



# Planeamiento Estratégico y los Objetivos de Desarrollo Sustentable: los esfuerzos de Unicamp



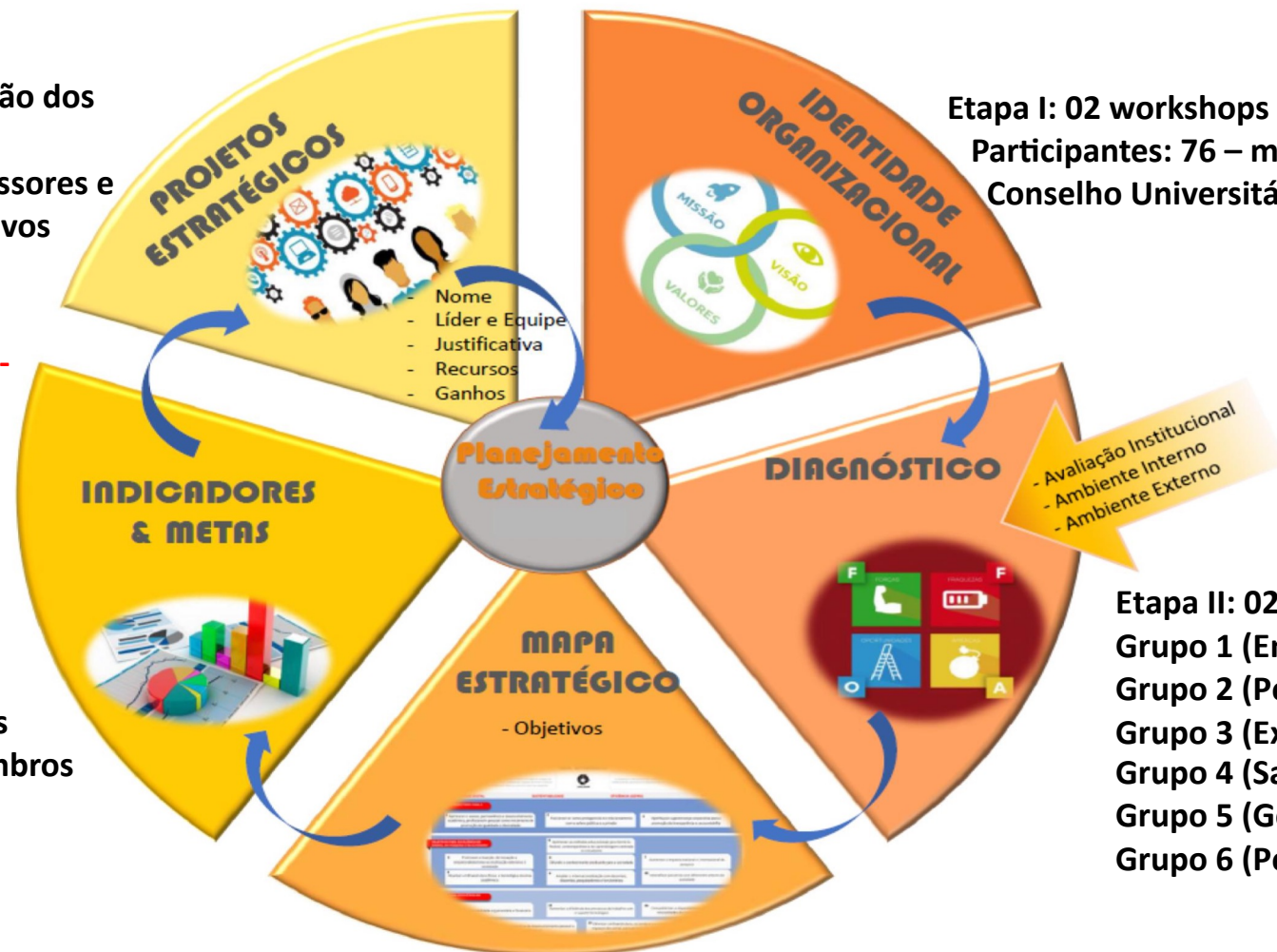
Profa. Dra. Milena Pavan Serafim  
Faculdade de Ciências Aplicadas  
Unicamp

- **Resumen de la presentación**

- Elaboración del Planeamiento Estratégico 21-25;
- Implantación de los indicadores estratégicos;
- Elaboración y monitoramiento de proyectos;
- Proyecto Estratégico: HIDS

## CICLO DE PALESTRAS - Visão de Futuro

03 palestras



**Etapa V: Workshops de elaboração dos projetos – 2021/2022**  
Participantes: Pró-reitores, Assessores e diretores de Órgãos administrativos

**Etapa I: 02 workshops**  
Participantes: 76 – membros do Conselho Universitário

**Aprovação Conselho Universitário: - Dez/20**

**Etapa IV: 02 Workshops**  
- Participantes: 50 membros

**Etapa II: 02 workshops**  
Grupo 1 (Ensino): 30 participantes  
Grupo 2 (Pesquisa): 29 participantes  
Grupo 3 (Extensão e Cultura): 26 participantes  
Grupo 4 (Saúde): 19 participantes  
Grupo 5 (Gestão): 24 participantes  
Grupo 6 (Pessoas – Carreira): 27 participantes

**Etapa III: 02 Workshops**  
- Participantes: 45 membros do Conselho e Diretorias Executivas

Envolvimento de cerca de 150 pessoas

## Tratados Internacionais e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)



- Compromisso com desenvolvimento sustentável;

CONSTITUIÇÃO  
REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL  
1988



Princípio da supremacia do interesse público;  
Princípios da administração pública (art.37);  
Princípio de indissociabilidade entre ensino,  
pesquisa e extensão (CF 88 - Art. 207)

Autonomia didático-científica, administrativa e de  
gestão financeira e patrimonial (CF 88- Art. 207)



## Magna Charta Universitatum



- Respeito à liberdade intelectual
- Compromisso com a formação integral e cidadã;
- Inclusão e acolhimento;
- Equidade e Diversidade;
- Estímulo à interdisciplinaridade e à diversidade das áreas do conhecimento;
- Estímulo à criatividade, inovação, pensamento crítico e liderança;
- Responsabilidade social e engajamento local, regional e nacional;
- Relação dialógica com a sociedade;

## Pacto Universitário de Educação em Direitos Humanos



**MISSÃO: Promover o conhecimento para uma sociedade democrática, justa e inclusiva.**



**VISÃO 2021-2025: Ser uma universidade pública reconhecida pela sua excelência no ensino, na produção e na difusão do conhecimento, comprometida com o desenvolvimento socioambientalmente sustentável, com a democracia e a justiça social e com a inclusão e o respeito à diversidade.**

## PRINCÍPIOS E VALORES

### OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE

1. Ampliar o acesso e a diversidade da comunidade universitária e as políticas de inclusão, permanência e apoio acadêmico

2. Promover inovação, extensão, cultura e transferência de conhecimento, intensificando a cooperação dialógica com o poder público e a sociedade, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

3. Desenvolver uma cultura de interação com os egressos, contribuindo para o aprimoramento da universidade

4. Ampliar e fortalecer a comunicação efetiva com os diversos setores da sociedade, buscando dar visibilidade às nossas atividades e seus impactos

### OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, NA PESQUISA E NA EXTENSÃO

5. Ampliar visibilidade dos programas de ensino, em todos os níveis, para que mais estudantes se sintam atraídos pela experiência formativa da Unicamp

6. Ter currículos atualizados, flexíveis, centrados no estudante, que utilizem recursos tecnológicos e incorporem atividades extra curriculares, co-curriculares e de extensão em todos os níveis de ensino

7. Promover pesquisas integradas de forma a assumir o protagonismo frente aos desafios da sociedade contemporânea

8. Reconhecer e valorizar as atividades de extensão na carreira docente e no ambiente acadêmico discente

9. Intensificar as parcerias com diferentes setores da sociedade como forma de diversificar as fontes de captação nacional e internacional de recursos para pesquisa

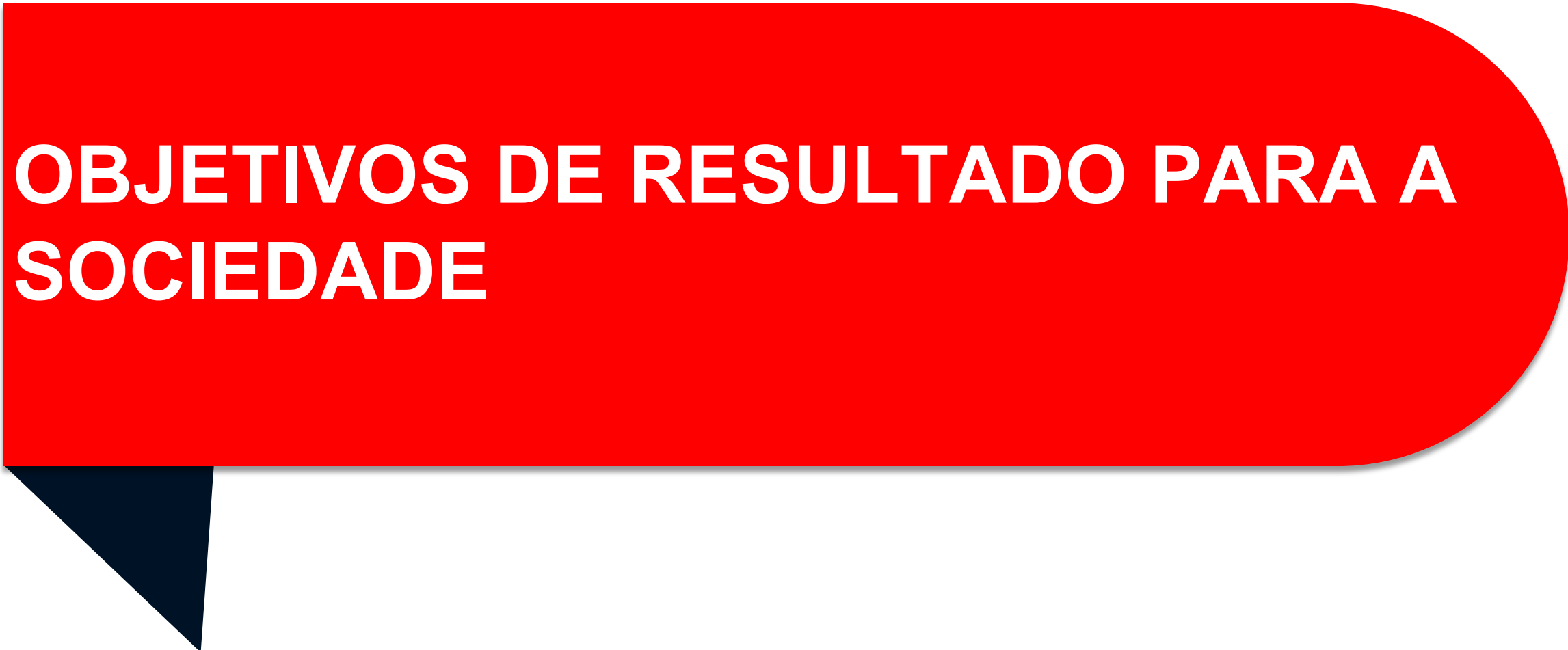
### OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO

10. Aprimorar a atratividade das carreiras da Universidade visando a preservação de quadros de alto nível condizentes com a missão e a visão de futuro da Unicamp

11. Garantir a sustentabilidade orçamentária, financeira, operacional e de infraestrutura da universidade

12. Aperfeiçoar e modernizar o modelo de gestão administrativa e acadêmica que garanta o bom desenvolvimento das atividades-fim da Universidade

13. Estabelecer um modelo sustentável de gestão financeira e administrativa para a área da saúde.

A red speech bubble graphic with a dark blue tail pointing towards the bottom-left corner. The text is centered within the bubble.

# **OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE**

# 1. Ampliar o acesso e a diversidade da comunidade universitária e as políticas de inclusão, permanência e apoio acadêmico



## Indicadores Quantitativos (09 - 17):

### **Vagas disponibilizadas para ingresso** (CT/Grad/PosGrad)

- % de vagas = vagas por processo seletivo (ampla concorrência, escola pública, PPI, etc.)/total de vagas;
- % de diversidade = total de matriculados segundo gênero, raça/cor, etnia, origem, idade, renda familiar per capita, primeira geração no ensino superior/total de matriculados;
- Número absoluto de vagas (CT/Grad/PosGrad)/ ano

### **Acompanhamento Acadêmico**

- Taxa CP = CP médio do curso / CP esperado por curso (anual)
- Taxa de desistência = Cálculo longitudinal por turma/curso (INEP), por tipo de ingresso, por gênero, raça/cor, nacionalidade e por tipo de bolsa

### **Efetividade na formação dos estudantes por forma de ingresso**

- CRP Médio de cada grupo (Coeficiente de Rendimento Padrão Médio, segundo tipo ingresso);

### **Recursos para permanência**

- % de recursos bolsa de permanência = [(Total de recursos para bolsas de permanência ano referência - total de recursos para bolsas de permanência ano anterior)/ total de recursos de bolsa de permanência ano referência]

### **Bolsas sociais e auxílio de permanência**

- Taxa de bolsas sociais e de auxílio = número de bolsas sociais e de auxílio no ano vigente em relação ao ano anterior
- % alunos com bolsas e auxílios = ((Número total de alunos contemplados com bolsa ou auxílio / total de alunos que estavam aptos)  
\*estratificar por tipo de bolsa

### **Diversidade comunidade universitária**

- % de diversidade de servidores = total de (docentes, pesquisadores e funcionários) por nível na carreira, segundo gênero, etnico-racial/ total de servidores (docentes, pesquisadores e funcionários)
- % de diversidade funções gratificadas = total de servidores em funções gratificadas e eletivas, segundo gênero, etnico-racial / total de servidores em funções gratificadas

### **Discriminação e Preconceito no Ambiente Universitário**

- Pesquisa de avaliação qualitativa ao nível de discriminação e preconceito no ambiente universitário, segundo gênero, raça/cor, nacionalidade, idade
- Pesquisa de avaliação qualitativa do Serviço de Atenção à Violência Sexual (SAVS) entre os usuários do programa.

