad Nacional de Misiones y la Universidad Nacional de Formosa. Ex Coordinadora del Sistema de Evaluación Permanente de la UNNE.

- **Mgter. Norma Beatriz Castro Chans**

Licenciada en Comunicación Social (UNNE). Magíster en Ciencias Sociales y Humanidades (Universidad Nacional de Quilmes). Integró la Comisión Central de Educación Virtual de la UNNE (2010-2014). Entre 2014 a marzo de 2019 coordinó el Programa UNNE Virtual dependiente de la Secretaría General Académica (Rectorado) de la UNNE. Profesora Adjunta por concurso a cargo de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y Agrimensura (UNNE) y de la Facultad de Humanidades (UNNE). Integra un equipo de investigación y dirige proyectos de extensión y transferencia.

### OBJETIVOS

*Objetivo del Curso:*

Generar un ámbito de intercambio productivo y reflexivo sobre las prácticas comunicativas y el intercambio de sentidos que se generan, conservan y alteran durante las interacciones producidas dentro y fuera del ámbito institucional en el transcurso de la autoevaluación de la universidad.



### *Objetivos de aprendizaje:*

Que el cursante logre:

- dar sentido a la información que se produce en la autoevaluación, identificando desde dónde se pronuncia cada actor;
- abordar la dinámica de las prácticas de autoevaluación institucional como un proceso complejo cuya evolución podrá dar lugar a la consolidación de la realidad establecida o bien a la creación de elementos y relaciones nuevas y emergentes.

## **CONTENIDOS**

### **Unidad I. Aspectos epistemológicos del proceso de autoevaluación institucional**

Enfoque interpretativo: diferencia entre lo medible y lo observable; la intersubjetividad; visión de los actores en su doble papel de evaluadores y evaluados, la experiencia subjetiva y la comprensión de los hechos y acontecimientos examinados. Enfoque socio-crítico: la autorreflexión sobre los procesos de conocimiento como modo de describir, cuestionar y entender las realidades observadas; compromiso de los sujetos evaluadores con los proyectos de emancipación individual y social; la generación del sentido de las prácticas evaluadas orientada a transformar la realidad.

### **Unidad II. Contextos de las prácticas comunicativas en los procesos de autoevaluación de la universidad**

Las relaciones sociales en la universidad: análisis basado en la interacción social. Enfoque ecológico de la organización: adaptación, evolución y transformación de las organizaciones universitarias.

### **Unidad III. Modalidad y resultado de las prácticas comunicativas en los procesos de autoevaluación de la universidad**

Comunicación organizacional. La organización como red de conocimiento y red social. Cultura organizacional. Liderazgo y filosofía de la gestión organizacional. Construcción del sujeto del autoconocimiento institucional. Aprendizaje organizacional sustentado en procesos comunicativos. Comunicación de retroalimentación: la metaevaluación.

## **METODOLOGÍA**

El curso se desarrollará mediante la modalidad virtual. Se trabajará con guías e informes de autoevaluación institucional de universidades de distintos países para la identificación y análisis secuencial de los procesos participativos. Se realizarán actividades individuales y grupales para el tratamiento de cada unidad temática y para la elaboración del trabajo integrador.

Las clases se subirán al aula virtual los días jueves a partir del 1 de agosto.

Las actividades previstas en el curso son de carácter asincrónico, por lo cual, los cursantes podrán conectarse y realizar las actividades en el horario que se ajuste a las posibilidades de cada uno. La última semana del curso, se pautará una videoconferencia en la cual se realizará la devolución de los trabajos finales. Esa instancia es de carácter obligatorio.

## **IDIOMA DEL CURSO:**

El curso se dicta en idioma castellano. Los cursantes de habla portuguesa podrán participar y presentar sus trabajos en ese idioma.

## **REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL CURSO**

Los cursantes deberán cumplir con las actividades evaluativas planteadas por el equipo docente en tiempo y forma (participación en foros, producción de informes, evaluación cruzada, etc.). Además, deberá aprobar el trabajo final integrador. El mismo tendrá una instancia de reelaboración, en caso de que la primera versión no alcance los parámetros de calidad requeridos para su aprobación.

## **INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO NECESARIOS:**

Computadora con conexión a internet.