

# Conocimiento y acción: Integralidad de las funciones universitarias y emprendedorismo

Esp. Silvina Inés Ferreyra

sferreyra@fceco.uner.edu.ar

Dra. Mariela Isabel Herrera

mherrera@fceco.uner.edu.ar

Esp. Adriana Mabel Schulz

adrianamschulz@fceco.uner.edu.ar

Cra. Stefanía D'Iorio

stefaniadorio@fceco.uner.edu.ar

Dra. Antonella D'Iorio

adiorio@fceco.uner.edu.ar

El presente artículo pretende difundir las acciones desarrolladas en el marco del Proyecto de Integralidad denominado "La integración de docencia, extensión e investigación mediante prácticas sociales con emprendedores", llevado adelante por un grupo de docentes, extensionistas e investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER).

Este proyecto, que articula docencia con investigación y extensión, tiene como objetivo conocer a los emprendedores de la Economía Social vinculados con la Facultad y elaborar en forma conjunta con este colectivo alternativas para el fortalecimiento de su gestión, al tiempo de producir información sobre el mismo.

## Sobre los autores:

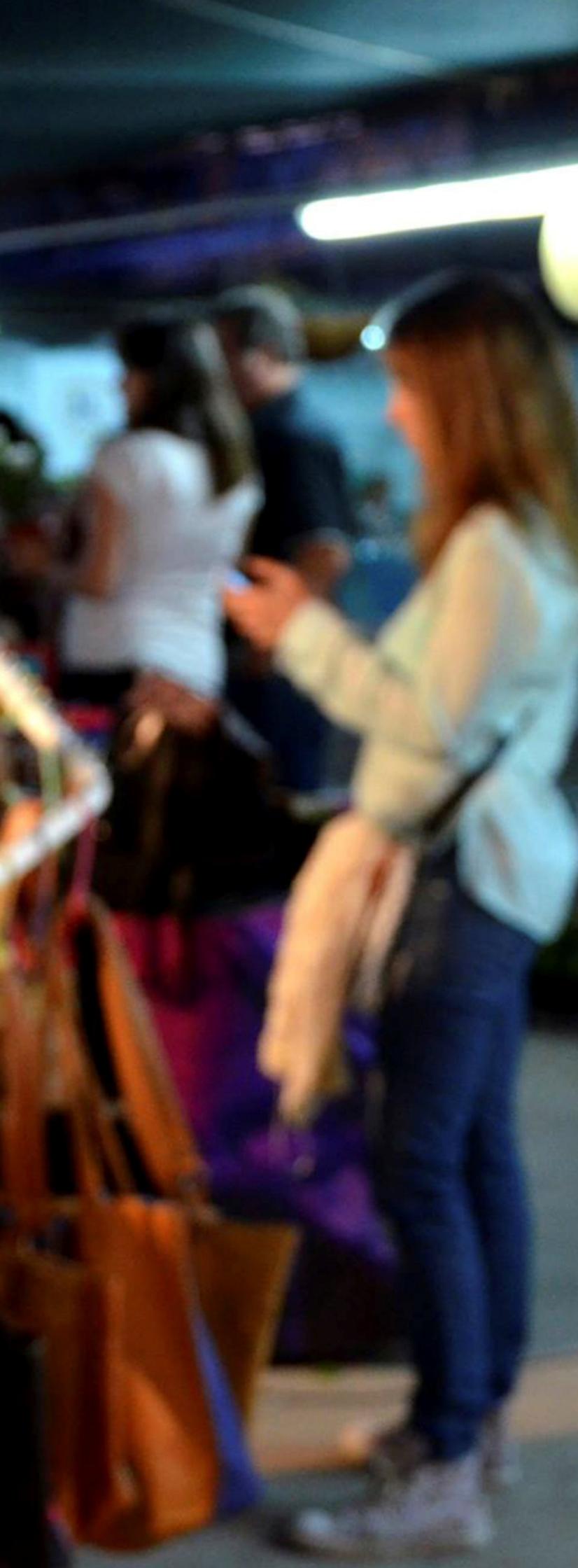
Silvina Ferreyra es Vicedecana, Secretaria de Extensión y Docente extensionista en FCECO-UNER. Contadora Pública en ejercicio de la profesión independiente.