### **Orientação educacional e mentoria (CT/Grad)**

- % de alunos com orientação educacional = (Número de alunos atendidos nos serviços de orientação educacional do SAE / total de alunos);
- % de cursos com mentoria = total de cursos de que oferecem programas de mentoria / número total de cursos  
\*estratificar graduação e CT;
- % de alunos participantes da mentoria = total de alunos de graduação em programas de mentoria/ Número total de alunos de graduação (por ano)
- Pesquisa de avaliação em relação ao apoio acadêmico e à permanência oferecido pela Instituição

### **Apoio a Saúde Mental (CT/Grad/Pós)**

- % demanda atendida Saúde mental = ((Número de alunos atendidos nos serviços de saúde mental (SAPPE ou CECOM) / Número total de demanda de alunos));
- Taxa atendimentos apoio à saúde mental = Número de atendimentos ano vigente/ano anterior \*estratificar SAPPE e CECOM
- Pesquisa de avaliação qualitativa dos efeitos do ambiente acadêmico sobre a saúde mental dos estudantes
- Pesquisa de avaliação qualitativa do SAPPE entre os usuários do programa

## 2. Promover inovação, extensão, cultura e transferência de conhecimento, intensificando a cooperação dialógica com o poder público e a sociedade, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



### Indicadores Quantitativos (11 – 20):

#### **Patentes depositadas/ concedidas/ licenciadas**

- Taxa de patentes depositadas = (Número de patentes solicitadas no ano de referência / média de tecnologias e patentes solicitadas no período de 5 anos);
- Taxa de patentes concedida = total de patentes concedidas (5 anos)/ total de patentes solicitadas (5 anos);
- Taxa recursos de patentes licenciadas = total de recursos do licenciamento de patentes (5 anos)/ total de patentes licenciadas (5 anos)

#### **Empregos gerados**

- Taxa de empregos gerados pelas empresas filhas = total de empregos gerados pelas empresas filhas ano referência/ Total de empregos gerados pelas empresas filhas ano referência ano anterior

#### **Spin-offs (projetos/empresas advindos de pesquisa)**

- Número de spin-offs ano de referência / Número de spin-offs ano anterior

#### **Incubação**

- Tx de graduação = número de empresas incubadas graduadas ano referência / total de empresas ingressantes 3 anos antes

#### **Desenvolvimento de patentes (com interação)**

- % de patentes conjuntas = Número total de patentes licenciadas com ator externo / Número total de tecnologias e patentes licenciadas

#### **Atividade do Parque Científico e Tecnológico**

- Tx de ocupação dos prédios do Parque = M2 ocupado / M2 disponível;
- Taxa de receita bruta do Parque = Receita bruta do ano vigente / Receita bruta do ano anterior;
- Taxa de atratividade = Número de empresas hospedadas no PC&T / Número total empresas interessadas no PC&T (por ano)
- Taxa de empregos gerados PC&T = total de empregos gerados no PC&T ano de referência/ total de empregos gerados no PC&T ano anterior

#### **Projetos com a comunidade**

- Projetos com comunidade = Número de projetos desenvolvidos com a comunidade no ano de referência/ Número de projetos no ano anterior  
\*estratificar por interlocutor (poder público, empresas, terceiro setor) e por categoria (área de extensão; prestação de serviços; projeto de pesquisa; programa/projeto de extensão universitária)
- Número de projetos relacionados às tecnologias (inovações) sociais envolvendo terceiro setor.

#### **Atuação da Unicamp em órgãos externos**

- Número absoluto de docentes/servidores que são membros de órgãos externos ou em comissões consultivas/comitês de políticas públicas (por ano)
  - \*estratificar por âmbito internacional, nacional, estadual e municipal.

#### **Impacto dos eventos artísticos, culturais e de divulgação científica**

- Tx de participação em eventos por parte do público externo = (Número de participantes/vagas disponíveis)  
\*estratificar artísticos, culturais e de divulgação científica.
- Tx de eventos = (Total de eventos no ano de referência/ total de eventos no ano anterior)  
\*estratificar em pagos/gratuitos e artísticos, culturais e de divulgação científica.

#### **Impacto cursos de extensão**

- Tx de participação em cursos de extensão = (Número de participantes/vagas disponíveis)  
\*estratificar perfil étnico-racial e social, participantes com bolsas/gratuitos e tipo de curso;
- Tx de cursos de extensão = (Número de cursos de extensão no ano de referência/ Número de cursos de extensão no ano anterior)

#### **Impacto da área assistencial de saúde**

- Número de pessoas que acessam os serviços assistenciais de saúde  
\*estratificar por origem (região) e perfil étnico-racial;
- Volume de recursos envolvidos, por ano.

### 3. Desenvolver uma cultura de interação com os egressos, contribuindo para o aprimoramento da universidade



#### Indicadores Quantitativos (05 – 07 indicadores):

##### **Egressos na plataforma Alumni**

- Tx de egressos Alumni = Número de egressos participantes do Alumni ano vigente/ número de egressos participantes do Alumni ano anterior -  
\*estratificar por curso/unidade

##### **Eventos para egressos**

- Número de eventos para egressos;
- Número absoluto de participantes em eventos dedicados aos egressos

##### **Participação em projetos**

- Número absoluto de egressos participando em projetos por tipo (ensino, pesquisa e extensão)

##### **Currículos alterados**

- Currículos alterados a partir da relação com egressos

##### **Doações de egressos (endowment)**

- Número de egressos que realizam doações por ano (por tipo - campanhas, fundo patrimonial etc.)
- Valor absoluto de recursos financeiros advindos de doação de egressos

## 4. Ampliar e fortalecer a comunicação efetiva com os diversos setores da sociedade, buscando dar visibilidade às nossas atividades e seus impactos



### Indicadores Quantitativos (03):

#### **Protagonismo da Unicamp nos veículos de comunicação em geral incluindo as agências de fomento**

- Número absoluto de acessos, interações e compartilhamentos de notícias/reportagens Unicamp e de sua comunidade nas mídias (artigos de divulgação), acessos às páginas e dissertações e teses da Unicamp, etc.

*\*Estratificar por tipo de veículo, por agências de fomento, por assunto (pesquisas, prestação de serviços assistenciais, etc.) e comparar com as outras paulistas.*

*\* Fonte: próprios websites de hospedagem, ferramenta Google Analytics, clippings de imprensa, mídia local e publicação em jornais da imprensa, não acadêmicas.*

#### **Acesso ao acervo Unicamp - comunidade externa**

- Tx de acesso ao acervo Unicamp = (Número de acesso ao acervo da Unicamp (teses/ dissertações, etc.) no ano de referência / número de acessos ao acervo no ano anterior) -  
*\* estratificar por unidade*

#### **Entrevistas concedidas**

- Número absoluto de entrevistas concedidas para jornais, rádios, podcast, programas de televisão, revistas de grande circulação e mídias próprias da Unicamp  
*\* estratificar por unidade*

### Indicadores (Pesquisas)

#### **Percepção da Sociedade sobre a Unicamp**

- Pesquisa de opinião/pesquisa anterior (Estudos/Survey Sociedade (Observatório Institucional))

#### **Percepção da Sociedade sobre ações de extensão e atividades artísticas e culturais desenvolvidas pela Unicamp**

- Pesquisa de opinião/pesquisa anterior (Estudos/Survey Sociedade (Observatório Institucional)) - grau de conhecimento sobre as ações de extensão (quali e quanti)

**OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO  
ENSINO, NA PESQUISA E NA  
EXTENSÃO**

## 5. Ampliar visibilidade dos programas de ensino, em todos os níveis, para que mais estudantes se sintam atraídos pela experiência formativa da Unicamp



### Indicadores Quantitativos (09 – 10 indicadores):

#### Atratividade dos estudantes

- $T_x \text{ candidatos/vagas} = [(Candidatos / vagas (CT/grad/pós) \text{ ano referência}) / (candidatos/ vaga \text{ ano anterior})]$   
\*estratificar por curso/unidade/processo seletivo

#### Ingressantes Pós outras IES

- $\% \text{ ingressantes PosGrad de outras IES} = \text{Número total de matriculados de outras IES na pós-graduação} / \text{total de matriculados pós-graduação}$   
\*estratificar unidd/curso de pós/ por região de IES/por nacionalidade

#### Ingressantes outras regiões (CT/Grad)

- $\% \text{ ingressantes por região} = \text{número total de matriculados de outras regiões} / \text{total de matriculados graduação}$   
\*estratificar por curso/unidade/região

#### Estudantes de outras regiões (extensão)

- $\% \text{ estudantes por região} = \text{número total de matriculados de outras regiões} / \text{total de matriculados extensão}$   
\*estratificar por curso/unidade/região

#### Ingressantes 1ª lista (CT / Grad)

- $\% \text{ Alunos ingressantes 1ª lista} = ((\text{total ingressantes via Vestibular 1ª lista/chamada} / \text{total de ingressantes via vestibular})$   
\*estratificar por unidade/curso/região

#### Estudantes estrangeiros regulares e/ou intercambistas na Unicamp

- $\% \text{ de estudantes estrangeiros regulares e intercambistas na Unicamp (graduação e pós)} = ((\text{Número total de estudantes estrangeiros (grad/posgrad)} / \text{Número total de estudantes (grad/posgrad)})$

#### Internacionalização da experiência acadêmica

- $\% \text{ discentes experiências internacionais} = \text{total estudantes de graduação e pós-graduação que, pelo menos, permanecem 1S no exterior} / \text{total de estudantes}$

#### (Inter)nacionalização dos currículos

- $\% \text{ de cursos com duplo diploma (Graduação)} = ((\text{Número de cursos de graduação com duplo-diploma} / \text{Número total de cursos de graduação});$
- $\% \text{ de cursos com co-tutela (Pós-Graduação)} = ((\text{Número de cursos de pós-graduação com co-tutela} / \text{Número total de cursos de pós-graduação})$

#### Docentes e Pesquisadores estrangeiros

- $\% \text{ de docentes e pesquisadores estrangeiros} = ((\text{Número total de docentes e pesquisadores estrangeiros} / \text{Número total de docentes e pesquisadores})$

## 6. Ter currículos atualizados, flexíveis, centrados no estudante, que utilizem recursos tecnológicos e incorporem atividades extra curriculares, co-curriculares e de extensão em todos os níveis de ensino



### Indicadores Quantitativos (03 – 07):

#### **Revisão e flexibilidade dos currículos (PPC)**

- % de eletivas nos currículos = ((total de disciplinas eletivas/ Total de disciplinas)) - desdobrar em unidd ou áreas do conhecimento;
- % de currículos revisados recentemente = ((Número de currículos revistos nos últimos 4 anos/ número total de currículo) - \*desdobrar em unidd ou áreas do conhecimento;
- % de disciplinas centradas em projetos = total de disciplinas centradas em projetos / total disciplinas;- \*desdobrar em tipos de projetos (entidades assistenciais); curso; unidd ou áreas do conhecimento;
- % de horas das disciplinas que centradas em projetos = total de disciplinas centradas em projetos / total disciplinas;- \*desdobrar em unidd ou áreas do conhecimento;
- % de disciplinas de caráter interdisciplinar no currículo

#### **Curricularização da extensão**

- % de curricularização da extensão = ((Número de currículos que reconheçam atividades de extensão/ número total de currículos) - \*desdobrar em unidades e áreas do conhecimento

#### **Adoção de recursos tecnológicos (video-aula, atividades remotas síncronas ou assíncronas)**

- % de disciplinas que utilizam recursos tecnológicos = ((Total de disciplinas do curso que utilizam recursos tecnológicos/ total de disciplinas do curso)

### Indicadores (Pesquisas)

#### **Ensino-aprendizagem orientado para o estudante (Currículos com métodos centrados no estudante)**

- Pesquisa qualitativa - EA2-PRG

## 7. Promover pesquisas integradas de forma a assumir o protagonismo frente aos desafios da sociedade contemporânea



### Indicadores Quantitativos (06 – 08 indicadores):

#### **Evolução da Produção científica**

- Tx de produção acadêmica =  $N^{\circ}$  de produção (artigos, livros, capítulos) no ano de referência /  $N^{\circ}$  de produção (artigos, livros, capítulos) no ano anterior

#### **Publicações em coautoria**

- % de publicações em coautoria =  $\text{total de publicações em coautoria (institucional, nacional e internacional)} / \text{total de publicações} - \text{desdobrar por unidade e país}$

#### **Citações**

- Tx de citações por docente/pesquisadores =  $(\text{Número total de citações} / \text{número total de docente e pesquisador})$ ;

#### **Convênios**

- Número absoluto de convênios ou cooperação técnico-científico por fonte financiadora (agências de financiadora, poder público, empresas e terceiro setor)

#### **Impacto normalizado das citações**

- Índice de impacto das citações por área e por base (WoS, Scopus, Google Scholar, etc.)

