



Asociación de Universidades  
**GRUPO MONTEVIDEO**

Comisión Permanente Medios y Comunicación Universitaria  
I reunión ordinaria 2019  
02 de agosto  
Secretaría Ejecutiva AUGM - Montevideo

### **Participantes**

Liliam Caballero de Gunset, Universidad Nacional de Asunción (UNA), Paraguay.  
Leticia Spinelli, Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Argentina  
Fernando Salas, Universidade Federal de Rio de Janeiro (UFRJ), Brasil  
Horacio Meilán Universidad Nacional de Cuyo (UNCuyo), Argentina  
Mariela Ravanal de la Universidad de Chile (UCHile),  
Paola Papa, Universidad de la República (Udelar); Uruguay.  
Diego Pérez, Universidad de la República (Udelar). Uruguay.

Álvaro Maglia, Secretaría Ejecutiva  
Fernando Sosa, Secretaría Ejecutiva  
Edward Braidá, Secretaría Ejecutiva

### **Breve informe sobre programas, actividades y resoluciones adoptados por el CR de AUGM**

Los representantes de la Secretaría Ejecutiva informan a los presentes de los últimos acuerdos del Consejo Consultivo de Rectores, órgano que encomendó diseñar una campaña de comunicación que muestre los logros y resultados de los diferentes programas de cooperación de AUGM.

También informaron sobre los primeros datos arrojados por el análisis FODA aplicado a diferentes representantes de AUGM en el marco de construcción del Plan de Desarrollo Estratégico del Grupo. En este sentido se mostraron los principales señalamientos en materia de Comunicación.

En este marco, se acuerda realizar una campaña de comunicación para visibilizar los logros y resultados académicos del Grupo como herramienta de cooperación para la integración y su impacto para el fortalecimiento de las funciones universitarias. Se solicita tomar en consideración las particularidades de los sistemas universitarios en los países de asiento de las universidades miembro.

CP de Medios y Comunicación Universitaria  
I reunión anual 2019  
Montevideo - Uruguay



Asociación de Universidades  
**GRUPO MONTEVIDEO**

Se acuerda, en este sentido, realizar un audiovisual piloto para presentar en la reunión de Delegados Asesores del 31 de setiembre próximo y en la reunión LXXVI sesión de Rectores el 17 de octubre de 2019. Este material, una vez aprobado por Rectores, será replicado por las universidades que integran la AUGM y mostrará experiencias concretas de diferentes docentes o estudiantes que estén realizando o hayan participado en alguno de los programas de AUGM, enfatizando la contribución al desarrollo del **espacio académico común ampliado**, objetivo principal del Grupo Montevideo.

La UFRJ y UdelaR, junto a la Secretaría Ejecutiva, presentarán una propuesta del piloto el 20 de agosto para recibir comentarios y sugerencias de la Comisión Permanente de Medios.

En paralelo, la UNCuyo asumió la redacción de un texto general de la campaña donde explique su estrategia y objetivos y proponga un cronograma tentativo de ejecución posterior a Rectores. Se acuerda que la campaña se diseñe teniendo en consideración los 30 años de AUGM a cumplirse en 2021. UNCuyo presentará este texto del 2 al 6 de setiembre próximos.

#### **IV Congreso de Extensión Universitaria: participación de la CP de Medios y Comunicación**

En la reunión también se abordaron temas referentes al IV Congreso de Extensión de AUGM que se llevará adelante el 4, 5 y 6 de noviembre en Santiago de Chile, donde la Comisión realizará una Mesa Panel con el título “El desafío de la comunicación en universidades públicas: creatividad y nuevos medios, redes y herramientas”, y el curso intensivo (workshop) “Articulación entre la comunicación universitaria y extensión”.

La mesa panel se realizará el miércoles 6 desde las 12.00 hs, y curso el día martes 5 de 15.00 a 18.00hs y el miércoles 6 de 9.00 a 11.00hs.

La II reunión anual 2019 de la CP será el miércoles 6 a las 15.30 hs.

Para la mesa/panel se acuerda que estará confirmada por: Fernando Salis, representante de la UFRJ en la CP, Simón Boric de Chile, Facundo Pauzoca de la UNCUIYO, restan informar los panelistas sugeridos por Uruguay y Paraguay.



Asociación de Universidades  
**GRUPO MONTEVIDEO**

## **Plan de desarrollo de AUGM**

Luego de un profuso intercambio, los presentes redactaron un objetivo estratégico y dos específicos sobre la Comunicación de la AUGM como aporte para su consideración en el marco de las definiciones sobre el Plan de Desarrollo que el Grupo está elaborando.

### *OBJETIVO ESTRATÉGICO*

*- Contribuir al posicionamiento de la AUGM en las comunidades universitarias como referente regional e internacional para la cooperación académica y la integración educativa, cultural, científica y tecnológica.*

### *Específicos:*

- Visibilizar los distintos programas, actividades, acciones, logros y resultados académicos de AUGM.*
- Informar sobre las distintas situaciones que atraviesan las Universidades Miembro en base a su implicancia en el aporte a la integración regional en su relación con la conformación del espacio académico común ampliado.*

### **Otros acuerdos:**

#### **Red de comunicadores de AUGM.**

Tomando en consideración la incorporación de nuevas universidades al Grupo, así como los cambios acaecidos en las autoridades de varias las U.M., se acuerda solicitar a Delegados Asesores la designación de un referente por universidad para integrar la red de comunicadores de AUGM.

#### **Coordinación de la CP de Medios y Comunicación Universitaria.**

Luego de lo informado por secretaría ejecutiva referido a la necesidad de reforzar por parte de las universidades miembro la coordinación de este ámbito, se acuerda sumar a la coordinación al representante de la UFRJ, Prof. Fernando Salis.