

1ra Reunión Plenaria Anual Comisión Permanente de Extensión AUGM

28 y 29 de junio 2012 - Ciudad de la Plata - Universidad Nacional de La Plata
República Argentina

Universidades Presentes:

Universidad Estadual Paulista (Brasil)
Universidad Federal de São Carlos (Brasil)
Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil)
Universidad Federal de Santa María (Brasil)
Universidad Estadual de Campinas (Brasil)
Universidad Nacional de Asunción (Paraguay)
Universidad de Playa Ancha (Chile)
Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia)
Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia)
Universidad de la República (Uruguay)
Universidad Nacional de Entre Ríos (Argentina)
Universidad Nacional de Rosario (Argentina)
Universidad Nacional del Litoral (Argentina)
Universidad Nacional del Nordeste (Argentina)
Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina)
Universidad Nacional de Cuyo (Argentina)
Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
Universidad Nacional de La Plata (Argentina)

Se contó con la presencia del presidente de la Universidad Nacional de La Plata Fernando Tauber, el vicepresidente de Gestión Raúl Perdomo, y el Secretario de Extensión Universitaria Marcelo Belinche.

Durante la reunión expusieron los representantes de las diferentes universidades sobre el estado actual de la extensión universitaria en sus universidades en particular y en sus países en general.

En la reunión plenaria se trabajó en relación a los ejes de las cuatro comisiones de debate pautadas por la organización de la Comisión Permanente de Extensión AUGM:

- 1- Proyectos de Extensión Interuniversitarios**
- 2- La Comunicación desde la Extensión**
- 3- Políticas Públicas**
- 4- Actividades Culturales**

En el encuentro también se trataron los siguientes temas:

1. Organización del II Plenario de la Comisión Permanente de Extensión Universitaria. Se aceptó la propuesta de la Universidad de Playa Ancha (Valparaíso, Chile), que la organizará en el segundo semestre de 2013. En esta ocasión, a la Reunión Plenaria se le sumarán actividades complementarias, abiertas a la comunidad.
2. La realización de las I Jornadas de Extensión de AUGM, para la cual se propone a la Universidad de la República (Uruguay), para su

- organización, en el primer semestre de 2013. Se garantizará la gratuidad para la participación de los estudiantes universitarios.
3. Se incorpora la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia) a la Subcomisión de Publicaciones.
 4. Se subrayó el compromiso asumido por los rectores de las universidades miembro, de garantizar la concurrencia de los representantes a la Reuniones Plenarias de la Comisión Permanente de Extensión Universitaria.
 5. Se adjunta a este Acta, el Acta de la Reunión de la Subcomisión de Publicaciones realizada en la ciudad de Rosario (Argentina) en abril del corriente.

A continuación, se sintetizan las conclusiones generales de cada comisión de debate:

1- Proyectos de Extensión Interuniversitarios

La planificación, elaboración, ejecución y evaluación de proyectos constituye uno de los ejes vertebradores de las políticas de extensión universitaria.

Consideramos que las universidades miembro tienen un rol social de suma importancia que debe promover el fortalecimiento de los vínculos de integración regional, por lo que concebimos a los proyectos de extensión como acciones planificadas de doble vía, destinadas a generar transformaciones en diferentes ámbitos comunitarios regionales e interregionales, logrando generar y consolidar procesos de desarrollo social, productivo, educativo, cultural y económico de manera sustentable y colectiva.

En base a lo expresado, consideramos de valor elevar las siguientes recomendaciones, como líneas generales de acción:

- Promover convenios interuniversitarios de carácter internacional, en los que participen al menos tres universidades y dos países.
- Impulsar la apertura de convocatorias a la presentación de proyectos de extensión interuniversitarios e internacionales que vinculen temáticas comunes.
- Creación de una base de datos de los proyectos de extensión de las universidades miembro.
- Conformar un Banco de Evaluadores propio del Grupo Montevideo, con el fin de brindar asesoramiento permanente a los equipos de extensión.
- Promover la generación de pautas, criterios y requisitos de los proyectos de extensión que contengan áreas temáticas establecidas como prioritarias para AUGM.
- Readecuar los criterios vigentes en el Programa Escala Estudiantil, de modo de alentar la participación de los estudiantes en las actividades de extensión.

2- La Comunicación desde la Extensión

Entre las numerosas y diferentes variables que impactan en las políticas de extensión de nuestras universidades, es indudable que el rol de los medios de comunicación ha ido adquiriendo un peso cada vez más importante. Esta situación cobra mayor relevancia en el marco de procesos de transformación en la región, en los cuales se debate y discute el papel que cumplen los medios masivos.