#### **Projetos de pesquisa**

- % de projetos integrados =  $\text{total de projetos de pesquisa que envolvam 2 ou mais unidades e/ou outras IES} / \text{total de projetos de pesquisa}$   
\*desdobrar em 2 ou mais unidades da mesma área, em áreas distintas e em IES;  
\*estratificar por órgãos e/ou fonte financiadora (agências de financiadora, poder público, empresas e terceiro setor)
- Número absoluto de projetos de pesquisa por fonte financiadora (agências de financiadora, poder público, empresas e terceiro setor)
- % de Projetos com participação dos estudantes (Grad/PosGrad)/total de projetos de pesquisa

### Indicadores Qualitativos (Pesquisas)

- **Impacto das pesquisas científicas**  
**Impacto qualitativo das pesquisas científicas**
  - Pesquisa de Avaliação de Impactos qualitativos em suas dimensões: científica, social e econômica - Estudos de caso (Observatório Institucional)

## 8. Reconhecer e valorizar as atividades de extensão na carreira docente e no ambiente acadêmico discente



### Indicadores Quantitativos (03 - 05 indicadores):

#### **Evolução dos Recursos Extensão**

- Recursos para extensão = Volume de recursos da extensão no ano referência/ ano anterior  
\*desdobrar por fontes de recursos (cursos, projetos, atividades de consultoria e assessoria, atividades culturais e programas)

#### **Nível de atuação docente e discente na Extensão**

- % de docentes envolvidos com extensão =  
$$\frac{\text{Número de docentes envolvidos com extensão}}{\text{número total de docentes}}$$
  
\*estratificar por cursos de extensão, prestação de serviços (consultoria e assessoria), projetos de extensão e cultura, e por unidade;
- % de discentes envolvidos na extensão =  
$$\frac{\text{Número de discentes envolvidos com projetos de extensão (grad. e pós)}}{\text{número total de discentes}}$$
  
\*estratificar graduação e pós-graduação e por unidade;

#### **Participação de Discentes em Organizações estudantis**

- Tx de envolvimento discente na extensão =  
$$\frac{\text{Número de discentes envolvidos com organizações estudantis ano vigente}}{\text{Número de discentes envolvidos no ano anterior}}$$
  
\*estratificar graduação e pós-graduação;
- Tx de organizações estudantis =  
$$\frac{\text{Número de Organizações estudantis ano vigente}}{\text{número de organizações no ano anterior - por unidade}}$$

## 9. Intensificar as parcerias com diferentes setores da sociedade como forma de diversificar as fontes de captação nacional e internacional de recursos para pesquisa



### Indicadores Quantitativos: (03 indicadores)

#### **Parcerias e convênios efetivos com instituições**

- $Tx \text{ de parcerias} = \frac{\text{Total de parcerias (Nº de acordos e parcerias com empresas, órgãos governamentais, fomento, organizações nacionais e internacionais, 3º setor)}}{\text{ano de referência/ ano anterior}}$

#### **Convênios efetivos com instituições e agentes financiadores estrangeiros**

- $\% \text{ de convênios estrangeiros} = \frac{\text{número de convênios envolvendo recursos com instituições e agentes financiadores estrangeiros}}{\text{número total de convênios com instituições e agentes financiadores estrangeiros}}$

#### **Recursos e Fontes de captação**

- $\% \text{ de recursos extra-orçamentários} = \frac{\text{Total de recursos de pesquisa extra-orçamentário ano referência}}{\text{total de recursos de pesquisa extra-orçamentário ano anterior}}$   
\*desdobrar por tipo (agência de fomento nacional ou internacional, órgão público nacional ou internacional, iniciativa privada nacional ou internacional, etc.)

# **OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO**

## 10. Aprimorar a atratividade das carreiras da Universidade visando a preservação de quadros de alto nível condizentes com a missão e a visão de futuro da Unicamp



### Indicadores Quantitativos (04 – 09 indicadores):

#### **Esforço institucional em capacitação**

- Tx de capacitação = (total de horas de capacitação de funcionários / total de funcionários) - \*desdobrar por órgão/unidd/ categoria profissional/cargo e por ano;
- % de capacitação gerencial = (Número de funcionários que realizaram capacitação gerencial/ total de funcionários) - desdobrar por órgão/unidd e categoria;
- % de capacitação dos líderes = (Relação de funcionários ocupam cargo de liderança que realizaram curso de capacitação/total funcionários que ocupam cargos de liderança)
- % do servidor técnico-administrativo com nível intermediário, no mínimo, em língua estrangeira = total de servidores com nível intermediários, no mínimo, em língua estrangeira / total de servidores;

#### **Candidatos estrangeiros em concursos Docentes e PQ**

- % de candidatos estrangeiros = (Total de candidatos estrangeiros para os concursos/ total de candidatos)- \*desdobrar por categoria e unidade

#### **Perfil dos ingressantes PAEPE nos concursos**

- % do perfil de ingressantes = (Total de servidores aprovados com formação superior, pós-graduação lato ou strictu sensu, experiência anterior, etc./total de servidores aprovados) - \*desdobrar por categoria

### Indicadores (Pesquisas)

#### **Clima Organizacional**

- Tx de evolução clima organizacional = (nota geral da pesquisa de clima organizacional no ano de referência / nota geral da pesquisa de clima organizacional anterior)

#### **Evolução na carreira**

- Tempo médio que um servidor demora para progredir na carreira, depois que atinge o perfil necessário para progredir, por carreira;
- % de promoção por gênero = Número de promoções (por gênero)/total de promoções por carreira (PAEPE, MS, MTS, MST);
- Taxa de evolução na carreira = Total de servidores que apresentaram evolução na carreira no ano de referência / Número médio de servidores que apresentaram evolução na carreira nos três anos anteriores ao de referência - desdobrar por categoria e unidade

# 11. Garantir a sustentabilidade orçamentária, financeira, operacional e de infraestrutura da universidade



## Indicadores Quantitativos (12 – 24 indicadores):

### Comprometimento do Orçamento

- % de despesa com folha pessoal = (Total de despesas com folha pessoal / total de recursos orçamentários)
- % de comprometimento orçamento = custeio (Total de despesas com custeio / total de recursos orçamentários) - desdobrar água/luz/telefone /limpeza/impressora/transporte/subsídios à refeições)  
\*Estratificar também por consumo de energia (kWh) e água (m3)
- % de recursos orçamentário infraestrutura = (Total de recursos disponibilizados em infraestrutura / total de recursos orçamentário)
- Custos dos serviços oferecidos para a comunidade interna = Custo do serviço oferecido/total de usuários do serviço, desdobrando-se o indicador por serviço (creche, restaurante, transporte, Cecom, Sappe, moradia etc).

### Execução do Orçamento

- % de execução do orçamento planejado para o período

### Relação Servidores/Docentes

- Tx de servidores/docentes = (total de servidores (exceto área de saúde) / total de docentes)

### Compatibilidade de pessoal com processo críticos

- % de compatibilidade de pessoal com necessidade do processo = (processo crítico com pessoal competente e conforme dimensionamento FTE/ total de processos críticos com dimensionamento de FTE)

### Captação de Recursos Extra-Orçamentários

- Taxa de recursos extra-orçamentário = (Volume total de recursos extra-orçamentários ano vigente/ ano anterior) - desdobrar setor público (exceto agências de fomento e RTE), iniciativa privada, licenciamentos e agências de fomento

### Custos operacionais de serviços oferecidos gratuitamente a pessoas externas à universidade

- Taxa de Custos operacionais de serviços oferecidos gratuitamente a pessoas externas à universidade = total de custo operacionais de serviços oferecidos gratuitamente às pessoas externas à universidade / total de usuários dos serviços oferecidos gratuitamente

### Administração de empreendimentos

- Tempo médio de execução de obras;
- Tempo médio de desenvolvimento de projetos

### Índice de ociosidade da Infraestrutura

- Tx uso sala de aula/lab ensino = (total de salas de aula/lab ensino com taxa de ocupação menor do que 50%/ total de salas/lab ensino)
- Tx de ocupação dos espaços = (total de colaboradores / área total) - desdobrar por atividade (admin. e lab de pesquisa) unidd e órgãos
- Número de obras acabadas

### Índices Campus Sustentável

- % energia fotovoltaica = total de energia fotovoltaica gerada / total de energia elétrica consumida no campus
- % de cobertura verde = área total de cobertura / área total - desdobrar por campus
- Disciplinas de graduação e pós relacionadas ao tema de sustentabilidade
- Consumo de papel sulfite = total de folhas de sulfite consumida
- Lixo gerado pelos restaurantes = ton. de lixo gerado pelos restaurantes - desdobrar por restaurante

### Acessibilidade

- Número de edificações e infraestrutura urbana acessíveis;
- % ciclofaixas = km de ciclofaixas existentes / km previstos de ciclofaixas no Plano Diretor Integrado

### Conservação Predial

- % de conservação predial = (total de unidades e órgão com o grau de conservação adequado / total de unidade e órgãos)

### Compartilhamento de infraestrutura

- % de equipamentos multiusuário = (Qtd de equipamentos multiusuários/qtd de equipamentos disponíveis);
- Taxa de compartilhamento de sistemas computacionais = (total de sistemas informatizados de uso compartilhado / total de sistemas informatizados)

## 12. Aperfeiçoar e modernizar o modelo de gestão administrativa e acadêmica que garanta o bom desenvolvimento das atividades-fim da Universidade



### Indicadores Quantitativos (05 – 11):

#### **Robustez dos sistemas computacionais**

- Taxa de risco dos sistemas computacionais
- Tx de integração dos sistemas computacionais = (total de sistemas computacionais integrados / total de sistemas possíveis de integração)
- Taxa de de modernização dos sistemas computacionais

#### **Sucesso dos contratos**

- Índice de conformidade dos serviços executados (verificar fiscalização dos contratos)
- % de sucesso dos contratos = [(total de contratos concluídos - total de contratos rescindidos) / total de contratos concluídos]
- Tempo médio de elaboração de contratos
- Novas formas de contratação

#### **Tx desburocratização governança**

- Tempo médio de tramitação de processos em Comissões e Câmaras

#### **Otimização dos processos críticos**

- % de otimização de processo crítico = Total de processos críticos otimizados / total de processos críticos;
- Tempo médio de estabelecimento de convênios

#### **Desvio de função**

- Número de servidores em desvio de função

### Indicadores Qualitativos (Pesquisas)

#### **Índice de Satisfação dos usuários com serviços**

- Tx satisfação serviços terceirizados = Nota geral da pesquisa para medir satisfação com os serviços terceirizados da universidade (nota do ano de referência/ nota da pesquisa anterior);
- Tx satisfação serviços internos = Pesquisa de opinião para medir satisfação com os serviços internos (Lab. e sala/DAC/RU/DGA/DGRH/CEMEQ/CCUEC/DEPI/ECOM, etc)/ pesquisa anterior

## 13. Estabelecer um modelo sustentável de gestão financeira e administrativa para a área da saúde.



### Indicadores Quantitativos (06 – 18 indicadores):

#### **Servidores na área da saúde**

- Taxa de servidores na área de saúde/docentes e pesquisadores  $\equiv$  (total de servidores da área de saúde / total de docentes e pesquisadores da área de saúde);
- % de funcionários SUS vinculados aos hospitais = Total de funcionários SUS/total de servidores total;
- Taxa servidores por leito = total de servidores da área da saúde (Unicamp e Funcamp) / total de leito- desdobrar por categoria - médicos, enfermeiros, etc. e unidade de atendimento
- % de absenteísmo = total de horas de absenteísmo/total de horas disponíveis/previstas - desdobrar por regime de trabalho e tipo de contrato (Unicamp CLT e estatutário, Funcamp)

#### **Dimensionamento do custeio orçamentário da área da saúde**

- % de despesas orçamentárias com a área da saúde = Despesas orçamentárias com a área da saúde / Despesas orçamentárias totais da universidade
- % de despesa folha pessoal - saúde = (Total de despesas com folha de pessoal da área de assistência e hospitalar/ total de recursos orçamentários Unicamp)
- Taxa de despesas SUS = Custos cobertos pelo SUS / Custo total área de saúde (Despesas orçamentárias com a área da saúde +custo coberto pelo SUS)

#### **Administração de unidades de saúde conveniadas**

- Taxa de despesa com administração de unidd de saúde conveniadas = despesa total para a universidade / Receita total - desdobrar por unidd

#### **Tempo médio de internação**

- Tempo médio de internação  $\equiv$  tempo total de internação / total de internações - desdobrar por unidd

