

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR



Tercera **Escuela** de Verano e Invierno
Evaluación Institucional, **Planeamiento**
Estratégico y **Gestión** Universitaria:

**“Un proceso para la mejora
continua de la calidad”**

FÉLIX DANIEL NIETO QUINTAS



Secretaría de Relaciones
Interinstitucionales
Universidad Nacional de San Luis



Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO



Universidad
Nacional de
San Luis

Montevideo, 21 de noviembre de 2022



Universidad de tercera generación

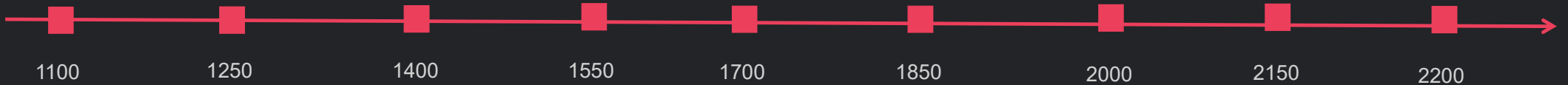
Segundo período de transición

Universidad de segunda generación o Universidad Humboltiana

Primer período de transición



Universidad medieval o de primera generación



HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD

EVOLUCIÓN DE LAS UNIVERSIDADES

PRIMERA
GENERACIÓN

DEDICADA A LA ENSEÑANZA

Transmite el conocimiento

SEGUNDA
GENERACIÓN

DEDICADA A LA ENSEÑANZA Y LA
INVESTIGACIÓN

Transmite y genera el conocimiento

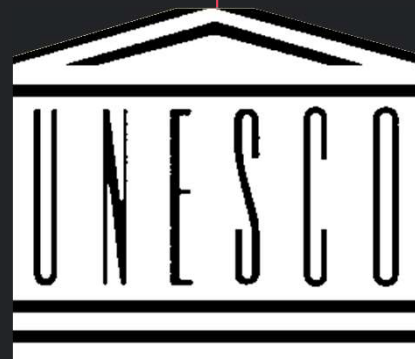
TERCERA
GENERACIÓN

DEDICADA A LA ENSEÑANZA,
LA INVESTIGACIÓN Y LA
VINCULACIÓN

Transmite, genera y transfiere el
conocimiento *internacionalizado*

DECLARACIÓN CMES 2009

La Educación Superior es un **bien público social, un derecho humano y universal y un deber del Estado**. Es la convicción y la base para el papel estratégico que debe jugar en los procesos de desarrollo sustentable.



La cooperación internacional debe basarse en los principios de solidaridad, respeto mutuo, la promoción de valores humanistas y el diálogo intercultural.

Mayor cooperación regional es deseable en áreas de reconocimiento, calificación, aseguramiento de la calidad, gobernabilidad, investigación e innovación.

Las IES tienen la responsabilidad social de reducir la brecha del desarrollo entre países, aumentando la transferencia del conocimiento.

INTERNACIONALIZACIÓN

A finales de los 80 del pasado siglo, en el mundo anglosajón se revaloriza el papel de la dimensión internacional desde la perspectiva de la transnacionalización de la educación superior y las oportunidades que ofrece para la captación de estudiantes extranjeros y la exportación de las capacidades docentes. Se fragua el concepto de internacionalización, desde un enfoque marcadamente mercantilista de la educación superior.

Actualización del
concepto de
internacionalización



Proyección internacional de las capacidades docentes

- proceso para la mejora de la calidad y pertinencia de las funciones universitarias.
- presencia de la dimensión internacional al interior de la institución.



Estrategias de fortalecimiento institucional

- instrumento para la proyección internacional.
- presencia de la institución en el espacio internacional de la educación superior.

INTERNACIONALIZACIÓN

Un
medio
para...



mejorar la docencia



mejorar la investigación



mejorar la extensión



consolidar valores como la cooperación y la solidaridad en la cultura institucional



abrir nuevos espacios en la proyección internacional y la asociación con redes de universidades



ampliar las oportunidades de empleo de los egresados



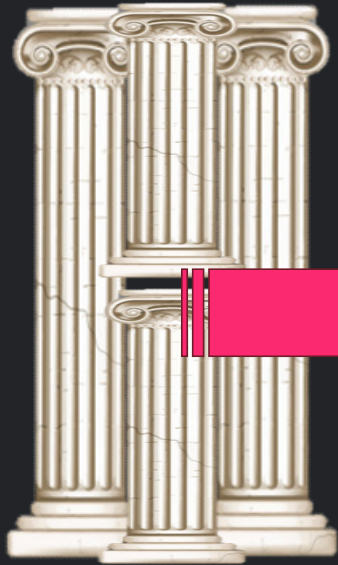
mejorar la calidad, pertinencia e impacto en el entorno de las funciones sustantivas de la universidad

INTERNACIONALIZACIÓN

- ✓ La internacionalización de la educación superior se refiere a un proceso de **transformación institucional** que tiene como estrategia la **integración de la dimensión internacional e intercultural** en la misión, cultura, planes de desarrollo y **políticas generales** de las Instituciones de Educación Superior (IES).
- ✓ La **cooperación internacional universitaria** es “un conjunto de actividades realizadas entre o por instituciones de educación superior que, y a través de múltiples modalidades implican una asociación y colaboración en los ámbitos de la política y gestión institucional, la formación, la investigación, la extensión y la vinculación con los objetivos del fortalecimiento y la proyección institucional, la mejora de la calidad de la docencia, el aumento y la transferencia del conocimiento científico y tecnológico, y la contribución a la cooperación para el desarrollo” (Sebastián, J. (2004). Cooperación e internacionalización de las universidades. Buenos Aires: Biblos.)
- ✓ Quizás es más adecuado pensar a la internacionalización como parte de la cooperación internacional dado que este concepto se acercaría a un enfoque más **solidario** del término.

FINES DE LA UNIVERSIDAD

DOCENCIA



INVESTIGACIÓN



EXTENSIÓN

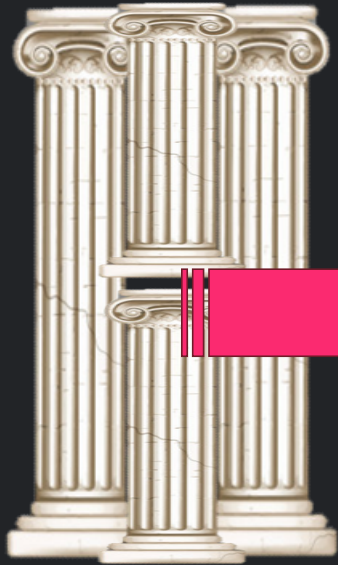


INTERNACIONALIZACIÓN

Jane Knight (1993), la definió como “el proceso de integrar una dimensión internacional e intercultural en las funciones de enseñanza, investigación y servicios de la institución”, concepción que subraya las nociones de integración institucional y de dinamismo de un proceso que asocia diversas actividades y las distribuye entre las funciones básicas de una institución de Educación Superior (IES).

FINES DE LA UNIVERSIDAD

DOCENCIA



INVESTIGACIÓN



EXTENSIÓN



INTERNACIONALIZACIÓN

Para John Hudzic (2009), «La **internacionalización integral** es un compromiso, confirmado a través de la acción, para infundir perspectivas internacionales y comparativas a través de la enseñanza, la investigación y las misiones de servicio de la educación superior. Le da forma al **ethos** y a los **valores institucionales** y afecta la entidad de la educación superior en su **totalidad**.»

INTERNACIONALIZACIÓN

- ✓ La **internacionalización solidaria** entendida como “el conjunto de acciones cooperativas con instituciones de otros países para el mutuo beneficio, para ampliar las posibilidades de incrementar el conocimiento y el desarrollo en otras culturas, posibilidades de acuerdos para el establecimiento de programas conjuntos de intercambio y movilidad que incrementen el sentimiento de pertenencia a la región y enriquezcan la formación de los estudiantes, docentes e investigadores en el marco de la integración latinoamericana y caribeña” (Zarur, 2008, Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. En Gazzola, A. L y Didriksson, A. (eds.), Integración Regional e Internacionalización de la Educación Superior en América Latina y el Caribe(pp.179-240).Venezuela: Publicaciones IESALC-UNESCO, pag.187).
- ✓ Nuestra identidad como latinoamericanos nos obliga a pensar la internacionalización desde una perspectiva regional (regionalización) que se asiente en nuestra historia, nuestra cultura y nuestros valores. Por ello, la puesta en marcha de un proyecto institucional es necesario tener en cuenta las características de la institución, su historia, su misión y sobre todo en el contexto local y regional donde se halla inserta. Cada institución es un mundo en sí mismo y la estrategia que adopte dependerá de todas las variables que se han mencionado y que necesariamente deben ser contempladas.

IMPERATIVO DE LA SOCIEDAD

La internacionalización es uno de los grandes desafíos de la educación superior y un tema que cobra gran relevancia en el contexto actual de un mundo globalizado y en plena transformación digital. La internacionalización de las instituciones de educación superior es un campo que se ha labrado camino, reconociéndose hoy como una variable clave para la calidad de la formación universitaria que ofrece un valor agregado esencial a la misión encomendada a las universidades: formar ciudadanos con una perspectiva global pero que aporten al desarrollo social y económico de sus propias comunidades.

IMPERATIVO DE LA SOCIEDAD

Debemos pensar a nuestros estudiantes con una formación como ciudadanos globales comprometidos en la construcción de una sociedad justa, equitativa y solidaria. Que puedan comunicarse con especialistas de cualquier nacionalidad y desempeñarse eficazmente en cualquier parte del mundo; que sean sensibles a las diferencias culturales y que entiendan que no hay culturas mejores ni peores sino diferentes. Que actúen con tolerancia y flexibilidad ante lo desconocido reconociendo la igualdad y los derechos inalienables del ser humano apostando por el respeto y valoración de la diversidad.

La ciudadanía global es un compromiso común e implica un reconocimiento de todos como actores sociales e implica una política lingüística entre lenguas y culturas que implica una revalorización de nuestra responsabilidad social global, promotores y defensores de valores universales fundamentales, responsables de una sociedad global justa, pacífica, solidaria y sostenible.

"No hay globalidad que sirva, sin localidad que valga".
Carlos Fuentes

¿Qué **requerimos** para llevarla a cabo?



Replantear el papel que tradicionalmente han tenido las oficinas de Relaciones Internacionales en las universidades. El rol administrativo y de gestión que jugaban y que juegan todavía en muchas instituciones resulta insuficiente ya que ahora tienen que desarrollar actividades que propicien la integración, en la enseñanza/aprendizaje, en la investigación, la innovación, la transferencia y la extensión de elementos que contribuyan a la formación que se requiere en la actualidad.