Mariela Herrera es docente de grado y posgrado, investigadora y extensionista, trabaja en FCECO-UNER y FTS-UNER. Sus temas de interés son feminismos, prácticas sociales y activismos, epistemologías de-coloniales.

Adriana Schultz es docente investigadora en FCECO-UNER. Contadora Pública en ejercicio de la profesión independiente.

Stefanía D'Iorio es docente investigadora en FCECO-UNER. Contadora Pública en ejercicio de la profesión independiente.

Antonella D'Iorio es docente adscripta e investigadora en FCECO-UNER. Abogada en ejercicio de la profesión independiente.



## Introducción

**E**n el presente artículo se plantean los aspectos más relevantes del proyecto “La integración de docencia, extensión e investigación mediante prácticas sociales con emprendedores”, que se inició en 2016 y continúa en 2017. Corresponde a la presentación que realizó la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER a la Convocatoria Integración de Funciones Universitarias “Prácticas Integrales & Territorio 2016”. Esta iniciativa está centrada en la obtención de conocimientos in situ sobre los emprendedores que conforman la red que viene construyendo activamente la Secretaría de Extensión de esta Facultad desde el año 2012.

Comenzamos planteando los antecedentes del proyecto, cuyo desarrollo sostenido comprende acciones conjuntas con el municipio de Paraná y los gobiernos provincial y nacional. En un segundo punto presentamos algunos lineamientos teóricos que sirven de soporte a las acciones emprendidas y también aspectos de método, que se articulan con la propuesta de investigación-acción que nos hemos planteado, focalizada en las prácticas sociales, acorde también a las pautas con que la Universidad convoca a este tipo de proyectos.

En un tercer punto delineamos aspectos relevantes de la puesta en marcha del proyecto, que comportó el desafío de la organización de una auténtica red de trabajo entre las cátedras (docencia), la feria y espacios de capacitación e

intercambio de conocimientos con emprendedores (extensión), y la producción sistemática y ordenada de bases de datos e informes sobre las dimensiones del fenómeno a estudiar (investigación).

Por último planteamos una breve reseña de los resultados obtenidos en el primer año del proyecto después de la aplicación de la encuesta sociométrica, la recopilación de datos y primera sistematización de las entrevistas realizadas a emprendedores por los grupos asignados.

Para dar paso a estos puntos cerraremos esta introducción dando cuenta del principio que alienta todo este recorrido, basado en la convicción de que las universidades pueden liderar la producción de conocimiento para transformar las prácticas y acompañar los procesos sociales de empoderamiento.

ñándolo con políticas de incentivo con la finalidad de compensar las desigualdades existentes entre distintos estratos sociales. Tomaban como criterios la estructura organizativa, la capacidad de generar empleo y la posibilidad de proyección en un mediano plazo. Para estas acciones, dicho organismo usó una clasificación de los emprendedores en cuentapropistas, microemprendedores y microempresarios.

Por su parte, en la gestión provincial se complejizó este panorama, ya que existían y aún se mantiene esta situación, diversas reparticiones en los Ministerios que atienden aisladamente algunas problemáticas de este sector. El Ministerio de Desarrollo Social ofrece diversos programas y microcréditos.

En función de lo que se entendía como necesidades existentes en el sector de microempren-

## **C**omo resultado de la experiencia recorrida, se percibe que existen dificultades comunes en temas como la determinación de los costos, la administración de sus negocios y la comercialización de sus productos

### **Antecedentes**

Los inicios del proyecto se pueden situar en 2012, cuando la Facultad de Ciencias Económicas comenzó con un proyecto de extensión denominado “Vinculando docencia y extensión a través de prácticas sociales dirigidas a emprendedores de Paraná”.

