

TÍTULO

Ayni Cosmética Natural

CONTACTO

Santiago del Estero 3166. Santa Fe, Argentina.

Zip Code: 3000. Phone: +54 342 4496183

aynisehace@gmail.com

<https://www.germinas.com.ar/>

RESUMEN

El proyecto incubado por Ayelén Araujo en 2017 en Expresiva, Incubadora de emprendimientos culturales de Santa Fe, representa el “buen vivir” y simboliza la reciprocidad con la naturaleza y el universo. AYNi subyace ante el deseo de comunicar un modo de vida sano, la contribución de las plantas medicinales al bienestar del organismo y la prevención de malestares físicos teniendo como objetivo el cultivo, producción y comercialización de productos naturales de elaboración artesanal a base de plantas medicinales y aceites esenciales, sin el uso de químicos durante el proceso.

AYNI, promueve la reutilización y reciclado de materiales, actividades libres de impacto, así como también el trabajo interdisciplinario y la co-creación, filosofía que trajo como resultado la conformación de Gérminas, Comunidad de Mujeres Emprendedoras, que hoy tiene su local en el Mercado Norte de Santa Fe.

Actualmente AYNi busca trascender la producción artesanal y reivindicar el papel de la medicina natural en el ámbito científico, al elaborar preparados innovadores no existentes en el mercado y sustituir el uso de especies exóticas por plantas medicinales nativas.

INTRODUCCIÓN

Ayni se hace, se vive es una empresa joven y autogestiva ubicada en la ciudad de Santa Fe con cuatro años de recorrido que supo transitar con éxito el periodo de pre-incubación de Expresiva y hoy se encuentra finalizando su incubación. La empresa se encuentra fuertemente comprometida con el cuidado medioambiental, por lo que durante el proceso de producción no se utilizan solventes o productos químicos peligrosos, ni conservantes o antioxidantes de origen animal o químicos, sólo aquellos de origen natural o ecológicos. Además promueve la reutilización y reciclado de todos sus envases, ofreciendo la posibilidad de recarga de los mismos. Todas las actividades de manufactura

que se llevan a cabo son libres de impacto ambiental y con tecnología zero waste. A su vez se promueve el trabajo interdisciplinario con emprendedores locales y la participación de un amplio grupo etario de interés por la naturaleza a través del dictado de talleres teóricos-prácticos.

Actualmente el emprendimiento busca trascender la producción artesanal y reivindicar el papel de la medicina natural en el ámbito científico, al elaborar de preparados innovadores no existentes en el mercado y sustituir el uso de especies exóticas por plantas medicinales nativas.

DESCRIPCIÓN RESUMIDA

Ayni es una marca que investiga, produce y comercializa cosmética natural y artesanal. Elabora productos terapéuticos con diseños únicos a base de extractos y aceites de plantas medicinales, cuyos principios activos son fuente de sanación y bienestar corporal y mental.

El organismo oficial ANMAT define un cosmético como “preparaciones hechas con sustancias naturales, sintéticas o sus mezclas, de uso externo en partes del cuerpo, con el objetivo de cambiar su apariencia, protegerlas o mantenerlas en buen estado. Estos productos no podrán proclamar actividad terapéutica”: Según este enunciado, un cosmético puede cambiar la apariencia de la piel pero no curarla: la piel es el órgano más grande del cuerpo.

AYNI cree en la posibilidad de crear preparados cosmetológicos regionales y avalar científicamente sus acciones terapéuticas, demostrando su seguridad, eficacia y calidad. Desde sus inicios elabora sustituyendo ingredientes utilizados en la cosmética farmacológica por otras de origen natural, ejemplos de estos son: el reemplazo del colágeno y la elastina por el aceite de pepita de uva antioxidante y conservante liposoluble), de la vaselina líquida por la glicerina vegetal, del Lauril Sulfato de Sodio (detergente, surfactante y emulsionante abrasivo) por Coco glucósido y SCI (tensoactivos derivados del aceite de coco), parabenos (conocidos por su controversia sobre su potencial carcinógeno) por Geogard ® 221, conservante certificado por Ecocert.

La marca elabora productos terapéuticos a base de plantas medicinales (tales como cremas, ungüentos, geles, productos sólidos para el cabello, jabones y aceites corporales, entre otros). En la actualidad, la producción es autogestiva y limitada a un espacio de laboratorio artesanal. En los últimos meses, en base al estudio del valor intrínseco de la flora de la región del Litoral, se comenzó a analizar la posibilidad de incorporarla como materia prima lo que derivó en un nuevo objetivo, el desarrollo de una línea innovadora de productos cosmetológicos a base de 5 plantas regionales.

El desarrollo de una línea innovadora de cosmética a partir de activos de especies vegetales autóctonas de la región del Litoral vislumbra en futuro cercano un trabajo interdisciplinario con

profesionales del área de la biología y la ingeniería química, así como asesoría en recursos humanos y técnicos en ingeniería ambiental.

RESULTADOS

Tres líneas definidas que contemplan los procesos de elaboración y productos presentados al mercado: 1-Línea cosmética: jabones naturales, emulsiones fluidas, cremas, mascarillas, protectores labiales, acondicionadores y champús, talco, repelentes, desodorantes, geles, aceites y extractos. 2-Línea sabores & aromas: semillas, condimentos y hierbas para el uso culinario. Posibilidad de incursionar en la producción y comercialización de tinturas madres. 3-Línea deco-jardín: velas y sahumerios a base de aceites naturales. Macetas de plantas medicinales pintadas artesanalmente.

Desde su pre-incubación AYNÍ se ha destacado por su carácter innovador y propuesta interdisciplinaria y como uno de los emprendimientos fundadores de Gérminas, Comunidad de Mujeres Emprendedoras, ha logrado también constituir un ejemplo local de la búsqueda de soluciones colectivas a problemas comunes.

CONCLUSIONES

Los emprendedores son un claro ejemplo del potencial que puede darse al interrelacionar distintas disciplinas y por este motivo desde la Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica, de la Universidad Nacional del Litoral y sus diferentes espacios, entre ellos Expresiva, acompaña a los distintos proyectos no sólo en la parte formativa y en la búsqueda de socios estratégicos y financiamiento por medio de la presentación en convocatorias, concursos, sino también promoviendo el networking entre el ecosistema emprendedor y científico gracias a la generación de distintos espacios de sinergia.