Principales actividades de internacionalización en América Latina y el Caribe

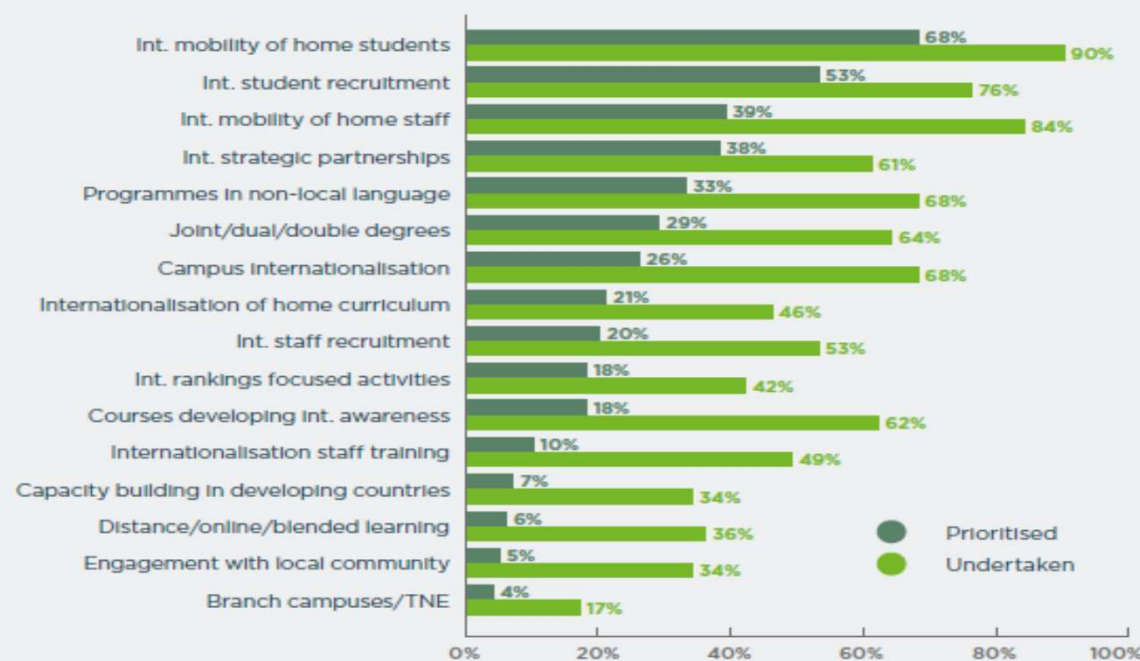
Fuente: Sandström, A. & Hudson, R. (2018) The EAIE Barometer: Internationalisation in Europe. The European Association for International Education (EAIE)



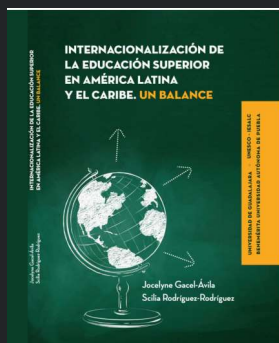
Movilidad de estudiantes	97
Movilidad de profesores	88
Proyectos internacionales de cooperación al...	68
Programas dobles y conjuntos	69
Internacionalización del currículo	55
Cursos de enseñanza de idioma local para...	49
Proyectos internacionales de investigación	48
Oferta de programas educativos en el extranjero	40
Reclutamiento de estudiantes extranjeros	30
Programas en línea para estudiantes extranjeros	16

Figure 7

Internationalisation activities prioritised in strategy* (n=1917) and activities undertaken** (n=2317)



* Respondents were able to select up to five answers
** Respondents were able to select multiple answers



Fuente: Gacel-Ávila, J., & Rodríguez-Rodríguez, S. (2018) Internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe. Un balance México: UNESCO-IESALC. Universidad de Guadalajara, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

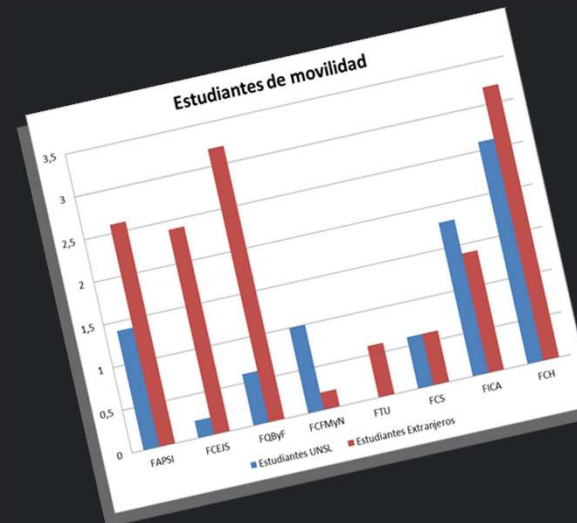
MOVILIDAD INTERNACIONAL



Produce cambios cualitativos en perfiles personales, profesionales y académicos de los egresados.

Se centra en el individuo, beneficiando a un número limitado de estudiantes y académicos.

No alcanza a producir transformaciones en el sistema.



¿Qué es la Internacionalización **en casa**?

¿Cuántos estudiantes se benefician de una estancia de movilidad en el exterior?

Solo el 0,29% de los estudiantes de Argentina

1,26% de los estudiantes de América Latina y el Caribe

Menos del 5% de los estudiantes a nivel GLOBAL



Se debe desarrollar la **internacionalización**, entendida como una expresión de la institución en sus **funciones sustantivas**, particularmente en los procesos de formación de los estudiantes y en la producción, aplicación y difusión del conocimiento y la cultura, lo que implica internacionalizar el currículo y los programas académicos de la institución, impactando en la formación de los estudiantes con una visión cosmopolita.



La internacionalización en casa (**IeC**) es un concepto que se introduce en 1999. El contexto donde se introduce tenía como objetivo hacer que los estudiantes fueran competentes intercultural e internacionalmente, **sin dejar su propia ciudad** para propósitos relacionados con los estudios (Crowther et al., 2001 en Beelen, 2011).



La internacionalización **EN CASA** es el procedimiento que permite ofrecer una experiencia internacional a la comunidad universitaria que no tienen acceso a una posibilidad de experiencia en el extranjero.



Internacionalización del currículo (IdC)

La **internacionalización del currículo** consiste en la “incorporación de dimensiones internacionales, interculturales, y globales en el contenido del currículo, y en los resultados del aprendizaje de los estudiantes, los procesos de evaluación, los métodos de enseñanza y los servicios de apoyo de un programa de estudios [carrera, curso]”.

(IdC)

Produce transformaciones en estructuras y contenidos curriculares.

(IdC)

Modifica el perfil del egresado.

(IdC)

Incrementa calidad y pertinencia de la investigación y la extensión.

(IdC)

Incide en la transformación del sistema mismo.



EJEMPLOS DE COMPETENCIAS INTERNACIONALES E INTERCULTURALES

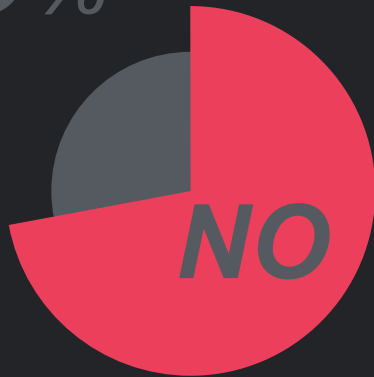
- 01 Intercambiar información y opiniones con colegas extranjeros sobre un tema relevante para su profesión
- 02 Adaptar su estilo de comportamiento y comunicación a situaciones interculturales específicas
- 03 Hacer un resumen de un artículo escrito en inglés con alta relevancia para su profesión
- 04 Analizar un problema desde diferentes miradas (internacionales y regionales)
- 05 Identificar soluciones a través de la revisión de la bibliografía internacional (en otros idiomas)
- 06 Comunicarse eficazmente con representantes de diferentes países/culturas
- 07 Apreciar diferentes culturas



Sistema Universitario **Argentino**

Existencia de una Política expresa de Internacionalización del Currículo

69%



Realización de Acciones de Internacionalización del Currículo

81%





Internacionalización del currículum

NO ES

UN FIN SINO UN MEDIO

NO ES

AGREGAR UNA ASIGNATURA INTERNACIONAL SIN INTEGRARLA EFECTIVAMENTE AL PLAN DE ESTUDIOS

NO ES

INCORPORAR COMPONENTES INTERNACIONALES SIN CLARIDAD SOBRE A DÓNDE SE QUIERE LLEGAR CON ELLO (ACTIVIDADES CON CARACTERÍSTICAS INTERNACIONALES PERO SIN PRECISAR LOS RESULTADOS QUE SE ESPERAN ALCANZAR)

NO ES

ENSEÑAR EN INGLÉS U OTROS IDIOMAS EN LAS AULAS

NO ES

INCLUIR LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL EN LOS COMPONENTES OPTATIVOS O ELECTIVOS, SINO EN LOS OBLIGATORIOS/TRONCALES

NO ES

UNA LABOR PARA UNOS POCOS SINO PARA LA MAYORÍA DE LOS ACADÉMICOS



¿Internacionalización del currículo: como lograrlo?

PLAN DE ESTUDIOS INTERNACIONALIZADO

ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS Y DE INVESTIGACIÓN

PROMOCIÓN DE PROGRAMAS CONJUNTOS

CLASES ESPEJO

PROGRAMAS DE ASIGNATURAS HOMOLOGABLES

VINCULACIÓN CON GRUPOS ÉTNICOS LOCALES

PROFESORES VISITANTES

BIBLIOGRAFÍA EN OTRO LENGUAJE

ACTIVIDADES EXTRA CURRICULARES

MOVILIDADES ACADÉMICAS

ACTIVIDADES EN DIFERENTES IDIOMAS

PROGRAMAS DE DOBLE TITULACIÓN

DOCENCIA



Principales Acciones de Internacionalización del Currículo



Internacionalización del currículo

TITULACIÓN CONJUNTA Y DOBLE TITULACIÓN



Titulación Conjunta (y Doble Titulación):
 Confiere dos (un) títulos individuales de nivel equivalente después de haber cumplido los requisitos del convenio colaborativo que hayan establecido las dos IES participantes.



Definición de requisitos (Cursos y créditos, carga de trabajo, resultados y competencias)



Idioma



Sostenibilidad del Programa



Armonizar las reglamentaciones



Incremento de la calidad y de la visibilidad institucional



Se otorgan uno o dos títulos según el caso

COIL: Collaborative Online International Learning



Es un nuevo enfoque de enseñanza y aprendizaje que promueve el desarrollo de **capacidades interculturales** de los docentes y estudiantes a través de entornos de aprendizaje colaborativos internacionales en línea.

El objetivo es que estudiantes y profesores interactúen y co-construyan alrededor de una temática.



Se identifica un par académico (profesor, investigador, experto) en una institución externa que se este interesado en trabajar en está modalidad.



Se define con su par, en la institución externa, si quieren trabajar conjuntamente una, varias sesiones de clase, un módulo o un semestre completo.



No es necesario crear un curso aparte o todo un programa nuevo para hacer un COIL. Basta con definir qué temas específicos se quieren trabajar de manera conjunta y acordar cómo cada profesor desde su institución los evalúa o los apropia.

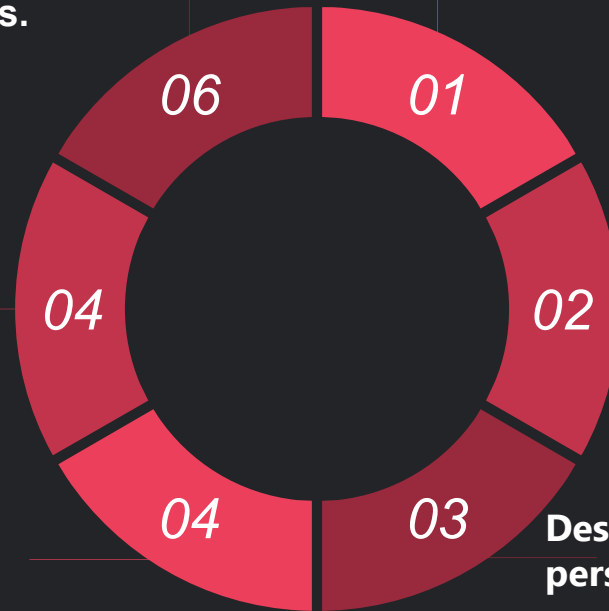


COIL: OBJETIVOS

Internacionaliza el currículo a partir de prácticas innovadoras de colaboración entre instituciones educativas de distintos países.