Se comenzó así a trabajar en una serie de acciones dirigidas a este sector de la economía. La intención inicial fue brindar capacitación a emprendedores en temas que, a priori, se estimaban como centrales para el fortalecimiento de sus iniciativas y sus negocios. En ese momento, algunos de los emprendedores tenían acceso a una asistencia técnica de manera aislada, desde el sector público provincial y municipal, sin un programa específico y continuidad en el tiempo. Estas acciones tampoco contaban con seguimiento, de modo que estos organismos no realizaban una evaluación de sus acciones ni compartían información.

Desde ese mismo año, se desarrollaron iniciativas articuladas entre el sector público y la Facultad de Ciencias Económicas a fin de vigorizar los emprendimientos, dada la importancia que estos tenían, al ser proyectos a mínima escala, como una alternativa de sustento económico para personas en situación de vulnerabilidad.

Desde los equipos de gestión de la Municipalidad de Paraná, a través de la Oficina de Empleo, se intentaba reunir a este sector social, acompa-

dedores locales, durante el año 2012 se ejecutó un Proyecto de Extensión Institucional financiado por la Universidad, en el cual participaron 200 personas con emprendimientos en marcha o ideas-proyectos a emprender. En la ejecución del mismo participó también la citada Oficina de Empleo de la Municipalidad de Paraná.

Para extender en el tiempo la atención al sector, durante 2013, y en articulación con el Ministerio de Desarrollo Social de Entre Ríos, se continuaron con las instancias de acompañamiento y capacitación a 100 emprendedores y la puesta en funcionamiento de una Feria mensual de economía social y solidaria denominada “Emprendiendo Sueños”, de la cual se encuentran aun participando alrededor de 80 emprendedores.

Este último proyecto se encuentra actualmente en ejecución. Para ello se montó un mini-feria en el estacionamiento de la citada Facultad, el cual se sigue abriendo una vez por mes, con el objetivo de que los expositores tengan un espacio para vender sus productos, bajo las premisas precios, calidad, identidad local, trabajo organizado y, sobre todo, cultura emprendedora. Una cooperativa de albañiles que se formó a instancias de la cartera social de la provincia, tuvo a su cargo la construcción del piso y el revoque de las paredes de la nueva feria.

Los emprendedores que han participado de las capacitaciones de los años 2012, 2013, 2014 y 2015 se acercan a la Facultad para inscribirse en las mismas. En la Facultad, la Secretaría

de Extensión es la encargada, todos los años, de hacer la difusión a través de diversos medios de comunicación dando a conocer la iniciativa.

En cuanto a los participantes de la Feria “Emprendiendo Sueños”, los feriantes son todos emprendedores que han tomado las capacitaciones que ofrece la Facultad y desean comercializar sus productos en este espacio que se les pone a disposición.

Durante estos años de crecimiento de la extensión en el mencionado ámbito universitario se fueron visualizando algunas características de los emprendedores que permitieron atender la demanda y colaborar con sus actividades.

En cuanto al perfil de los emprendedores se observó que se trata, en su mayoría, de mujeres, provenientes de diferentes estratos sociales y con diversidad de rangos etarios. Han asistido personas con muy diferentes niveles de formación, tales como profesionales universitarias y también algunas personas cuyo mayor nivel educativo alcanzado es la escuela primaria. También, como resultado de la experiencia recorrida, se percibe que existen dificultades comunes en temas como la determinación de los costos, la administración de sus negocios y la comercialización de sus productos.

Debido a la importancia y complejidad de la problemática abordada, se formuló en 2014 un proyecto de curricularización de la extensión, el cual se denominó “Hacia la formación de profesionales socialmente responsables”. El mismo se presentó a la convocatoria realizada por la Universidad para proyectos que apuntaban a incorporar a la currícula académica la tarea de extensión, acorde a las demandas del medio y a la especificidad de la carrera académica.

En el citado proyecto se ofreció asistencia técnica en temas de costos, comercialización y administración de recursos humanos. El mismo fue presentado y aprobado en el marco de la Convocatoria de Curricularización de la Extensión convocada por la UNER en 2014 y renovado durante 2015 hasta la actualidad. En dicho proyecto se incorporaron a la currícula contenidos correspondientes a las cátedras de Costos para la Gestión, Comercialización y Administración de Recursos Humanos. Actualmente lo llevan adelante las dos primeras cátedras.

