Asociación de Universidades
GRUPO MONTEVIDEO

Reunión
Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria
Asociación de Universidades Grupo Montevideo

14 de noviembre del 2023
Virtual

Mariana Pezzo - UFSCAR
Mariela Ravanal Ponce - UChile
Leticia Spinelli - UNQ
Federico Barreto · UDELAR
Leti Sayago - UNNOBA
Josefina Bolis - UNLP
Manuel Bomheker - UNC
Fernando Salis UFRJ
Liduvina Vega - UNA
Rene Jara R -
Elisangela Mortari - UFSM
Salvio Juliano - UFG
Edward Braida - Secretaria Ejecutiva
Natalia Ferreira Clares - Secretaría Ejecutiva

Orden del día:

1 - Evaluación del taller realizado el pasado 31 de octubre
2 - Congreso de Comunicación en UNLP
3 - Plan estratégico de AUGM

Acuerdos

1- La Comisión la realización del Taller: “Desarrollo estratégico y metodología de la comunicación”, llevado a cabo por el representante Manuel Bomheker - UNC el pasado 31 de octubre del presente año.

Se destacó la respuesta en términos de participación ante la propuesta. Se inscribieron más de 180 personas y participaron efectivamente 100.

La Comisión acuerda sobre la necesidad de seguir realizando propuestas de este tipo para los equipos de comunicación de las Universidades Mimebro.

Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=WSwAt8Z5yJA&t=259s

2 - La representante Josefina Bolis explicó las características generales del *1er Congreso Latinoameticano de Medios Universitarios: 100 años de la Radios Universidad* de La Plata, que se llevará a cabo del 3 al 5 de abril de 2024 en la Universidad Nacional de La Plata (ver segunda circular).

La Comisión acuerda realizar el "*Encuentro abierto de la Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria de AUGM*" en el marco de este Congreso.

Este espacio estará compuesto, en principio, por dos paneles temáticos, un taller de trabajo sobre el plan estratégico de AUGM y la reunión de trabajo de la propia Comisión.

Como temáticas propuestas en la reunión se registró comunicación universitaria y derecho a la información; enseñanza y medios universitarios; y medios universitarios y medios públicos.

La Comisión acuerda seguir recibiendo propuestas de temáticas para los paneles a efectos de definirlo el próximo año.

3 - La Comisión acordó realizar una reunión virtual el 12 de diciembre para comenzar el trabajo específico sobre el Plan Estratégico de AUGM, en base a los insumos enviados en el taller antes mencionado (adjunto) y otras producciones realizadas por los representantes (Anexo).

Tema: CP Medios y Comunicación Universitaria - Plan Estratégico
Hora: 12 dic 2023 10:00 Montevideo

Entrar Zoom Reunión
https://us02web.zoom.us/j/87695446439?pwd=Q2hsVjBnRXM0eG5VeWlHaENIWXE5Zz09

ID de reunión: 876 9544 6439
Código de acceso: 413973

Anexos

Anexo1.
PLANO ESTRATÉGICO AUGM 2020-2030
5. Administrar com eficiência e eficácia a Rede AUGM e gerar um modelo de gestão de qualidade dos processos definidos por ela.
5.2. Potencializar os resultados dos diferentes espaços de trabalho da Rede, favorecendo a interação de seus membros, para consolidar o posicionamento da AUGM como uma das redes mais destacadas e dinâmicas da América Latina.

5.2.1. No segundo semestre de 2021, projetar-se-á e se colocará em andamento uma estratégia integral de comunicação da AUGM, que contemple especialmente a interação entre seus membros.
5.2.2. No primeiro semestre de 2021 terão sido aumentadas e diversificadas as ações de visibilidade e interlocução da rede com atores externos e contar-se-á com um plano anual de atividades de comunicação em todas as componentes de trabalho da AUGM.

No mundo transformado pela tecnologia digital e pelo que vem sendo chamado de "trabalho imaterial", as universidades são desafiadas a reconfigurar suas atividades tanto educacionais, como sociais e institucionais.

Com a aceleração dos processos de comunicação remota provocada pela pandemia, torna-se ainda mais urgente a implementação de uma estratégia geral de comunicação para a AUGM. As temporalidades, territórios e identidades são hoje transversais, intercambiáveis e modulares, provocando enormes fluxos informacionais (locais, nacionais, regionais, globais) e novos modos de compartilhamento cultural. São os próprios estatutos da educação e da ciência que estão em jogo na cultura e economia política contemporâneas. Em consequência, é o nosso futuro próximo que está em jogo e, de certa maneira, o próprio papel e função da universidade que estão sendo colocados em questão.