Extiende los beneficios enriquecedores de la educación internacional a un espectro más amplio de estudiantes, profesores y personal administrativo que actualmente no pueden estudiar en el extranjero.

Promueve la cultura "ascendente" de la colaboración, el espíritu empresarial y la creatividad inherentes a toda comunidad académica.



IncurSIONA y/o mejorar el desarrollo de modelos híbridos de enseñanza mediante el intercambio de profesores entre las instituciones educativas, tanto de forma virtual como en el aula.

Fomenta y apoya el desarrollo de materias curriculares con un componente internacional a través de la incorporación de actividades colaborativas con apoyo de las nuevas tecnologías.

Desarrolla una red de docentes, administradores, personal, estudiantes e instituciones universitarias comprometidos con la educación internacional en línea creando ambientes propicios para compartir ideas, experiencias y aprender juntos mediante el fortalecimiento de sus relaciones.



COIL: VENTAJAS



Los profesores trabajan juntos

para:



Definir los objetivos de aprendizaje de los alumnos



Determinar la extensión de la interacción



Diseñar acciones comparativas y en colaboración



Seleccionar la metodología y los instrumentos tecnológicos para la cooperación



Monitorear el trabajo y el aprendizaje de los estudiantes



Los estudiantes trabajan juntos

para:



Desarrollar equipos internacionales e interculturales efectivos



Discutir las tareas y el contenido de los cursos



Completar una actividad de proyecto como parte de su trabajo de curso



Reflexionar tanto sobre el contenido académico del curso como el intercambio intercultural que se lleva a cabo



COIL: VENTAJAS



Internacionalización del Curriculum

Clase en conjunto entre la Facultad de Psicología de la UNSL (Argentina) y la Universidad Mayor de San Simón (Bolivia)



Entre la Asignatura Psicoanálisis: Escuela Francesa de la Licenciatura y Profesorado en Psicología y la Asignatura Clínica Psicoanalítica I de la Licenciatura en Psicología

Tema: El inconsciente lacaniano

Conexión: ZOOM 

Martes 19 de Octubre de 10:30 hs a 12:30 hs

Profesoras Responsables

Norma Sierra (Fapsi) y Giancarla Antezana (Universidad Mayor de San Simón)

Profesores colaboradores

Diana Delfino, Lorena Bower, Sofía Depetris, (Fapsi) y Fabien Aranibar (Universidad Mayor de San Simón)



UNIVERSIDAD
MAYOR DE SAN SIMÓN
Ciencia y Conocimiento desde 1922




Universidad Nacional
de San Luis

CLASES ESPEJO

Entre la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Nacional de San Luis (Argentina) y la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad del Valle (Bolivia).

Tema: Medidas antropométricas

8 de octubre

 11:00 hs.


 12:00 hs.

Expositor:

Lic. Marcelo Sánchez Videá
Profesor de la Universidad del Valle

Lic. Luciana Tabares
Profesora de la Universidad Nacional de San Luis



Conexión: ZOOM 



Universidad Nacional
de San Luis



Clase **Interactiva y Demostrativa** a estudiantes de México y Colombia



Universidad Tecnológica de Jalisco, México

Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena de Indias, Colombia

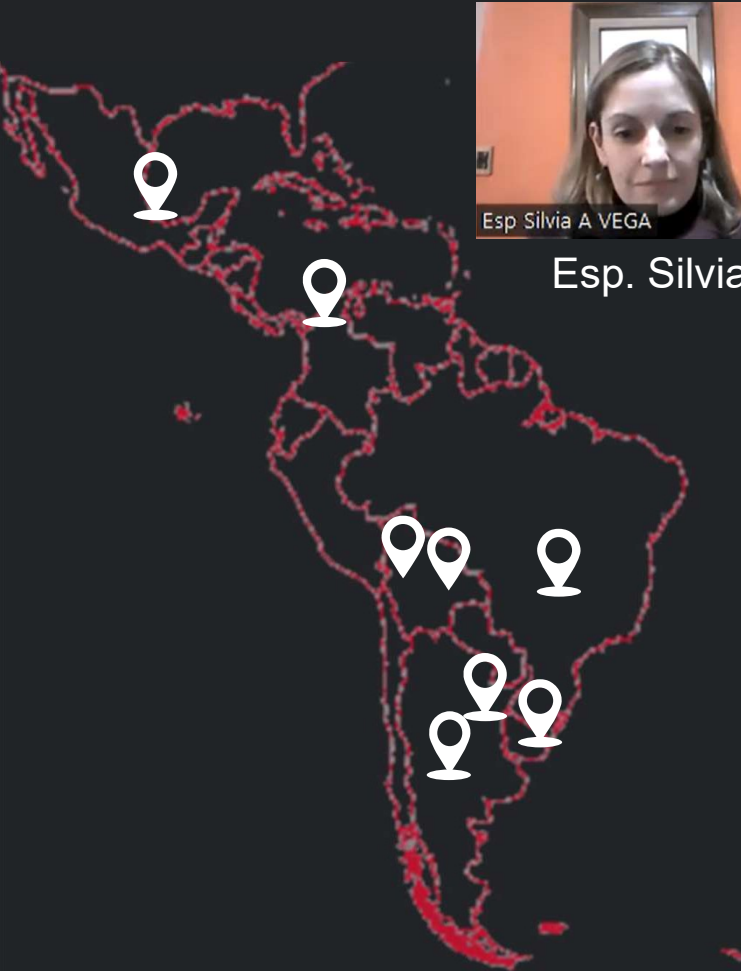


El área de Física de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias realizó el 9 de septiembre una clase interactiva y demostrativa sobre temas de física dictada por el Ing. Ricardo Monasterolo, a estudiantes de la Universidad Tecnológica de Jalisco, México, a cargo del Profesor Juan Jose Barrón y a estudiantes de la Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia, a cargo de la Profesora Vilma Ojeda.





Esp. Silvia Vega



Licenciatura en Nutrición

- ✓ Universidad Nacional de San Luis, Argentina
- ✓ Universidad Nacional de Rafaela, Argentina
- ✓ Universidad de la República, Uruguay
- ✓ Universidad Federal de Goias, Brasil
- ✓ Universidad Mayor de San Simón, Bolivia
- ✓ Universidad Privada del Valle, Bolivia
- ✓ Universidad del Sinú, Colombia
- ✓ Universidad Veracruzana, México





Facultad de Ciencias de la Salud



Universidad Nacional de San Luis

3, 4 y 5 de noviembre de 2022

Inscriptos
740

300

Presenciales

440

Remotos

Expositores
(33)



Especialidades involucradas

Nutricionistas

Kinesiólogos

Enfermeros

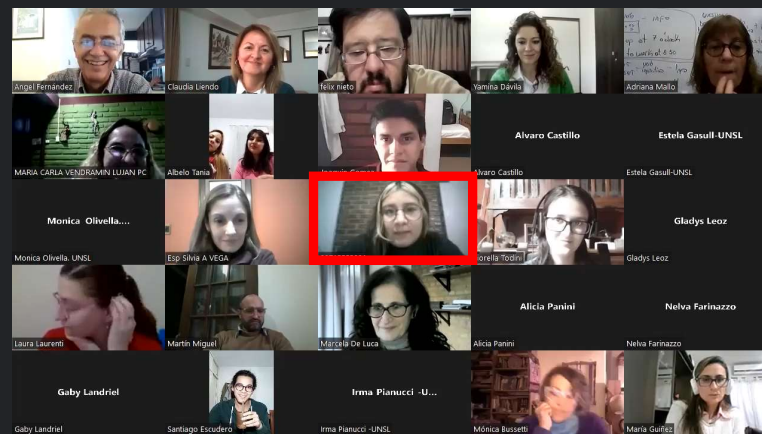
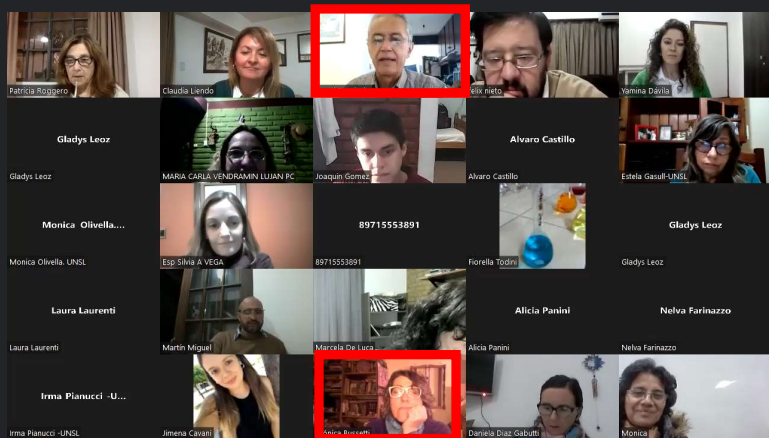
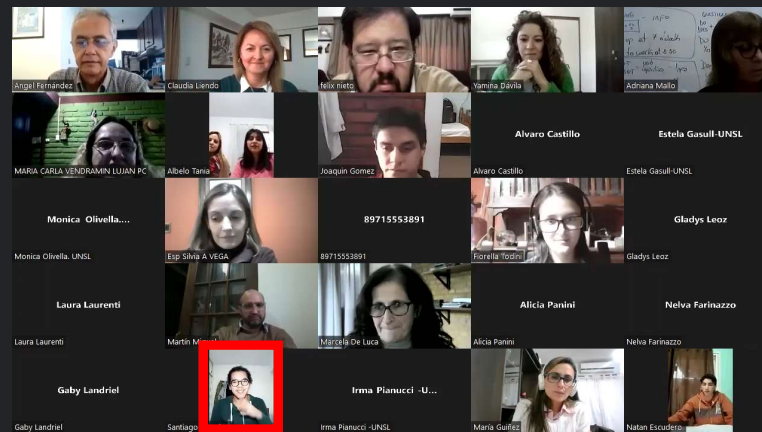
Médicos

Psicólogos

Ing. y Lic. en Alimentos





Deportistas

Experiencia de **internacionalización** del currículo



Actividades Sugeridas (I)

En referencia al contenido del plan de estudios de la carrera a la que pertenece la asignatura que Ud. dicta:

-  Sírvase identificar las competencias internacionales previstas para un egresado, obtenidas del perfil de egreso, tal como está redactado en la resolución del plan de estudios de la carrera.
-  Sírvase identificar, de aquellas competencias internacionales previstas para un egresado, en cuales va a impactar desde su asignatura.
-  Realice una propuesta que incluya elementos para la adquisición de saberes internacionales, interculturales y/o globales de los/las estudiantes de su asignatura y que impacte en las competencias internacionales que debería, a su juicio, tener un egresado de la carrera a la que pertenece la materia en la que trabaja.
-  Describa las estrategias y las acciones concretas que planea realizar en el aula y que contribuyan a la adquisición de los saberes indicados en su propuesta anterior. Calendarice en el cuatrimestre donde dicta la asignatura, su planificación. Las acciones previstas deben ser viables y concretas.



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La internacionalización se percibe en la actualidad como una condición **necesaria** para el desarrollo de la práctica científica en un mundo crecientemente interrelacionado, así como una vía para la mejora de la calidad de las actividades científicas y tecnológicas, la formación de recursos humanos, la circulación de la información, la creación y el fortalecimiento de capacidades, la proyección de los resultados y la consecución de mayores sinergias en el entramado internacional de la cooperación.

