

**PROGRAMA DE ORIENTAÇÃO SEMENTE AO EMPREENDEDORISMO
PARA A CRIAÇÃO DE STARTUPS E SPIN-OFFS NO AMBIENTE
UNIVERSITÁRIO**



Inovatorium

Ideias inovadoras fomentam
grandes negócios

CONTATO

(identificação do case e do coordenador)

Dante Luiz Juliatto, Dr.

Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC.

Laboratório de Empreendedorismo e Inovação - LEMPI

Campus Davi Ferreira Lima, nº, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil.

CEP 88040-970. Cx. Postal 5027. Telefone: +55(48) 33727024 / 999721008

<http://lattes.cnpq.br/1212240416364369>

E-mail: dante.juliatto@ufsc.br

RESUMO

(descrição do case que vai para a leitura no portal. Máximo 250 palavras)

As universidades representam o link poderoso entre a criação de negócios e crescimento da economia. Possuem o conhecimento e se caracterizam como ambiente seminal para a criação, a transferência e a educação de pessoas empreendedoras, detém a capacidade para responder aos desafios da criação de iniciativas inovadoras. O incentivo à atividade do empreendedorismo nas universidades está diretamente relacionado com o crescimento da competitividade, criação de empregos, redução do desemprego, inovação e mobilidade econômica e social. O presente trabalho descreve um modelo de atendimento às iniciativas empreendedoras aplicado na Universidade Federal de Santa Catarina, apresenta sua finalidade e modo de operação visando atender às demandas para a orientação ao empreendedorismo.

INTRODUÇÃO

(no máximo 250 palavras)

Na última década aumentou significativamente a produção de temas sobre o empreendedorismo. É abordada nestes estudos a descrição da natureza dos programas de valorização do empreendedorismo, os resultados destes em função do aumento das intenções de empreender, ferramentas de apoio, comercialização das tecnologias, formação de profissionais qualificados, criação de novos negócios e casos de sucesso.

As intenções em empreender são pré-requisitos para o comportamento empreendedor, estudos apontam uma relação positiva entre a educação empreendedora e a intenção em empreender. São numerosos os trabalhos que comparam de forma otimista o crescimento territorial com a criação de novos negócios inovadores, indicando que as atividades de empreendedorismo contribuem para a obtenção de elevados níveis de desenvolvimento econômico. As Startups (empresas inovadoras) representam importância fundamental na transformação da estrutura do mercado, contribuindo para o crescimento econômico e para a transformação das características do território.

DESCRIÇÃO SUMÁRIA

(no máximo 500 palavras, uma figura ou fotografia)

Esta iniciativa pretende a aproximação de entidades dedicadas ao apoio de atividades empreendedoras, tornando-as mais ágeis, objetivas e estruturadas para uma visão coletiva focada no sucesso do empreendedorismo gerado a partir da academia.

Neste sentido, observa-se o potencial do tema apresentado pelo programa que busca solução para viabilizar, acompanhar e fortalecer a estruturação das iniciativas empreendedoras no âmbito da universidade.

Permite a identificação das formas de envolvimento do poder público, das iniciativas privadas, dos órgãos de fomento, das instituições de ensino e pesquisa e da sociedade civil organizada, buscando estabelecer os papéis e responsabilidades para potencializar a realização de iniciativas empreendedoras e a criação de negócios. Também, a execução deste programa, primeiro em teste piloto na UFSC e futuramente expandindo para o intercâmbio de experiências entre outras instituições permitirá o apoio a inúmeras iniciativas empreendedoras e ao fortalecimento de atividades colaborativas.

A educação empreendedora se caracteriza por um constante desafio para as universidades em qualquer lugar do mundo. Criar condições para que se ofereçam infraestrutura e orientação capazes de encorajar jovens empreendedores a criar novos negócios e inovar não é tarefa trivial. A estrutura metodológica apresentada na Figura 1 representa o modelo atualmente aplicado pelo pesquisador junto ao Laboratório de Empreendedorismo na Universidade Federal de Santa Catarina. O propósito é seguir o caminho intuitivo adotado pelas pessoas que possuem ideias para a criação de novos empreendimentos. Está fundamentado em processo de autodidatismo em um primeiro nível, pois exige a leitura de textos auxiliares e numa atividade prática de estruturação da ideia de negócio, em segundo nível, fazendo uso de um simulador de viabilidade que permite avançar na concepção e estruturação da iniciativa empreendedora. Sendo esta fase acompanhada por mentores e tutores, que se utilizando da mesma base de estruturação da ideia podem auxiliar os usuários a corrigir o rumo de suas concepções. Concluído este processo, os empreendedores obtêm estudos que permitem dar o próximo passo em direção à concretização de suas ideias de negócio, acessando as possibilidades do ecossistema de empreendedorismo estabelecido na região em que se encontra a iniciativa ou em qualquer outro lugar que se mostre favorável à condução do negócio.