En este sentido entendemos a la comunicación como un campo ligado fuertemente a la extensión universitaria. La concebimos como una de las herramientas fundamentales de las universidades para el desarrollo de sus acciones, capaz de llevar adelante un rol democratizador y plural, dando mayor espacio a voces y experiencias que no tienen canales para expresarse, cumpliendo al mismo tiempo la función de integrar con vigor la extensión, la enseñanza y la investigación.

Los medios de comunicación de las universidades pueden vehiculizar con enorme potencia las políticas de sociabilización, divulgación, difusión y promoción de principios, valores y derechos, de contenidos educativos y culturales, y de generación de plataformas para el desenvolvimiento de procesos educativos formales y no formales.

Por esto, es relevante desplegar políticas que ayuden a crear y/o fortalecer las áreas de comunicación y los medios propios de las universidades. En este marco, establecer lazos de cooperación con los sistemas de medios de comunicación públicos es una de las líneas de acción que apuntan en esa dirección.

A partir de estas consideraciones, creemos relevante elevar algunas propuestas que consoliden la orientación planteada:

- Crear y/o fortalecer, según las experiencias y trayectorias recorridas por las diferentes universidades, ámbitos, estructuras y medios de comunicación que contribuyan a la difusión de las políticas de extensión universitaria.
- Generar una red digital de comunicación que facilite y promueva el conocimiento, acceso e intercambio de contenidos multimediales, acerca de las experiencias de extensión de las universidades.
- Promover experiencias de cooperación entre las universidades para el emprendimiento de proyectos de coproducción de contenidos en distintos formatos y soportes.

3- Políticas Públicas

Las universidades públicas y autónomas son reconocidas por la sociedad como actor fundamental en la generación de información y como portadora de conocimiento científico-técnico. Este conocimiento e información constituyen un insumo muy valioso en la generación y evaluación de las políticas públicas. En este sentido, con sus discursos y prácticas, la universidad construye legitimaciones de lo político y lo social.

Incorporarse al diseño e implementación de las políticas públicas genera compromisos. Es un debate pendiente definir cómo, con quién y para quién lo hace, sin que esto suponga renunciar a la autonomía universitaria.

Pareciera ser una oportunidad para aportar soluciones a los problemas de un país, sin renunciar a la producción de conocimiento como uno de los objetivos centrales de la Universidad. Por esto creemos que se debe consolidar y fortalecer la autonomía sin discursos de neutralidad.

Se instala así un campo de debate propositivo de carácter estratégico que ponga en discusión los modelos de desarrollo de los países de Latinoamérica.

En base a estos lineamientos se sugiere:

- Sistematizar las experiencias sobre políticas públicas como insumo para el análisis y el debate de las universidades miembro.
- Promover espacios de debate y discusión acerca de las modalidades de intervención de las universidades en relación a las políticas públicas.

- Elaborar estrategias que coloquen a las universidades públicas en escenarios que posibiliten, junto a la sociedad organizada, avanzar hacia la construcción de políticas públicas.

4- Actividades Culturales

Entendemos que resulta fundamental considerar el campo del arte y la cultura como una de las líneas esenciales en la elaboración y desenvolvimiento de las políticas de extensión universitaria.

Al respecto, existe en el ámbito de las universidades miembro una extensa, diversa y rica tradición de fomento, promoción y desarrollo de prácticas y acciones artísticas y culturales, promovidas por las áreas de extensión. Estamos convencidos que la extensión está absolutamente vinculada a las prácticas culturales, impulsando el desarrollo del espíritu crítico y creativo de los sujetos y las comunidades, alentando de esta manera procesos de emancipación y de transformación social.

De acuerdo a las reflexiones de esta comisión recomendamos:

- Promover la incorporación del área Arte y Cultura en la estructura de la Comisión Permanente de Extensión Universitaria para promover el desarrollo del área y la integración de propuestas y objetivos comunes.
- Redefinir y complementar los principios que constituyen la política cultural de la Comisión Permanente de Producción Artística y Cultural, a fin de construir una nueva visibilidad para las producciones regionales tomando como eje transversal la capacidad del arte para configurar realidades donde se instalan estereotipos, valores y patrones de conducta y entendiendo la cultura como elemento de transformación social.
- Profundizar el análisis de los elementos comunes y divergentes de las producciones artísticas y culturales del Mercosur.
- Impulsar la realización de encuentros regionales donde cada universidad exponga sus producciones artísticas-culturales. Las actividades no sólo serán útiles para leer y discutir sobre las mismas, sino una estrategia de acción conjunta para la creación, consolidación y difusión del arte y la cultura de nuestra región.
- Conformar una base de datos que permita reunir el estado de situación actual del área, en las distintas universidades que integran la AUGM, con el propósito de acceder, conocer, intercambiar y difundir sus actividades y desarrollos artísticos- culturales.