Essas transformações comunicacionais trazem um enorme campo de possibilidades para que as universidades reforcem e ampliem sua presença na vida social, seja através da reinvenção de suas tradicionais atividades de ensino, pesquisa e extensão, seja alargando e aprofundando suas relações com a sociedade e com outras universidades, nacional e internacionalmente. Ao ampliar a interface horizontal com a sociedade e outras instituições, a universidade pode promover ainda mais a circulação e o intercâmbio democrático dos saberes. Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria Reunión Virtual 18 de Abril de 2022

ACTA BORRADOR PRINCÍPIOS E DIRETRIZES GERAIS

1.1. Comunicação institucional. A comunicação institucional deverá responder às necessidades de informação e comunicação oficial da AUGM em todas as mídias e formatos de comunicação.
1.2. Comunicação social. A comunicação social deverá promover através de mídias audiovisuais e digitais a difusão da produção acadêmica das universidades participantes da AUGM.
1.3. Redes universitárias integradas: TV, rádio, mídias sociais e internet. Devemos aproveitar o máximo possível o potencial de integração dos meios universitários já existentes criando uma identidade visual/sonora/audiovisual, uma "zona AUGM" através de chamadas, campanhas, programas e intercâmbios entre profissionais de comunicação, docentes, estudantes e comunidades universitárias.
1.4. Rede de Comunicadores da AUGM. Conectar e articular os profissionais de comunicação das universidades.
1.5. Agências de notícias. Criar uma interface como uma proto-agência de notícias da região.
1.6. Promoção da AUGM entre universidades membro. Para que esta "Zona AUGM" seja reconhecida será necessária uma estratégia de promoção da AUGM.

1.7. Promoção de conteúdos produzidos pelas universidades. Ação permanente de promoção, distribuição e exibição da produção das universidades.
1.8. Divulgação científica, difusão cultural e EAD.
1.9. Webinários, congressos, eventos científicos e artísticos.

Anexo2

Resumen: Desarrollo de ideas sobre la comisión de comunicación y medios de AUGM y su rol en el plan estratégico de la asociación - Universidad Nacional de Cordoba,Manuel Bomheker

La Comisión de Comunicación de AUGM y la colaboración entre las universidades asociadas desempeñan un rol estratégico para promover la integración académica regional, fortalecer las instituciones de educación superior y proyectar la tarea de las universidades en toda la región.

La formación en estrategia, gestión y digital es un desafío clave para los equipos de comunicación, y la red AUGM es un espacio propicio para potenciar y visibilizar la importancia de la comunicación como herramienta fundamental para el logro de los objetivos institucionales y el fortalecimiento de la imagen y reputación de las universidades en la región.

Tenemos por objetivo fortalecer la capacidad de la Comisión de Comunicación de AUGM y de las universidades asociadas para abordar los desafíos de la comunicación estratégica en el contexto digital y promover la importancia de la comunicación como herramienta fundamental para el desarrollo institucional y la proyección de las universidades en toda la región.

Además, facilitarán la generación de sinergias entre las instituciones y el intercambio de conocimientos y experiencias, potenciando así el impacto de la red AUGM en la comunidad universitaria y en la sociedad en su conjunto.

Mediante la implementación de este plan de acción, se espera fortalecer la labor de la Comisión de Comunicación de AUGM y promover la importancia de la comunicación estratégica en el ámbito académico y educativo de la región. Además, la visibilidad y proyección de las universidades en la región se potenciarán gracias a la implementación de acciones de comunicación efectivas y orientadas hacia el logro de los objetivos institucionales y el impacto en la comunidad universitaria y en la sociedad en general.

Desarrollo

La Comisión de Comunicación de AUGM juega un papel fundamental para el cumplimiento de los objetivos estratégicos establecidos en los ejes estratégicos del Plan.

En el Eje Estratégico I, enfocado en la Integración Académica Regional, la Comisión de Comunicación es responsable de promover la comunicación institucional y social entre las universidades miembro de AUGM.

