



Propuesta para Tercer encuentro del Ciclo “Experiencias Virtuales - Gestores y Gestoras 2021”

Universidades: UNL, UNLP, USFXCH, UFABC, UNESP, UNA y UDELAR

Comunicación en oficinas de relaciones internacionales

Contexto

Existe un gran abanico de acepciones que tratan de definir el sistema de comunicación e información actual: Aldea global, sociedad de la información, capitalismo informacional, globalización. Sin perjuicio de ellos, cada uno enfatiza algún aspecto de las consecuencias socioculturales –discutible, si positivas o negativas- de las cuales, no está exenta la educación, por ello no son ajenas las universidades y mucho menos sus áreas internacionales.

Propuesta:

Considerando este enfoque proponemos en este taller reflexionar sobre: ¿Qué informan nuestras universidades, comunicamos efectivamente? ¿Cómo y cuán accesibles son las herramientas que se utilizan para ello? Y detenernos particularmente en: ¿Qué nivel de internacionalización tiene la comunicación interna y externa de nuestras universidades? ¿Ésta información colabora a la promoción internacional? ¿En algún área específica o en general? ¿De qué manera? ¿Qué falta? ¿Es suficiente una plataforma digital?

Así mismo, devenidos en una situación de extrema gravedad internacional como lo es la pandemia de COVID- 19, las universidades se han visto comprometidas a la necesidad de mejorar y transformar aceleradamente las vías de comunicación interna y externa. Es por esto que para cerrar nos daremos lugar a reflexionar sobre sí, pudimos, como agentes de internacionalización y con el apoyo de AUGM fomentar la digitalización como una oportunidad de acceso, y cómo vemos este sistema a futuro.

Público:

Gestores de relaciones internacionales (ORIs), responsables de prensa de ORIs, responsable de prensa a nivel universidad.

Dinámica de trabajo:

Taller: 2 hs

1° Exposición (30'): de un experto que tenga experiencia sobre la temática a desarrollar. (Sugerencias: accesibilidad a la información).



2° Trabajo (30'): Sobre las preguntas, plasmar sugerencias, experiencias e ideas a través de un padlet (permite adjuntar links, videos, etc). Luego puesta en común (30'). 3°

Reflexión colaborativa sobre el futuro (30').

Producción de material sobre experiencias.

(Reconocemos que la digitalización no ha llegado a todos los sitios de igual manera, proponemos el trabajo en 2/3 comisiones en las que participen todos los países para compartir experiencias).