Todos los años participan en el proyecto de curricularización de la extensión estudiantes de tercer año de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Economía, que se cursan en la Facultad de Ciencias Económicas.

Un logro pedagógico del proyecto de Curricularización fue la gestión del reconocimiento del trabajo de los estudiantes como créditos (20hs) para las Prácticas Profesionales Supervisadas de la currícula de la Carrera de Contador Público.

Se entiende que, mediante la curricularización, se busca aportar un “plus” a la formación del estudiante, dado que en el aula se logra cons-

truir procesos educativos activos. Asimismo, el trabajo en terreno y la extensión posibilitan llevar adelante una relación dialógica con los distintos actores de la comunidad en que estamos insertos.

Esta herramienta constituye en la actualidad una de las principales vías para fomentar el aprendizaje en valores mediante la participación, poniendo en relación a la comunidad (emprendedores) con el trayecto de educación superior (facultad) de manera bidireccional, a través de un proceso de integración curricular, donde también se trabajan los contenidos propios de las cátedras.

La intención de dicho proyecto ha sido brindar una formación teórico-práctica integral y con horizonte enfocado en los problemas sociales, que fortalezca el ejercicio profesional contextualizado en el ámbito local/regional de los alumnos de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Economía.

A fines de 2015, se empezó a concebir la idea de incorporar la investigación al conjunto de acciones de docencia-extensión. Esta necesidad de dotar de lineamientos teóricos y sustento metodológico a los conocimientos que durante cuatro años se venían produciendo, motivó la presentación a la Convocatoria de proyectos de Integralidad, tema que ha inspirado el presente trabajo.

## Lineamientos teóricos- metodológicos

Considerando que nos estamos refiriendo a “emprendedores de la economía social”, es oportuno hacer aquí un breve recorrido por algunas líneas teórico- metodológicas que sustentan las distintas acciones que venimos presentando, y que serán centrales para proponer la incorporación de la investigación como eje de la producción de conocimiento probado y situado sobre estos temas.

La llamada “economía social” se introdujo como campo en la discusión académica europea en el siglo XIX, en un contexto histórico signado por la expansión del capitalismo como modo de acumulación hegemónico. En dicho siglo se asienta la trabajosa conquista de las prácticas propias de esa forma de acumulación y crecimiento económico, al tiempo que hacia fines de ese siglo, se comienzan a evidenciar los efectos devastadores de esta ola expansiva que, como sabemos, conllevó también el dominio político de los territorios coloniales a costa de esclavitud y vasallaje de pueblos y personas.

En sus comienzos la “economía social” fue ámbito de cooperativas y pequeñas empresas. La discusión sobre la economía social a lo largo del siglo XX fue dispar en los países centrales respecto de la periferia, debido a las diferencias en sus ámbitos geopolíticos, con sus propias lógicas y realidades políticas, culturales sociales y eco-

nómicas. También debe tenerse en cuenta que en el mencionado siglo se manifestaron estos efectos devastadores en forma más contundente, al tiempo que se derrumbaba el orden colonial. En nuestro caso nos situamos en la periferia reconociendo que el rostro de la economía latinoamericana muestra enormes desigualdades e inequidades (Kliksberg, 1999).

El emprendedorismo es un fenómeno más reciente, que ha surgido con gran fuerza a partir de la década de 1980 en todo el mundo. Su complejidad y las diferencias, que son notorias en los distintos contextos, han motivado discusiones teóricas e innumerables investigaciones, aunque aún no hay acuerdo sobre el concepto y perfil del emprendedor.

No hay una definición consensuada y en distintos países los emprendedores se conciben de forma diferente, lo que depende también de las políticas respectivas para el sector.

Un punto que parece común es que estas personas priorizan la búsqueda del bienestar como un valor en sí independiente de la obtención de ganancias. Por lo tanto los parámetros para definir el éxito del emprendimiento cambian respecto a la percepción habitual, basada en la competencia y el rinde lucrativo.