A través de diferentes medios y formatos de comunicación, se facilita la difusión de la producción académica de las universidades, lo que contribuye a profundizar el proceso de integración regional de la educación superior y a fortalecer el espacio académico común ampliado. Al fomentar la internacionalización curricular de grado y posgrado mediante el uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC), la comisión permite que los programas académicos de las universidades asociadas sean más accesibles y reconocidos a nivel regional e internacional. Esto impulsa la movilidad de estudiantes, docentes, investigadores y gestores, lo que enriquece la multiculturalidad en las instituciones participantes.

En el Eje Estratégico II, enfocado en el Fortalecimiento Institucional, la Comisión de Comunicación es clave para preservar y defender la autonomía universitaria regional y la función crítica inherente a las universidades miembro de AUGM. La comisión vela por el fortalecimiento de la identidad y autonomía de las instituciones. Asimismo, la comisión contribuye al fortalecimiento del sistema de gobernanza de AUGM al facilitar el involucramiento y la participación responsable de las universidades en cada actividad de la red. Mediante la revisión y adecuación del diseño organizacional, se promueve una mayor participación activa de las universidades miembro en los diferentes programas institucionales. La administración eficiente y eficaz de la red AUGM, junto con un modelo de gestión de calidad de los procesos definidos por ella, permiten potenciar los resultados de los diferentes espacios de trabajo y consolidar el posicionamiento de AUGM como una de las redes más destacadas y dinámicas de América Latina.

En el Eje Estratégico III, enfocado en el Relacionamiento Internacional, la Comisión de Comunicación desempeña un papel crucial al posicionar a AUGM como interlocutor estratégico ante los Estados y organismos multilaterales vinculados a la integración regional y a la internacionalización de la Educación Superior. A través de una comunicación efectiva, AUGM puede proyectar su influencia en foros internacionales y promover los principios de la III Conferencia Regional de Educación Superior. La colaboración entre las universidades asociadas permite la realización de acciones conjuntas de mayor impacto y alcance regional, aumentando la visibilidad de la comunicación institucional y académica de las universidades participantes. La red AUGM ofrece un espacio propicio para la difusión de contenidos de interés regional, que pueden ser compartidos y replicados en los diferentes canales de comunicación de las instituciones. Además, la colaboración entre las universidades asociadas en proyectos de comunicación permite aprovechar recursos y capacidades complementarias, potenciando el alcance y la efectividad de las acciones comunicativas.

Es importante reconocer los desafíos de formación en estrategia, gestión y digital que enfrentan los equipos de comunicación en todas las universidades asociadas.

La rápida evolución de las tecnologías digitales exige mantenerse actualizados en las tendencias y herramientas de comunicación digital

La adopción de estrategias de comunicación adecuadas a cada contexto y audiencia, considerando la diversidad de perfiles y necesidades de los diferentes públicos, también representa un desafío significativo.
La gestión eficiente de recursos y presupuestos para implementar acciones de comunicación que generen impacto y resultados medibles es un factor determinante.
La formación en habilidades de análisis de datos y uso de herramientas de analítica web es esencial para medir el impacto de las acciones de comunicación y tomar decisiones basadas en datos.

En este sentido, la red AUGM desempeña un papel relevante, ya que ofrece un espacio de apoyo y acompañamiento para los equipos de comunicación, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias que enriquecen el desarrollo profesional de sus integrantes. Asimismo, la colaboración entre las universidades asociadas permite la organización de eventos, talleres y capacitaciones conjuntas para mejorar las capacidades técnicas y estratégicas de los equipos de comunicación, promoviendo así una mayor profesionalización en el área. La red también facilita la colaboración en la generación de contenidos de interés regional, que puedan ser difundidos a través de los distintos canales de comunicación de AUGM y de las universidades miembro, ampliando el alcance de la información y su impacto en la sociedad.

Líneas estratégicas y posibles acciones

Se proponen las siguientes líneas de acción para fortalecer la labor de la Comisión de Comunicación de AUGM y potenciar la comunicación estratégica en la región:

1. Laboratorio de Experiencias y Planificación: Los equipos de comunicación de las universidades enfrentan el desafío de impactar en las comunidades, gestionar sus necesidades y atender sus requerimientos de servicios de manera efectiva. Para abordar este reto, se proponen instancias sistemáticas de intercambio y formación en estrategias de gestión y resultados. Estas instancias funcionarán como un espacio colaborativo donde los equipos podrán compartir sus experiencias, identificar buenas prácticas y aprender de las experiencias de otros miembros de la red. Además, se enfocarán en la planificación estratégica de la comunicación, para alinear las acciones con los objetivos institucionales y maximizar el impacto en la comunidad universitaria y en la sociedad en general.

