



## **I Reunión Anual**

### **Comisión Permanente de Medios Y Comunicación Universitaria 24 de agosto de 2015**

A los 24 días del mes de agosto de año 2015, siendo las 09.30 horas se reúnen en la Facultad de Informática de la Universidad Nacional de La Plata, los miembros de la Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria (CPMCU) de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), en la que se encuentran representadas las siguientes Universidades:

- Universidad Nacional de Asunción (Paraguay): María del Rosario Zorrilla
- Universidad de la República (Uruguay): Oscar Orcajo
- Universidad de la República (Uruguay): Renée Polla
- Universidad Nacional de La Plata (Argentina): Leonardo González
- Universidad Nacional del Litoral (Argentina): Romina Kippes
- Universidad Nacional de Nordeste (Argentina): Karina Parras
- Universidad Nacional de Cuyo (Argentina): Alejandro Zlotolow
- Secretaría Ejecutiva de AUGM: Marianella Custodio



Asociación de Universidades  
GRUPO MONTEVIDEO

1. En primer lugar se hace una breve reflexión respecto a la participación de las Universidades en la Comisión Permanente. Se plantea la necesidad de buscar acuerdos de investigación con diferentes actores de la región a los efectos de generar contenidos de debate y discusión para fortalecer el trabajo de la Comisión.

Por otro lado se visualiza la necesidad de incorporar Universidades brasileras y chilenas en el entendido de que ambos países llevan un proceso de discusión muy rico sobre la democratización de los medios de comunicación.

2. En lo que respecta al IV Encuentro por una Comunicación Democrática, la Comisión buscará Redes de Comunicación de carácter regional y nacional que puedan incorporarse a la participación del Encuentro, como la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) y su par en Brasil, la Associação Brasileira da Televisão Universitária (ABTU), la Asociación de Radios Universitarias de la Argentina (ARUNA) y la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC). De esta manera se buscará abonar a la integración de los actores en el complejo proceso de la comunicación en instituciones latinoamericanas y favorecer acciones conjuntas.

A la fecha se presentan dos opciones donde podría desarrollarse la actividad. Una de ellas es vincular la actividad con los congresos o encuentros de la Red de Carreras de Comunicación de la República Argentina (RedCom) y la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (FADECCOS). Para el caso de que no pueda organizarse en ese marco, la Universidad Nacional de La Plata propone ser Sede del IV Encuentro.

La duración del Encuentro será de un día y medio, destinando la mañana del día 2 para la II Reunión Anual de la Comisión Permanente.

En cuanto las ponencias del Encuentro, la Comisión buscará un banco de expertos que evalúen las ponencias relacionadas a su área de estudio.

Dicha propuesta será elevada ante los órganos de resolución de la AUGM para su conocimiento y consideración.

3. Informe de los programas de la Secretaría Ejecutiva:

**3.1 Jornada de Jóvenes Investigadores.** La UNLP informó sobre los trabajos presentados en la XXIII edición, hubo 7 trabajos de investigación en Comunicación. Se plantea como gran interés de la Comisión participar en la evaluación de los trabajos presentados, en tal sentido la Secretaría Ejecutiva enviará los contactos correspondientes de las XXIV Jornadas a los efectos de que puedan recibir y evaluar todos los trabajos del área.



Asociación de Universidades  
GRUPO MONTEVIDEO

3.2 **Escuelas de Verano/Invierno.** En la próxima reunión de la Comisión Permanente se elaborará una propuesta de Escuela de Verano para ser presentada en el año 2016 ante Delegados Asesores.

3.3 **Convocatoria de Movilidades Académicas.** En el marco del cambio de calendarios de las convocatorias a las Movilidades Académicas de AUGM, la Comisión incitará a docentes y estudiantes de posgrado para que participen del programa.

4. Los miembros de la Comisión Permanente evaluaron la posibilidad de designar a un referente técnico para la Secretaría Ejecutiva que facilite la comunicación y ejecución de las actividades. Se propone a la Lic. Romina Kippes de la Universidad Nacional del Litoral para que sea la referente técnica por el período 2015 – 2016.

