



## **II Reunión anual**

### **Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria 20 y 21 de Noviembre de 2014**

#### **Secretaría Ejecutiva AUGM**

A los 20 días del mes de Noviembre del año 2014, siendo las 10.00 horas se reúne Secretaría Ejecutiva de AUGM, los miembros de la Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria (CPMCU) de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), en la que se encuentran representadas las siguientes Universidades:

- Universidad Nacional de Asunción (Paraguay): María del Rosario Zorrilla
- Universidad de la República (Uruguay): Oscar Orcajo
- Universidad de la República (Uruguay): René Polla
- Universidad Nacional de Córdoba (Argentina): María Ines Loyola
- Universidad Nacional de La Plata (Argentina): Leonardo Gonzalez
- Universidad Nacional del Litoral (Argentina): Mercedes Gonzalez
- Secretaría Ejecutiva de AUGM: Juan Manuel Sotelo
- Secretaría Ejecutiva de AUGM: Marianella Custodio



1. Se plantea la necesidad, de establecer contactos con las Universidades faltantes para que participen en la comisión. La Secretaría Ejecutiva (SE) será la responsable de contactar a las Universidades Miembro de dichos países y se solicita a los representantes presentes en la reunión que apoyen el proceso vinculándose con las Universidades faltantes a través de sus unidades de comunicación.

2. Informe sobre los distintos Programas de la AUGM.

- XXII Jornadas de Jóvenes Investigadores, UPLA, Valparaíso, Chile.

Se informa sobre el buen desarrollo y participación de las Universidades en las JJI así como el hecho positivo de que se presentaron 12 trabajos en el área de comunicación.

-III Encuentro de Ciudades y Universidades, POA, Nov. 2015.

-Programas de Movilidad

3. Informe sobre avances en las propuestas planteadas en la reunión de la Comisión Permanente del pasado 4 de abril de 2014:

La SE informa que aún están pendientes las traducciones al portugués de todos los spots a cargo de UFSM.

Por otro lado se prevé la finalización de los spots audiovisuales para el correr 2015.

Se informó como positivo el crecimiento de AUGM a nivel de las redes sociales, tanto en materia de visibilidad, difusión como cantidad de contactos que siguen las actividades de nuestra organización.

#### 4. *IV Encuentro por una Comunicación Democrática de AUGM*

Se realiza una síntesis de lo avanzado en materia del IV encuentro por una comunicación democrática de AUGM y se plantea la necesidad de ampliar la participación tanto a docentes como a estudiantes interesados en la temática y a la vez que los mismos puedan realizar ponencias en dicha actividad.

En esta ocasión se avanzó en consolidar los siguientes puntos para esta actividad:

**Sede de realización:** Se realizó un análisis de situación entre las Universidades presentes, tomando en cuenta donde se había realizado el encuentro en las pasadas ediciones a los efectos de tomar una determinación. Por diversos motivos las Universidades presentes no estaban habilitadas para dar marco al encuentro por lo que se encomendó a la SE dar seguimiento a este tema, a los efectos de procurar un espacio para esta actividad.

**Programa y ejes temáticos:** tras un productivo intercambio entre los participantes se acordó que el programa tendrá que estar íntimamente relacionado con el público al cual se dirige la actividad. Siendo así se acordó que el encuentro estará dirigido al demos universitario en su conjunto así como actores sociales con implicancias en estos temas seleccionados.

SECRETARIA EJECUTIVA

20/21 de Noviembre de  
2014, Montevideo, Uruguay



Se acuerda a su vez que existirá un espacio para la presentación de ponencias, las mismas serán recibidas y evaluadas por un comité académico evaluador de nuestras Universidades seleccionados para esta tarea. El formato de la ponencia estará regido por el formato con el que cuentan las Jornadas de Jóvenes Investigadores, adaptado al Encuentro.

Entre tanto se definió una estructura con algunos ejes temáticos, a tales fines de ir avanzando en el formato de la actividad. La UNC presenta un documento base con propuestas para los ejes temáticos y se toma como insumo para la conformación de los ejes que se abordaran en el encuentro.

En tal sentido los ejes que se definieron son:

1. Regulación y fomento de contenidos

(Posibles sub temas)

a. Defensor del Público

b. Ética de la comunicación

c. Promoción de la Producción

2. Redes de Medios, el tejido comunicacional

a. De las organizaciones de la sociedad civil

b. De las Universidades

c. Observatorios de Medios

3. Hacia una Universidad más inclusiva: TICS y educación

Desarrollo Rural y Local

4. Comunicación y Memoria

**Fundamentación de Ejes temáticos**

En función de estos ejes temáticos quedo como tarea generar una fundamentación que de marco a los temas a tratar en el encuentro. Las Universidades presentes se



comprometen a dar seguimiento conjuntamente con la SE a esto en particular. Cabe destacar que algunas Universidades ya han enviado la justificación de alguno de los temas planteados, en función de los acuerdos alcanzados en la pasada reunión. Por otro lado está abierta la posibilidad de aportar sub temas dentro de los ejes temáticos para enriquecer de mayor contenido la actividad.

#### **Comité Académico Evaluador para el encuentro.**

En vista del formato que tendrá el encuentro se acuerda conformar un comité académico que evalúe las ponencias que se presenten. Las Universidades presentes en la reunión se comprometen a enviar posibles evaluadores a la brevedad.

#### **Difusión del Encuentro**

Se acuerda dar amplia difusión del encuentro entre las Universidades de AUGM así como, actores sociales y diversas organizaciones que estén vinculadas a la temática.

5. Plan de trabajo para el bienio 2015-2016. Se plantea la idea de fortalecer la dinámica interna de la comisión Permanente y jerarquizar el perfil de las discusiones y debates disciplinares en los ámbitos de legitimación universitarios. En este un punto en particular se pondero la posibilidad de dar un marco ordenado de tareas dentro de la CP, que involucren a todos los miembros de AUGM en los aspectos relacionados a la comunicación. En base a lo realizado hasta ahora por la CP se evalúa la posibilidad de discutir en futuras reuniones cual puede ser la estrategia más pertinente para fortalecer el funcionamiento de la misma.
6. Fecha y local para la reunión anual de la CP en 2015.  
La SE informara con la debida anticipación sobre las futuras reuniones.