

TÍTULO

SI OBSTANTE - Creamos a partir del descarte

CONTACTO

Santa Fe Capital, Argentina. Código Postal: 3000.

Teléfonos: +54 3455 511540 / +54 2966 662036

E-mail: siobstante@gmail.com

Instagram: @siobstante



RESUMEN

SI OBSTANTE es una marca dedicada a recuperar y reutilizar el descarte generado por ópticas, convirtiéndolo en materia prima (lentillas plásticas) para la elaboración de productos que incorporan el diseño como valor agregado y promueven valores relacionados a la sustentabilidad.

Somos un emprendimiento creado a principios del año 2019 en Santa Fe, Argentina. Participamos del concurso ProyectáBIO, organizado por UNL, donde fuimos seleccionadas como uno de los equipos ganadores. Al mismo tiempo, participamos de la Jornada Internacional de Jóvenes Emprendedores (JIJE) y de otros espacios de formación emprendedora dictados por la Universidad Nacional del Litoral. Actualmente estamos pre-incubadas en el gabinete para emprendedores de la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo, casa de estudio de la que somos parte.

Nuestro objetivo es siempre invitar a repensarnos en nuestros hábitos y hacerlos. Creamos objetos de diseño a partir del descarte como una forma de cuestionar lo establecido.

INTRODUCCIÓN

En SI OBSTANTE recuperamos y reutilizamos lentillas plásticas provenientes de la industria óptica y las transformamos en accesorios de uso cotidiano, somos una opción sustentable de aros.

El equipo de trabajo surgió principalmente con la intención de conectar con personas que presenten un interés por la sustentabilidad y la conciencia para con el medio ambiente. El equipo se compone transdisciplinariamente por Bernardita Cook, estudiante avanzada de Diseño Industrial y Agustina Girardo, estudiante avanzada de Diseño en la Comunicación Visual.

Las piezas son diseñadas y fabricadas a partir de la reutilización de lentes acrílicas utilizadas como muestras en gafas y anteojos. Se eligió este material por ser liviano y

resistente, por la corta vida útil que las lentillas tienen, el gran volumen generado y su accesible obtención, lo que lo hace un excelente material para reusarse en un nuevo producto. Dentro del proceso productivo, se optó por el uso de corte láser, por ser la tecnología que mejor se adapta a las especificaciones e intenciones de aprovechamiento del material y la posibilidad de generar calados de diversas formas y figuras para las distintas piezas, además de producir cero desperdicio. Se pretende seguir experimentando con el material y generar otras líneas de productos, para un mayor alcance y diversidad de propuestas. Entendiendo al diseño como una herramienta ilimitada para la creación de productos diferenciadores y con potencial en el mercado. Sumado a eso, se propone utilizar la marca y productos como medio para promover un consumo consciente y responsable.

DESCRIPCIÓN RESUMIDA

El proyecto recupera, transforma y reutiliza el descarte (plantillas/lentillas acrílicas), generadas en ópticas o lugares de venta de anteojos, convirtiéndolo en materia prima para la producción de objetos de uso cotidiano con cero descarte.

Se eligió este material por la corta vida útil que las lentillas tienen y por el gran volumen generado. Luego de un estudio y relevamiento del problema y situación local, fue posible detectar que solo en la ciudad de Santa Fe Capital hay alrededor de 40 ópticas, cada una de ellas genera por mes aproximadamente 1 kg. de este descarte.

Además de la experimentación y generación de productos con este material, y en base a la dimensión de la problemática relevada, lo que se busca es promover con la marca valores relacionados a la sustentabilidad, y posicionar al diseño como valor agregado y al trabajo colaborativo local como un factor clave de crecimiento. En SI OBSTANTE, percibimos al diseño como una herramienta ilimitada para la creación de productos diferenciadores y con potencial en el mercado.

En relación al equipo, Bernardita aporta sus conocimientos para diseñar respuestas a problemas u oportunidades con diferentes características, no solo en formato producto, sino también procesos, sistemas y experiencias. Y Agustina, por su parte, aporta la posibilidad de generar herramientas comunicativas para el desarrollo del emprendimiento, entendiendo como fundamental la necesidad de una identidad visual global y una serie de estrategias elaboradas específicamente para potenciar el crecimiento del proyecto, que aborden y destaquen su carácter sostenible e innovador.

Actualmente, luego de una estandarización de procesos de producción, se logró mejorar los tiempos en que se producen los productos, sistematizando el corte láser de las lentillas, el armado propiamente dicho de los aros y la elaboración del packaging que contiene el producto. Por otra parte, se siguen testeando los productos en base a las respuestas de los usuarios, así como también se continúan evaluando costos, en pos de una mejora en la estructura de producción y comercialización.



RESULTADOS

Desde su creación, desarrollamos cuatro colecciones de aros que ya se encuentran en etapa de comercialización a nivel regional. La marca se posicionó a nivel local con gran aceptación del público destinatario, y sigue en vías de crecimiento. Al mismo tiempo, se realizaron colaboraciones con otros proyectos y emprendimientos de la zona, que potenciaron el trabajo en equipo y el surgimiento de nuevas redes de contacto.

En paralelo, se generó una red de recolección y articulación con generadores del descarte de lentillas plásticas en la ciudad de Santa Fe, logrando así llevar a cabo una recolección periódica en 10 ópticas diferentes. Y logramos la articulación y trabajo con otros fabricantes de la industria óptica (ubicados en Buenos Aires) que producen otra tipología de descarte plástico (relacionada con otra parte del proceso de producción de los marcos de anteojos), a partir de la cual estamos desarrollando nuevos productos aún en etapa proyectual.

CONCLUSIONES

Para SI OBSTANTE fue fundamental el impulso y apoyo por parte de la Universidad Nacional del Litoral, dado su compromiso en la formación y transformación de ideas en emprendimientos fructíferos a nivel local, regional y nacional.