La incidencia de la dimensión internacional está modificando los patrones de organización y ejecución de la investigación.

La internacionalización, como resultante de la expresión de la dimensión internacional, abarca cinco grandes ámbitos:

Las políticas e instrumentos de fomento.

Los recursos humanos implicados

La cogeneración de conocimientos y tecnologías

Los flujos internacionales de financiación

La transferencia de las capacidades y conocimientos generados



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La dimensión internacional en las actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico. Este proceso se expresa en:



Movilidad e intercambio de investigadores



Proyectos de investigación conjunta entre grupos de diferentes países



Las co-publicaciones científicas



Las alianzas y consorcios tecnológicos y sociales



Las redes en sus múltiples modalidades



Los procesos de transferencia



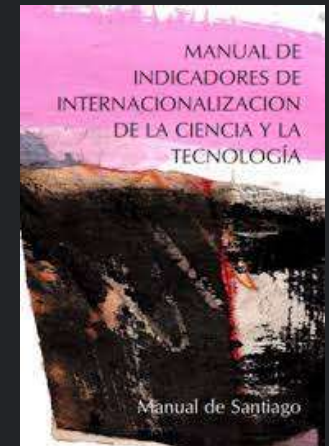
El flujo de fondos y el comercio de productos de alta tecnología



Indicadores de Internacionalización de I+D+i

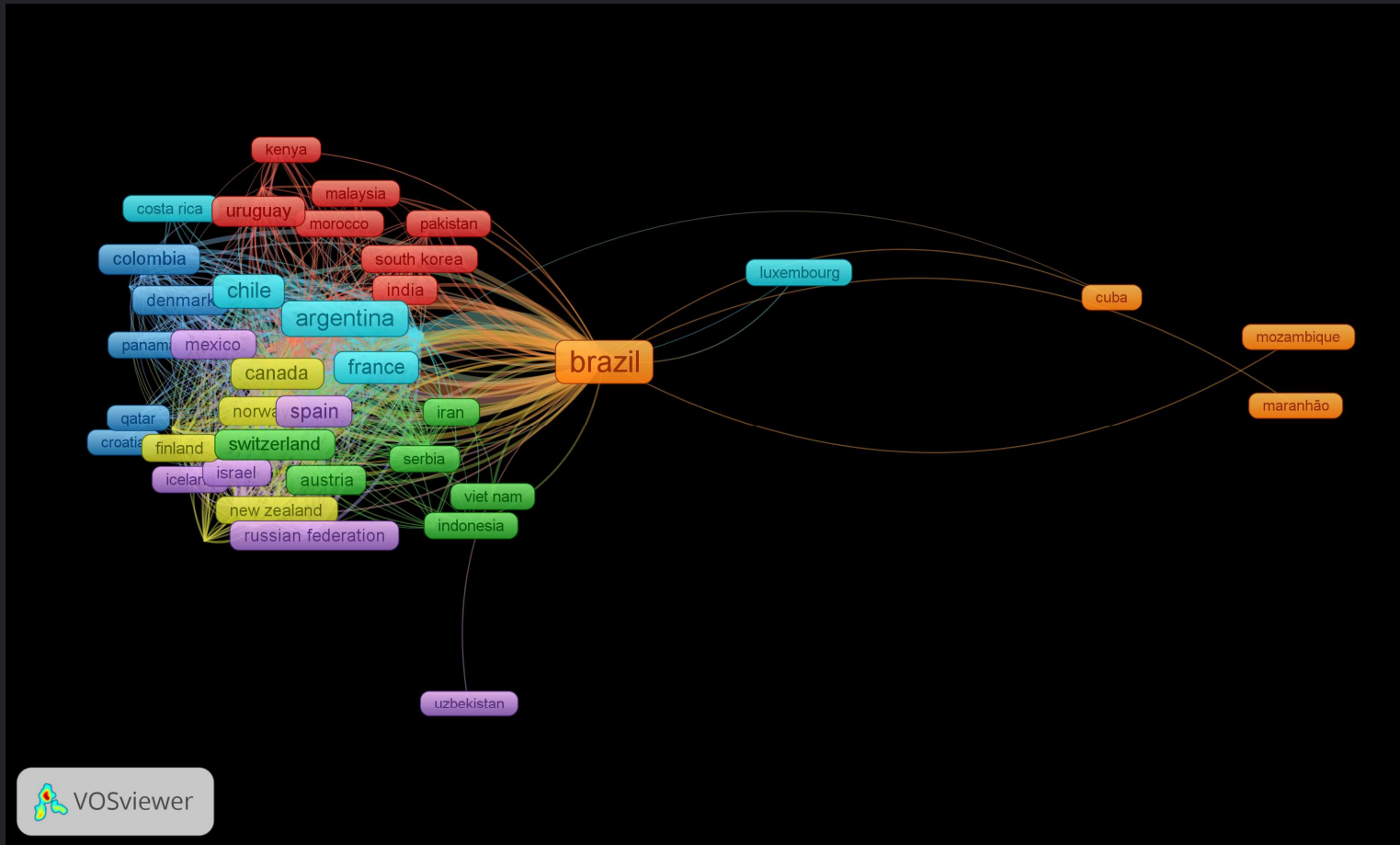
Los indicadores de ciencia, tecnología e innovación representan instrumentos de medición, análisis y comparación internacional que ayudan a comprender la evolución de las actividades de I+D+i en los sistemas nacionales de ciencia, tecnología e innovación. Aportando datos estadísticos estratégicos para la inteligencia tecnológica.

TIPOS DE INDICADORES





Publicaciones científicas internacionales en “la corriente principal de la ciencia” de AUGM



PAIS	PARTICIPACION
Estados Unidos	10.30%
España	3.78%
Francia	3.71%
Inglaterra	3.57%
Alemania	3.54%
Italia	2.39%
Canada	2.08%
Portugal	1.499%
Australia	1.372%
Holanda	1.232%
Suiza	1.148%
Mexico	1.123%
China	1.046%
Japon	1.021%
Colombia	1.014%





Publicaciones científicas internacionales conjuntas, por región y por país, 2015 y 2019 (%)

En porcentaje del número total de publicaciones (%)

Los datos de 2015 figuran entre paréntesis

Porcentaje de publicaciones científicas de coautores internacionales

23,5%
en 2019

21,7%
en 2015

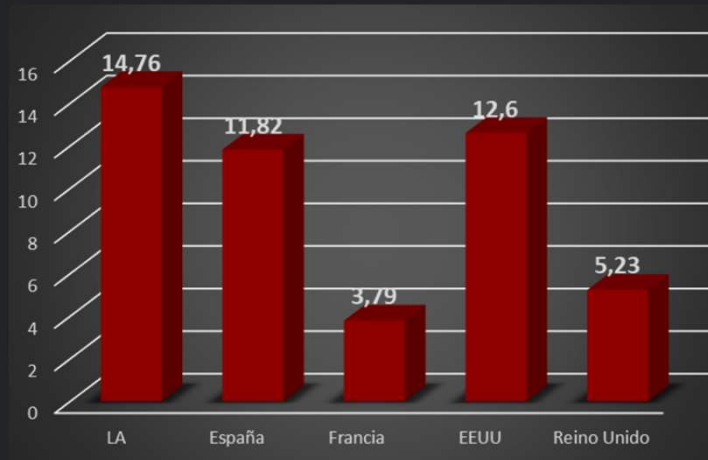
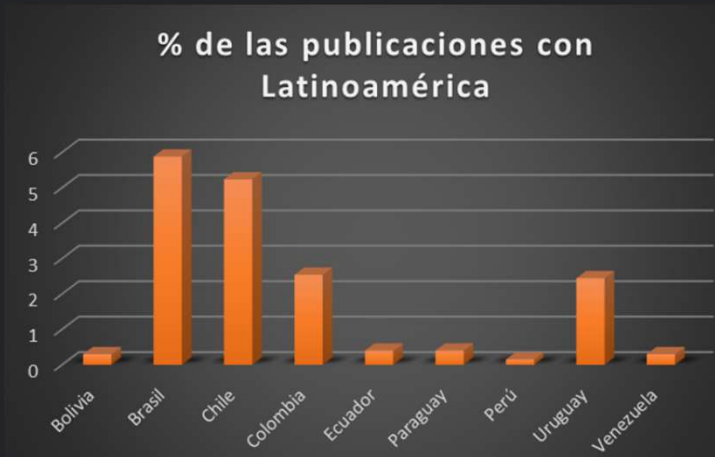
18,6%
en 2011



UNSL
44.32

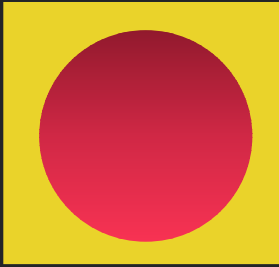


Publicaciones científicas internacionales conjuntas, por región y por país, 2015 y 2019 (%)

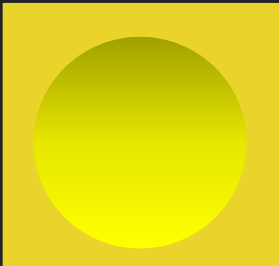


UNSL
44.32

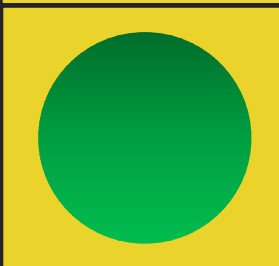
Índice de Publicaciones científicas internacionales conjuntas



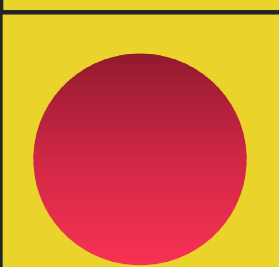
Si el índice es mayor que el **70%** puede ser indicador de dependencia temática y metodológica con los colaboradores externos.



Si el índice está entre el **60%** y el **70%** puede ser indicador de una incipiente dependencia temática y metodológica con los colaboradores externos o gran política de internacionalización.

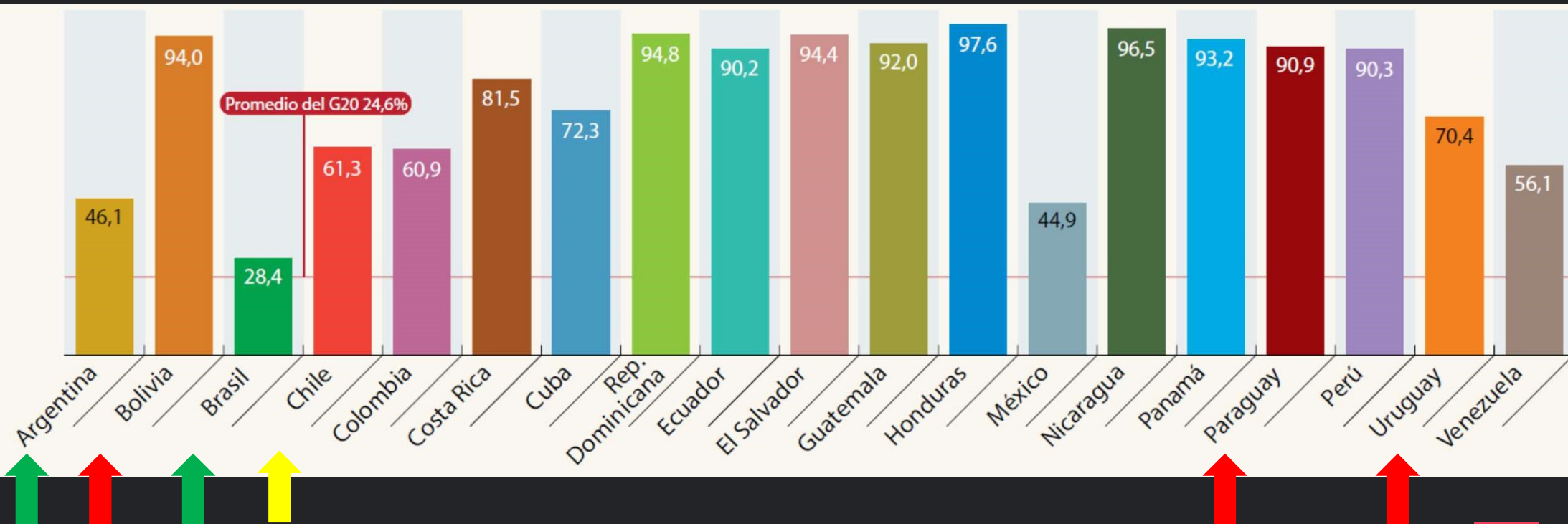


Si el índice está entre el **25%** y el **60%** es comparable a lo que sucede en la mayoría de los países con un alto desarrollo científico tecnológico.