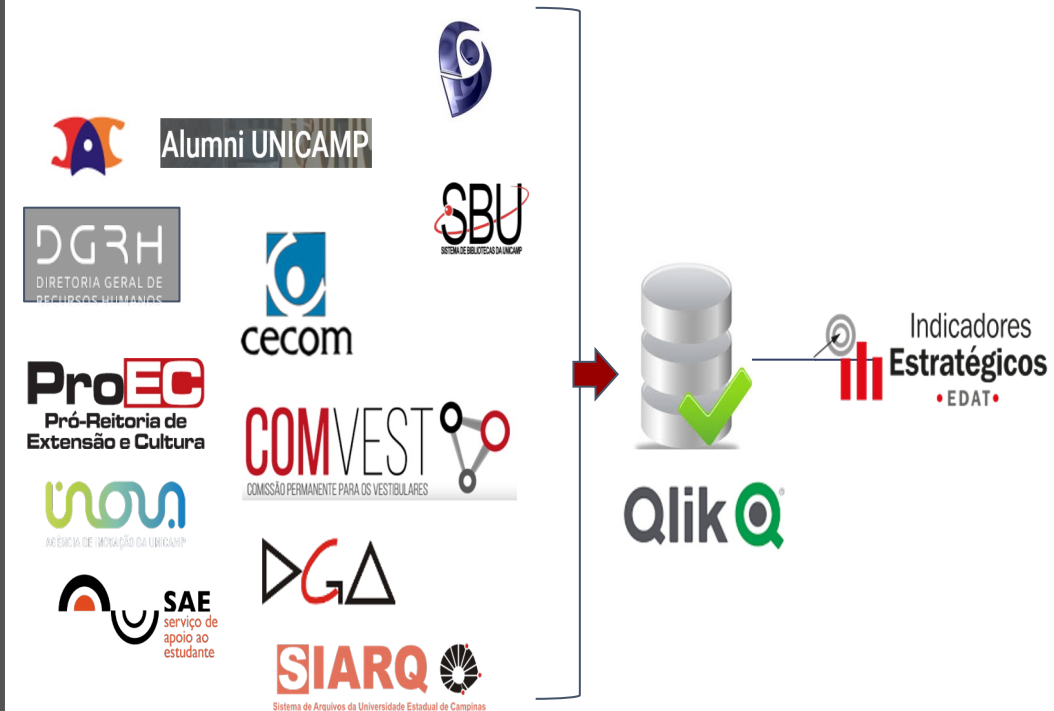
#### **Despesa com custeio e investimento**

- Valor total de despesas com o complexo da saúde (assistência e hospital);
- Taxa de integração dos serviços, da assistência e dos contratos de unidades da área da saúde = serviços compartilhados entre as unidades / total de serviços possíveis de integração entre as unidades;
- Custo por leito - desdobrar por insumos (refeição, energia, etc.) e custo servidor;
- Custo médio de procedimentos = (custo total dos procedimentos / número total de procedimentos realizados) Pode ser desmembrado por tipo de procedimento, área, unidade de saúde, etc.
- Taxa de compras emergenciais = Valor das compras emergenciais / Valor das compras programadas;
- Coefficiente de cobertura do custo médio dos procedimentos pelo SUS = custo médio por procedimento / repasse médio por procedimento do SUS (pode ser desmembrado por tipo de procedimento, área, unidade de saúde, etc.)
- % Atendimentos SUS = total de atendimentos contratados SUS / total de atendimentos realizados
- Taxa exames por leito = total de exames realizados / total de leitos - desdobrar em imagem e outros

#### **Recursos extra-orçamentários saúde**

- Total de recursos extra-orçamentários gerados pela área da saúde (pode ser desmembrado conforme a fonte: SUS, Projetos de Pesquisa, Prestação de serviços, etc.) e também conforme a Unidade Saúde (HC, Caism, etc.)

# Construção dos Indicadores Estratégicos por objetivo





milenaps

Indicadores Estratégicos



Alphabetically



Streams



1. EQUIPE RESPONSÁ...



Convênio Digital



Everyone



Gestão de Pessoas



Homologação Orçame...



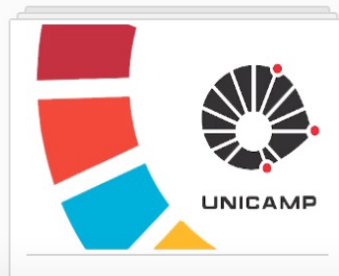
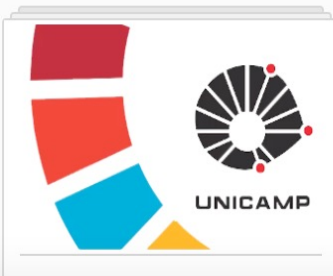
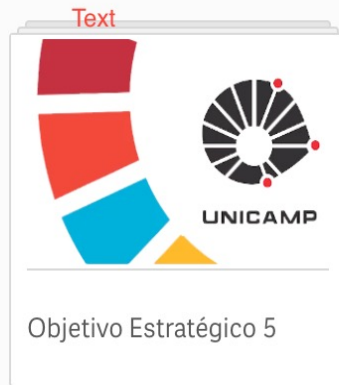
Indicadores Estratégi...



Produção Científica



SIGAD





### Objetivo Estratégico 1

Data last loaded: Mar 26, 2022, 8:01 AM

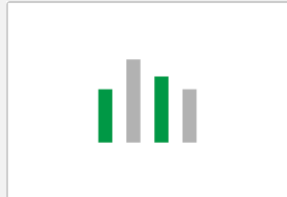
Published: Oct 4, 2021, 10:39 AM

Published to: Indicadores Estratégicos

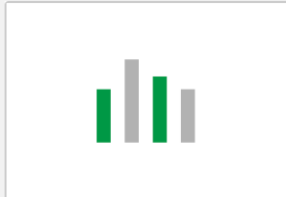
Ampliar o acesso e a diversidade da comunidade universitária e as políticas de inclusão, permanência e apoio acadêmico



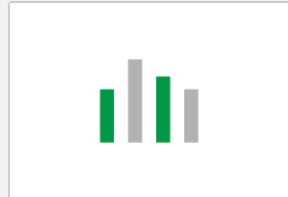
#### ▼ Base sheets (7)



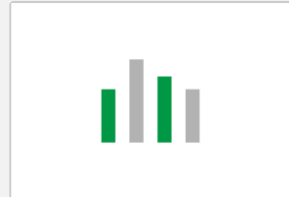
Vagas Disponibilizadas ...



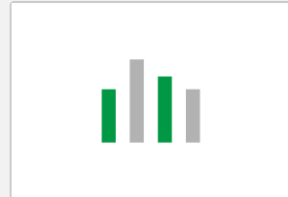
Efetividade na Formação dos ...



Acompanhamento Acadêmico



Bolsas Sociais e Auxílio de ...



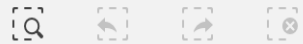
Recursos para Permanência



Apoio a Saúde Mental



Diversidade da Comunidade ...



Selections



Insights

# Bolsas Sociais e Auxílio de Permanência



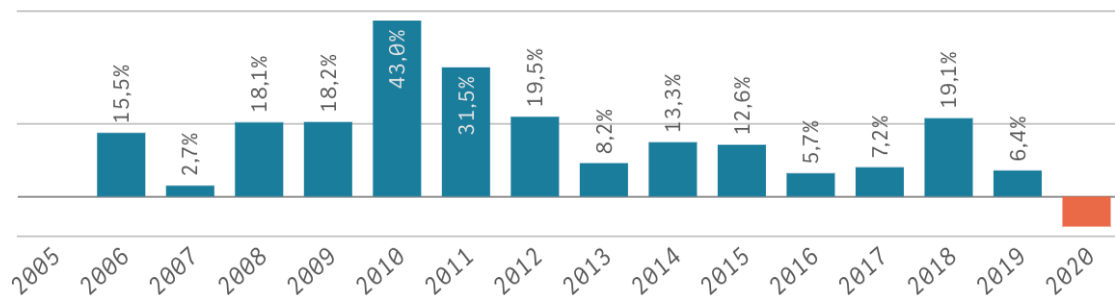
## Taxa de Bolsas Sociais e de Auxílio

Bolsa

Tipo

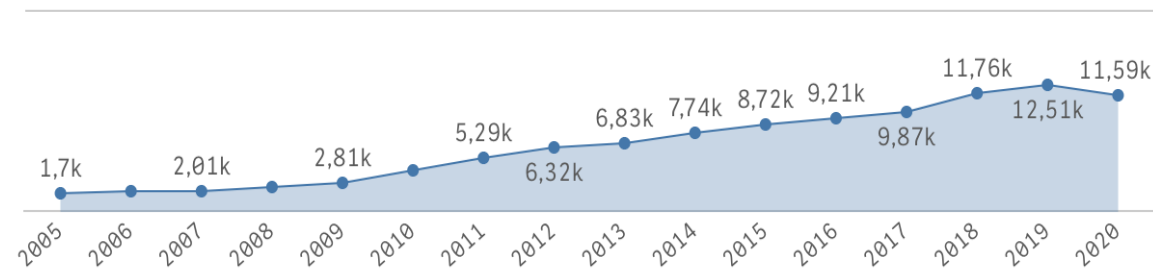
### Taxa de Bolsas Sociais e de Auxílio

Número de Bolsas Sociais e de Auxílio no ano vigente em relação ao ano anterior



Fonte: DAC

### Total de Bolsas Sociais e de Auxílio



Fonte: DAC

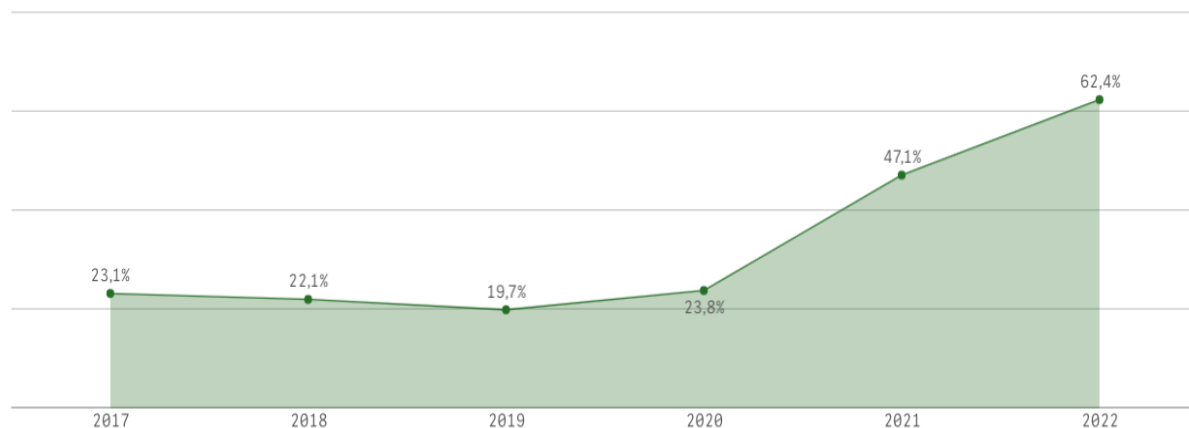
## Apoio a Saúde Mental



# % Demanda Atendida Saúde Mental - Alunos Colégio Técnico no CECOM

### % Demanda Atendida Saúde Mental - Alunos Colégio Técnico no CECOM

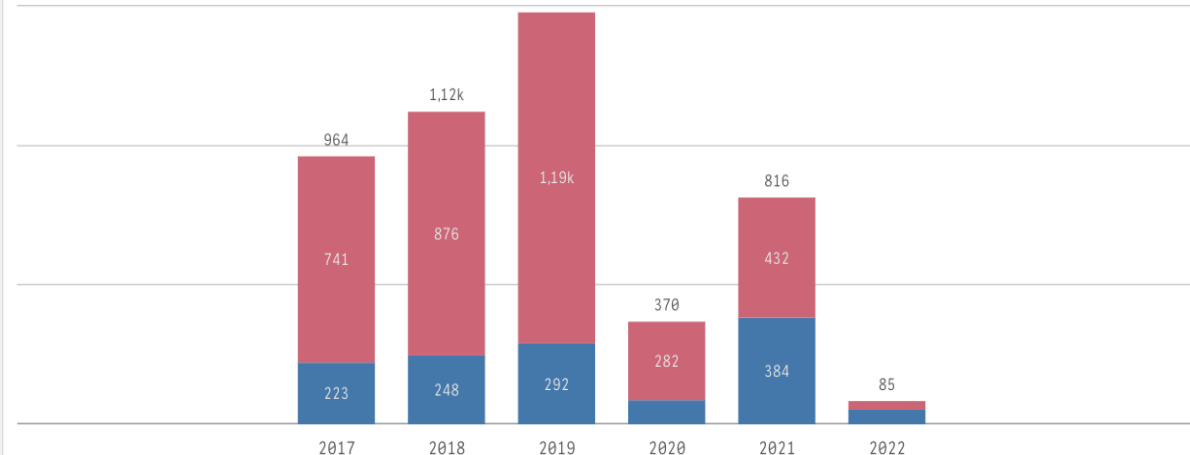
Número de alunos atendidos nos serviços de saúde mental (CECOM) / Número total de demanda de alunos



Fonte: Cecom

### Atendimentos à Saúde Mental - Alunos Colégio Técnico no CECOM

Atendimentos Saúde ... Outros Atendimentos



Fonte: Cecom

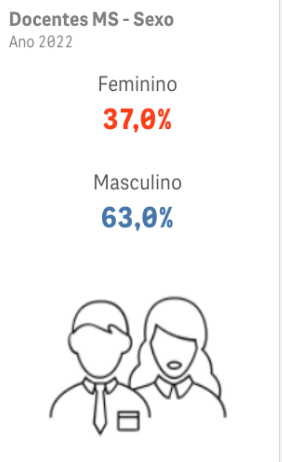
# Taxa Atendimentos à Saúde Mental - Alunos Colégio Técnico no CECOM

