



Asociación de Universidades  
**GRUPO MONTEVIDEO**

## **Reunión de la Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria**

### **Asociación de Universidades Grupo Montevideo**

A los 6 días del mes de mayo del año 2013, siendo las 09.00 horas se reúne en la Sede la Secretaría Ejecutiva de AUGM, los miembros de la Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria (CPMCU) de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), en la que se encuentran representadas las siguientes Universidades:

- Universidad Nacional de Asunción (Paraguay): María del Rosario Zorrilla
- Universidad de la República (Uruguay): Oscar Orcajo
- Universidad de la República (Uruguay): René Polla
- Universidad Nacional de Córdoba (Argentina): María Inés Loyola
- Universidad Nacional de Entre Ríos (Argentina): Margarita Elicegui
- Universidad Nacional del Litoral (Argentina): Andrea Vittori
- Universidad Nacional de La Plata (Argentina): Santiago Albarracín
- Universidad de Playa Ancha (Chile): Luis Costa
- Universidad Federal de Santa María (Brasil): Elisangela Mortari
- Secretaría Ejecutiva de AUGM: Alvaro Maglia
- Secretaría Ejecutiva de AUGM: Fernando Sosa
- Secretaría Ejecutiva de AUGM: Marianella Custodio

#### 1. Se plantean los siguientes objetivos generales:

- 1.1 Fortalecer la vinculación entre la Comisión Permanente de Comunicación y la Secretaría Ejecutiva.
- 1.2 Dar mayor visibilidad a la Asociación de Universidades Grupo Montevideo y a sus programas.
- 1.3 Forjar debates sobre temas comunicacionales al interior de toda la Asociación, en el entendido de que es cada vez mayor la importancia de la comunicación en las sociedades donde están inmersas las Universidades Miembro de AUGM.



Asociación de Universidades  
**GRUPO MONTEVIDEO**

2. En función de los objetivos planteados, se realizan las siguientes propuestas:
  - 2.1 Realizar un material audiovisual que contenga información institucional de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo a modo de presentación general sobre los objetivos y actividades que realiza la Asociación.
  - 2.2 Realizar materiales audiovisuales en formato de spot o cortometraje sobre cada uno de los programas de AUGM, cuya finalidad será difundir externa e internamente las convocatorias y los programas de la Asociación.
  - 2.3 Reestructurar y rediseñar la página Web institucional en función de que responda a todas las necesidades comunicacionales de AUGM tanto en idioma español como portugués.
  - 2.4 Se propone elevar a los órganos de definición de la Asociación la realización del *III Encuentro Regional por una Comunicación Democrática*, a desarrollarse el día 22 de Octubre del año 2013 en la Universidad Nacional de Asunción.
  - 2.5 Elevar a consideración de los órganos de definición de la Asociación incluir la temática comunicación en las XXII Jornadas de Jóvenes Investigadores.  
Así mismo comunicar a dichos órganos la posibilidad de considerar la temática mencionada para la realización del V Seminario Internacional Universidad Sociedad Estado.
  - 2.6 Participar del II Encuentro de Red de Ciudades y Universidades que tendrá lugar en la ciudad de Montevideo durante los días 3, 4 y 5 de Julio del corriente año.
  - 2.7 Proponer a los Delegados Asesores la incorporación de los funcionarios no docentes en los programas de movilidad académica.  
La propuesta tiene como objetivo incorporar a aquellos funcionarios no docentes que desarrollan tareas en los medios de comunicación universitarios.
3. A los efectos de concretar las propuestas planteadas, y en el entendido de que la Comisión Permanente tiene la función de asesorar a los órganos de la asociación a través del aporte global del sistema universitario que conforma la AUGM, fortaleciendo, además, los vínculos científico-académicos, estableciendo interrelaciones entre los académicos y gestores de las distintas Universidades del Grupo, se acuerda realizar las siguientes acciones con previa consulta a las Universidades Miembro:
  - 3.1 La realización de la presentación institucional en formato audiovisual estará a cargo de la Universidad Nacional del Litoral.
  - 3.2 La realización de los materiales audiovisuales para cada uno de los programas de AUGM se distribuirán de la siguiente forma:



Asociación de Universidades  
**GRUPO MONTEVIDEO**

- 3.2.1 Programas de Movilidad Académica, Universidad Nacional de Córdoba.
- 3.2.2 Núcleos Disciplinarios y Comités Académicos, Universidad Nacional de Entre Ríos y Universidad Nacional de La Plata.
- 3.2.3 Jornada de Jóvenes Investigadores, Universidad de Playa Ancha.
- 3.2.4 Traducciones al portugués de los materiales realizados, Universidad Federal de Santa María.
- 3.2.5 En lo que respecta al espacio Web de la Comisión Permanente en el sitio institucional de AUGM, se encomienda al representante de la UBA utilizar las herramientas ya confeccionadas para publicar información.

3.3 El diseño de la nueva página Web de AUGM estará a cargo de la Universidad de la República.

3.4 La representante de la Universidad Nacional de Asunción cuenta al día de la fecha con la aprobación de su universidad para ser sede del III Encuentro Regional por una Comunicación Democrática, que se desarrollará durante el día 22 de octubre del presente año.

El eje temático a abordar dará continuidad al debate instaurado en el II Encuentro Regional por una Comunicación Democrática, realizado en el año 2012 en la UNC y estará centrado en la importancia de los medios de comunicación de América Latina. Durante este III Encuentro se incorporará como segundo eje temático la Ética profesional.

Así mismo, se propone que el día 23 de octubre se desarrolle la Segunda Reunión anual de la Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria de AUGM.

3.5 Los miembros de la Comisión Permanente participarán del II Encuentro de Red de Ciudades y Universidades a los efectos de recoger las experiencias de buenas prácticas de comunicación que vinculen a las universidades miembro con los gobiernos locales.

En el marco de dicha participación se realizarán registros del evento para la producción de materiales audiovisuales que den respuesta a las necesidades planteadas.