Sin embargo, como señala Coraggio el desafío es “poner límites sociales al mercado capitalista y, si es posible, construir mercados donde los precios y las relaciones resultan de una matriz social que pretende la integración de todos con un esfuerzo y unos resultados distribuidos de manera más humanitaria” (2002:2). El núcleo de un emprendimiento social consiste en la creación de valor social, más allá de la generación de capital. Si bien esta descripción es pertinente, en la práctica resulta difícil distinguir las facetas del emprendedorismo y describir las estrategias concretas con que estos actores sociales enfrentan su cotidiano vivir.

A fin de articular estas concepciones con orientaciones de investigación-acción, concebimos el vínculo educativo en sentido amplio, no restringido a la clase y a la trasmisión de un contenido formal.

Por el contrario, evocando las enseñanzas de Paulo Freire encaramos esta etapa de curricularización e integralidad sobre el supuesto de la relación dialógica que está en la base de las prácticas que buscamos alentar y desplegar. La idea es que estas prácticas tienen que estar direccionadas al logro de una sociedad más justa y democrática donde todos sean considerados valiosos.

La metodología entonces propugna la construcción colaborativa del conocimiento, donde la información sea un bien y un derecho y no un recinto hermético. Concebimos que nuestro proyecto, al apuntar a prácticas solidarias, determina que no podamos desvincular al sujeto que estudiamos del conocimiento que estamos

elaborando, sino que esa construcción tiene que estar guiada por un diálogo permanente.

Seguimos a H. Tommasino quien propone, en el marco de acciones integrales, considerar respetuosa y solidariamente a los otros procurando que tengan las mismas oportunidades para analizar, estudiar y discutir.

## Proyecto de Integralidad en marcha

Según Tommasino las prácticas integrales de los estudiantes y los docentes consisten en desarrollar las distintas disciplinas a través de experiencias en territorios, para lo cual se vinculan con organizaciones y movimientos sociales, pequeñas poblaciones o barrios, cooperativas y sindicatos.

Las actividades de investigación, en este caso, estarán centradas en la construcción de instrumentos variados para relevar información acerca de las prácticas en territorio. Concretamente apuntarán a conocer cómo se compone la población en estudio integrada por los emprendedores que se han vinculado con la Facultad desde el comienzo de la experiencia y con los que la institución se encuentra relacionada por medio de una red informal que se nuclea en la comunidad de emprendedores de la Feria “Emprendiendo Sueños”.

Para la realización de este proyecto de dos años de duración nos propusimos como objetivos:

- Identificar los factores y variables más relevantes para construir perfiles de emprendedores.
- Caracterizar a los emprendimientos según rubro y actividad.
- Efectuar una tipología de los emprendimientos en base al estudio de las experiencias.
- Conocer los impactos que tienen las intervenciones de los alumnos sobre los emprendimientos asistidos durante los años 2016-2017

El proyecto comenzó con una serie de reuniones entre docentes participantes de las cátedras intervinientes, con el fin de conformar los equipos de trabajo, identificar a los emprendedores participantes, organizar a los estudiantes, prever las acciones de coordinación docente, revisar los instructivos a proporcionar a los estudiantes y emprendedores, elaborar el cronograma de las actividades a realizar.

A lo largo de la experiencia y como consecuencia de la confluencia de la docencia con la extensión, se generaron importantes conocimientos sobre la temática. Así se consideró relevante sistematizarlos e incorporar la investigación sobre el emprendedorismo social, con la intención de ampliar el saber sobre este colectivo y, además, planificar y diversificar la propuesta en el futuro. La integralidad proporciona un escenario propicio para que los actores involucrados aporten a la investigación sus miradas y pareceres, que se

incorporaron a los instrumentos de recogida de datos.

Fue esencial el desarrollo de instrumentos de recolección de datos apropiados. Este trabajo incluyó el diseño de la base de datos para la sistematización y análisis de los éstos, sometidos a continuos ajustes de acuerdo al principio de retroalimentación de la experiencia que aporta el trabajo en territorio.