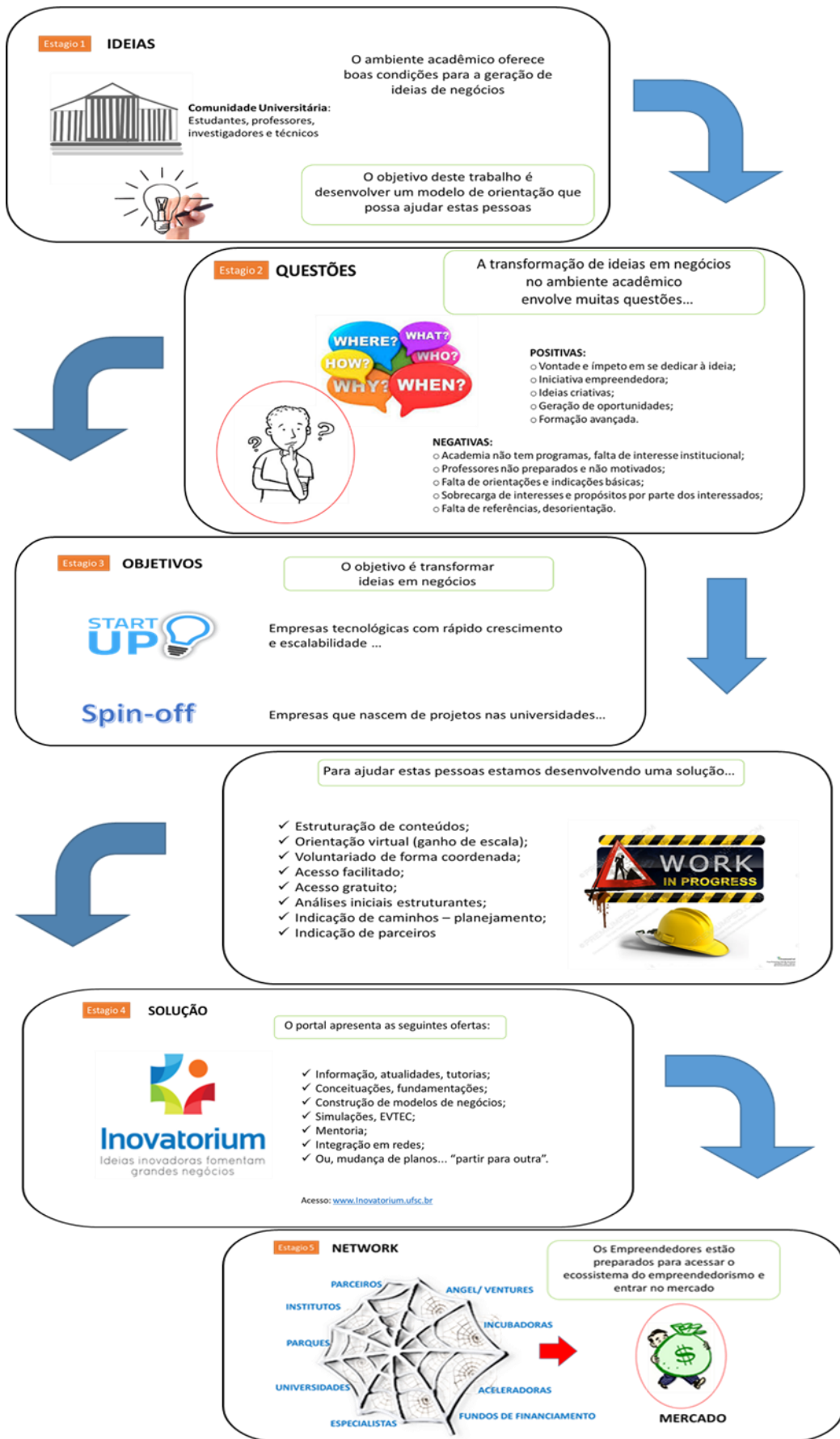


Figura 1: Estrutura de apoio aplicada na UFSC

RESULTADOS

(no máximo 200 palavras)

A estrutura do portal está em operação numa versão beta há aproximadamente dois anos. Neste período, foram cadastrados mais de uma centena de usuários e foram realizadas diversas simulações para cada caso estudado. Destas, diversas iniciativas foram encaminhadas para as incubadoras de empresas localizadas na região, várias já se transformaram em empresas e também muitas pessoas obtiveram orientação adequada para avaliar sua real condição e perfil para empreender. A expectativa é que, pela facilidade e funcionalidade do programa, seja possível a viabilização de atendimento em escala e inclusive a adaptação e disponibilização para outras universidades, em especial as integrantes da AUGM.

CONCLUSÕES

(no máximo 250 palavras)

É notório o esforço que as universidades vêm desempenhando, com o auxílio dos recursos do ecossistema empreendedor, na geração de projetos inovadores. Também é crescente o interesse em se ampliar as fronteiras com vistas à viabilização destes negócios. Este projeto apresenta um caminho para atingir melhores resultados com menor necessidade de infraestrutura. A proposta de um ambiente virtual de ligação com os empreendedores, a academia e o ecossistema do empreendedorismo pode atingir grande sucesso em qualquer ambiente que esteja favorável à criação de redes de colaboração, inclusive entre os parceiros da América do Sul e Caribe.

Não obstante, a abordagem do tema do empreendedorismo como indutor do avanço na formação dos alunos, independente da geração de um novo negócio é o elemento de maior impacto na academia. Os jovens passam a se defrontar com desafios voltados ao aperfeiçoamento de suas posturas como pessoas e profissionais, algo cada vez mais desejado e valorizado pelo mundo do trabalho.