Si el índice es menor que el **25%** puede ser indicador de escasa vinculación internacional y necesidad de internacionalizar la ciencia y al tecnología.

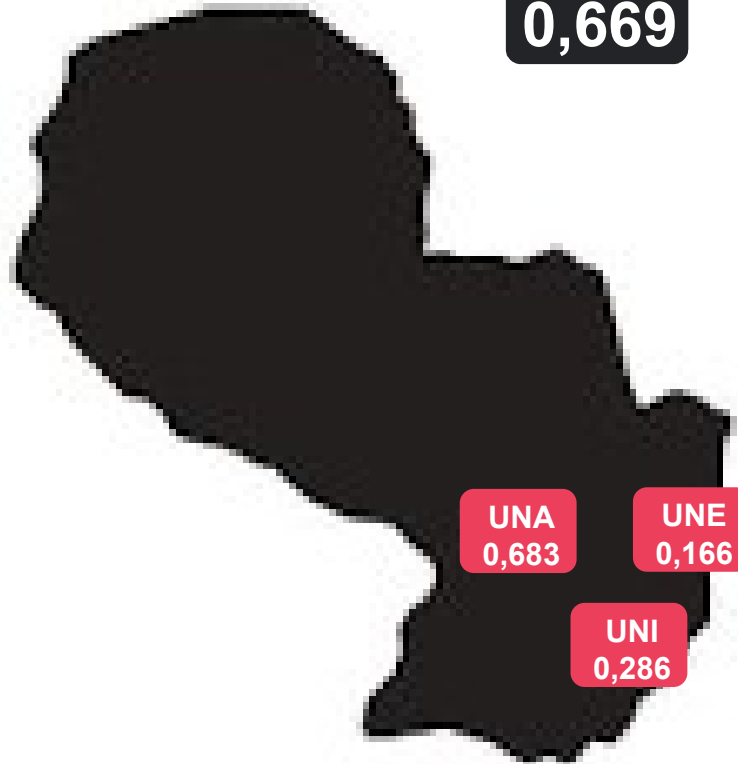
Proporción de artículos académicos con coautores extranjeros en Latinoamérica y el Caribe 2008 y 2014 (%)