A solicitud de la CP se propone a la Secretaría Ejecutiva la incorporación de una universidad que apoye la difusión y organización de las actividades a la Comisión.

Dicha propuesta será elevada ante los órganos de resolución de la AUGM para su conocimiento y consideración

5. La próxima reunión de la Comisión Permanente está prevista para el próximo 25 de febrero en la sede de la Secretaría Ejecutiva de AUGM, Montevideo – Uruguay.



Asociación de Universidades  
GRUPO MONTEVIDEO

## **Anexo 1: IV Encuentro para la Comunicación Democrática**

### **En torno al Encuentro se establece:**

- La intención de revalorizar lo actuado por la Comisión Permanente de Comunicación, recuperando las discusiones abordadas y los acuerdos alcanzados. Es por esto que se reafirman los ejes de trabajo definidos oportunamente: regulación y fomento de la producción; redes de medios; tics y educación; comunicación y memoria.
- Definir sede del encuentro la Universidad Nacional de La Plata, utilizando las capacidades instaladas en el canal de TV de esa Universidad, ya al aire; y tomar como período de realización el segundo semestre el 2016. Tras la realización de ese encuentro, se llevará a cabo la segunda reunión anual de la Comisión Permanente de Comunicación y Medios.
- Articular en esta organización con otras redes existentes en los distintos países, entendiendo que los temas que nos convocan al debate son los mismos y los actores, similares, apuntando a una interacción que nos enriquezca mutuamente. En este sentido, intentaremos combinar la fecha del encuentro de REDCOM con el IV Encuentro para la Comunicación Democrática.
- El Encuentro tendrá dos modalidades: conferencias a cargo de expertos; y mesas de experiencias. Las experiencias serán enviadas a la comisión de Medios y Comunicación siguiendo el formato de presentación de ponencias establecido por AUGM para la Jornada de Jóvenes Investigadores. Dichas presentaciones serán evaluadas por un comité de evaluadores designado por la comisión. Los expertos para cada conferencia serán propuestos por la comisión, teniendo en cuenta el lugar en el que se realizará la actividad.
- Se propone, siempre y cuando las condiciones técnicas lo permitan, que las conferencias a cargo de expertos sean grabadas en su totalidad, aprovechando para esto las capacidades instaladas de los canales universitarios. Este material puede circular, una vez producido, por universidades, carreras, y demás interesados.
- Promover particularmente la participación de los estudiantes a través de sus carreras de grado y posgrado, de los institutos de investigación, y de los medios de comunicación con que cuenten las universidades miembros.

### **Otras acciones propuestas:**

1. Cada universidad miembro (presentes y ausentes) indagará qué cursos de actualización (de cualquier tipo) puede proponer para aplicar a la herramienta de la Escuela de Verano en marcha desde AUGM. En este sentido, se tendrá especial atención a aquellos temas que sean de interés para la formación del nuevo profesional en la comunicación o aquellos que forman parte de los debates actuales en el campo de la disciplina.



Asociación de Universidades  
GRUPO MONTEVIDEO

2. Comenzar a elaborar un banco de evaluadores de la disciplina para ser utilizado para el Encuentro de Comunicación y en las distintas instancias promovidas por AUGM. Ese banco debería corresponderse con los ejes que ya se establecieron para el próximo encuentro.
3. Comenzar a confeccionar un Banco de Contenidos Multimediales, a los fines de lograr la circulación de los materiales entre universidades miembros. Para esto se propone circular una planilla que contenga los siguientes campos: nombre del producto; género al que pertenece; duración y cantidad de capítulos; formato (SD, HD); contacto al que solicitar el material. Se resalta la necesidad de que estos contenidos tengan sus derechos liberados y que puedan ser difundidos por otro medio de comunicación de cualquier universidad miembro.

#### **Nota para delegados asesores**

- En función de estas actividades que tendrán lugar en 2016, es necesario promover la participación de las universidades miembro en la comisión de Comunicación y Medios.