### Taxa de Atendimentos à Saúde Mental - Alunos Colégio Técnico no CECOM

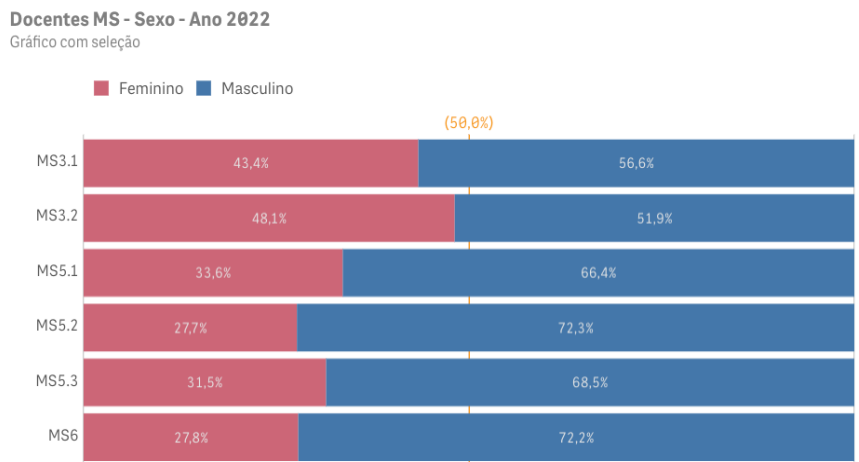
Número de atendimentos ano vigente/ano anterior



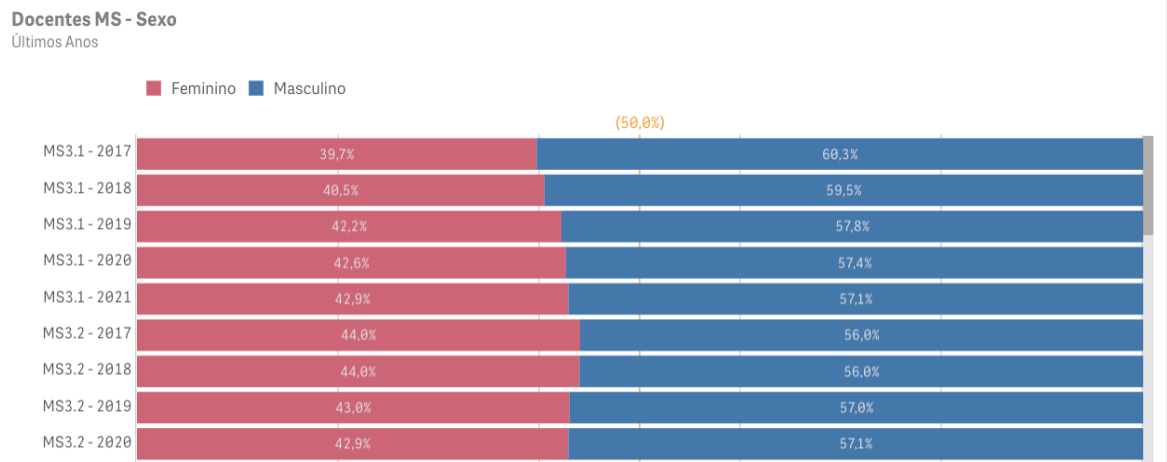
# % de Diversidade de Servidores



Fonte: DGRH



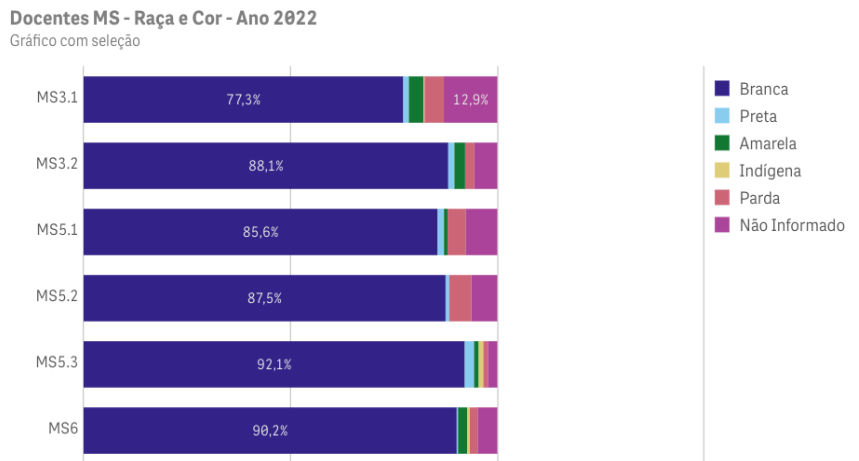
Fonte: DGRH



Fonte: DGRH



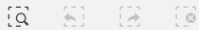
Fonte: DGRH



Fonte: DGRH



Fonte: DGRH



### % de Diversidade de Servidores em Funções Gratificadas

#### Docentes Gratificados - Sexo

Ano 2022



Docentes Gratificados - Sexo

**36,1%** Feminino

**63,9%** Masculino

Fonte: DGRH

#### Pesquisadores Gratificados - Sexo

Ano 2022



**71,9%** Feminino

**28,1%** Masculino

Fonte: DGRH

#### Servidores Gratificados - Sexo

Ano 2022



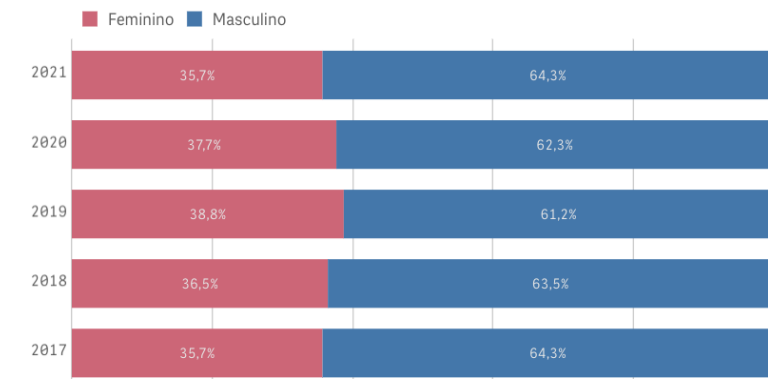
**58,8%** Feminino

**41,2%** Masculino

Fonte: DGRH

#### Docentes - Sexo

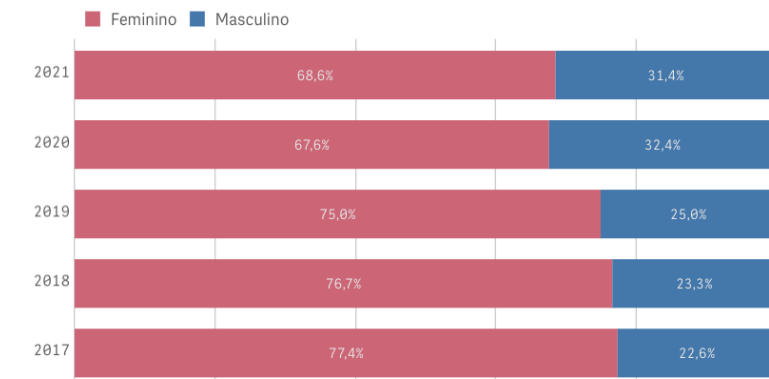
Últimos Anos



Fonte: DGRH

#### Pesquisadores - Sexo

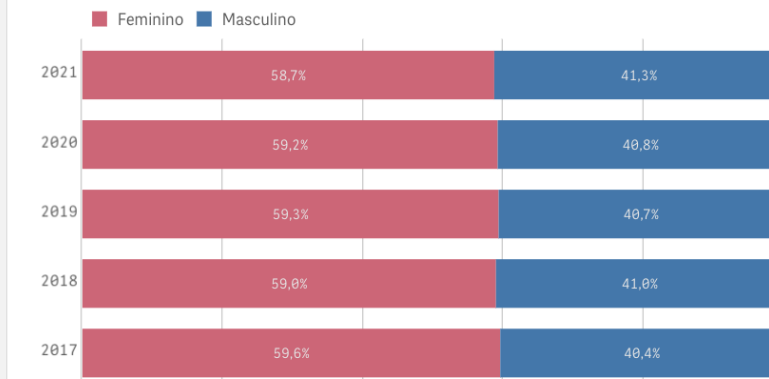
Últimos Anos



Fonte: DGRH

#### Servidores - Sexo

Últimos Anos



Fonte: DGRH

#### Docentes Gratificados - Raça e Cor

Ano 2022

**87,7%** Branca  
**2,2%** Preta

#### Pesquisadores Gratificados - Raça e Cor

Ano 2022

**90,6%** Branca  
**0,0%** Preta

#### Servidores Gratificados - Raça e Cor

Ano 2022

**77,9%** Branca  
**6,9%** Preta

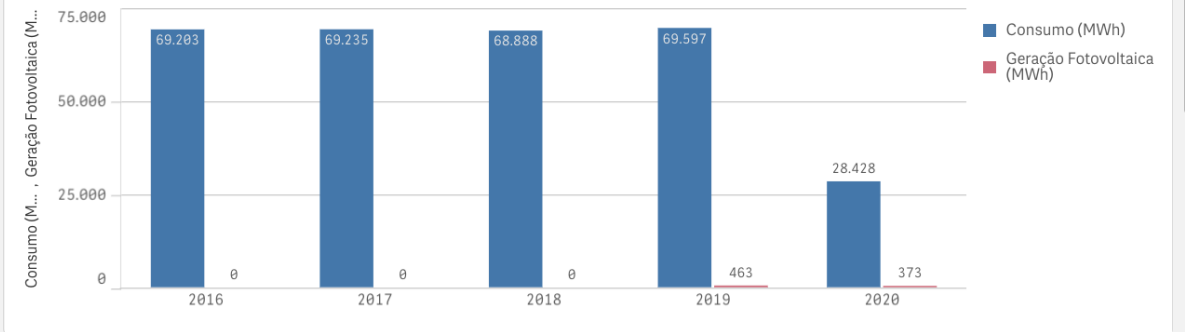


## % Energia Fotovoltaica

% Economia com Geração Fotovoltaica

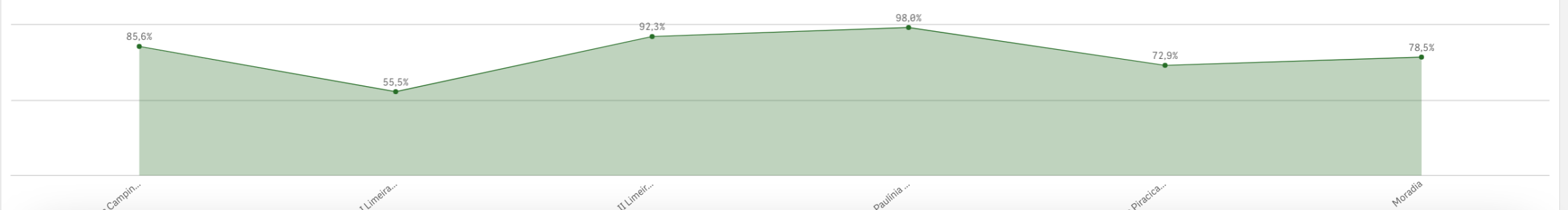


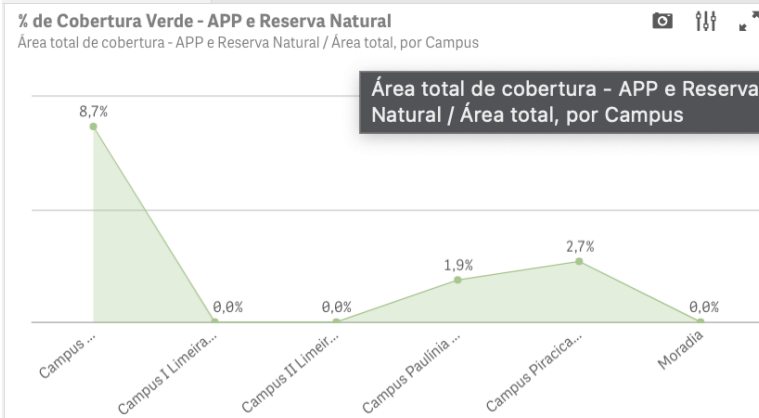
Consumo (MWh) e Geração Fotovoltaica (MWh)



