

CONTACTO

Identificación del Caso: Curso de posgrado de Formación de Formadores en Competencias Emprendedoras

Coordinador: Lic. Pedro S. Kohn pedro.kohn@uner.edu.ar

RESUMEN

El curso de Posgrado “Formación de Formadores en Competencias Emprendedoras”, surge como respuesta al creciente interés de distintas instituciones y organismos en el proceso de creación de nuevos emprendimientos, que se corresponde con la aparición de abundantes evidencias acerca de su contribución al crecimiento económico, a la generación de puestos de trabajo e innovaciones, al surgimiento de nuevos sectores de actividades de pequeñas y medianas empresas y a la regeneración de los tejidos productivos regionales.

Bajo el lema “Para formar a profesionales del mañana, se necesitan docentes comprometidos y dispuestos a innovar”, la Universidad Nacional de Entre Ríos a través de la Red UNER Emprende, ha capacitado a docentes universitarios, auxiliares docentes, coordinadores de carreras e investigadores de toda la región interesados en adquirir habilidades y estrategias de formación para emprendedores.

En el marco del Proyecto UNER Emprende de la Secretaría de Políticas Universitarias, y dictado por docentes especializados en educación emprendedora en las universidades pertenecientes a la Universidad Nacional de General Sarmiento, se han capacitado docentes universitarios, auxiliares docentes, coordinadores de carreras e investigadores de toda la región interesados en adquirir habilidades y estrategias de formación de emprendedores.

INTRODUCCIÓN

En un contexto de necesidad de creación de nuevos emprendimientos y generación de puestos de trabajo e innovaciones, las universidades han incorporado distintos espacios de formación vinculados al emprendedorismo, líneas de investigación académica y programas orientados a la comunidad como muestra de este mayor interés y como respuesta a una demanda del medio. Esto ha permitido importantes avances en el conocimiento del proceso emprendedor y del desarrollo emprendedor, y en la temática de la educación para el emprendedorismo.

La formación de alumnos y recientes graduados, potencialmente emprendedores, exige la implementación de estrategias curriculares y pedagógicas diversas que permitan complementar la formación técnica específica de cada profesión, incorporando el desarrollo de habilidades y actitudes que, sumadas al citado conocimiento técnico, le permitan a los estudiantes acrecentar competencias personales que sean útiles tanto para la creación de nuevas empresas como para mejorar su futuro desempeño profesional en organizaciones y/o empresas existentes.

Para que esto sea posible, resulta necesaria la formación de un cuerpo de docentes que se involucren en el conocimiento del campo conceptual del desarrollo emprendedor, el proceso emprendedor y dominen los aspectos técnicos de la formación de emprendedores y de la educación para el emprendedorismo.

SUMÁRIO

La Red UNER Emprende, con representantes de las 9 facultades de la Universidad, se convirtió en una plataforma central para idear e implementar soluciones de largo plazo de forma consensuada entre las distintas unidades académicas.

En una primera etapa, la red se enfocó principalmente en ampliar las instancias de sensibilización sobre competencias emprendedoras en las currículas existentes y en lograr continuidad y sentido de pertenencia en el equipo de trabajo. El curso de Posgrado “Formación de Formadores en Competencias Emprendedoras” permitió comenzar a trabajar en ese camino.

Con el objetivo de conseguir las metas propuestas y como forma de dar respuesta a dos realidades de la Universidad, las distancias geográficas de las Unidades Académicas y la diversidad de estadios y enfoques de cada una con respecto al desarrollo emprendedor, el Curso de Posgrado Formador de Formadores en Competencias Emprendedoras, fue dictado en dos cohortes, en la Facultad de Bromatología para la Costa del Uruguay en el año 2016 y, en la Facultad de Ciencias Económicas para la costa del Paraná en 2017.

Esta forma de acercamiento permitió que más interesados puedan inscribirse en el curso y poder completarlo, un esfuerzo que se vio reflejado en los objetivos propuestos.

El curso perseguía los siguientes objetivos:

- ✓ Dotar a docentes universitarios con estrategias pedagógicas para el desarrollo de espacios de educación emprendedora.
- ✓ Promover la generación de espacios de formación de competencias con especial énfasis en las currículas existentes en universidades y en otras instituciones educativas.
- ✓ Promover vinculaciones entre los participantes y las redes funcionales a la formación para emprendedores.

Bajo la modalidad semi presencial el curso tuvo una duración 3 meses y se dictó en 112 horas reloj con 60 presenciales con los siguientes módulos como organización de contenidos:

- Módulo 1: Aspectos conceptuales del proceso de creación de empresas y el desarrollo
- Módulo 2: Herramientas para Emprender
- Módulo 3: Ecosistema emprendedor y estrategias de fomento al desarrollo emprendedor en la Universidad.

Con el 75% de asistencia a las clases presenciales, se otorgaba un Certificado de Asistencia y quienes además presentaban un trabajo final accedían a un certificado de aprobación del curso.

RESULTADOS

La cohorte 2016 de la Costa del Uruguay formó 45 docentes, mientras que la cohorte costa del Paraná de 2017 formó a 67 docentes, finalizando el curso el 94% de ellos. Se presentaron y expusieron 46 proyectos finales de aplicación. Los mismos consistieron en proyectos de cátedra, de extensión y de investigación, con los conceptos y herramientas adquiridas a lo largo de la capacitación para aplicar en sus diversos ámbitos de trabajo (escuelas, universidades, áreas de vinculación, etc.).

CONCLUSIONES

El curso de Posgrado “Formación de Formadores en Competencias Emprendedoras” dejó:

- Personal capacitado: La implementación del programa en sus cohortes formó 112 docentes de ambas costas ampliando de esta forma la base de docentes que introducen competencias emprendedoras desde sus cátedras. Durante las reuniones de los equipos se trabajó con los distintos proyectos de cátedra, se compartieron experiencias en las distintas unidades académicas y se volcaron las mejores prácticas en el documento.

- Equipo de trabajo: El curso además permitió consolidar el equipo llamado Red UNER Emprende representado por las unidades académicas de la UNER. La red, organiza reuniones cuatrimestrales en donde se da seguimiento a las actividades y objetivos propuestos, articulando y planificando las iniciativas emprendedoras de toda la Universidad.

El equipo formado desarrolló una nueva imagen de marca, un grupo de whatsapp en donde se comparte toda la información de interés y una Fan Page para la difusión externa (link <https://www.facebook.com/uneremprende/>)

- Mas capacitaciones: El dictado del curso, dio pie al desarrollo de dos talleres de estrategias de Desarrollo de Competencias Emprendedoras en la Facultad de Bromatología en Gualeguaychú y en la Facultad de Ciencias de la Alimentación en Concordia, en donde se resumieron los contenidos del Curso de Posgrado, el mismo fue dictado por docentes de la UNER.

A su vez, se dictó una Jornada de Emprendedorismo y Cooperativismo para la Escuela Secundaria de la UNER, sumando una instancia más de formación.

- Integración: La implementación del curso permitió la integración entre facultades y vinculación con diferentes organismos y universidades de la región.