

TÍTULO

Diacce

CONTACTO

Piedras 7591. Barrio Guadalupe. Santa Fe, Argentina. Código Postal: 3000. Teléfono: +54 342 5148360.

E-mail: diacce.arg@gmail.com

Instagram: [@diacce.arg](https://www.instagram.com/diacce.arg)

Facebook: [@diacce.arg](https://www.facebook.com/diacce.arg)

RESUMEN

Diacce es un emprendimiento pre-incubado en el Programa Emprendedores UNL, dentro de la Universidad Nacional del Litoral (UNL), en la provincia de Santa Fe.

Producimos y comercializamos accesorios para personas con diabetes tipo 1 que aseguran un continuo tratamiento al proteger sus dispositivos en la vida cotidiana. Las personas deben controlarse constantemente y en base a eso dosificar su medicación, esto no es posible si los dispositivos se desprenden o rompen por impactos, afectando directamente su salud tanto física, como emocional.

La cantidad de personas con diabetes en el mundo se calcula que eran 463 millones en el 2019 y se proyecta para el 2043 en 700 millones, según la International Diabetes Federation.

El emprendimiento nace en el año 2018, hoy nos encontramos comercializando 5 productos validados por profesionales y más de 400 personas con diabetes que los utilizan. Obtuvimos el 1er puesto en los concursos Idea-L Team y ProyectaBio, organizados por la UNL y participamos de varios congresos de diabetes, uno con impacto internacional.

Utilizamos materiales flexibles a partir de la impresión 3D, para otorgar productos que brinden seguridad, libertad e independencia y, en consecuencia, una mejor calidad de vida a los usuarios. A la par de los cambios del mercado, estamos investigando nuevas formas de producción, que nos permitan escalar el mismo.

Buscamos traspasar las fronteras nacionales y desembarcar a nivel global. Comenzando por la Unión Europea.

La experiencia con la que cuenta nuestro equipo multidisciplinario, nos posiciona como referente en el sector de la salud en Diabetes.

INTRODUCCIÓN

El proyecto comenzó en el año 2018, impulsado por **Ezequiel**, integrante del equipo emprendedor. Debido a problemas con sus dispositivos de medición de glucosa, diseñó una solución para el desprendimiento de los sensores que utiliza en su tratamiento. Cuando Ezequiel muestra su primer protector a personas con diabetes, las mismas comienzan a pedirlo y así surge la idea de negocio.

Ese mismo año, Diacce se pre-incuba en el Gabinete Emprendedores en la Escuela Superior de Sanidad (FBCB) de la UNL. Luego, se suma **Sebastián** para contribuir en el proyecto y poder aportar al diseño de productos. **Marlene** completa el equipo en el área de Administración.

Diacce tiene como misión, que personas con diabetes, puedan desarrollar sus actividades diarias sin limitaciones por el uso de sus dispositivos y obtengan un tratamiento continuo sin interrupciones, logrando así una mejor calidad de vida.

Hoy contamos con 5 productos en nuestra cartera de comercialización y 1 en etapa de validación. Los productos que comercializamos están validados por profesionales de la salud y más de 400 personas que hoy utilizan nuestros productos. Entre los de mayor comercialización, encontramos los protectores para los sensores de las empresas Abbott y Medtronic.

Todas las ventas realizadas hasta el momento, se hicieron en Argentina a excepción de algunas, en Australia, México, Chile y España. Gracias a una creciente intención de compra de estos y otros países, surge la oportunidad de escalar la producción a nivel global, lo que nos impulsa a lograr acuerdos con distintas ONGs en estas regiones.

DESCRIPCIÓN RESUMIDA

La Diabetes Tipo 1 (DM1) es una enfermedad crónica que tiene un componente emocional importante, tanto para la persona que la padece como para su grupo familiar. La adhesión a los tratamientos es dificultosa y si a esto se suman limitaciones, como resultado de no atender aspectos de usabilidad en los dispositivos, el malestar es aún mayor. Actualmente, el 70% de las personas con diabetes no se trata adecuadamente.

Las nuevas tecnologías utilizadas para los tratamientos están en franco ascenso. Pero estos dispositivos, no están preparados para la vida cotidiana, están pensados para resolver un problema desde la patología. No tienen en cuenta las actividades que las personas con diabetes desarrollan diariamente, como ir a trabajar, realizar diferentes deportes, reuniones sociales, entre otras.

Estos dispositivos sujetos a la piel, están expuestos al roce o la transpiración, y al riesgo consiguiente de desprendimiento. Si esto sucede antes del tiempo especificado por el fabricante, la persona se verá forzada a comprar un nuevo sensor para seguir monitoreando su glucemia todos los días. En el caso de las infusoras de insulina, el problema es aún mayor.

Estas situaciones, provocan la interrupción del monitoreo y/o tratamiento de esta enfermedad causando daños sobre la salud y aumentando los costos del sistema en el mundo.

Nos proponemos garantizar a los clientes un servicio profesional que cubra desde el diseño del producto a medida, con el agregado de la personalización, y el servicio post venta, que permita responder a las exigencias diarias que demanden los usuarios.

Pretendemos, asimismo, continuar con nuestro rol social trabajando con la comunidad Diacce para concientizar sobre la importancia del cuidado que deben tener las personas con diabetes. Para ello seguimos fomentando y publicando contenido en nuestras redes sociales que hoy cuentan con más de 4400 personas en todo el país.

También seguir formando y fortaleciendo relaciones con organizaciones que se dedican a la diabetes, entre las que ya nos han abierto sus puertas: Fundación Argentina de Diabetes y Capítulo Litoral SAD (Sociedad Argentina de Diabetes). Queremos seguir con el mismo objetivo en organizaciones fuera del país como es la Asociación de Diabetes Madrid.

La Universidad Nacional del Litoral desde los inicios del negocio, nos recibió y ayudó poniendo a disposición sus recursos y conocimientos a través del Programa Emprendedores UNL. También cabe mencionar a la Escuela Superior de Sanidad quien forma parte de la UNL, institución que fue y es un apoyo sumamente importante para seguir creciendo como emprendimiento, equipo y personas.

El equipo Diacce se completa agregando en el staff a Eliana, quién se encarga de las redes sociales. Así, se logra complementar las distintas disciplinas, potenciando las habilidades desarrolladas en el ámbito universitario.

Diacce tiene como visión, ser una empresa pionera en el desarrollo de tecnología médica que acompañe a las personas con enfermedades crónicas, ofreciendo mayor libertad y seguridad.

FIGURA O FOTOGRAFÍA (ILUSTRACIÓN DEL CASO)

RESULTADOS

Diacce ha desarrollado en su corta trayectoria, cinco productos en la cartera de comercialización, más otro en etapa de validación. Los productos que se comercializan están validados por profesionales de la salud y más de 400 personas que hoy utilizan los productos. Entre los de mayor comercialización, encontramos los protectores para los sensores de las empresas Abbott y Medtronic. Como así también logra registrar la marca junto con su logo.

El impulso del trabajo colaborativo con distintas instituciones y personas que se han sumado, en el camino del emprendedurismo, logró poner en marcha nuestro emprendimiento. Actualmente, también nos anima y moviliza a introducirnos en nuevos mercados, creando nuevas redes de contacto y afianzandolas.

CONCLUSIONES

El impulso y el compromiso hacia los emprendedores por parte de la Universidad Nacional del Litoral ha sido muy significativo a través de los años, logrando impactar en el sector productivo

regional y nacional, con la transformación de ideas de negocio en empresas dinámicas e innovadoras, donde Diacce es un ejemplo claro de esto.