En este instrumento se puso el acento en la recolección de los datos necesarios para aportar a la construcción de variables e indicadores, y para que los alumnos pudieran cumplimentar los trabajos finales de las “Cátedras de Costos para la gestión” y “Comercialización”. En dichos espacios curriculares se requiere habitualmente la confección de informes dentro de los plazos previstos por la planificación, acompañando una propuesta simulada sobre el Plan de Negocios del emprendedor; desde la especificidad de cada cátedra una apreciación de cuáles podrían ser las acciones a desarrollar por el emprendedor.

Para conocer la experiencia de los estudiantes, el equipo de investigación participó también en las exposiciones de evaluación de los Trabajos Finales del Proyecto de Integralidad de las funciones docentes en ambos cuatrimestres del 2016.

Se elaboraron, además, las pautas para la entrevista diagnóstica al emprendedor que realizan los alumnos, con el fin de identificar las necesidades presentadas por la unidad económica que le fuera asignada y que pudieran satisfacerse a través del aporte de las disciplinas involucradas.

En función de las tareas en territorio el equipo de investigación propuso un trabajo conjunto de sensibilización de docentes y estudiantes mediante la presentación del proyecto para informar e interesar a los estudiantes respecto a lo que se pretende lograr con la investigación, obligaciones y responsabilidades de los participantes de acuerdo al rol que desempeñaran en el proyecto, tareas y actividades específicas de los docentes, fundamentalmente en la relación con los grupos y los emprendedores designados para cada uno. En este sentido, se organizaron en cada cuatrimestre un conjunto de estrategias para acompañar la experiencia de trabajo, que consistieron principalmente en talleres, junto con los equipos de las cátedras, para la aplicación de las técnicas de investigación, previos a la salida al campo, donde se les explicitaron los supuestos de trabajo y los procedimientos a seguir, mediante el uso de los instructivos de cada instrumento, así como también el cronograma y requisito de entregas.

Al momento de la conformación de los grupos



Fotografía: Pablo Collaud

de alumnos de las diversas cátedras se estableció un compromiso pedagógico, con el fin de asegurar su participación en el trabajo. Se procedió a la asignación a cada grupo del docente tutor que lo acompañó durante el desarrollo de toda la experiencia que, junto con el equipo de investigación, brindaron un apoyo constante para encarar la tarea.

Un aspecto que consideramos de relevancia como resultado de esta investigación consiste en generar nuestra propia tipología de emprendedores, en lugar de partir de clasificaciones dadas por las distintas corrientes teóricas, lo cual nos permitirá hacer aportes a dichas corrientes, enriquecer la práctica docente y de vinculación con el medio que se viene desarrollando. Por ello en el segundo cuatrimestre del año 2016 se incorporó otro instrumento: una encuesta sociométrica, que aporta datos concretos para construir dichos perfiles. A final de los dos cuatrimestres de dicho año se contó con un total de 24 entrevistas desgrabadas y en el segundo cuatrimestre logramos también las encuestas sociométricas.

## **E**sta sinergia ha permitido a los estudiantes participar de la experiencia de comercialización en la feria, constituyéndose en actores entusiastas de la misma

### **Resultados parciales**

Un primer aspecto a detallar es la producción de instrumentos de recolección de datos, diagramación y revisión permanente de los diversos instrumentos: Encuesta Sociométrica, Entrevista a Emprendedores, Encuesta a Alumnos. De éstas, la más avanzada en su análisis es la primera.

En primer término, los resultados de la encuesta sociométrica revelan que en el colectivo emprendedor predomina el sexo femenino -el 100% son mujeres-, la preeminencia en formación de nivel secundario -67%- y su residencia en Paraná -100%-. Se considera relevante una baja propensión a la capacitación, ya que menos de la mitad de las encuestadas afirman haber realizado algún curso de capacitación, aunque para la gran mayoría el emprendimiento es su medio de vida-ocupación principal.

Asimismo, es menester destacar que el 75% realiza el emprendimiento en forma individual sin compartir la tarea con otros. En lo que respecta al emprendimiento, todos se desarrollan en la misma ciudad de residencia de la emprendedora, y todas las que respondieron a la pregunta del lugar de desarrollo de las actividades declararon hacerlo en su vivienda.

