

Ajustes en la propuesta de visibilización, difusión e intercambio y captación de buenas prácticas

1. Estrategia de visibilización del Observatorio en las redes sociales

La estrategia comunicacional acordada con las áreas de comunicación de AUGM y Mercociudades para el 2021 consta se establece en el siguiente cronograma:

Enero a Abril: dos veces por semana (martes y jueves) difusión de las prácticas mediante placas gráficas en las redes sociales de ambas instituciones.

Mayo en adelante (hasta agotar el material): una vez por semana (jueves) difusión de las prácticas en formato de videos de 1'30", en las redes sociales de ambas instituciones.

2. Propuesta de Actividades a realizarse en el marco de los aniversarios institucionales

2.1. Distinción de buenas prácticas:

Miércoles 16 de junio: Acto virtual de distinción de las prácticas con autoridades institucionales y conferencia magistral (a confirmar). En el marco de la misma también se realizará el lanzamiento del ciclo de diálogos.

2.2. Conversatorios:

Título completo:

Ciclo de diálogos Universidad – Ciudad

Innovación y desarrollo local: recorridos y nuevos desafíos

El ciclo de diálogos se plantea como un espacio para el intercambio de reflexiones relacionadas a la importancia de la vinculación entre ciudades y universidades, a través de la presentación de distintas experiencias de buenas prácticas, sus alcances y desafíos.

Dicho ciclo se integrará por tres encuentros organizados en torno a un eje temático en particular y estará coordinado por un facilitador/moderador.

Cronograma tentativo: tres meses con un encuentro cada miércoles de la 3ra semana del mes:

Miércoles 21 de julio: Ciclo de diálogos. **Eje I: Planificación territorial y desarrollo sustentable**

Miércoles 18 de agosto: Ciclo de diálogos. **Eje II: Inclusión, Género y Ciudadanía**

Miércoles 15 de septiembre: Ciclo de diálogos. **Eje III: Cultura y desarrollo**

Duración: 60' – 80' cada encuentro

Organización: A cada encuentro se invitarán a participar 4 o 5 prácticas seleccionadas entre aquellas que han respondido a la convocatoria para realizar los videos de difusión y que se encuadren dentro del eje temático a abordar.

Estructura de cada encuentro:

1. **Presentación general del encuentro** por parte del moderador: 5'
2. **Videos 1'30" por cada práctica** (el mismo video que se hizo para las redes sociales).
3. **Presentación de la práctica por parte de cada uno de los invitados** (5'). Se solicitará que se exhiban en relación a: resultados; si generó nuevos vínculos; aprendizajes; logros y desafíos para futuro, complementando la información contenida en el video de presentación
4. **Espacio de intercambio** (aprox 30'): el promotor/moderador deberá preparar 1 o 2 preguntas disparadoras y orientadoras del diálogo entre los expositores/actores del panel, con el fin de orientar hacia una reflexión sobre porqué es importante seguir cooperando entre las ciudades y universidades.

Se propone la siguiente dinámica: el moderador hace la pregunta, cada participante responde a la misma. Luego se habilita la posibilidad de repreguntas entre ellos y por parte del público, para finalmente cerrar el encuentro con una reflexión por parte del moderador.

Posibles prácticas a convocar:

1. **Eje 1: Planificación territorial y desarrollo sustentable**
 - Lineamientos estratégicos para la gestión territorial del área metropolitana de Tucumán_ **UTN _ ARG** (tiene premio de Unesco y hasta pueden invitar al intendente)
 - Mapeamiento participativo e integrado de vulnerabilidades de áreas susceptibles a inundaciones e deslizamientos: a experiência do município de Novo Hamburgo_ **U Federal do Rio Grande do Sul_ BR**
 - Sistema de informação geográfica para o serviço de atendimento móvel de urgência em Rio Claro SP_ **Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" _ BR**
 - Parque tecnológico Litoral Centro S.A.P.E.M._ **UNL /ARG (sigue en actividad y tiene más de 20 años)**
 - El trabajo social en las cooperativas de trabajo de la cuenca Matanza – Riachuelo._ **UBA /ARG (pero mandaron desde municipio, sigue en vigencia)**
2. **Eje 2: Inclusión, Género y Ciudadanía**
 - Consultorios Jurídicos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Asesoramiento y alfabetización legal jurídica para ejercer nuestros derechos_ **UNL_ ARG (sigue en vigencia y tiene más de 15 años)**
 - Mujeres Emprendedoras_ **UMdP / ARG**
 - Prevención de noviazgos violentos: "La violencia no es amor"_ **UNL/ ARG**
 - Programa Huertas en Centros Educativos (PHCE)_ **UDELAR /UR (sigue en actividad y tiene más de 15 años)**

- Gerópolis, Modelo de educación, salud y territorio: enfrentando la desigualdad en la tercera edad en la ciudad de Valparaíso. UVA 1401_ **Valparaíso / CH** (*tiene premio UNESCO*)

3. Eje 3: Cultura y desarrollo

- Festival de Inverno da UFMG_ **UFMG /BR** (*sigue en vigencia y tiene más de 15 años*)
- Fondo Regional de las Artes y la Transformación Social de Santa Fe (FRAYTS)_ **UNL /ARG**
- Contar con imágenes. Talleres de expresión plástica para niños en barrios. **UNR/ARG**
- Turismo justo como modelo de desarrollo comunitario_ **Universidad Nacional de Itapúa / PAR** (*sigue en actividad desde hace 10 años*)