PRIMEIRA REUNIÃO PLENÁRIA ANUAL COMISSÃO PERMANENTE DE EXTENSÃO DA ASSOCIAÇÃO DAS UNIVERSIDADES DO GRUPO DE MONTEVIDÉU/AUGM AUGM

28 y 29 de junio 2012 - Ciudad de la Plata - Universidad Nacional de La Plata
República Argentina

Universidades Presentes:

Universidade Estadual Paulista (Brasil)
Universidade Federal de São Carlos (Brasil)
Universidade Federal de Santa Catarina (Brasil)
Universidade Federal de Santa Maria (Brasil)
Universidade Estadual de Campinas (Brasil)
Universidade Nacional de Asunción (Paraguay)
Universidade de Playa Ancha (Chile)
Universidade San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolivia)
Universidade Mayor de San Andrés (Bolivia)
Universidade de la República (Uruguay)
Universidade Nacional de Entre Ríos (Argentina)
Universidade Nacional de Rosario (Argentina)
Universidade Nacional del Litoral (Argentina)
Universidade Nacional del Nordeste (Argentina)
Universidade Nacional de Mar del Plata (Argentina)
Universidade Nacional de Cuyo (Argentina)
Universidade Nacional de Córdoba (Argentina)
Universidade Nacional de La Plata (Argentina)

A Reunião contou a presença do Reitor da Universidad Nacional de La Plata Fernando Tauber, o vicerreitor da gestão Raúl Perdomo, e o Secretario de Extensão universitária Marcelo Belinche.

Durante as Jornadas expuseram os representantes das diferentes Universidades sobre o estado atual da Extensão Universitária, em particular, de suas Universidades e, em geral, de seus Países.

Na reunião plenária trabalho-se nos cimentos das quatro comissões de debate pautadas pela organização da Comissão Permanente de Extensão de AUGM:

- 1- Projetos de Extensão Interuniversitária
- 2- A comunicação desde a Extensão
- 3- Políticas Publicas
- 4- Atividades Cultural

No encontro também foram tratados os seguintes temas:

- 1- Organização del II Plenario da Comissão Permanente de Extensão Universitária. Aceitou-se a proposta da Universidad de Playa Ancha (Valparaiso, Chile) pela organização no segundo semestre de 2013. Nesta ocasião, a reunião Plenaria se adicionaram atividades complementarias, abertas á comunidade
- 2- A realização das I Jornadas de Extensão de AUGM para a qual se propoe a Universidad de la Republica (Uruguay) para sua organização no primer semestre de 2013. Se vai garantir a gratuidade para a oarticipação dos estudantes universitarios.

- 3- Se incorpora a Universidade San Francisco Xavier de Chuquisaca (Bolívia) a Subcomissão de Publicações
- 4- Acentuar-se o compromisso assumido pelos reitores das universidades participantes, de garantir a assistência dos representantes as jornadas plenárias da comissão Permanente de Extensão Universitária.
- 5- Adjunta-se nesta Ata, o Ata a reunião da Subcomissão de Publicações que foi feita na cidade de Rosario (Argentina) no abril de 2012

A continuação, resumir-se as conclusões geral de cada Comissão de debate:

1- Projetos de extensão Universitária

A planificação, elaboração, execução e avaliação de projetos é um dos eixos mais importantes das políticas de extensão Universitária.

Nos consideramos que as universidades membros tem uma função social de muita importância que deve promover o fortalecimento dos vínculos de integração regional, pelo que cremos nos projetos de extensão como ações pensadas de doble via, destinadas a gerar transformações em diferentes ambitos comutarios regionais e interregionais, logrando gerar e cimentar procesos de desarrollo social, produtivo, educativo, cultural e economico de maneira sustentável e coletivo

Na base do expressado, nos consideramos de valor elevar as siguientes recomendações, como linhas geral de ações:

- Promover convenios interuniversitários de carater internacional, onde participem como minimo três universidades e dois países.
- Propiciar a abertura de convocatória á apresentação de projetos de extensão Interuniversitária e internacional que vinculen as tematicas comum.
- Criação de uma base de datos dos projetos de extensão das universidades membros.
- Conformar um Banco de revisores próprio do Grupo Montevideo, com o fin de oferecer assessoramento permanente aos equipes de Extensao
- Propiciar a geração de pautas, critérios e requisitos dos projetos de extensão que contém as areas tematicas como prioridades para AUGM
- Reajustar os critérios vigentes no Programa Escala Estudiantil para lograr a participação dos estudantes nas atividades de extensão