Objetivo: Fortalecer la capacidad de los equipos de comunicación para impactar en las comunidades y gestionar eficazmente las necesidades y requerimientos de servicios.

Acciones:

a) Crear un espacio virtual de colaboración y aprendizaje para los equipos de comunicación de las universidades miembro de AUGM. Este espacio permitirá el intercambio de experiencias, la discusión de desafíos comunes y la identificación de buenas prácticas en comunicación estratégica.

b) Organizar sesiones periódicas de capacitación y formación en temas clave de comunicación, como gestión de redes sociales, comunicación interna, storytelling, entre otros. Estas sesiones serán conducidas por expertos en la materia y se enfocarán en el

desarrollo de habilidades y conocimientos relevantes para la labor de los equipos de comunicación.

c) Facilitar la realización de diagnósticos de comunicación en cada universidad miembro, con el fin de identificar fortalezas y áreas de mejora en la gestión de la comunicación institucional. Con base en los resultados de estos diagnósticos, se diseñarán planes de acción específicos para cada institución.

d) Establecer un sistema de seguimiento y evaluación de las acciones de comunicación implementadas por cada universidad. Esto permitirá medir el impacto de las estrategias de comunicación y realizar ajustes o mejoras cuando sea necesario.

2. Generación de Enlatados de Talleres y Cursos de Formación: A partir de las mejores experiencias de los equipos de gestión de comunicación, se desarrollarán talleres y cursos de formación en estrategias de comunicación. Estos recursos estarán disponibles para todas las universidades e instituciones educativas de la región, facilitando el acceso a conocimientos y herramientas clave para mejorar la comunicación institucional. Los enlatados de talleres y cursos abordarán temas como el manejo de redes sociales, comunicación interna, gestión de crisis, comunicación digital y otros aspectos relevantes para la labor de los equipos de comunicación.

Objetivo: Facilitar el acceso a conocimientos y herramientas clave en comunicación estratégica para todas las universidades e instituciones educativas de la región.

Acciones:

a) Identificar las mejores prácticas y experiencias exitosas en comunicación estratégica de las universidades miembro de AUGM. Esto se llevará a cabo a través de un proceso de consulta y recolección de información, en el cual cada institución podrá compartir sus recursos y materiales de formación.

b) Desarrollar enlatados de talleres y cursos de formación en función de las temáticas identificadas como más relevantes para los equipos de comunicación. Los enlatados estarán diseñados de forma modular, para que puedan ser adaptados y personalizados por cada institución según sus necesidades y contextos específicos.

c) Crear una plataforma en línea para alojar y compartir los enlatados de talleres y cursos, de manera que estén disponibles para todas las universidades asociadas de AUGM. Esta plataforma permitirá también la interacción entre los participantes, facilitando el intercambio de experiencias y aprendizajes.

d) Promover la difusión y promoción de los enlatados de talleres y cursos a través de los canales de comunicación de AUGM y de las universidades miembro. Se incentivará la participación activa de los equipos de comunicación en estas instancias de formación.

3. Desarrollo de Trabajos y Ponencias en Congresos: Para visibilizar la tarea de AUGM y compartir las buenas prácticas en comunicación estratégica, se impulsará la participación

activa de los equipos de comunicación en congresos y eventos relevantes del ámbito académico y comunicacional. La presentación de trabajos y ponencias permitirá difundir las experiencias exitosas de la red y promover el intercambio de conocimientos con otras instituciones y redes a nivel regional e internacional.

Objetivo: Visibilizar la labor de AUGM y compartir las buenas prácticas en comunicación estratégica a nivel regional e internacional.

Acciones:

a) Identificar eventos y congresos relevantes en el ámbito académico y de comunicación, tanto a nivel regional como internacional, donde los equipos de comunicación puedan presentar trabajos y ponencias.

b) Facilitar la preparación y presentación de trabajos y ponencias, brindando apoyo y asesoramiento a los equipos de comunicación en la elaboración de sus presentaciones.

c) Promover la participación activa de los equipos de comunicación de las universidades miembro de AUGM en los eventos y congresos seleccionados, destacando el valor de la comunicación estratégica en el desarrollo institucional y en la proyección de las universidades en la región.

d) Realizar un seguimiento y evaluación de la participación de los equipos de comunicación en los eventos y congresos, para medir el impacto de las presentaciones y aprender de las experiencias para futuras oportunidades de visibilización.