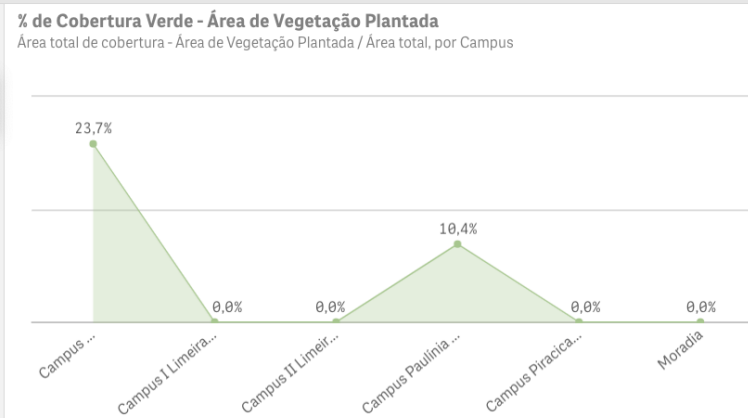
## % de Cobertura Verde

% de Cobertura Verde - Total  
Área total de cobertura / Área total, por Campus

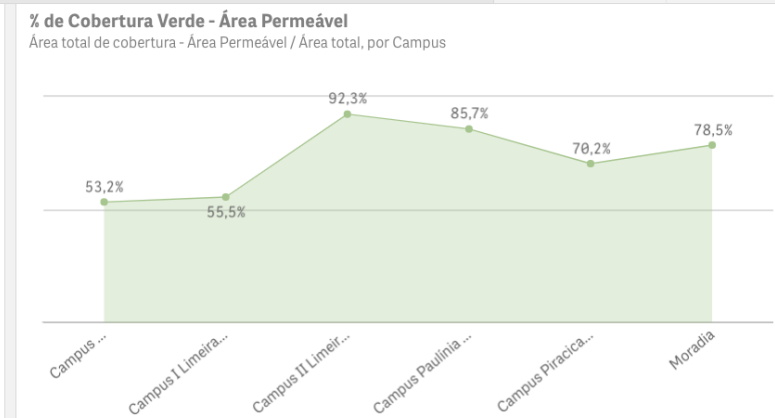




Fonte: DEPI



Fonte: DEPI

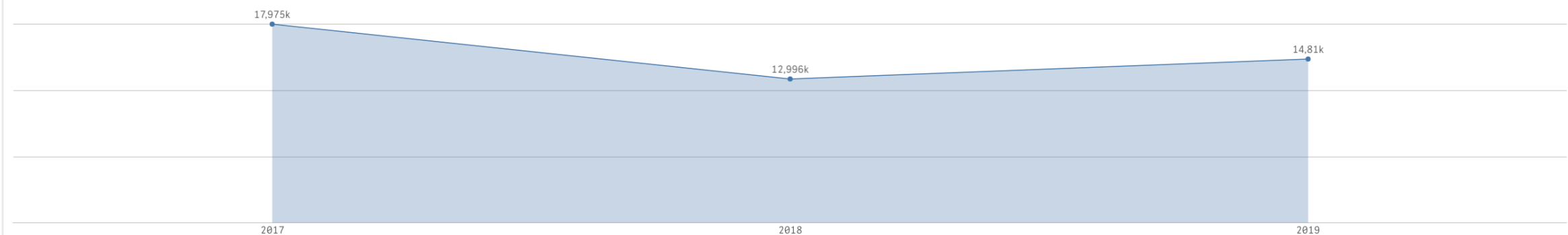


Fonte: DEPI

## Lixo Gerado pelos Restaurantes

### Lixo Gerado pelos Restaurantes

Toneladas de lixo gerado pelos restaurantes



Fonte: Prefeitura

# Seleção e Priorização dos projetos

**MISSÃO:** Promover o conhecimento para uma sociedade democrática, justa e inclusiva.



**VISÃO 2021-2025:** Ser uma universidade pública reconhecida pela sua excelência no ensino, na produção e na difusão do conhecimento, comprometida com o desenvolvimento socioambientalmente sustentável, com a democracia e a justiça social e com a inclusão e o respeito à diversidade.

## PRINCÍPIOS E VALORES

### OBJETIVOS DE RESULTADO PARA A SOCIEDADE

1. Ampliar o acesso e a diversidade da comunidade universitária e as políticas de inclusão, permanência e apoio acadêmico **7**

2. Promover inovação, extensão, cultura e transferência de conhecimento, intensificando a cooperação dialógica com o poder público e a sociedade, em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável **9**

3. Desenvolver uma cultura de interação com os egressos, contribuindo para o aprimoramento da universidade

4. Ampliar e fortalecer a comunicação efetiva com os diversos setores da sociedade, buscando dar visibilidade às nossas atividades e seus impactos **2**

### OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NO ENSINO, NA PESQUISA E NA EXTENSÃO

5. Ampliar visibilidade dos programas de ensino, em todos os níveis, para que mais estudantes se sintam atraídos pela experiência formativa da Unicamp **4**

6. Ter currículos atualizados, flexíveis, centrados no estudante, que utilizem recursos tecnológicos e incorporem atividades extra curriculares, co-curriculares e de extensão em todos os níveis de ensino **1**

7. Promover pesquisas integradas de forma a assumir o protagonismo frente aos desafios da sociedade contemporânea **2**

8. Reconhecer e valorizar as atividades de extensão na carreira docente e no ambiente acadêmico discente

9. Intensificar as parcerias com diferentes setores da sociedade como forma de diversificar as fontes de captação nacional e internacional de recursos para pesquisa **1**

### OBJETIVOS PARA EXCELÊNCIA NA GESTÃO

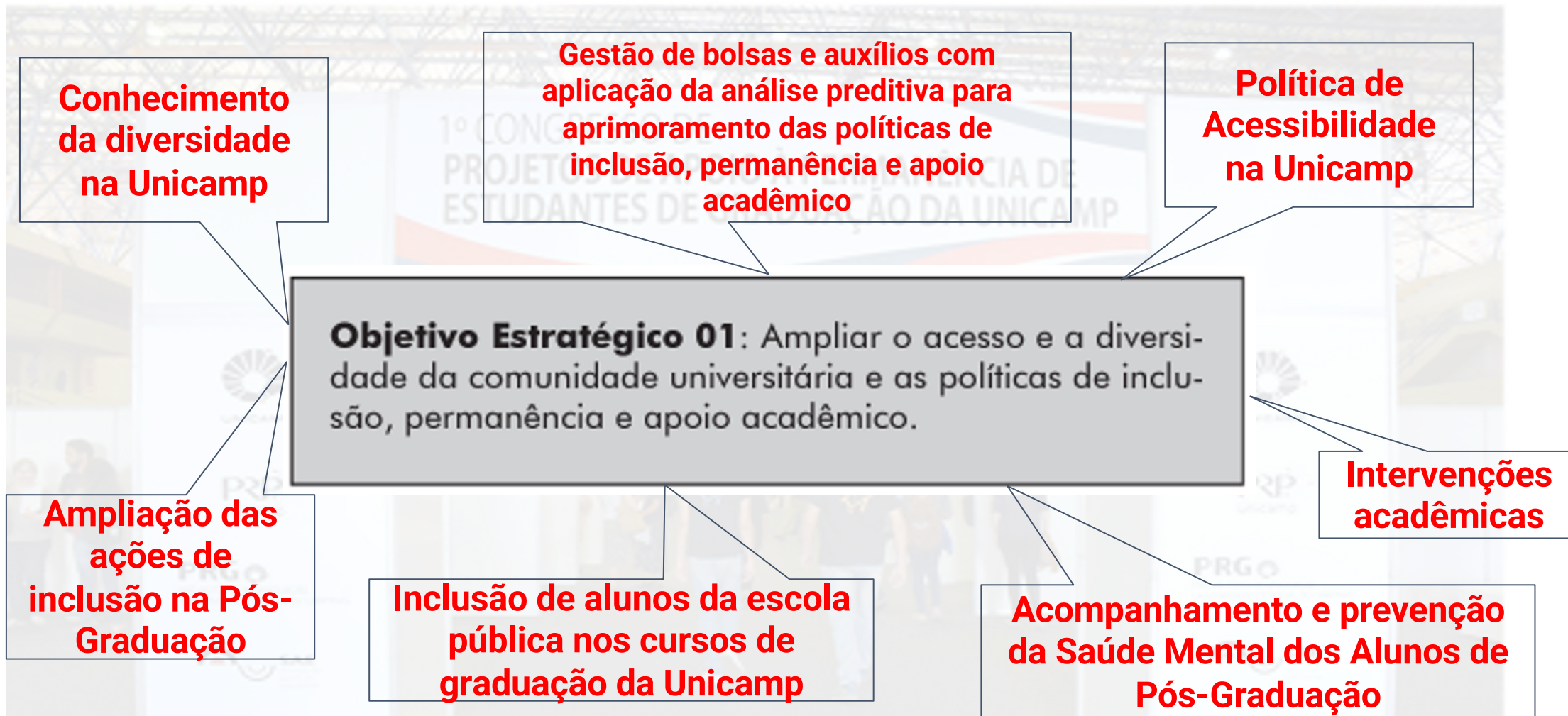
10. Aprimorar a atratividade das carreiras da Universidade visando a preservação de quadros de alto nível condizentes com a missão e a visão de futuro da Unicamp **1**

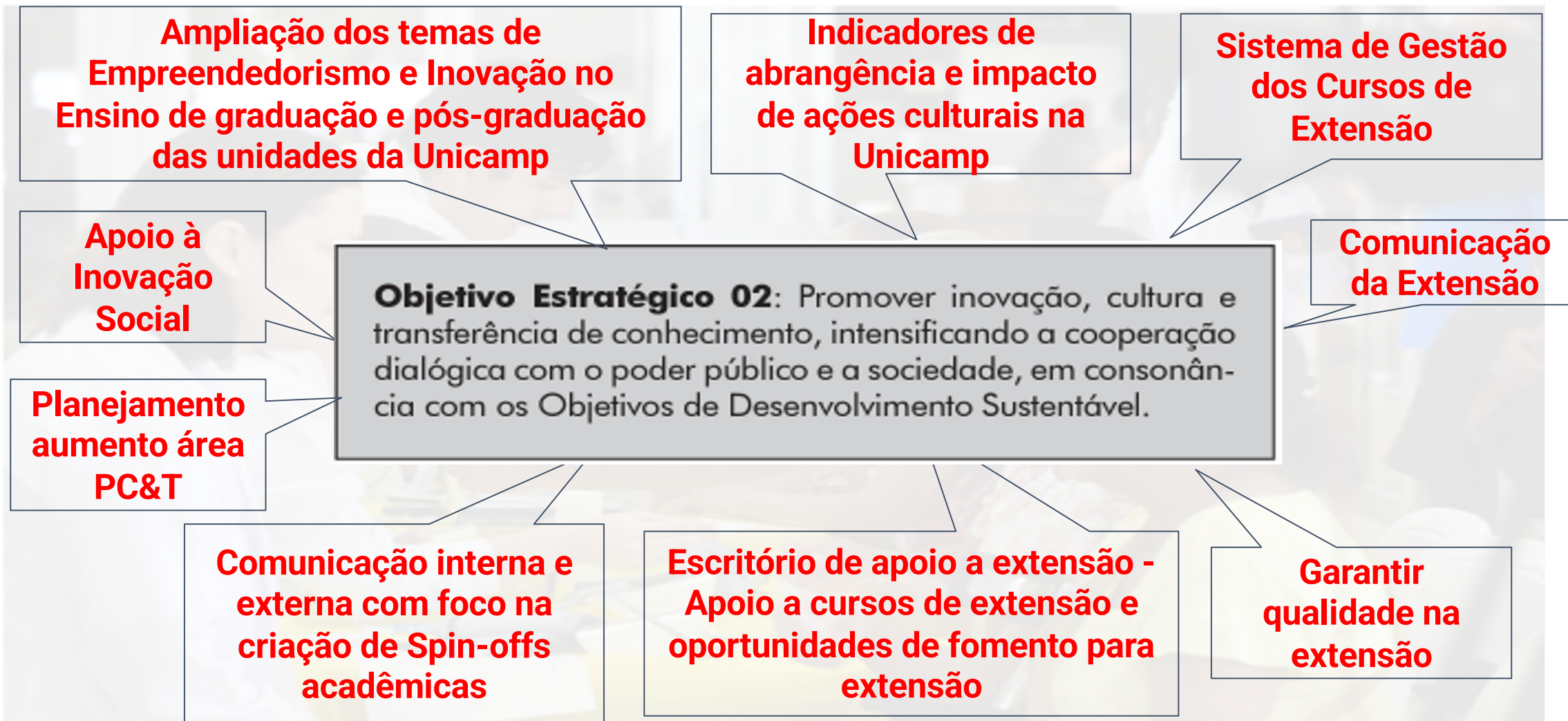
11. Garantir a sustentabilidade orçamentária, financeira, operacional e de infraestrutura da universidade **11**

12. Aperfeiçoar e modernizar o modelo de gestão administrativa e acadêmica que garanta o bom desenvolvimento das atividades-fim da Universidade **1**

13. Estabelecer um modelo sustentável de gestão financeira e administrativa para a área da saúde.

**39**  
Propostas  
Projetos  
Estratégicos  
Institucionais





**Ciência Aberta da Unicamp**

**Objetivo Estratégico 04:** Ampliar e fortalecer a comunicação efetiva com os diversos setores da sociedade, buscando dar visibilidade às nossas atividades e seus impactos.

**Fortalecimento da imagem da Unicamp no cenário internacional**

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



# Propostas de Projeto por Objetivo Estratégico

**Benchmarking com outras estaduais paulistas**

**Universidade Trilingue**

**Objetivo Estratégico 05:** Ampliar a visibilidade dos programas de ensino, em todos os níveis, para que mais estudantes se sintam atraídos pela experiência formativa da Unicamp.

