

TÍTULO

HUE – Indumentaria Femenina

CONTACTO

Junin 3542. Santa Fe, Argentina.

Zip Code: 3000. Phone: +54 9 342 5423279

hue.hacemeunespacio@gmail.com

<https://hacemeunespacio.com.ar>

RESUMEN (descripción del caso que se leerá en el portal).

HUE (Haceme Un Espacio) es un proyecto gestado por Karina Budassi y Juan Berrón en el año 2006, partir de la necesidad de generar un espacio donde se pudieran unir las distintas artes en función de una indumentaria fresca, viva y confortable. Con esa impronta, HUE propone acercar a la mujer un producto único e irreplicable donde se unen el diseño y el arte. Cada pieza de indumentaria está, en su totalidad, estampada a mano, dando como resultado prendas únicas y exclusivas.

El proyecto incubado en 2010 en Expresiva, Incubadora de emprendimientos culturales de Santa Fe, fue partícipe de su primera Cohorte y hoy sigue dando pasos firmes no sólo en busca de innovar desde el diseño estético, sino también desde la funcionalidad para la denominada "nueva normalidad".

Actualmente, además de confeccionar tapabocas entendiendo que el diseño permite garantizar un mayor aceptación y mejor uso por parte del usuario, también han desarrollado "PIRE", una línea de indumentaria preventiva contra el Covid-19, buscando brindar soluciones de protección útiles y simples para el uso de la ropa cotidiana.

INTRODUCCIÓN

HUE (Haceme Un Espacio) propone acercar a la mujer un producto único e irreplicable donde se unen el diseño y el arte. Cada pieza de indumentaria está, en su totalidad, estampada a mano, dando como resultado prendas únicas y exclusivas.

El proyecto incubado en 2010 en Expresiva, Incubadora de emprendimientos culturales de Santa Fe, fue partícipe de su primera Cohorte y el primero de indumentaria en egresar de este espacio creado por la Universidad Nacional del Litoral y el municipio de la ciudad.

Los productos HUE se comercializan en locales multimarcas en varias ciudades de las provincias de Santa Fe, San Luis, La Pampa, Neuquén, Córdoba, Mendoza y Buenos Aires y han sido también comercializados en distintos mercados internacionales como New York (EEUU), San Pablo (Brasil), Martigny – Ville, Valais (Suiza), Isla de Margarita (Venezuela) y actualmente en Palmerston North (New Zealand) con una buena aceptación de estos distintos mercados externos.

Hoy sigue dando pasos firmes no sólo en busca de innovar desde el diseño estético, sino también desde la funcionalidad para la denominada "nueva normalidad". Actualmente, además de confeccionar tapabocas entendiendo que el diseño permite garantizar un mayor aceptación y mejor uso por parte del usuario, también han desarrollado "PIRE", una línea de indumentaria preventiva contra el Covid-19, buscando brindar soluciones de protección útiles y simples para el uso de la ropa cotidiana.

DESCRIPCIÓN RESUMIDA

Fruto del trato cotidiano y su particular observación del paisaje santafesino, HUE revela una síntesis de motivos figurativos y composiciones abstractas que transforma intensamente la superficie de las prendas. Superposición, degradé, engamados y manchas en diferentes escalas son los recursos estéticos protagonistas en prendas de tejido de punto, estampadas con serigrafía artesanal o intervenidas con apliques que generan efectos de relieve. Las formas se definen simples para no restarle relevancia a la propuesta visual: son notables las siluetas femeninas, con vestidos y faldas como tipologías emblema de la firma.

El público al que esta destinado el producto son mujeres de entre 30/70 años de edad, HUE produce todos los talles. Existe un cuidado especial y estudiado de los talles más grandes con el objetivo de producir satisfacción y bienestar en las mujeres que llegan a nuestros puntos de ventas sin encontrar en el mercado una respuesta para verse bien vestidas y confortables. Cada pieza de indumentaria está, en su totalidad, estampada a mano, dando como resultado prendas únicas y exclusivas.

El proyecto incubado en 2010 en Expresiva, Incubadora de emprendimientos culturales de Santa Fe, fue partícipe de su primera Cohorte y el primero de indumentaria en egresar de este espacio creado por la Universidad Nacional del Litoral y el municipio de la ciudad. Ese mismo año *crean y coordinan junto al Gobierno local la Feria "Diseña Santa Fe" que hoy en día sigue vigente y recibe a más de 100.000 visitantes durante sus 10 días de duración en el mes de diciembre.*

Los productos HUE se comercializan en locales multimarcas en varias ciudades de las provincias de Santa Fe, San Luis, La Pampa, Neuquén, Córdoba, Mendoza y Buenos Aires y han sido también comercializados en distintos mercados internacionales como New York (EEUU), San Pablo (Brasil), Martigny – Ville, Valais (Suiza), Isla de Margarita (Venezuela) y actualmente en Palmerston North (New Zealand) con una buena aceptación de estos distintos mercados externos.

HUE es sin dudas dentro de su rubro uno de los proyectos insignia de la región. Viajaron en misión comercial junto al Gobierno Argentino a ColombiaModa (Medellin-Colombia). Están incluidos en el libro INTI mapa de Diseño – 101 diseñadores Argentinos. Uno de sus diseños se encuentra en el patrimonio de la Fundación IDA en la ciudad de Buenos Aires. Y fueron seleccionados para viajar a la Semana del Diseño en Barcelona (2018) y obtienen el mismo año una distinción en Guatemala en el marco de la reunión anual del AI-invest 5.0 por su proyecto Casa Abierta.

Hoy no sólo en busca de innovar desde el diseño estético, sino también desde la funcionalidad para la denominada "nueva normalidad". Además de confeccionar tapabocas entendiendo que el diseño permite garantizar un mayor aceptación y mejor uso, también han desarrollado "PIRE", una línea de indumentaria preventiva contra el Covid-19, buscando brindar soluciones de protección útiles y simples para el uso de la ropa cotidiana.

FIGURA O FOTOGRAFÍA (ILUSTRACIÓN DEL CASO)



RESULTADOS

Siendo los primeros egresados del rubro indumentaria en Expresiva su transformación durante el proceso de incubación deriva en un nuevo plan de negocio y un cambio en su mirada del diseño regional y nacional. Permitiendo no sólo dotar de mayor sentido su propuesta estética sino detectar el diferencial en poder contar desde sus diseños parte de la idiosincracia local y esa "litoralidad" que caracteriza a los productos 100% santafesinos.

Ya con una propuesta consolidada y un plan de negocios como hoja de ruta, HUE ha sabido trascender las fronteras locales para tener presencia en mercados nacionales e internacionales. Al mismo tiempo que han logrado convertirse en agentes de cambio para el ecosistema emprendedor de la ciudad, generando y acompañando nuevas políticas y espacios vinculados al desarrollo de las industrias creativas.

CONCLUSIONES

El paso por una Incubadora y su programa de fortalecimiento emprendedor demuestra un rotundo antes y después para quienes entienden la importancia de armar un Modelo de Negocios y planificar una estrategia a nivel productivo, comercial y de comunicación. Sin dudas saber aprovechar las distintas redes que ponen a disposición las instituciones (tanto públicas, como privadas) es otro punto clave a la hora de crecer y trascender las fronteras del mercado local.