ÍNDICE DE COAUTORIA EXTERNA

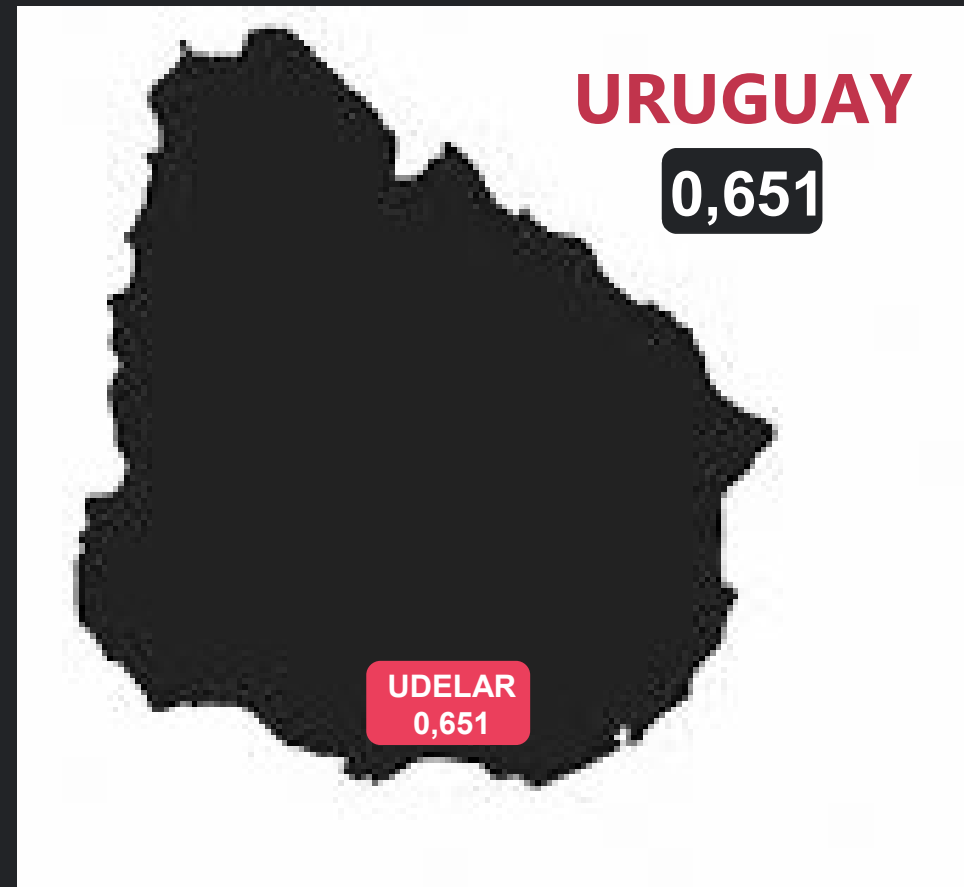
PARAGUAY

0,669



URUGUAY

0,651



ÍNDICE DE COAUTORIA EXTERNA

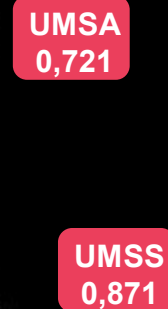
Chile

0,56

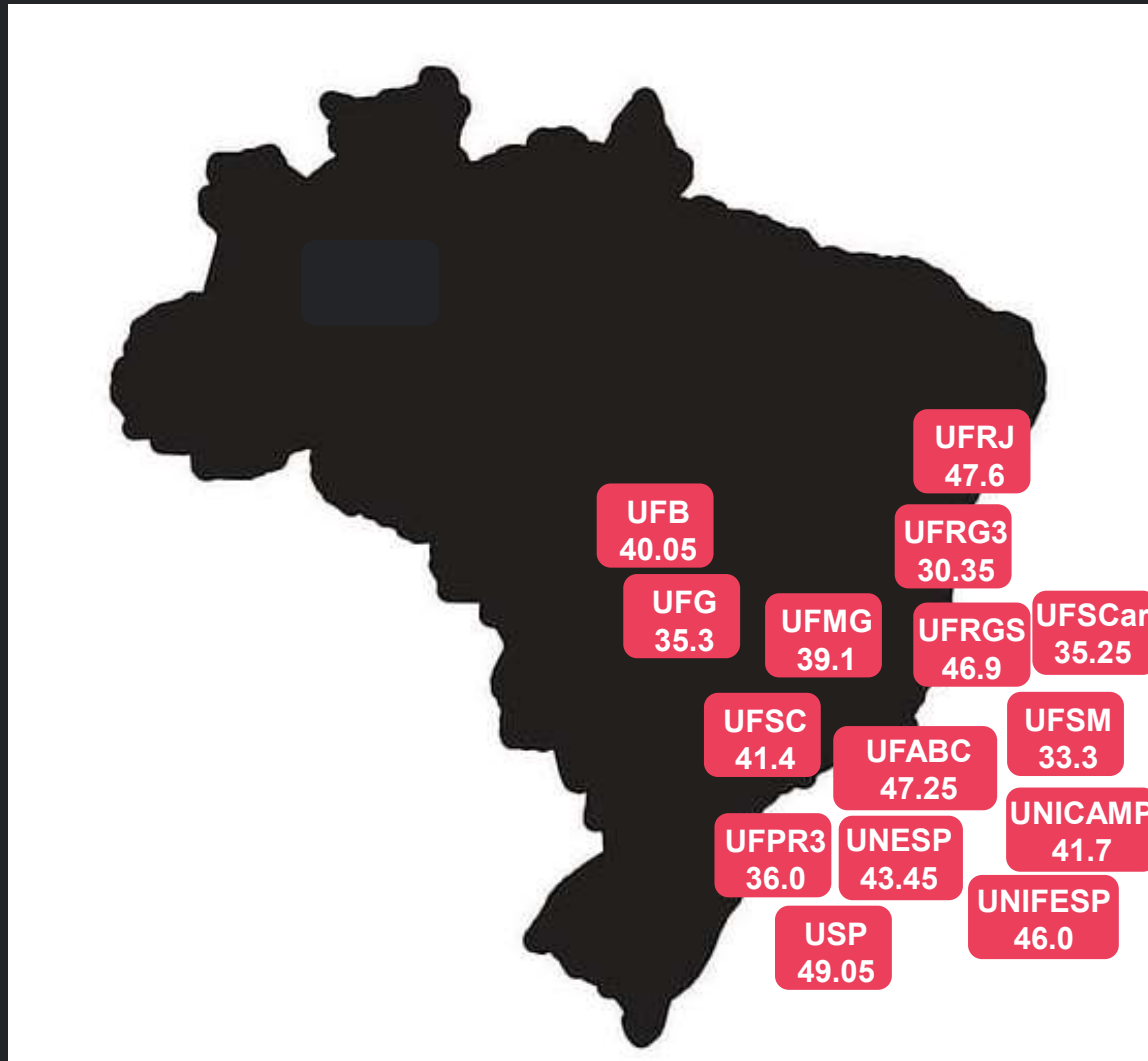


Bolivia

0,797



ÍNDICE DE COAUTORIA EXTERNA



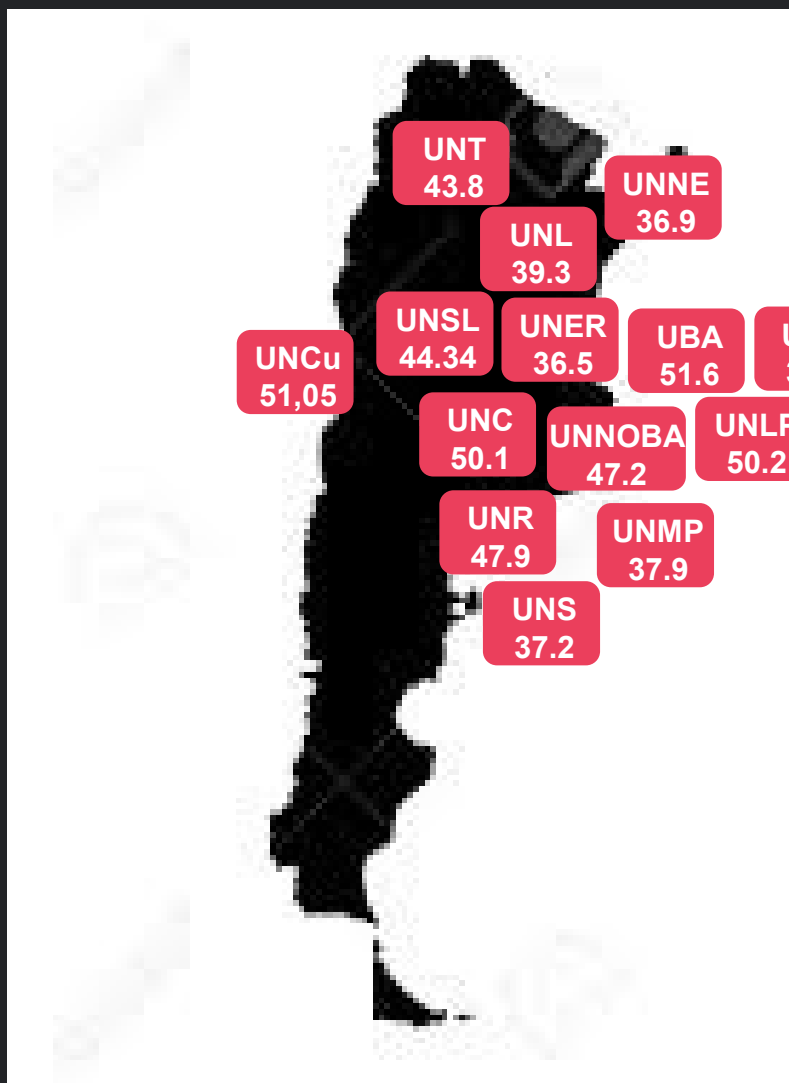
BRASIL

40,84

UNESCO

35,2

ÍNDICE DE COAUTORIA EXTERNA



ARGENTINA

43.75

UNESCO

50,5

ÍNDICE DE COAUTORIA EXTERNA



AUGM

0,52



Se evidencian asimetrías en los países que conforman AUGM, lo cual podría motivar políticas específicas para corregirlas.

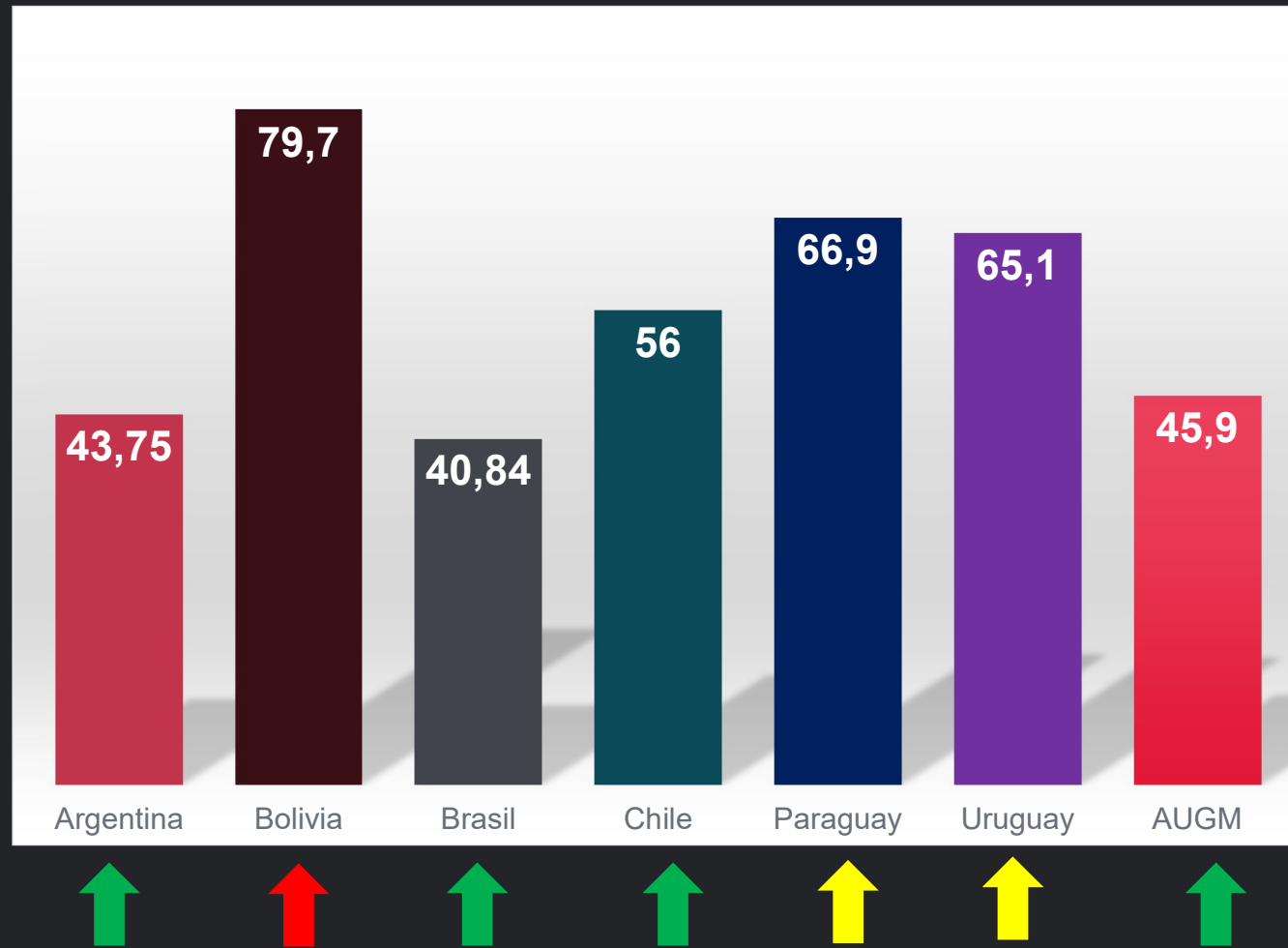


Conformar un espacio AUGM de Educación Superior y el uso estratégico de recursos, becas y movilidades debiera coadyuvar a mejorar los índices.



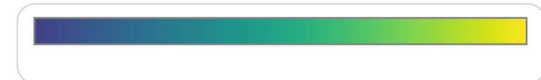
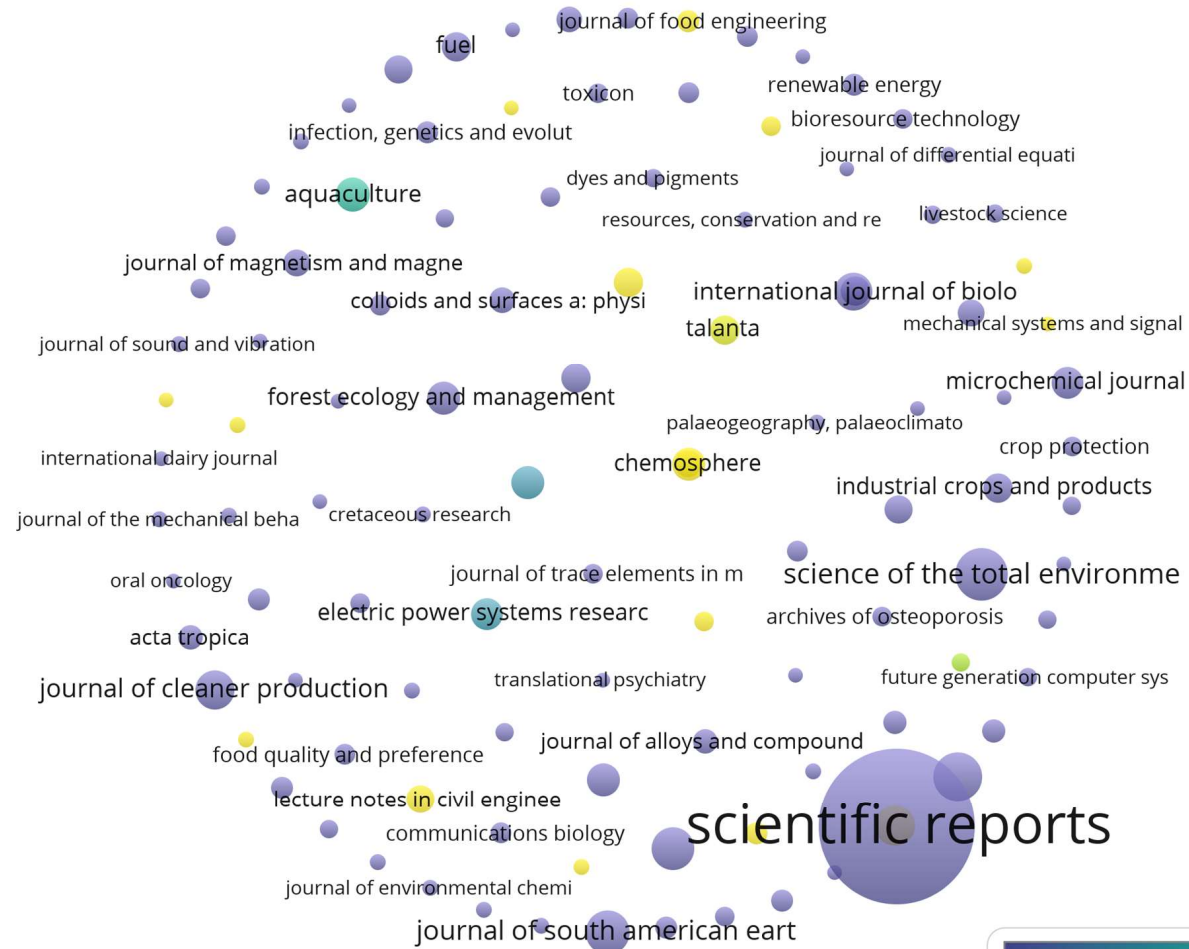
Sería necesario tener un estudio detallado de un índice latinoamericano y de un índice intra AUGM para usar estos recursos para articular políticas.