**Otimizar processo de cotutela**

**Ampliar disponibilização de informações em idiomas estrangeiros na Pós-Graduação**

**Formação docente, atualização curricular e novas tecnologias educacionais**

**Objetivo Estratégico 06:** Ter currículos atualizados, flexíveis, centrados no estudante, que utilizem recursos tecnológicos e incorporem atividades extracurriculares, co-curriculares e de extensão em todos os níveis de ensino.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



**Institucionalizar uma semana anual de Workshops de Escrita Científica**

**Objetivo Estratégico 07:** Promover pesquisas integradas de forma a assumir o protagonismo frente aos desafios da sociedade contemporânea.

**Ampliação do protagonismo institucional da Unicamp em redes internacionais de pesquisa**

# Propostas de Projeto por Objetivo Estratégico

Grants Office

**Objetivo Estratégico 09:** Intensificar as parcerias com diferentes setores da sociedade como forma de diversificar as fontes de captação nacional e internacional de recursos para pesquisa.

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



**Política para Melhoria e Atratividade da  
Carreira - Novos Benefícios  
Espontâneos Institucionais**

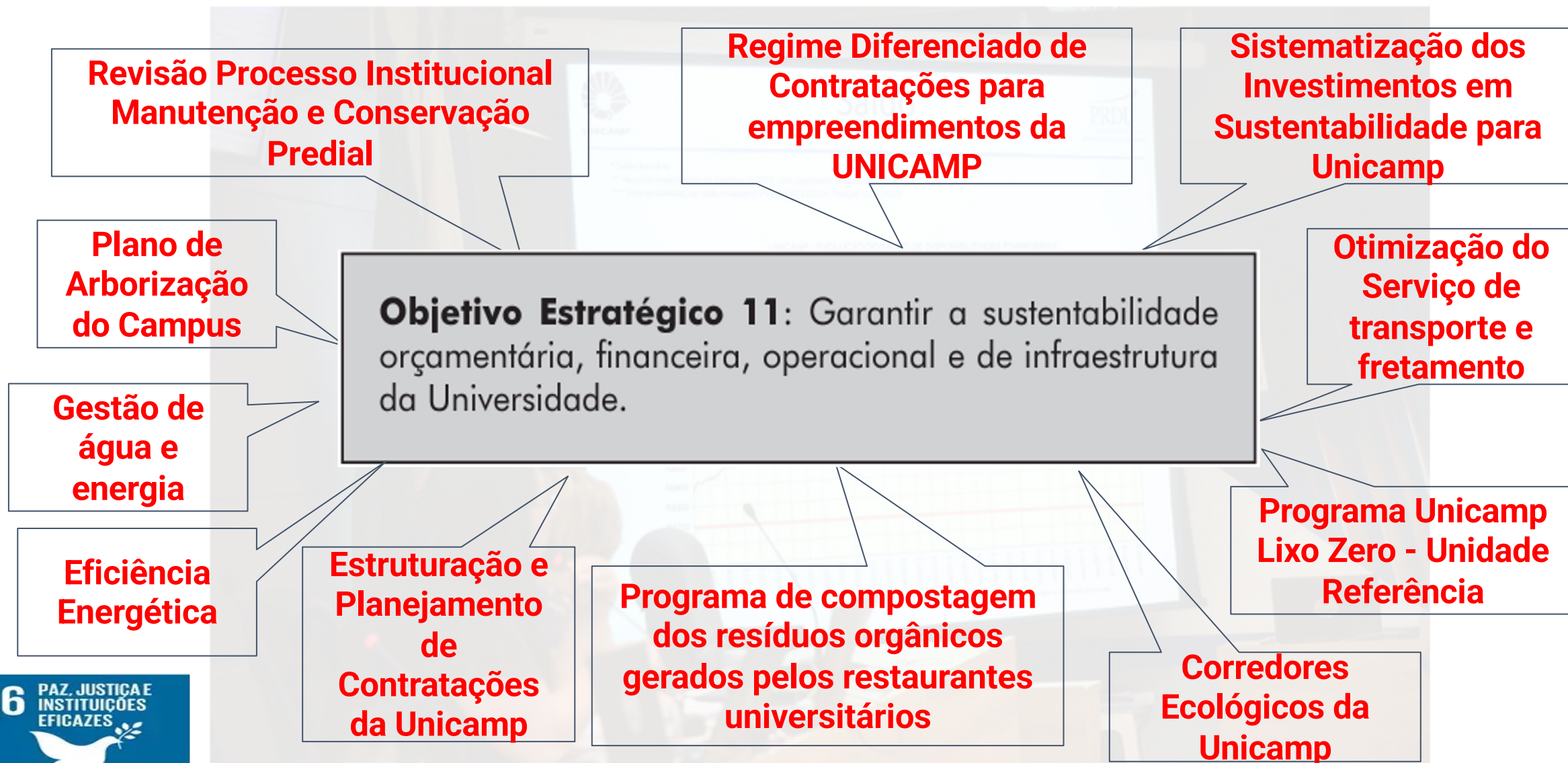
**Objetivo Estratégico 10:** Aprimorar a atratividade das carreiras da Universidade visando a preservação de quadros de alto nível condizentes com a missão e a visão de futuro da Unicamp.

4 EDUCAÇÃO DE  
QUALIDADE



8 TRABALHO DECENTE  
E CRESCIMENTO  
ECONÔMICO





**Gestão Integrada à Governança**

**Objetivo Estratégico 12:** Aperfeiçoar e modernizar o modelo de gestão administrativa e acadêmica que garanta o bom desenvolvimento das atividades-fim da Universidade.

# Orçamento dos projetos

Total de Propostas projetos	Total de recursos solicitado (3 anos)	Total de Recursos* 2021	Total de Recursos 2022	Total de Recursos 2023
11	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
28	27,3 M BRL	11M BRL**	8,2M BRL***	8,1M BRL***

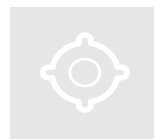
\* Valores solicitados à COP.

# Ciclo de Gestão Estratégica\*

**O SUCESSO DE UMA  
GESTÃO ESTRATÉGICA  
DEPENDE  
FUNDAMENTALMENTE DE  
QUATRO ETAPAS**



# Etapas do Monitoramento e Avaliação



## PLANES

Definição da Identidade e Estratégia (Mapa Estratégico e proposta de indicadores) - **Nov/20**



## DESDOBRAMENTO

Delegação de responsabilidades, definição de metas e propostas de projetos estratégicos para os processos chaves de forma a transformar a Unicamp. (**início - Jun/21**)



### Monitoramento e Avaliação (à partir de Mai/22)

3.1 Disponibilização dos projetos estratégicos - GePlanes

3.2 Monitoramento mensal

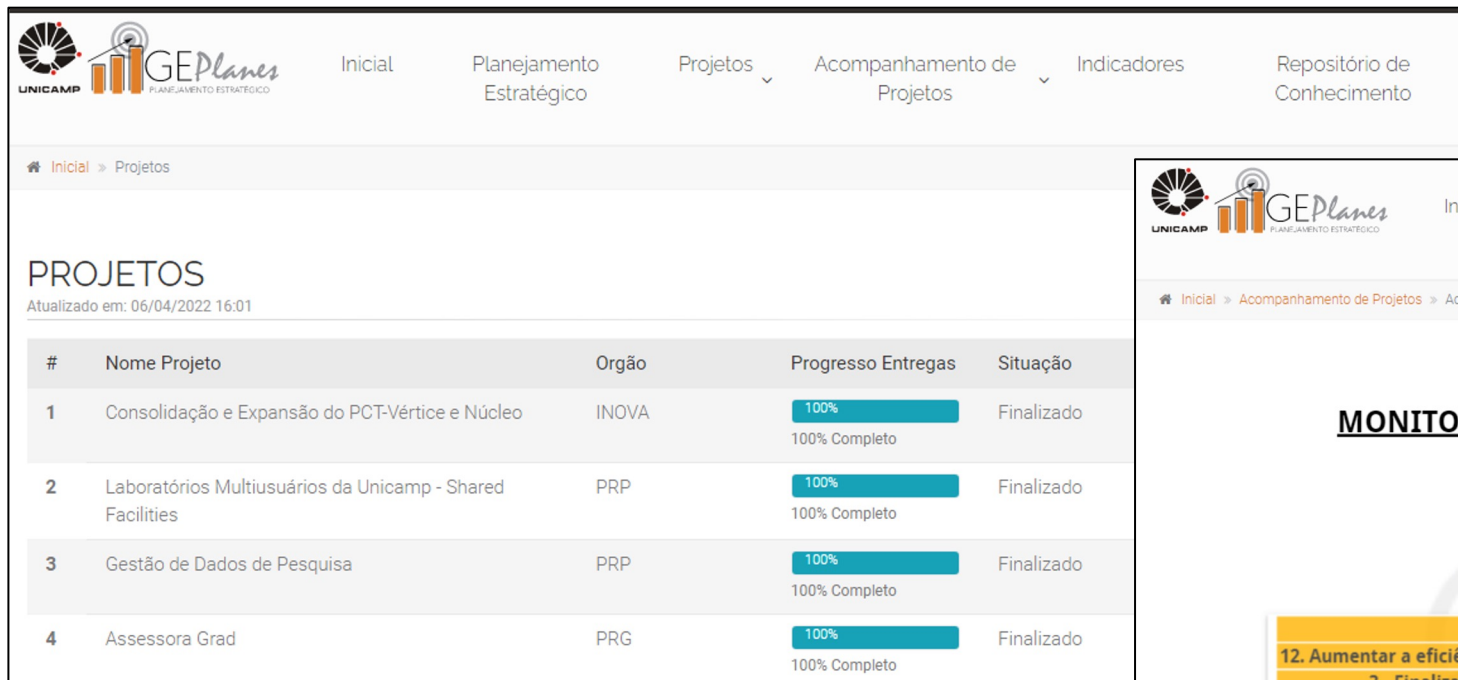
3.3 Apresentação COPEI\*

4.1 Análise Crítica dos resultados do Planes 21-25\*

*\*Formato a ser definido*

Fonte: elaborado por CGU/Unicamp

# Etapas do Monitoramento e Avaliação



UNICAMP GEPlanes PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Inicial Planejamento Estratégico Projetos Acompanhamento de Projetos Indicadores Repositório de Conhecimento

Inicial » Projetos

## PROJETOS

Atualizado em: 06/04/2022 16:01

#	Nome Projeto	Orgão	Progresso Entregas	Situação
1	Consolidação e Expansão do PCT-Vértice e Núcleo	INOVA	100% 100% Completo	Finalizado
2	Laboratórios Multiusuários da Unicamp - Shared Facilities	PRP	100% 100% Completo	Finalizado
3	Gestão de Dados de Pesquisa	PRP	100% 100% Completo	Finalizado
4	Assessora Grad	PRG	100% 100% Completo	Finalizado



UNICAMP GEPlanes PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Inicial Planejamento Estratégico Projetos Acompanhamento de Projetos Indicadores Repositório de Conhecimento

Inicial » Acompanhamento de Projetos » Acompanhamento

## MONITORAMENTO DE PROJETOS ESTRATÉGICOS 2017 - 2020

Projeto Estratégicos

Concluídos 59 Andamento 13

72

Lead Time médio previsto de conclusão Anos 2,54

Todos													
12. Aumentar a eficiência dos proces...	15. Otimizar a infraestr...	11. Garant...	3. Aperfeiçoar a g...	1. Aprim...	8. Atualizar...	3 - Finalizado	1 - ...	3 - Finalizado	3 - Finaliz...	3 - Finaliz...	1 - An...	3 - Finali...	1 - A... 3 - Fi...
Centraliza... E-dac 1	Melhorias... LGPD	Consórci... Geore... Plano...	Imp... Oti... P... SI... G... Obser...	Access...	5. Promover...	Si... Cen... Gov... Adeq... Rev... Sm...	Centraliz...	Acessibili...	Revisão e...	4. Aprimo...	6. Difu...	10. I... 7. A...	14. Favorec...
Progr... Portal... Sma...	Reestrutur... Im...	Ge... Mo... C... Pm... Viv...	U... Eficiê...	3 - Finaliz...	3 - Fin...	3 - F... 3 - F...	3 - F... 3 - F...	2. Posicion...	1 - Andam...	Gestã...	Renov...	Pr... M... Parc... Anál...	13... 9. A...
Inf... CO... Re... Asse...	SIGAD... Centra...	Int... We... Im... Pr... Ce... Ce...	1 - Andam...	Ensin...	1 - And...	Doc... Gest... 3 - F... 3 - F...							