2- A comunicação desde a Extensão

Entre as numerosas e diferentes variáveis que impactan nas políticas de extensão de nossas universidades, é indubitable que o função dos meios de comunicação vai adquirindo uma importância cada vez mais importante. Esta situação cobra maior relevancia no marco dos procesos de transformação na region, nos cuales se debate e discute o papel que cumplen os meios massivos Neste sentido, nos entendemos á comunicação como um campo ligado fortemente a extensão universitária. Nos concebemos a omunicação como uma das ferramentas fundamental das universidades pelo desarrollo das suas ações, capaz de levar adelante um papel democratizador e plural, dando maior espaço as vozes e experiencias que não tem canais para expressar-se,

cumprindo ao mesmo tempo a função de integrar com vigor a extensão, a ensino e a pesquisa

Os meios de comunicação das universidades podem vehicular com maior potência as políticas de socialização, divulgação, divulgação e promoção de princípios, valores e direitos, de conteúdos educativos e culturais, e de geração de plataformas para o desenvolvimento de processos educativos formal e não formal

Por isso, é relevante desplegar políticas que ajudem a criar e/ou fortalecer as áreas de comunicação e os meios próprios das universidades. Neste marco, estabelecer laços de cooperação com os sistemas de meios de comunicação públicos é uma das linhas de ação que vai nessa direção.

A partir destas considerações, achamos relevante elevar alguns propostas que consoliden a orientação planteadas:

- Criar/fortalecer, segundas as experiencias e trajetórias recorridas pelas diferentes universidades, ámbitos, estruturas e meios de comunicação que ajudem a difusão das políticas de extensão universitária

- Gerar uma rede digital de comunicação que promove o conhecimento, acesso e intercâmbio de conteúdos multimedia, sobre as experiencias de extensão das universidades.

- Propiciar experiencias de cooperação entre as universidades para o empreendimento de projetos de co-produção de conteúdos em distintos formatos e mídias.

3- Políticas Publicas

As universidades públicas e autônomas são reconhecidas pela sociedade com um ator fundamental na geração de informação e como portadora de conhecimento científico-teórico. Este conhecimento e informação são um insumo muito valioso na geração e avaliação das políticas públicas. Neste sentido, com seus discursos e práticas, a universidade faz legitimações do político y do social.

Incorpor-se ao desenho e implementação das políticas públicas gera compromissos. É um debate pendente definir como, com quem e para quem ela faz, sim que isso seja a renúncia à autonomia universitária.

Pareciera que é uma oportunidade para contribuir soluções aos problemas de um país sim renunciar à produção de conhecimentos com um dos objetivos central da Universidade. Por isso, cremos que se deve consolidar e fortalecer à autonomia sim discursos de neutralidade.

Se instala assim um campo de debate de caráter estratégico que ponem em discussão os modelos de desarrollo dos países de Latinoamérica.

Nesta base sugerir-se:

- Sistematizar as experiências sobre políticas públicas como insumo pelo análise e debate das universidades membros.

- Promover espacios de debate e discusión sobre as modalidades de intervenção das universidades em relação as políticas públicas.

- Produzir estratégias que leven as universidades públicas a escenarios que possibilitem, junto a sociedade organizada, avançar para a construção de políticas públicas.

4- Atividades Cultural.

Entendemos que é fundamental considerar o campo das artes e da cultura como uma das linhas essenciais na elaboração y desenvolvimento das políticas de extensão universitária.

Ao respeito, existe no âmbito das universidades membro uma extensa, diversa e rica tradição de fomento, promoção y desarrollo de práticas e ações artísticas e cultural, promovidas pelas áreas de extensão . Estamos convencidos que a extensão está vinculada às práticas cultural, impulsando o desarrollo do espírito crítico e creativo dos sujeitos e das comunidades, alentando desta maneira processos de emancipação e transformação social.

De acordo as reflexões desta comissão recomendar-se:

-Propiciar a incorporação do área de Arte e Cultura na estrutura da Comissão Permanente de Extensão Universitária para promover o desarrollo da área e integração das propostas e objetivos comum.

-Redefinir e complementar os princípios que conforma a política cultural da Comissão Permanente de Produção Artística e Cultural para fazer uma nova visibilidade para as produções da região pegando como eixo transversal a capacidade do arte para configurarse realidades onde se instalan esteotipos, valores e patrones de conduta e entendendo a cultura com um elemento de transformação social.

-Profundar o análise dos elementos comunes e divergentes das produções artísticas e cultural do Mercosur.

-Impulsionar a realização de encontros regionais onde cada universidade exponga seus produções artístico-cultural. As atividades não somente foram para ler e debater sobre as mesmas sino uma estratégia de ação conjunta para a criação, consolidação e difusão do arte e cultura de nossa região.

-Conformar uma base de datos que permita reunir o estado de situação atual do área, nas distintas universidades que integran AUGM, com o proposito de acceder, reciprocicar e difundir seus atividades e desarrollo artístico-cultural.