

EMPRESA JÚNIOR DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO



**Empresa Júnior de
Engenharia de Produção**

CONTATO

Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Departamento de Engenharia de Produção, SN - Trindade, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil.

E-mail: ejep@ejep.com.br

Instagram: [@ejepnoinsta](https://www.instagram.com/ejepnoinsta)

LinkedIn: [EJEP - Empresa Júnior de Engenharia de Produção](https://www.linkedin.com/company/EJEP - Empresa Júnior de Engenharia de Produção)

Site: www.ejep.com.br

RESUMO

A EJEP, fundada em 1991 no Centro Tecnológico da UFSC (Universidade Federal de Santa Catarina), foi a primeira Empresa Júnior de Engenharia de Produção do Brasil, uma associação civil sem fins lucrativos. Formada e gerida por graduandos do curso de Engenharia de Produção da universidade. Assim, a EJEP é uma empresa com mais de 29 anos de experiência e mais de 300 projetos realizados que busca formar, por meio da vivência empresarial, líderes empreendedores que impactam a sociedade. Os integrantes da empresa júnior desejam fomentar um mercado mais competitivo e capaz de fornecer produtos e serviços de qualidade, por meio de consultorias e assessorias com base nas ferramentas e metodologias estudados na Engenharia de Produção, de acordo com a necessidade de cada cliente. A busca enquanto empresa júnior é de entregar um impacto positivo nas empresas indo desde a estratégia até a operação, por meio de escopos inovadores para que o cliente possa superar seus desafios. Somado a isso a experiência vivenciada pelos membros é rica e de grande importância para a formação do profissional e do ser humano que ao longo do processo pode contar com o auxílio do Departamento de Engenharia de Produção, por meio de seus professores e dos grupos de estudos em Lean e Logística, bem como pela parceria com outras Empresas Juniores.

Palavras-Chave: Empreendedorismo. Invocação. Impacto Econômico. Empresa Júnior.

INTRODUÇÃO

A EJEP é formada por membros que buscam constantemente se desafiar, para assim se desenvolverem exponencialmente ao longo da sua permanência na empresa júnior. Dessa forma, todos buscam encontrar problemas - cada vez mais complexos - para serem solucionados.

Assim, a entidade é distribuída no seguinte organograma: Presidência, Projetos, Mercado e Recursos Humanos. Presidência é formada pelo presidente e seu vice, os quais desenvolvem, principalmente, atividades estratégicas a fim de orientar e direcionar toda a empresa. As demais áreas trabalham na mesma dinâmica, onde são compostas pelo diretor que cuida da parte estratégica e sua conexão com o operacional e os gerentes executam as atividades específicas (táticas e operacionais) de cada área. Nota-se que independente da área, existem atividades, como da subárea de Inovação, que são abertas para quem tiver interesse.

A área de Projetos, além de ser responsável por atingir o sucesso do cliente como as demais áreas, também se compromete em trazer capacitação técnica e inovação para incorporar ao portfólio da empresa. Semestralmente são criados núcleos, com apoio de professores ou especialistas do mercado, para capacitação teórica que habilite os membros à irem para a prática nas consultorias. Já a área de Mercado se responsabiliza por captar e fidelizar clientes, assim atuam diretamente na busca do sucesso do cliente e também no fortalecimento da marca por meio do marketing. São executadas atividades como a realização de diagnósticos, presenciais ou virtuais, em empresas que demonstram interesse em inovar ou que passam por algum problema. A partir da situação encontrada, há uma priorização dos problemas e resultados à serem atingidos, para então ser elaborada uma

solução inovadora. Além disso, durante a execução do projeto, existem membros da área que ficam responsáveis pela aplicação de acompanhamentos orientados à uma jornada de *Customer Success* (CS). Atividade que revigora o objetivo de impactar a sociedade por meio do alcance do sucesso dos clientes utilizando metodologias, métodos e ferramentas. A área de Recursos Humanos (RH) foca em zelar, junto com a presidência, pela cultura da empresa. Além disso, são responsáveis pela captação, retenção e desenvolvimento pessoal dos membros e é responsável por avaliar os trainees para que assim a empresa cresça de forma sustentável, proporcionando o crescimento exponencial, tanto dos membros como da organização.

Faz-se importante ressaltar também que a estrutura interna passou por inovações e melhorias, como a área de Administrativo & Financeiro que passou a operar focando na análise de resultado.

DESCRIÇÃO SUMÁRIA

Todos os resultados da EJEP começam pela força de vontade e engajamento dos membros. Dessa maneira, os graduandos de engenharia de produção que possuem o desejo de transformar o Brasil em uma nação mais empreendedora e competitiva, adquirir experiência de mercado e sair da zona de conforto, são chamados a integrar a iniciativa da EJEP. Para participar da empresa, os candidatos passam por processo seletivo em que são submetidos a avaliações, dinâmicas e entrevistas. Os graduandos que demonstram possuir as capacidades e anseios alinhados com a EJEP são aprovados no processo seletivo e tornam-se trainees da EJEP. A jornada dos trainees já se inicia com muitos desafios por meio dos treinamentos, resolução de cases simulados e execução de projetos menos complexos, além das avaliações culturais da EJEP, com foco em entender seu comprometimento com os resultados nas suas atividades. A Partir dessa base sólida de membros, a EJEP transforma e impacta as empresas em que trabalha, superando desafios e gerando inovações. Buscando apoiar novas iniciativas inovadoras, a EJEP oferece diagnóstico gratuito com intuito de levantar oportunidades de melhoria ou mesmo iniciativas inovadoras que passarão por simulação de configurações e cenários possíveis para atender aos clientes pela execução do projeto.

Além do esforço com o sucesso no atendimento das demandas do cliente, é realizada a coleta de NPS, que consiste da avaliação do cliente quanto ao atendimento, para que assim seja possível avaliar o alcance do objetivo do projeto e se foram superadas as expectativas do cliente. Os pontos avaliados permitem que se façam avaliações críticas com objetivo de levantar melhorias aos participantes do projetos e também da empresa.

A visão empreendedora está presente em todos os aspectos abordados e praticados pela EJEP permitindo que seus membros obtenham ótimas experiências vivenciais de grande importância para sua formação profissional e pessoal.

RESULTADOS

Resultado da EJEP se evidenciam pelo crescimento contínuo, com elevado reconhecimento por parte do mercado e pela academia, que impulsionam, a busca por

maiores resultados, repercutindo em indicadores que colocam a empresa no top 10 das iniciativas existentes no País. Resultados com os alcançados com diversos cases como: economia de 263 mil reais anual e redução de 45% de redução de setup; redução de tempo para elaboração do site em 57 dias (29%); aumento de faturamento de 29% e aumento de 12% de clientes. Além do atendimento aos clientes também foram alcançados resultados de faturamento, em 2017 na ordem de 162 mil reais, em 2018 199 mil reais , 2019 foram 262 mil reais e atualmente (agosto de 2020) no meio da pandemia, por meio da adequação de atendimentos remotos, já foram faturados 190 mil reais que representam 55 % da meta para o ano.

CONCLUSÃO

Conclui-se que para qualquer iniciativa relacionada com a academia consiga alcançar resultados consistentes, precisa contar com um time engajado com a cultura, alinhado com a estratégia e fundamentalmente focado na transformação pessoal e profissional de seus integrantes, apoiado por especialistas e por uma instituição voltada para o incentivo às iniciativas empreendedoras