# Projeto Estratégico: HIDS (Hub Internacional de Desenvolvimento Sustentável)

## HIDS

Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável

HOME SOBRE MASTER PLAN CONSELHO CONSULTIVO NOTÍCIAS AGENDA LABORATÓRIOS VIVOS CONTATO



## HIDS

Hub Internacional para o Desenvolvimento Sustentável

HOME SOBRE MASTER PLAN CONSELHO CONSULTIVO NOTÍCIAS AGENDA LABORATÓRIOS VIVOS CONTATO



APPs



Aquíferos



Classe da Rocha



Curvas de nível



Domínios geológicos



Grau de coerência



Hidrografia



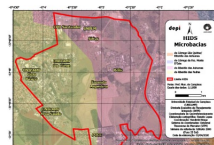
HIDS



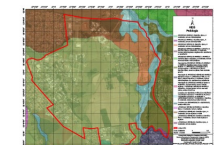
Intemperismo químico e físico



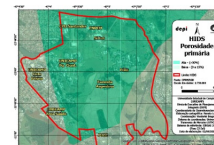
Litótipo



Microbacias



Pedoloia



Porosidade primária



Relevô



Suscetibilidade a

# Aquisição da Fazenda Argentina(2014)



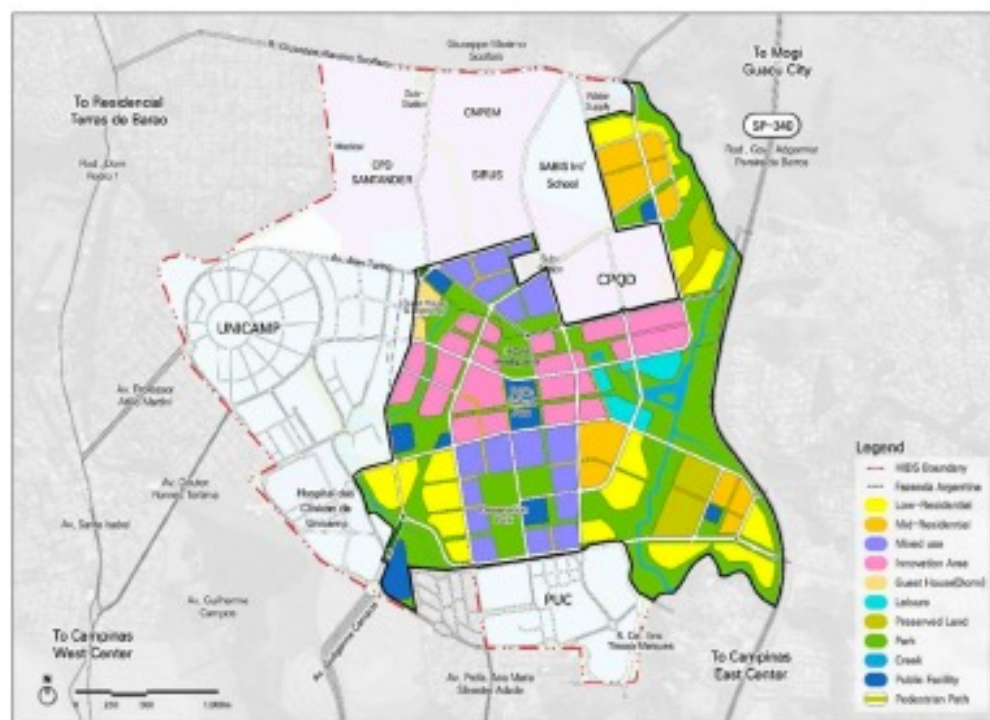


# Proposta do HIDS (2017)



# HIDS - Hub Internacional de Desenvolvimento Sustentável

## Ocupação



Land use	m2	%
Total	5,252,266	100
Innovation	699,343	13.3
Housing	969,291	18.5
Mixed Use	550,336	10.5
Culture/tourism	321,925	6.1
Green	1,839,566	35.0
Public	217,267	4.1
Road	606,139	11.5
Others	48,400	0.9

Fonte imagem: KRIHS, 2022

ceuci

50



## População e Empregos



40 000

### População

- 2,4 pessoas/unidade
- 35 pessoas/ha



17 000

### Unidades Habitacionais

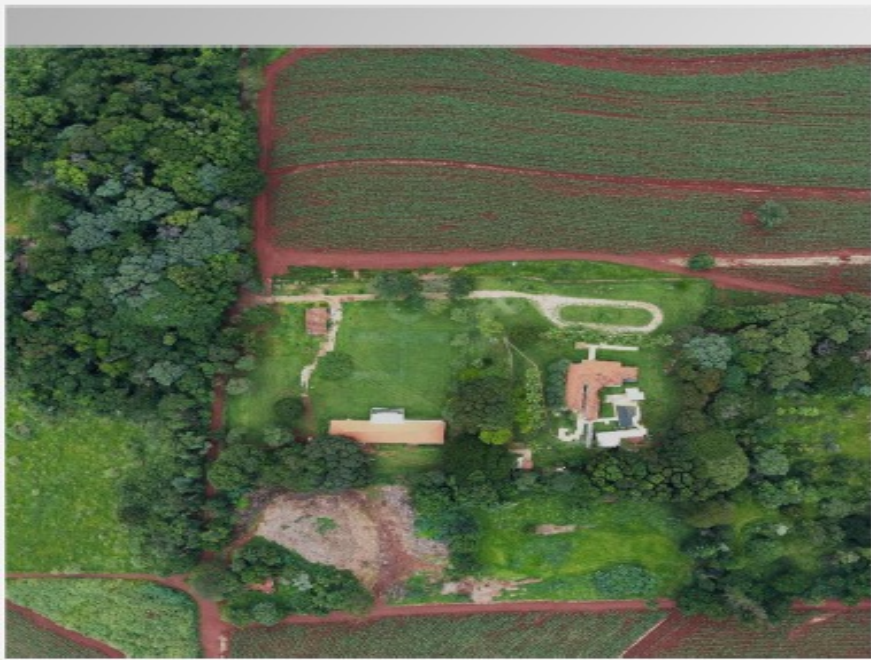
- 2 550 un. De Habitação social (15%)
- Exclusivamente apartamentos



20 000

### Empregos

- 10 000 empregos gerados nas áreas de pesquisa e desenvolvimento



## Estratégia de Implementação

5 anos



4 000

### Fase 1

- Investimento público
- Centralizado no setor de inovação

15 anos



20 000

### Fase 2

- Colaboração público-privada
- Inovação, residencial e usos mistos

25 anos



40 000

### Fase 3

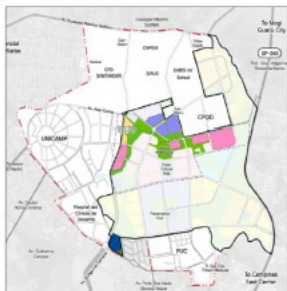
- Investimento privado
- Setores residencial e de cultura

ceuci

52

## HIDS - Hub Internacional de Desenvolvimento Sustentável

### Estratégia de Implementação



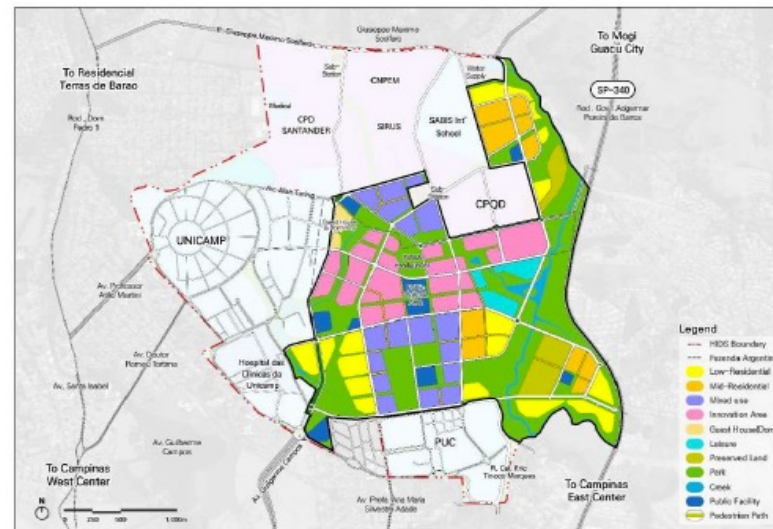
Fase 1. Inicia-se pelo eixo de inovação conectando a UNICAMP à Estrada Adhemar de Barros, com instalação de edifícios-chave para inovação.



Fase 2. Desenvolvimento da parte oeste com investimento público. Desenvolvimento de áreas mistas ao sul como suporte a área de inovação com investimento privado.



Fase 3. Investimento privado para ampliação das áreas de uso misto a sul e a leste do HIDS.





19



**Laboratório Vivo**  
Emissão zero de GEE – “Medir, avaliar e planejar um distrito com balanço zero de gás de efeito estufa. Um LL integrado à todas as atividades do distrito HIDS”



**Unidades da Unicamp**  
FEC, IE, FEQ, IFGW, IB, CEPETRO  
NIPE

Instituições externas

20



**Laboratório Vivo**  
Lixo zero – “Reciclagem de resíduos sólidos e orgânicos visando a não geração de lixo no distrito. Um LL integrado a todas as atividades do distrito HIDS”



**Unidades da Unicamp**  
FEC, FEM, FENF, FEQ, IQ, CBMEG,  
NIPE

Instituições externas

21



**Laboratório Vivo**  
Economia Circular – “Integrar água, energia, resíduos como insumos entre as atividades do HIDS, incluindo um setor industrial sustentável do distrito”



10



**Laboratório Vivo**  
Direitos humanos – “Um LL para medir, avaliar e garantir o respeito aos direitos humanos em toda sua extensão e aplicabilidade”



**Unidades da Unicamp**  
DEDH, IFCH, IA, IMECC, NEPO

Instituições externas

Status do HIDS:

O HIDS possui 27 Laboratórios Vivos (Alimentação, Comunidade Sustentável, Conectividade, Uso sustentável dos recursos, etc.), que dialogam com as metas dos ODS, e estão sendo desenvolvidos pelos docentes/pesquisadores da Unicamp.

PIDS – Prefeitura de Campinas está tramitando Projeto de Lei de Zoneamento para implantação do Polo de Inovação e Desenvolvimento Sustentável de Campinas (PIDS), no qual o HIDS está inserido.

11



**Laboratório Vivo**  
Integração e comunicação – Medir, avaliar e implementar fricção social na cultura do Desenvolvimento Sustentável



**Unidades da Unicamp**  
IA, IEL, IMECC, CEL, NEPO

Instituições externas

12



**Laboratório Vivo**  
Bem viver – “Promover a saúde, bem-estar e qualidade de vida. Medicina preventiva e centros de alta-tecnologia em saúde com integração público-privada”



**Unidades da Unicamp**  
FCM, FEF, IFCH, CEPRE, CEL, FENF, FCR, IFGW, IMECC, IC, NEPO, CPOBA, CEB, NIPE

Instituições externas

13



**Laboratório Vivo**  
Educação 4.0 – “Formar o educador do futuro para desenvolver a cultura do desenvolvimento sustentável”



**Unidades da Unicamp**  
IEL, FE, CEL, NICS, IG, COTUCA

Instituições externas

14



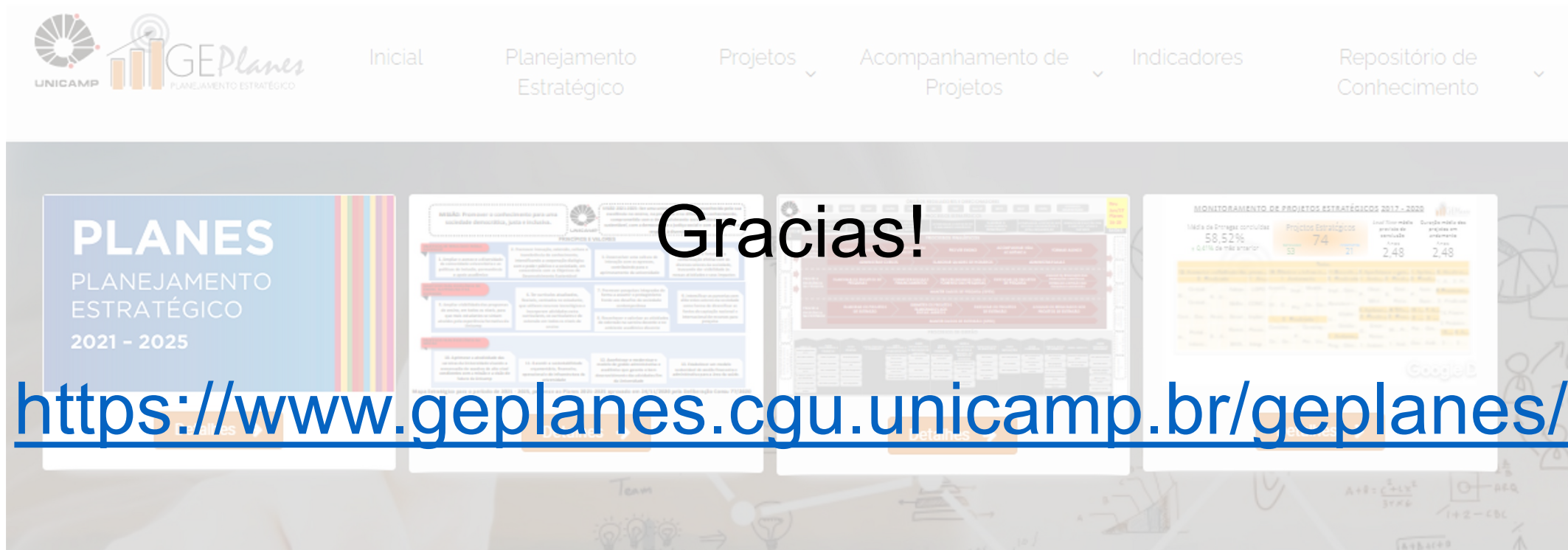
**Laboratório Vivo**  
Laboratório Vivo de Arte e Cultura: arte acessível a toda comunidade



**Unidades da Unicamp**  
IA

Instituições externas





## Quem Somos

O GePlanes é uma assessoria técnica para gestão estratégica, gestão por processos e gestão de projetos da Unicamp.

Por que fazemos?

Fonte: elaborado por CGU/Unicamp

## Dicas Úteis