Proporción de artículos académicos con coautores extranjeros en **AUGM**





Revistas internacionales donde se encuentra la producción de **AUGM**

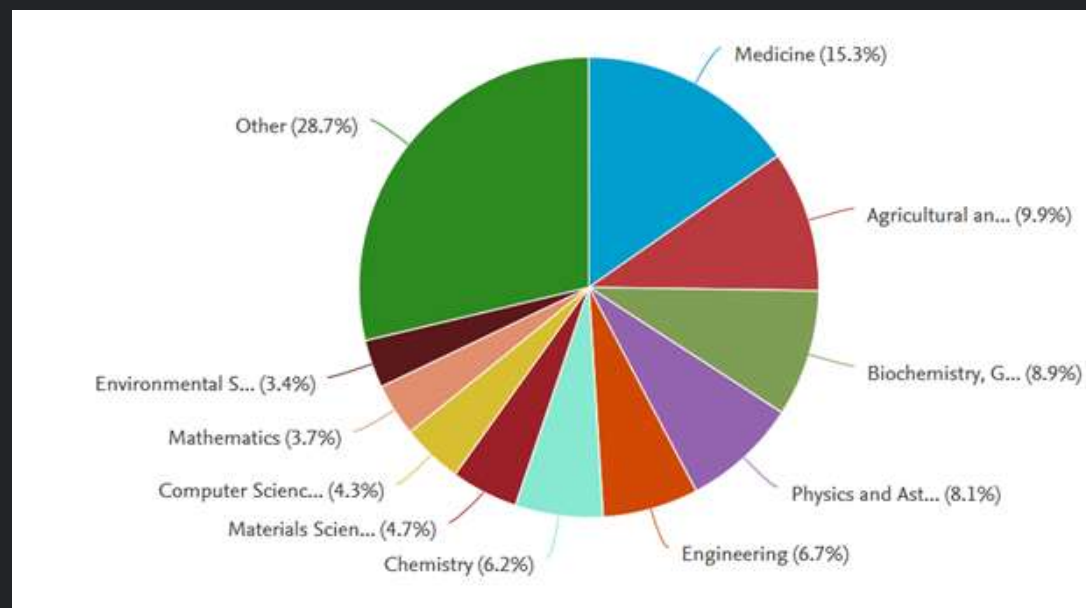




Producción científica de AUGM



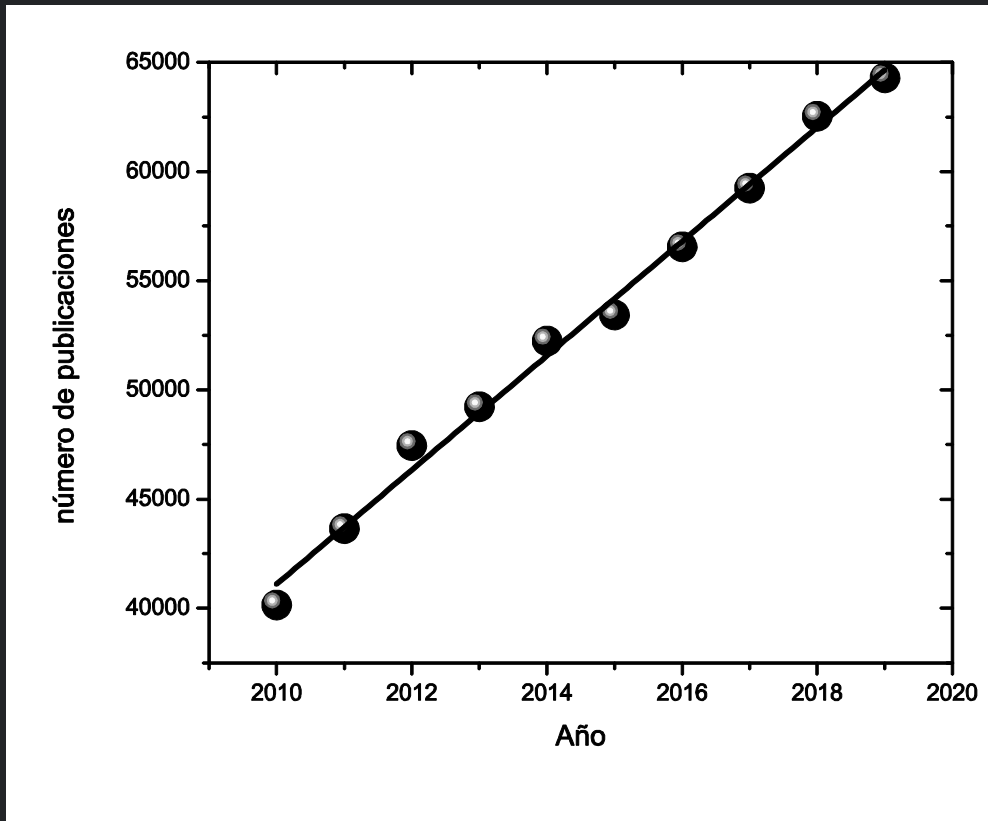
Número de registros sumados de las 41 universidades miembros de AUGM en la actualidad (2021). Se presenta el registro histórico sólo a fines ilustrativos.



NÚMERO DE REGISTROS ANALIZADOS...

928552

Número de publicaciones por año en **AUGM**



Año	Publicaciones
2019	64286
2018	62528
2017	59257
2016	56551
2015	53434
2014	52235
2013	49227
2012	47442
2011	43642
2010	40161

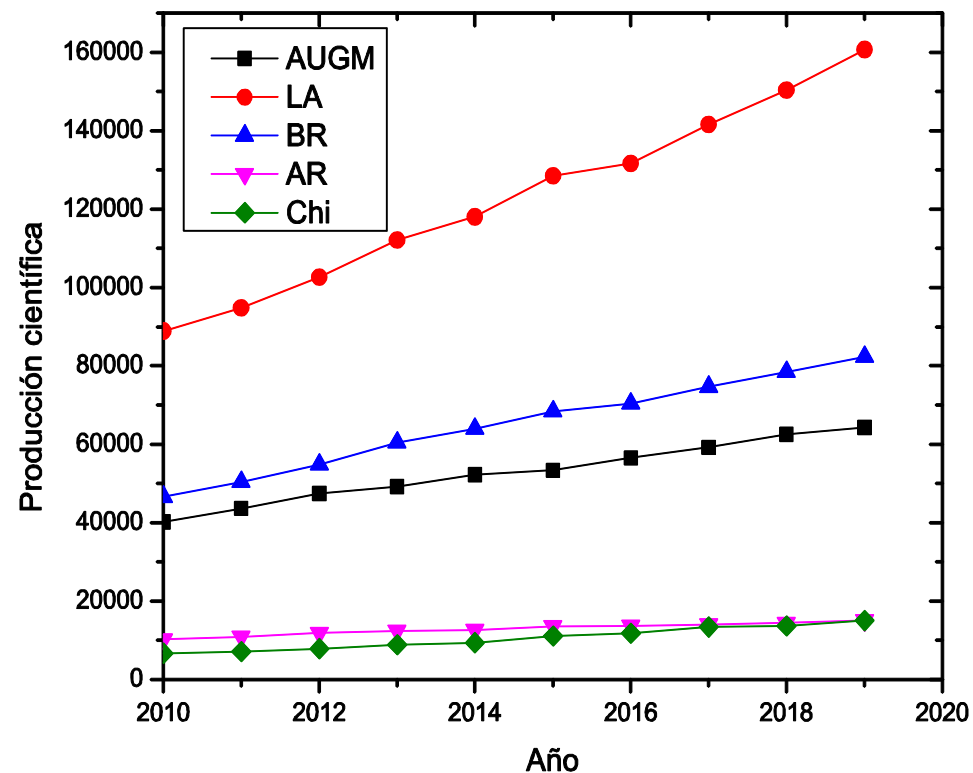
Parámetros de ajuste de la recta (línea sólida) en la Figura.

AJUSTE: $y=a+bx$				
Pendiente (b)		Ordenada al origen (a)		Estadística
Valor	Error estandar	Valor	Errpr Estandar	R-cuadrado
2615.59394	74.52791	-5.21624E6	150136.63372	0.99274

FUENTE:
SCOPUS

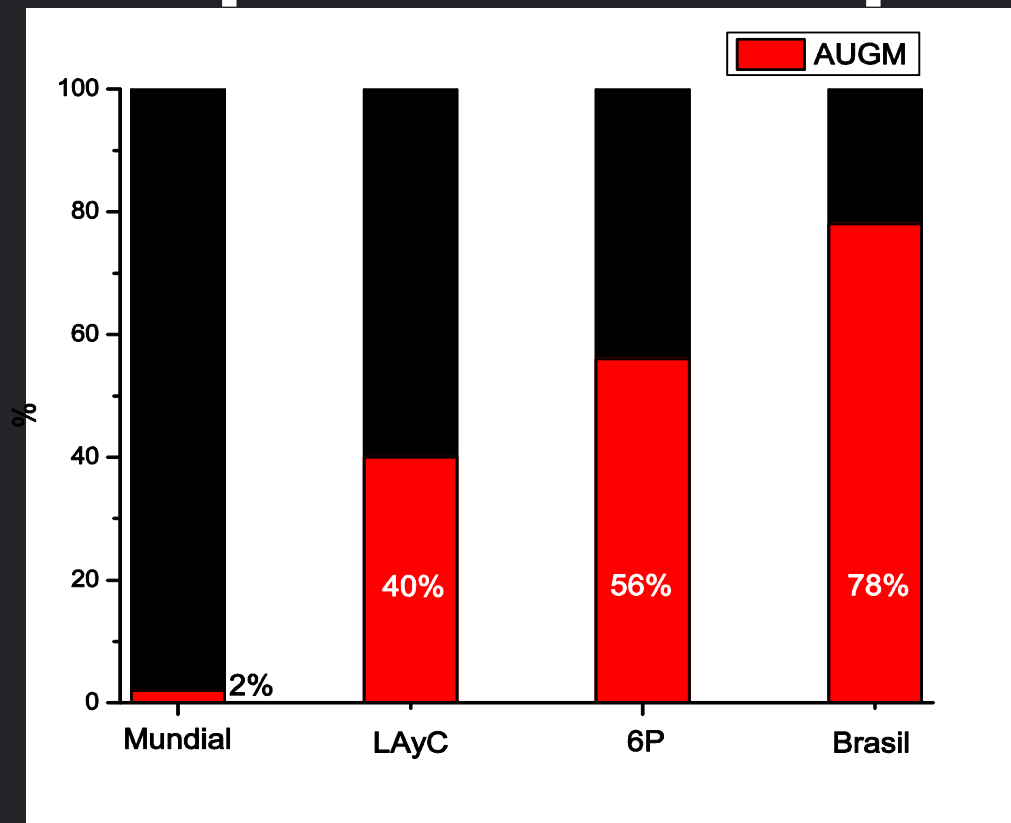
Comparación de la producción científica de AUGM

Entre 2008 y 2018 la producción de autores radicados en instituciones latinoamericanas ha crecido un **84%** en revistas indexadas en SCOPUS y su participación en el total mundial ha pasado del **3%** al **5%** en el mismo periodo. Los datos de la producción científica mundial es obtenida de la base de la Ricyt que establece que mundialmente se registran (datos 2018) 3.206.106 publicaciones en SCOPUS siendo, entonces, la producción de AUGM el **2%** de aquella. La cantidad de publicaciones de Latinoamérica y el Caribe es de 160.695 registros. Así, AUGM representa el **40%** de la producción de la región. En cambio, si se considera la producción de los seis países donde AUGM tiene presencia, la Asociación representa el **56%** de aquella. Dentro de la región, el país de mayor producción es Brasil, que con más de 82 mil documentos en 2018, (AUGM representa el **78.4%** de la producción de ese país). En torno a los 15 mil documentos en 2018, se ubican Argentina, Chile y Colombia en orden descendente de producción (**430%**).

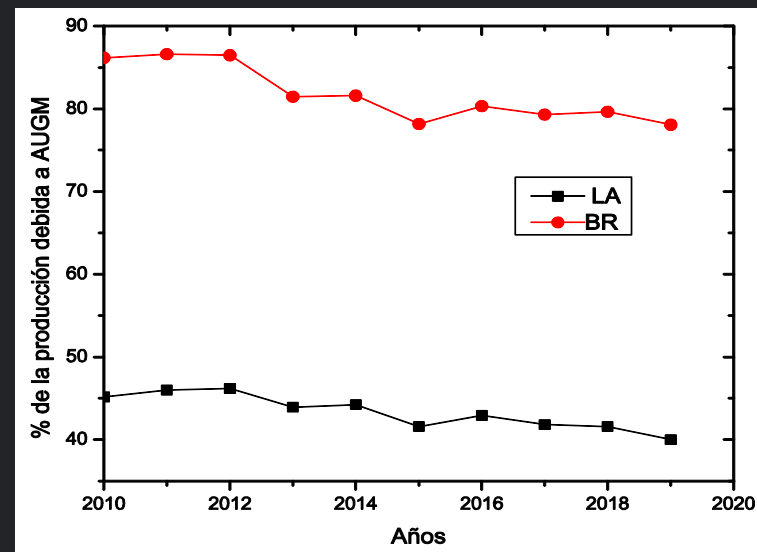


Producción científica de Latinoamérica y el Caribe (LA), AUGM, Brasil (Br), Argentina (AR) y Chile (CH) en el mismo periodo de tiempo.