El 67% declaró haber recibido financiamiento, todos del Ministerio de Desarrollo Social de la

provincia de Entre Ríos. A pesar de que el 33% declaró no haber recibido financiamiento, cuando se les preguntó si tenían esa necesidad, un 83% respondió de forma afirmativa, y de las opciones de uso de financiamiento, la más elegida fue para compra de maquinaria y herramientas y la segunda, para compra de materiales e insumos.

### **Prospectiva**

El desafío de incorporar la investigación a las prácticas de enseñanza en la medida en que éstas planteen nuevas formas de aprendizaje, en estrecha relación con las problemáticas sociales, para transformarlas junto con quienes las viven cotidianamente, ha sido hasta ahora, después de un año de implementación, muy satisfactorio.

Hemos podido construir instrumentos y estrategias investigativas que nos permitirán tener una base de datos confiable y, a finales del 2017, una tipología de emprendedores de nuestro medio socio-cultural, confeccionada en colaboración entre emprendedores, docentes, alumnos extensionistas investigadores.

En cuanto a la actividad principal que desarrollan, el 33 % lo hace en el rubro alimentación y bebidas, un 25% en accesorios y bijouterie, un 8% en textil, tejido e indumentaria, porcentaje que se repite en elementos para la decoración del hogar y en productos de diseño gráfico, y un 17 % lo hace en otros rubros.

En segundo término, en lo que a las entrevistas respecta, centramos el trabajo del equipo en la elección de categorías de análisis, para su posterior procesamiento. Las entrevistas requieren un trabajo pormenorizado con software específico para procesamiento y análisis de datos cualitativos (por ej: ATLAS.ti).

Inicialmente, se precisó una lectura minuciosa de las mismas y establecer categorías para cargar el programa que luego agrupa los aspectos y permite evaluar cada ítem. Las primeras doce entrevistas del cuatrimestre no configuraron una cantidad representativa que permitiera saturar de manera definitiva las categorías. A los efectos de la investigación, se elaboraron en for-

Esta sinergia ha permitido a los estudiantes participar de la experiencia de comercialización en la feria, constituyéndose en actores entusiasmados de la misma, registrando la escena mediante distintos medios: crónica, fotos, filmación y grabación.

De esta forma, en la vinculación de la Universidad con el medio se concretiza y toman protagonismo los propios involucrados, que plantean sus puntos de vista y aún cuestionamientos, a las formas tradicionales en que vienen siendo incluidos en planes y programas. Permite tomar conocimiento en primera persona, y darle a las estrategias y proyectos una voz y una identidad local. A su vez, permite tener instrumentos de orientación para las políticas para el sector, propiciando la continuidad y el seguimiento de los emprendimientos.

Coincidimos con Coraggio cuando plantea que “es posible y deseable generar poderes so-

ciales constituyendo sujetos colectivos que contrarresten las estructuras que ha generado este sistema-mundo capitalista” (2002:6), teniendo en cuenta que este sistema atraviesa una crisis profunda cuyos resultados, como señalamos al principio de este artículo, recaen sobre los sectores más vulnerables de la población.

En consecuencia, y en virtud de los datos que arroja la Encuesta Sociométrica, podemos vislumbrar necesidades manifiestas de capacitación y empoderamiento para estas personas que pertenecen al colectivo emprendedor. Al ser mujeres, encontramos que la problemática adquiere también otros matices, vinculados a la situación de desigualdad que vienen atravesando durante siglos.

Asimismo, y mediante la comparación con otras experiencias, queda pendiente aún el trabajo de producción teórica mediante la participación del equipo en foros y congresos.



Diseño: Gloria Soria

## Bibliografía

- Coraggio, J.L. (2002). La economía social. Biblioteca Virtual TOP sobre Gestión Pública.
- Freire, P. (2008). Pedagogía del Oprimido. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Kliksberg, B. (1999). Desigualdad y desarrollo en América Latina: el debate postergado. Conferencia en Buenos Aires sin fronteras.
- Tommasino, H. (2009). Generalización de las prácticas integrales. Los aportes de la Extensión para su implementación. III Congreso Nacional de Extensión Universitaria, “La integración, Extensión, Docencia e Investigación Desafíos para el Desarrollo Social”. Santa Fe.