Comparación de la producción científica de **AUGM**



Porcentaje de la producción científica debida a la participación de AUGM (barras rojas) en la producción científica mundial (2%); en la de Latinoamérica y el Caribe (40%); en la suma de los seis países donde la Asociación tiene presencia (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay) (56%) y de Brasil (78%).



Evolución de la participación porcentual de AUGM en la producción científica de Latinoamérica y el Caribe (cuadrados negros) y en la de la República Federativa de Brasil (círculos rojos).



La producción científica de AUGM es relevante en el contexto regional y diseñar una política de crecimiento a través de incrementar la cooperación entre sus miembros ya constituye una responsabilidad que excede la de la propia institución.



Parece imprescindible tomar a AUGM como objeto de estudio que permita conocer mejor a la Asociación en sus distintas facetas y que sirva de insumo a la elaboración de políticas institucionales.



Internacionalización de la investigación: acciones posibles

Establecer alianzas estratégicas y relaciones interinstitucionales para la inmersión de la institución en la sociedad del conocimiento, en el ámbito local, nacional e internacional.

Suscribir convenios de cooperación que prioricen la internacionalización e interinstitucionalización de la Universidad en el marco de los principios que rigen esa actividad institucional.

Fomentar la conformación de redes y asociaciones de cooperación que involucren acciones de internacionalización e interinstitucionalización.

Apoyar la gestión de la movilidad académica de estudiantes y docentes de la propia universidad y estudiantes y docentes externos).

Desarrollar estrategias conjuntas de la SRI y la SCyT para la gestión de proyectos de cooperación internacional.

Incorporar las formas de cooperación internacional que se deriven de las estrategias de fundraising.



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EXTENSIÓN

Entendemos la extensión universitaria como:



Un proceso educativo no formal de doble vía, que se planifica de acuerdo a los intereses y necesidades de la sociedad cuyos propósitos contribuyen a la solución de las más diversas problemáticas sociales, la toma de decisiones y la formación de opinión, con el objeto de GENERAR CONOCIMIENTO a través de un proceso de integración con el medio y el desarrollo social.



Un proceso que busca aprender y enseñar con las comunidades aportando a la toma de decisiones y formación de opinión.



Un proceso que genera conocimiento al integrar la académica con el medio que la circunda, al igual que la docencia y la investigación.



Una práctica que implica tanto equipos como procesos interdisciplinarios.



Un dialogo de saberes critico, horizontal que vincula educadores de variado tipo con sectores populares en la búsqueda y construcción de una sociedad más justa, solidaria e igual (Grupo CLACSO-ULEU, Extensión Crítica. Teorías y Prácticas en América Latina y el Caribe).



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EXTENSIÓN

Proceso que fomenta los lazos de cooperación, interacción e integración de las Instituciones de Educación Superior (IES) con sus pares en otros lugares del mundo, con el fin de alcanzar mayor presencia, visibilidad e incidencia internacional en un mundo cada vez más globalizado.

Acuerdo Plenario del CIN N°812/12 Santa Fe, 26 de marzo de 2012

EL CONSEJO INTERUNIVERSITARIO NACIONAL

Acuerda:

Art. 1º: Promover la inclusión de la dimensión Extensión en las políticas de internacionalización de la Educación Superior en las Instituciones Universitarias Públicas, tomando como fundamento el contenido del documento que se agrega como anexo al presente.

Art. 2º: Promover el trabajo articulado entre las comisiones de Extensión y de Asuntos Internacionales del CIN a través de la REXUNI y la RedCIUN, como así también con la Secretaria de Políticas Universitarias y toda otra área que entienda en temas de Cooperación Internacional.



INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EXTENSIÓN

La cooperación académica representa una oportunidad para ampliar el impacto de las acciones extensionistas sobre el territorio. De ahí que se la conciba como el “conjunto de actividades realizadas entre o por instituciones de educación superior que, a través de múltiples modalidades, implican una asociación y colaboración en los ámbitos de la política y gestión institucional, la formación, la investigación, la extensión y la vinculación con los objetivos del fortalecimiento y la proyección institucional, la mejora de la calidad de la docencia, el aumento y la transferencia del conocimiento científico y tecnológico y la contribución a la cooperación para el desarrollo” (Sebastián,2004:20).

EJEMPLO y BUENAS PRÁCTICAS





EJEMPLOS DE ACCIONES PARA INTERNACIONALIZAR LA EXTENSIÓN

01

Promoción de espacios curriculares y extracurriculares de formación pedagógica y académica en extensión destinados a estudiantes nacionales e internacionales.
Promoción del voluntariado ininternacional

02

Promoción cátedras abiertas y libres de extensión en Latinoamérica

03

Internacionalización de publicaciones periódicas en materia de extensión universitaria

04

Implementación de nuevos mecanismos de cooperación para la proyección internacional de las universidades argentinas a nivel regional

05

Acompañamiento en los procesos y diseño de las políticas públicas destinadas a la cooperación para el desarrollo que impulsen los gobiernos locales en su participación en redes regionales

06

Fortalecimiento de los vínculos con las redes nacionales, regionales e internacionales afines

Evaluación de la internacionalización

POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

- ✓ MARCO NORMATIVO
- ✓ POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS VIGENTES
- ✓ INSTRUMENTOS DE LAS POLÍTICAS
- ✓ DEFINICIÓN DE LA AGENDA
- ✓ INCIDENCIA DE ACTORES INVOLUCRADOS EN LA FUNCIÓN
- ✓ RELEVANCIA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN
- ✓ FORTALEZAS Y DEBILIDADES EN LAS POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN

Evaluación de la internacionalización

GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

- ✓ ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN
- ✓ PRESENCIA DE ÁREA/UNIDAD DE GESTIÓN Y ORGANIGRAMA
- ✓ RECURSOS HUMANOS
- ✓ COMPOSICIÓN DEL PERSONAL INVOLUCRADO
- ✓ ESTRATEGIAS DE FORTALECIMIENTO O CAPACITACIÓN DEL PERSONAL PARA LA GESTIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN
- ✓ FINANCIAMIENTO
- ✓ ORIGEN DE LOS FONDOS
- ✓ RUBROS FINANCIADOS
- ✓ MONITOREO Y SEGUIMIENTO, ESTRATEGÍAS
- ✓ FORTALEZAS Y DEBILIDADES EN LAS POLÍTICAS Y PLANIFICACIÓN

Evaluación de la **internacionalización**

PROYECTOS Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

- ✓ RELACIONES INTERINSTITUCIONALES
- ✓ CONVENIOS/PROYECTOS/ACUERDOS VIGENTES POR TIPO
- ✓ DESCRIPCIÓN DE LAS RELACIONES ESTABLECIDAS
- ✓ ARTICULACIÓN CON ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES
- ✓ CONVOCATORIA DE ORGANISMOS EN LA DEFINICIÓN Y EJECUCIÓN DE POLÍTICAS INSTITUCIONALES
- ✓ ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN
- ✓ PROYECTOS Y PROGRAMAS

Evaluación de la internacionalización

PROYECTOS Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

- ✓ INCIDENCIA INTERNACIONAL RESPECTO A LA “ENVERGADURA” DEL PROYECTO
- ✓ OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN CON ALIADOS ESTRATÉGICOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO
- ✓ MOVILIDAD Y COOPERACIÓN EN RECURSOS HUMANOS, ESPECÍFICAMENTE EN CYT
- ✓ TIPOS DE MOVILIDAD DE LOS RRHH DE LA INSTITUCIÓN
- ✓ FORTALEZAS Y DEBILIDADES GENERALES NO MENCIONADAS PREVIAMENTE

INDICADORES DE INTERNACIONALIZACIÓN

EXISTENCIA DE UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

% DEL PRESUPUESTO PROPIO DEDICADO A ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN

% DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS EN PROGRAMAS PRESENCIALES DE POSGRADO

% DE ESTUDIANTES DE GRADO EN PROGRAMAS DE MOVILIDAD INTERNACIONAL

% DE PROGRAMAS DOCENTES ACREDITADOS A NIVEL INTERNACIONAL

% DE PROGRAMAS DE POSGRADO CON COLABORACIÓN DOCENTE INTERNACIONAL

% DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON PARTICIPACIÓN DE INVESTIGADORES EXTRANJEROS

% DE PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN REVISTAS INTERNACIONALES INDEXADAS






% DE CO-PUBLICACIONES INTERNACIONALES EN REVISTAS INDEXADAS

% DE PROGRAMAS DOCENTES IMPARTIDOS EN EL EXTRANJERO


% DE DOCENTES EN ÓRGANOS DIRECTIVOS DE ASOCIACIONES/REDES/ Y COMITÉS INTERNACIONALES

PREMIOS INTERNACIONALES RECIBIDOS POR LA INSTITUCIÓN O POR SUS DOCENTES


Actividades Sugeridas (II)

-  Ensaye una propuesta en la que, usando un máximo de 15 indicadores se describa acabadamente la internacionalización del currículo.
-  Ensaye una propuesta en la que, usando un máximo de 15 indicadores se describa acabadamente la internacionalización de la investigación.
-  Ensaye una propuesta en la que, usando un máximo de 10 indicadores se describa acabadamente la internacionalización de la extensión.
-  Ensaye una propuesta en la que, usando un máximo de 50 indicadores se describa acabadamente la internacionalización integral de la Universidad.
-  Describa cómo variarían las respuestas anteriores si lo que se pretende describir es una Red de Universidades. Específicamente la Asociación de Universidades Grupo Montevideo.


A MODO DE CONCLUSIONES




Las instituciones de educación superior, fundamentalmente las latinoamericanas y caribeñas, tienen la obligación de impulsar nuevas y mejores estrategias de pertinencia y calidad universitaria y la responsabilidad de contribuir a reducir la brecha entre los distintos países en lo que se refiere al desarrollo.



En el proceso de internacionalización integral de las instituciones de educación superior, es posible detectar que, no todas las funciones sustantivas se internacionalizan al mismo ritmo. Para los procesos de investigación son actividades “rutinarias”, en docencia se está avanzando a buen ritmo y la extensión se encuentra dando sus primeros pasos. Es decir, hay mucho trabajo institucional por delante, existiendo la posibilidad de presentar un sinnúmero de acciones por diseñar y construir en conjunto de manera institucional en **un PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN**.



Las acciones realizadas han posibilitado sistematizar, organizar y fortalecer la línea internacional dentro de la Universidad y, al mismo tiempo, integrar nuevos espacios de discusión en el marco de las estrategias proyectadas desde las Oficinas de Relaciones Internacionales de las Universidades.



Creemos que la internacionalización de las funciones sustantivas de la Universidad debe ser concebida como una integración solidaria, entendida como el conjunto de acciones de cooperación interuniversitaria de mutuos beneficios, en la búsqueda de acuerdos que impulsen nuevos horizontes del conocimiento, el diálogo de saberes y el desarrollo de la región.



hvala
duō xiè **thanks**
dhanyavaad shokran
miacpa
eskerrik asko
grazas **gracias** aguyje
dobro
obrigado **danke** gràcies
spasibo
kiitoksia
pachiqaña
paschi **mercíe**
dziękuję
todó robó